



## Campagne de pomme de terre 2009/2010 : production française en hausse et commerce extérieur plutôt favorable

***En France, au cours de la campagne 2009/2010, la production de pomme de terre a atteint sept millions de tonnes. Elle est en augmentation de 7 % par rapport à la campagne précédente et de 6 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes, sous l'effet conjugué de surfaces et de rendements en hausse. La pomme de terre de conservation représente les trois quarts de la production totale de pomme de terre. Malgré une baisse vers l'Espagne, qui reste notre principal client, les exportations de pomme de terre sont en augmentation (+ 6 % en un an) pour la campagne 2009/2010 et atteignent leur plus haut niveau. Le solde du commerce extérieur en volume est positif et en augmentation par rapport à la campagne précédente, et le solde en valeur reste favorable, bien qu'en diminution. Depuis le début de campagne 2010/2011, les prix français de la pomme de terre amorcent une forte remontée, après une campagne 2009/2010 plutôt morose, où ils étaient descendus à un niveau inférieur à la moyenne quinquennale.***

### La production de pomme de terre de l'Inde connaît la plus forte progression de ces trente dernières années

La culture de la pomme de terre se concentrait en Europe, en Amérique du Nord et dans la Communauté des états indépendants (ex-URSS) jusqu'au début des années 1990. Cependant depuis 2008, les pays en développement en produisent autant que les pays développés. Depuis 1992, la production mondiale a progressé de 18 % pour atteindre 330 Mt en 2009,

selon la FAO. Toutefois, les évolutions ont été différentes selon les pays producteurs : la Chine est passée de 38 millions de tonnes en 1992 à 69 millions de tonnes en 2009 (21 % de la production mondiale), soit une progression de + 83 %, devenant ainsi le premier producteur mondial de pomme de terre dès 1993, à la place de la Fédération de Russie qui perd 19 % durant la même période, et régresse au troisième rang des producteurs de pomme de terre à partir de 2008. L'Inde connaît la plus forte progression sur cette période

(+ 89 %), passant du sixième rang des pays producteurs en 1992 au deuxième rang à partir de 2008. À l'inverse, la production de l'Union européenne baisse de 24 % depuis 1992, pour tomber à 63 millions de tonnes en 2009. Cette diminution importante est essentiellement due à la Pologne, dont la production en 1992 représentait plus du quart de celle de l'UE : celle-ci est passée de 23 millions de tonnes en 1992 à un peu moins de 10 millions de tonnes en 2009, ne pesant plus que 15 % dans la production européenne de pomme de terre.

## La récolte française 2009/2010 de pomme de terre augmente

Avec 7,3 millions de tonnes produites lors de la campagne 2009/2010, la France est le troisième producteur européen en volume de pomme de terre. Sa production est en hausse de 7 % par rapport à la campagne 2008/2009 et représente 12 % des 60 millions de tonnes produites dans l'UE, l'Allemagne étant au premier rang avec une récolte de 11 millions de tonnes, devant la Pologne avec 9,7 millions de tonnes. Les Pays-Bas, avec 7,2 millions de tonnes, perdent leur 3<sup>e</sup> place au profit de la France. Pour la campagne 2010/2011, en cours d'achèvement, la production française de pomme de terre, estimée à 6,5 millions de tonnes, serait en retrait de 9 %.

La pomme de terre de conservation est la plus cultivée en France. La production s'élève à 5,4 millions de tonnes pour la campagne 2009/2010, soit 75 % de la récolte totale de pommes de terre. Elle est en augmentation de 9 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes qui s'élève à 5,0 millions de tonnes. La récolte de pomme de terre de féculerie est de 1,2 million de tonnes pour la campagne 2009/2010, soit au même niveau

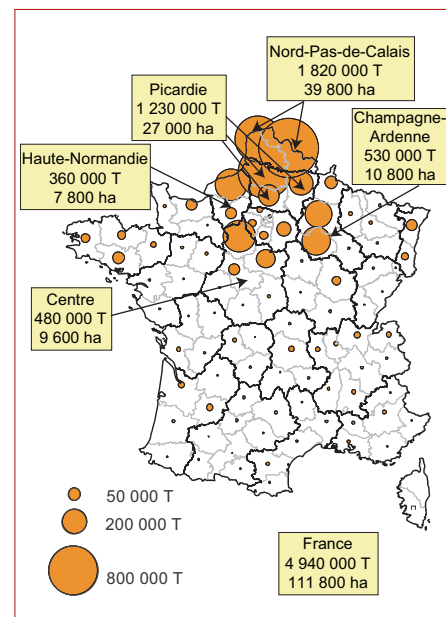
que celle de la campagne précédente, mais en baisse de 5 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Près de 170 000 tonnes de pomme de terre primeur ont été produites lors de cette campagne dans les régions françaises de production. Sur 164 000 hectares de pomme de terre en France, 117 000 hectares sont plantés en pomme de terre de conservation, et 23 000 ha en pomme de terre de féculerie. Les surfaces totales plantées ayant augmenté de 3 % par rapport à la moyenne des dix dernières campagnes (1999-2009) et les rendements de 6 %, la récolte a progressé de 9 %.

