

LA CONJONCTURE AGRICOLE

En décembre, le commerce de la pomme est toujours calme sur le marché intérieur. Les cours demeurent cependant comparables ou supérieurs aux moyennes quinquennales grâce au grand export maritime, plus dynamique, et au déstockage très progressif de la récolte 2019 peu abondante.

Le marché de la salade est porteur pour les productions régionales, tant sur le marché intérieur qu'à l'export et les cours sont rémunérateurs.

Pour le commerce de la truffe, ce mois de décembre, mois à fort enjeu pour ce produit, se caractérise par un faible volume récolté et toujours de maturité très variable, mais des cours élevés.

Salade : marché porteur, cours rémunérateurs

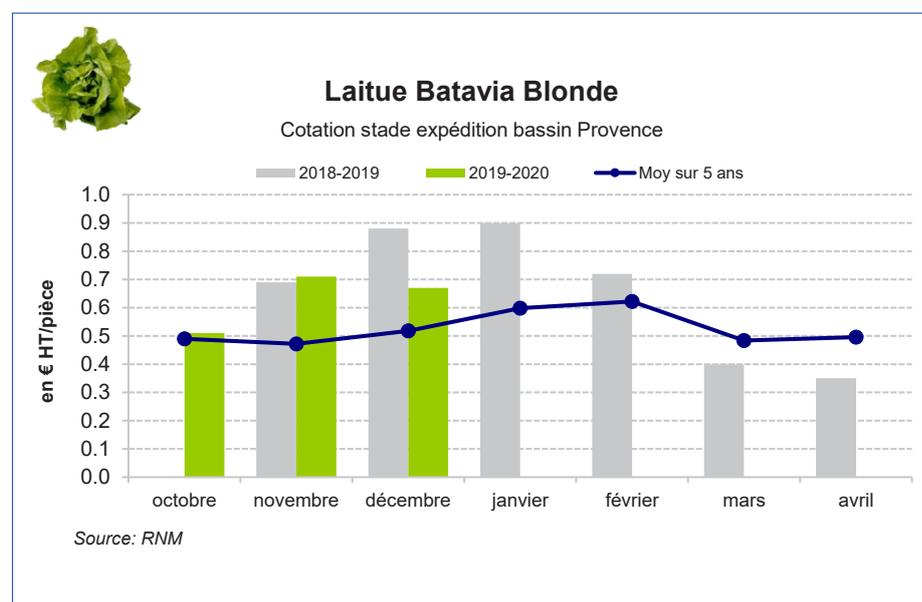
En décembre, la campagne de production de laitue d'hiver, débutée en novembre, est désormais bien installée.

Sur les marchés, la concurrence internationale est discrète, voire absente, et place la région comme le fournisseur incontournable des salades « tendres » en Europe. Dans ce contexte de demande, les cours sont rémunérateurs : ils excèdent de 30 % la moyenne quinquennale. Dans les parcelles, la météo maussade freine le développement de la production et favorise ainsi une arrivée progressive à maturité des salades. Cela permet de bien répondre à la hausse régulière de la demande. L'ensemble de la gamme bénéficie de cet équilibre de marché très favorable.

Globalement, les estimations de

production sont optimistes. À ce stade, la production régionale de l'ensemble de la campagne 2019/2020 est estimée en hausse de 7 % (soit 67 000 tonnes), avec un rendement supérieur de 7 % à la moyenne quinquennale.

Les fortes pluies et inondations dans certains secteurs entraînent cependant localement des pertes de production, avec un excès d'humidité défavorable d'un point de vue sanitaire (mildiou).

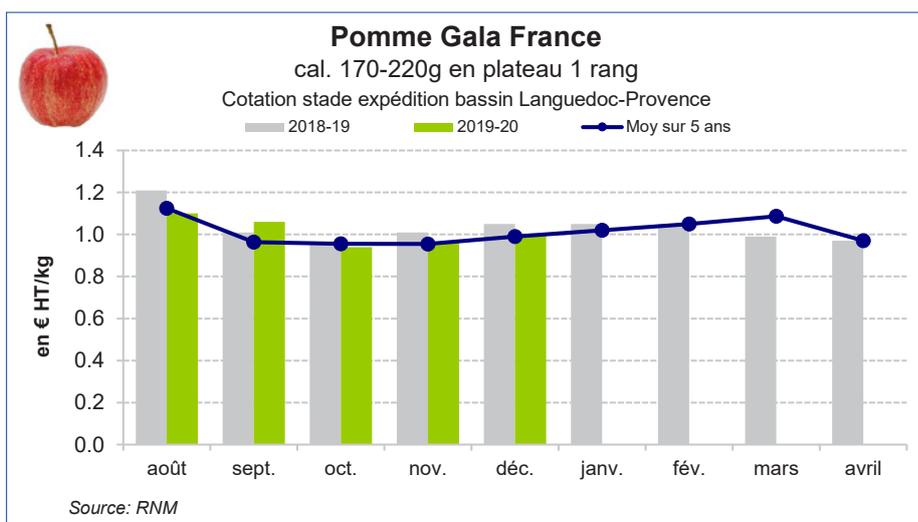
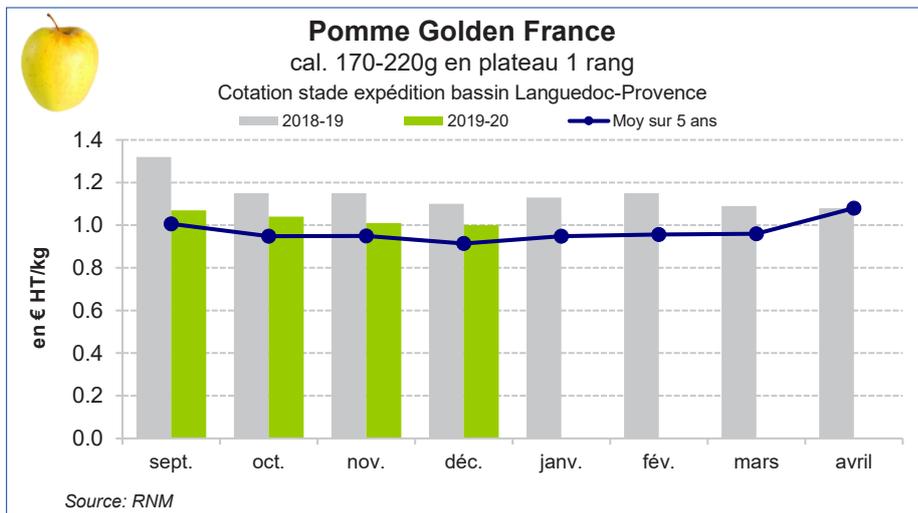


