

Technologie de l'information et de la communication

Début 2014, 64 % des entreprises de transformation (IAA) et de commerce de gros de produits agroalimentaires de 10 salariés et plus disposent d'un site web ou d'une page d'accueil. Cette proportion a augmenté depuis 2010 (57 %) pour s'aligner sur celle de l'ensemble des entreprises françaises. Elle atteint 89 % dans les entreprises agroalimentaires de 250 salariés et plus. Toutefois, dans les IAA (65 %), elle reste inférieure à celle de l'industrie manufacturière (74 %). Dans le commerce de gros agroalimentaire (62 %), elle est également en deçà du taux d'équipement en site web constaté dans l'ensemble du commerce de gros.

Les IAA présentent une utilisation élevée des messages de type EDI (75 % contre 65 % dans l'industrie manufacturière) et une gestion davantage informatisée de la chaîne logistique d'approvisionnement avec des équipements de type SCM (20 % contre 12 % dans l'industrie manufacturière). Plus de la moitié des IAA pratiquent la vente via un site web ou par des messages de type EDI contre 22 % pour l'industrie manufacturière. En revanche, les achats par voie électronique ne concernent que 24 % des IAA et couvrent seulement 11 % du total des achats (contre 43 % dans l'industrie manufacturière).

En 2014, 12 % des entreprises agroalimentaires ont acheté des services de cloud computing.

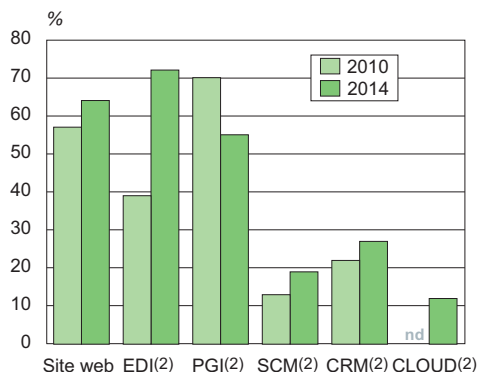
Télécharger les données au format tableur

Taux d'utilisation des Tic

● Type d'équipement en 2014

Tranche d'effectifs en personnes occupées(1)	Site web	EDI ²	PGI ²	SCM ²	CRM ²	CLOUD ²
Industrie et commerce de gros de produits agroalimentaires	64	72	55	19	30	12
10 à 19	51	64	47	14	25	6
20 à 249	69	75	58	19	31	14
250 à 499	89	95	82	53	49	40
Industries agroalimentaires	65	75	57	20	27	12
Ensemble de l'industrie manufacturière	74	65	54	12	28	11
Commerce de gros de produits agroalimentaires	62	68	53	18	33	13
Ensemble du commerce de gros	74	70	60	19	40	16
Ensemble des entreprises françaises	64	59	35	11	25	12

● Évolution du taux d'utilisation des Tic dans les IAA



(1) Personnes occupées : concept Eurostat les personnes non salariées sont incluses.

(2) Pour chacun des termes, voir glossaire.

Champ : sociétés de 10 personnes et plus (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance) localisées en France.

Sources : Insee - Tic 2014, traitements SSP.

Part des entreprises ayant effectué des ventes ou des achats par commerce électronique en 2013

	IAA	Ensemble de l'industrie manufacturière	Commerce de gros agroalimentaire	Ensemble du commerce de gros	Ensemble des entreprises
Ventes					
Via un site web ou via des messages de type EDI(1)	52	22	24	27	15
Via un site web	11	6	9	15	9
Via des messages de type EDI(1)	44	18	16	17	7
Part(2) du chiffre d'affaires (web ou EDI (1))	49	40	42	40	32
Part(2) du chiffre d'aff. des ventes par messages EDI(1)	50	41	43	43	36
Part(2) du chiffre d'affaires des ventes sur site web	3	5	9	16	13
Parmi les ventes générées via le web :					
commerce d'entreprise à consommateur	41	23	8	10	48
commerce inter-entreprises(3)	59	77	92	90	52
Achats					
Via un site web ou via des messages de type EDI(1)	24	27	27	31	25
Part(2) du montant des achats (web ou EDI(1))	11	43	23	42	40

(1) EDI : échange de données informatisées.

(2) Calculée sur le champ des entreprises utilisant le site Web ou des messages de type EDI pour leurs activités de ventes ou d'achats.

(3) Autres entreprises ou autorités publiques.

Champ : sociétés de 10 personnes et plus (hors sociétés agricoles, financières et d'assurance) localisées en France.

Sources : Insee - Tic 2014, traitements SSP.