## La production française de pomme de terre se concentre dans les régions du Nord

Le Nord-Pas-de-Calais est la première région productrice de pomme de terre de conservation et demi-saison. Elle représente aujourd'hui 38 % de la production française de pomme de terre de conservation et demi-saison devant la Picardie avec 24 %. Ces deux régions occupent également une place importante dans les approvisionnements destinés à l'industrie. La Beauce, la Champagne et la Normandie sont les trois autres territoires importants, plus

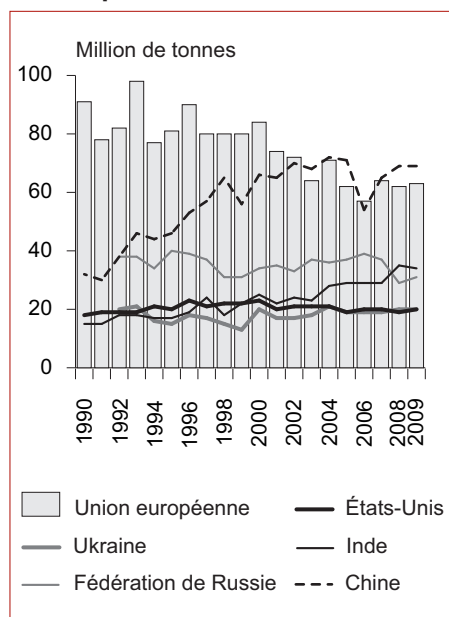
orientées vers le marché du frais. La pomme de terre primeur est issue de différents bassins de production que sont le Val de Loire, la Bretagne, le Bassin Rhône-Méditerranée, le Grand Sud-Ouest et la Normandie.

## Production de la pomme de terre concentrée dans le Nord



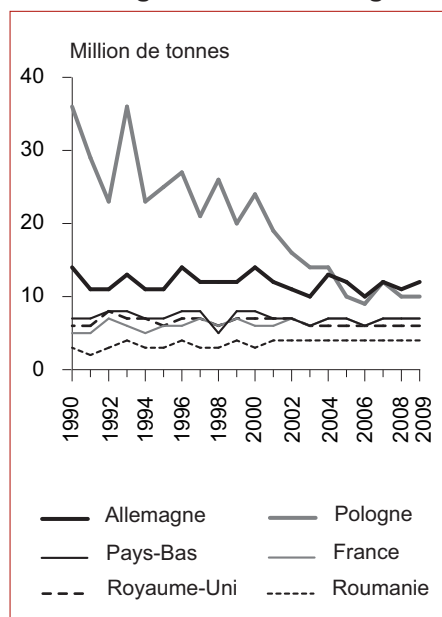
Source : Agreste - Statistique agricole annuelle

