



Notes et études socio-économiques

CENTRE D'ÉTUDES ET DE PROSPECTIVE

n° 44 - DÉCEMBRE 2018



- **Abstracts and Key Words**

NESE n° 44, Décembre 2018, pp. 123-124

CENTRE D'ÉTUDES ET DE PROSPECTIVE

SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE

Présentation

Notes et Études Socio-Économiques est une revue du ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation publiée par son Centre d'Études et de Prospective. Cette revue technique à comité de rédaction se donne pour double objectif de valoriser des travaux conduits en interne ou des études commanditées par le ministère mais également de participer au débat d'idées en relayant des contributions d'experts extérieurs. Veillant à la rigueur des analyses et du traitement des données, elle s'adresse à un lectorat à la recherche d'éclairages complets et solides sur des sujets bien délimités. D'une périodicité de deux numéros par an, la revue existe en version papier et en version électronique.

Les articles et propos présentés dans cette revue n'engagent que leurs auteurs.

Directrice de la publication :

Béatrice Sédillot, MAA-SG-SSP, Chef du Service de la Statistique et de la Prospective

Rédacteur en chef :

Bruno Héroult, MAA-SG-SSP, Chef du Centre d'Études et de Prospective

Comité de rédaction :

Didier Cébron, MAA-SG-SSP-SDSAFA, Sous-directeur de la SDSAFA

Vanina Forget, MAA-SG-SSP-CEP, Chef du BEAE

Julien Hardelin, MAA-SG-SSP-CEP, Chef du BPSIE

Bruno Héroult, MAA-SG-SSP, Chef du Centre d'études et de prospective

Pascale Pollet, MAA-SG-SSP-SDSSR, Sous-directrice de la SDSSR

Béatrice Sédillot, MAA-SG-SSP, Chef du Service de la Statistique et de la Prospective

Composition : SSP

Impression : AIN - Ministère de l'Agriculture

Dépôt légal : à parution

ISSN : 2259-4841

Renseignements et diffusion : voir page 4 de couverture

Abstracts and Key Words

Animal welfare, social demands and the livestock branch in France. A typology of welfare improvement measures

Christine Roguet, Charline Marion, Pascale Magdelaine, Anne-Charlotte Dockes

Beyond the official quality signs, old and relatively developed in France, this article analyzes the initiatives implemented by the animal sectors in France in response to societal expectations, in terms of animal welfare in particular. The most numerous initiatives, “communication» or “progress”, propose a change in the holding conditions, in small steps but on as many animals and farms as possible, while the few “breakthrough” initiatives propose a real alternative to conventional production. These private segmentation initiatives create competition in the market of animal products “with a conscience” The question today is whether, in France, it is necessary to provide a collective response and to create an “animal welfare” label(s), on the model of the Northern European countries.

Keywords

Livestock farming, animal products, segmentation, label, animal welfare

The French system of choice of food products and the implementation of the FEAD in European countries

Ariane Alberghini, Florence Brunet, Justine Lehrmann et Clémence Petit

In France, food aid is distributed in various forms by an associative network of national organisations or small independent associations. Part of their supply comes from the mobilisation of the Fund for European Fund for European Aid to the Most Deprived (FEAD). Each year, various food products are purchased by the State on behalf of four national associations, designated as partner organisations (POs), and distributed to recipients by local associations. For the year 2017, 33 products were chosen to compose the list of commodities bought by France under the FEAD, following a consultation process involving the State services and national partner associations. The General Directorate of Food of the Ministry of Agriculture, co-pilot of the FEAD, wished to start in 2016 a study, carried out by FORS Recherche Sociale, to analyse the current methods of choice of the commodities of the FEAD , in order to improve the level of response to the needs of beneficiary households, as well as the overall functioning and efficiency of the system. This work consisted in an analysis of the French system and a comparative study of the food selection procedures and implementation of the FEAD in six other European countries: Belgium, Czech Republic, Finland, Italy, Spain, Germany. The international comparison shows a great variability in the choices made by the countries surveyed. Evolutions are then identified to optimize the French system, particularly in the operational implementation of the program and in its strategic management.

Keywords

Food, food aid, public action, FEAD, international comparison

Global value chains and trade contribution to employment in the agricultural and agri-food sectors

Raphaël Beaujeu, Charlotte Emlinger, Jared Greenville, Marie-Agnès Jouanjean

This article explores the relationship between countries' participation in international trade and employment in the agriculture and agri-food sectors. During the period of trade liberalisation (1995-2005 data), the authors show that the rise in imports has negatively impacted the employment of unskilled workers and wage inequalities. Nevertheless, for the largest exporters, including France, the positive impact of exports offset this effect of imports. Over the next period (2004-2014 data), the increasing internationalisation of value chains has increased the use of imports for export production, generating a positive effect of imports of intermediate products on employment. In Europe, particularly in France, exports of intermediate products have also contributed to employment in the agricultural sector and in other sectors of the economy.