## Depuis trois ans, la production européenne de pomme de terre évolue peu



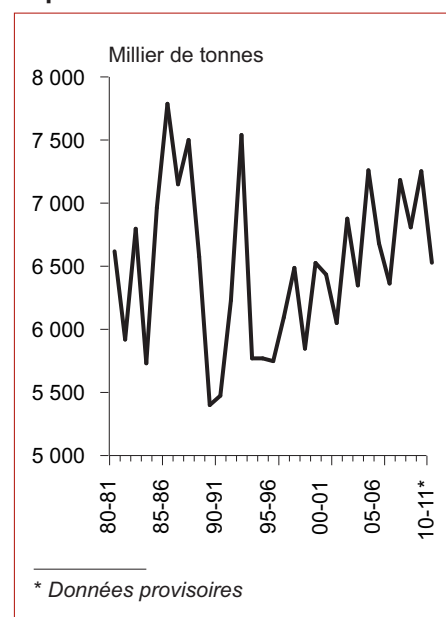
Source : FAO

## La récolte de pomme de terre de la Pologne a chuté en vingt ans



Source : FAO

## La production française de pomme de terre suit une tendance à la hausse depuis les années 1990



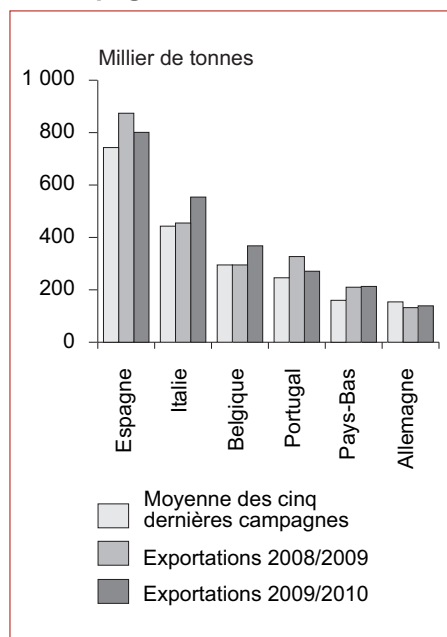
Source : Agreste

## Une campagne industrielle 2009/2010 en retrait

Selon le Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT), l'approvisionnement des industriels français a atteint 1 Mt de pommes de terre pour la campagne 2009/2010, contre 1,1 Mt la campagne précédente, soit une baisse de 6,5 %. En termes de débouchés, 62 % des pommes de terre entrées en usine sont transformées en produits surgelés. La consommation apparente des produits finis à base de pomme de terre, tous circuits de consommation confondus, est en léger retrait (- 3 %) par rapport à la campagne précédente, mais reste toutefois à un haut niveau (830 milliers de tonnes).

Toujours selon le GIPT, 1 023 milliers de tonnes de pomme de terre (contre 1 147 en 2008/2009) ont été travaillées, pour produire 249 milliers de tonnes de féculé (contre 243 en 2008/2009). Pour la campagne 2010/2011, en cours d'achèvement, la production de féculé descendrait à 203 milliers de tonnes, soit une baisse de 16 %.

## Baisse des volumes de pomme de terre à destination de l'Espagne



Source : DGDDI (Douanes)

## Une campagne 2010/2011 qui s'annonce satisfaisante pour la production de plants de pomme de terre

En 2010/2011, les surfaces de plants de pomme de terre ont augmenté de 4 %, totalisant 16,8 milliers d'hectares. Toutefois, les tonnages certifiés sont inférieurs ou équivalents à ceux de la campagne précédente en raison de rendements très hétérogènes.

À mi-chemin, la campagne de commercialisation 2010/2011 se révèle satisfaisante pour les plants de pomme de terre. Ceux-ci ont enregistré des exportations record entre septembre et mars et de bonnes réservations pour les ventes sur le marché intérieur français.

De plus, les cours haussiers de la pomme de terre de consommation ont entraîné dans la foulée ceux des plants. Ainsi, entre août et octobre 2010, le prix moyen des plants, toutes destinations et variétés confondues, a avoisiné 410 € la tonne, contre 360 € un an plus tôt. Vers certains pays, il a grimpé jusqu'à 500 €.

Sur les neuf premiers mois de la campagne 2010/2011, les quatre principaux pays importateurs de plants de pomme de terre français sont les Pays-Bas, l'Espagne, l'Égypte et la Tunisie qui totalisent la moitié des exportations françaises dont le volume augmente de 3 % par rapport au neuf premiers mois de la campagne précédente.

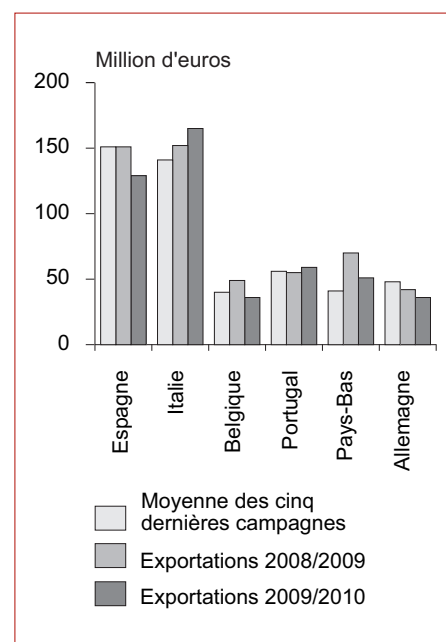
## Les exportations françaises de pomme de terre au plus haut niveau pour la campagne 2009/2010

Avec 2,8 millions de tonnes exportées lors de la campagne 2009/2010 (y compris la pomme de terre transformée en équivalent pomme de terre fraîche), la France est le troisième exportateur européen de pomme de terre, derrière les Pays-Bas (5,3 millions de tonnes) et l'Allemagne (4,6 millions de tonnes). Les exportations françaises de pomme de terre atteignent leur plus haut niveau, avec une hausse de 6 % par rapport à la campagne 2009/2010 et de 17 % par rapport à la moyenne des cinq dernière-

res campagnes. La quasi-totalité, soit 95 %, est réalisée à destination des pays de l'Union européenne. Durant la campagne 2009/2010, les exportations de pomme de terre vers l'Espagne, diminuent de 74 milliers de tonnes par rapport à la précédente campagne. L'Espagne représente 28 % des exportations de pomme de terre française (801 milliers de tonnes) et maintient de loin sa première place de client. L'Italie est le deuxième pays importateur de pomme de terre française avec 554 milliers de tonnes (+ 99 milliers de tonnes par rapport à la campagne 2008/2009). Viennent ensuite la Belgique avec 368 milliers de tonnes et le Portugal avec 271 milliers de tonnes. La pomme de terre de conservation représente 73 % du total des exportations de pomme de terre pour la campagne 2009/2010, soit 2,1 millions de tonnes. Elles sont en augmentation de 9 % par rapport à la campagne précédente et de 25 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.

Pour l'industrie de transformation, dont les exportations représentent 21 % de l'ensemble des exportations de pomme de terre, les principaux clients sont l'Italie (31 %), l'Espagne (21 %) et les Pays-Bas (19 %).

## L'Italie reste le meilleur client en valeur



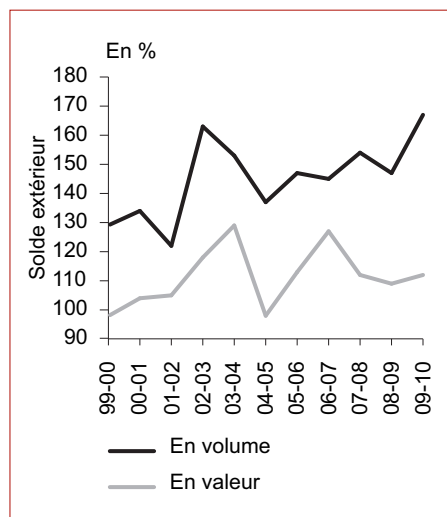
Source : DGDDI (Douanes)

## Les importations françaises de pomme de terre au contraire en baisse

Les importations en volume sont en baisse de 124 milliers de tonnes (- 7 %) et restent nettement inférieures aux exportations. Cette diminution est due quasi exclusivement à la baisse des importations de pomme de terre de conservation qui perdent 122 milliers de tonnes. Sur la campagne 2009/2010, les importations totales de pomme de terre s'élèvent à 1,7 million de tonnes. La pomme de terre transformée représente 79 % des importations, soit six points de plus que pour la campagne précédente. Suit la pomme de terre de conservation avec 16 % des importations.

Le taux de couverture en volume est de 167 % en 2009/2010, contre 147 % en 2008/2009 pour l'ensemble des pommes de terre, transformées et non transformées. Cependant, il est

**Pour la campagne 2009/2010, la balance commerciale de la pomme de terre est excédentaire : elle s'accroît en volume, mais reste stable en valeur**



Source : DGDDI (Douanes)

contrasté entre la pomme de terre de conservation et la pomme de terre transformée, avec des valeurs respectives de 780 % et 44 %. Le déficit du taux de couverture en volume, constaté sur les échanges de pomme de terre transformée, a tendance à s'accroître. Il augmente d'un point par rapport à 2008/2009 et de cinq points par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.

Alors que le bilan de la campagne 2009/2010 est en nette augmentation en volume, la progression est moins importante en valeur, puisque l'excédent s'élève à 64 M€ (52 M€ pour la campagne 2008/2009), avec un taux de couverture de 112 %, en hausse de trois points. Si le solde du commerce extérieur en valeur de pomme de terre a peu progressé lors de la campagne 2009/2010, malgré sa forte augmentation en volume, cela est dû à la pomme de terre transformée, dont le solde du commerce extérieur, en déficit depuis plusieurs campagnes, s'est légèrement aggravé.