Key words

International trade, global value chains, agriculture, agri-food, job, skills, wage inequalities

Recommandations aux auteurs

● Format

Les manuscrits sont présentés sous format Word ou Writer en police de taille 12. Ils ne dépassent pas 50 000 signes espaces inclus, y compris tableaux, graphiques, bibliographie et annexes.

Sur la première page du manuscrit doivent figurer :

- le titre de l'article ;
- le(s) nom(s) de(s) auteur(s) et leur(s) institution(s) ;
- le résumé de l'article (800 signes espaces compris) en français et en anglais ;
- trois à six mots-clés en français et en anglais.

Toutes les sources des chiffres cités doivent être précisées. Les sigles doivent être explicités. Lorsque l'article s'appuie sur une enquête, des traitements de données, etc., un encadré présentant la méthodologie est souhaité. Pour une meilleure lisibilité, les notes de bas de page doivent être limitées en nombre et en longueur.

Les références bibliographiques sont présentées ainsi :

- a** - Dans le texte ou les notes, chaque référence citée est constituée du nom de l'auteur et de l'année de publication entre parenthèses, renvoyant à la bibliographie en fin d'article. Par exemple : (Griffon, 2004).
- b** - À la fin de l'article, les références sont classées par ordre alphabétique d'auteurs et présentées selon les normes suivantes :
 - pour un ouvrage : nom de l'auteur, initiale du prénom, année, *Titre d'ouvrage*, ville, maison d'édition ;
 - pour un article : nom de l'auteur, initiale du prénom, année, « Titre d'article », *Revue*, n° de parution, mois, pages.

Seules les références explicitement citées ou mobilisées dans l'article sont reprises en fin d'article.

● Compléments pour mise en ligne de l'article

Dans la perspective de la publication de l'article sur le site internet du CEP et toujours selon leur convenance, les auteurs sont par ailleurs invités à :

- adresser le lien vers leur(es) page(s) personnelle(s) à caractère « institutionnelle(s) » s'ils en disposent et s'ils souhaitent la(les) communiquer ;
- communiquer une liste de références bibliographiques de leur choix utiles pour, contextualiser, compléter ou approfondir l'article proposé ;
- proposer une liste de lien vers des sites Internet pertinents pour se renseigner sur le sujet traité ;
- proposer, le cas échéant, des annexes complémentaires ou des développements utiles mais non essentiels (précisions méthodologiques, exemples, etc.) rédigés dans la phase de préparation de l'article mais qui n'ont pas vocation à intégrer la version livrée, limitée à 50 000 caractères. Ces compléments, s'ils sont publiables, viendront enrichir la version Internet de l'article.

● Procédure

Tout texte soumis est lu par au moins 3 membres du comité de rédaction. Deux fiches de lecture rédigées par un des membres du comité de rédaction et par un expert extérieur sont transmises aux auteurs. La décision de publication est prise collectivement par le comité de rédaction. Tout refus est argumenté.

Les manuscrits sont à envoyer, en version électronique uniquement, à :

- Bruno Héroult, rédacteur en chef : bruno.herault@agriculture.gouv.fr

● Droits

En contrepartie de la publication, l'auteur cède à la revue *Notes et Études Socio-Économiques*, à titre exclusif, les droits de propriété pour le monde entier, en tous formats et sur tous supports, et notamment pour une diffusion, en l'état, adaptée ou traduite. À la condition qu'il demande l'accord préalable à la revue *Notes et Études Socio-Économiques*, l'auteur peut publier son article dans un livre dont il est l'auteur ou auquel il contribue à la condition de citer la source de première publication, c'est-à-dire la revue *Notes et Études Socio-Économiques*.

Notes et études socio-économiques

Tous les articles de *Notes et Études Socio-Économiques* sont téléchargeables gratuitement sur :
<http://agriculture.gouv.fr/centre-d-etudes-et-de-prospective>

- Rubrique **Publications du CEP > Notes et études socio-économiques**

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr>

- Rubrique **Publications > Notes et études socio-économiques**

Abonnement à l'alerte électronique en envoyant un message à l'adresse :
florent.bidaud@agriculture.gouv.fr avec le sujet « **abonnement** »

Renseignements et diffusion :

Service de la Statistique et de la Prospective
Centre d'Études et de Prospective
3 rue Barbet de Jouy
75349 Paris 07 SP

Vente au numéro : agreste-ventes@agriculture.gouv.fr

Abonnement : tél. 01.49.55.85.72