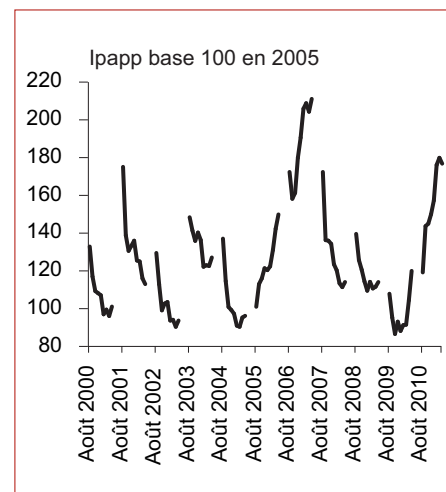
La tendance générale sur les dix dernières campagnes, pour l'ensemble des pommes de terre, reste plutôt à l'augmentation de l'excédent en volume et en valeur.

**Les prix ont continué de baisser pour la campagne 2009/2010, mais amorcent une forte remontée depuis le début de la campagne 2010/2011**

Selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap), le prix de la pomme de terre de la campagne 2009/2010 est descendu en dessous du niveau de la campagne précédente. Il est inférieur de 17 % à celui de la campagne 2008/2009 dont les prix étaient déjà en baisse par rapport à la campagne de 2007/2008. Il est inférieur de 26 % à l'indice moyen

des cinq dernières campagnes. Le prix moyen de la campagne 2009/2010 de la bintje – calibre 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie, et principale variété produite en France – est inférieur de 10 % à celui de la campagne précédente et de 18 % par rapport au prix moyen des cinq dernières campagnes. Ceci s'explique par la production de la campagne 2009/2010, plus élevée qu'en 2008/2009 (+ 7 %), sur le marché volatil de la pomme de terre, une production plus élevée favorisant des prix plus bas, et inversement. Depuis le début de la campagne 2010/2011, dans un contexte de retrait de la production, les cours de la pomme de terre de conservation sont plutôt favorables. En effet, la tendance est à une forte hausse et le prix moyen de la bintje d'août 2009 à février 2010 a plus que doublé pour la même période de la campagne 2010/2011, passant de 12,10 €/q à 27,6 €/q.

**Prix de la pomme de terre : baisse pour la campagne 2009/2010, mais forte augmentation en début de campagne 2010/2011**



Sources : Agreste, Insee

## Sources et définitions

### Sources

- Statistique agricole annuelle
- Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre
- Groupement national interprofessionnel des semences et plants
- Comité interprofessionnel de la pomme de terre
- DGDDI : données de commerce extérieur

### Définitions

- Les pays en développement (PED) se définissent par opposition aux pays développés. Les pays développés, qui font référence à un développement économique, comprennent les pays de l'OCDE (Organisation de coopération et de développement économiques), les pays de l'Europe de l'Est, de l'Europe centrale et de la CEI (Communauté des états indépendants). L'ensemble des pays qui ne font pas partie de ces pays développés sont classés dans les PED.
- La pomme de terre de transformation comprend la féculerie et les produits transformés (frites, congelés, séchés, flocons, etc.). La pomme de terre de conservation concerne les pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré, à l'exclusion des primeurs et des semences.
- Pour définir le prix de la pomme de terre, on utilise la bintje, qui est la principale variété de pommes de terre produites en France. Son calibre principal est de 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie.

## Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles sont disponibles dans l'espace « Données en ligne », puis « Données en ligne - Beyond - Grandes cultures » du site Internet de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- Infos rapides Grandes cultures et fourrages, paraissant chaque mois sauf en janvier et mars.
- « Campagne de pomme de terre 2008/2009 : production française et commerce extérieur en léger retrait », Synthèses Pomme de terre n° 2010/114, juin 2010.
- « Campagne de pomme de terre 2007/2008 : poursuite de l'excédent commercial en frais et du déficit en produits transformés », Synthèses Pomme de terre n° 2009/58, janvier 2009.
- « Forte hausse de la production de pomme de terre mais baisse limitée des prix », Synthèses Pomme de terre n° 2008/26, juin 2008.

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects

GIPT : Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre

CNIPT : Comité interprofessionnel de la pomme de terre

GNIS : Groupement national interprofessionnel des semences et plants



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche  
de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire  
Secrétariat Général

**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald  
Rédacteur : Hervé Schoen  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
ISSN : 1274-1086  
© Agreste 2011

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)