Pomme : commerce ralenti sur le marché intérieur

En décembre, l'activité est calme sur le marché de la pomme. Comme habituellement en cette période, les besoins sont plus faibles et la demande privilégie les produits festifs comme les agrumes et fruits secs. Cette situation est amplifiée cette année par la persistance de perturbations dans les transports qui fragilisent certaines stations d'expédition avec des sorties plus faibles que les années précédentes.

À l'export, le commerce européen est peu animé pour la pomme française. Seul le grand export maritime à destination des pays du Moyen-Orient et de l'Asie bénéficie d'une meilleure fluidité des ventes sur des lots de qualité en Pink-Lady, Granny et Gala. La Golden régionale ne profite pas pleinement de cette demande internationale, pourtant présente, en raison de petits calibres cette année.

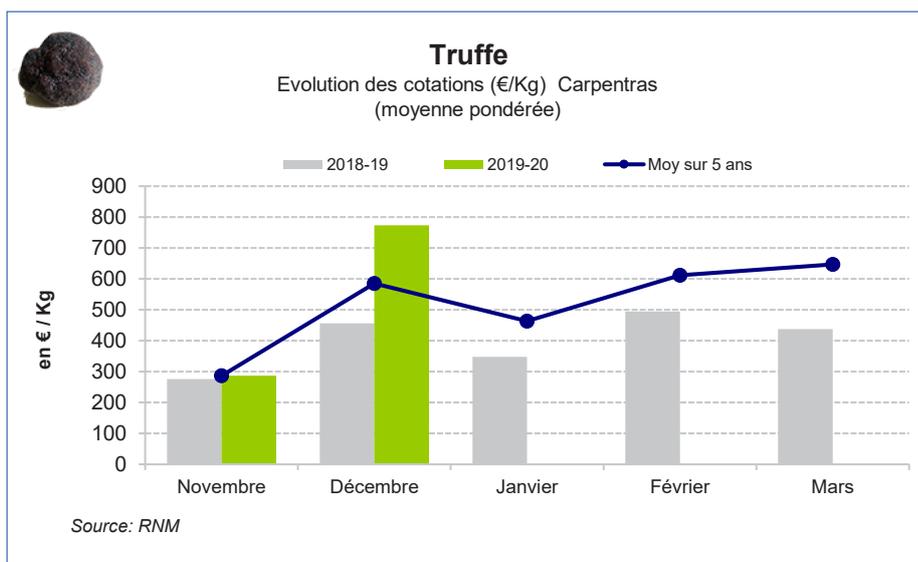
Les cours de ce mois de décembre sont comparables ou légèrement supérieurs à la moyenne quinquennale.



Truffe : cours élevés, volume faible et de qualité hétérogène

Le mois de décembre, mois à fort enjeu pour ce produit, se caractérise par un faible volume récolté et toujours de maturité très variable. À ce stade, la récolte figure parmi les plus faibles de la décennie. Face au manque de produit, les producteurs professionnels favorisent en premier lieu les transactions directes auprès de leurs principaux acheteurs habituels.

Le prix moyen du mois de décembre atteint 735 €/kg sur le marché de Carpentras, supérieur de près de 25 % à sa moyenne quinquennale. Outre le faible volume disponible, la présence très limitée de la truffe espagnole, concurrente dans le commerce, participe au maintien du niveau élevé des cours.



Bilan de campagne 2019

Courgette : une offre inférieure de moitié à la campagne précédente

La campagne 2019 se caractérise pour le Sud-Est par des disponibilités inférieures de moitié à l'an passé, conséquence des températures très fraîches de mai et caniculaires à partir de juin. Les volumes bien maîtrisés tout au long de la campagne assurent cependant une présence régulière de marchandises jusqu'à l'arrivée des produits espagnols fin septembre.

Les cours sont globalement au-dessus de ceux de la campagne précédente (hormis en août). Le cours moyen de la campagne (0,84 €/kg) est supérieur de 12 % à la moyenne quinquennale (0,74 €/kg).

En début de campagne, les disponibilités régionales semblent insuffisantes. Pour sécuriser son approvisionnement, la distribution s'approvisionne en Espagne jusqu'à fin mai et ne bascule sur l'origine France que partiellement. En juin, l'offre augmente de 22 % et le Sud-Est devient alors l'unique fournisseur de la distribution française. En l'absence de concurrence, les cours s'élèvent.

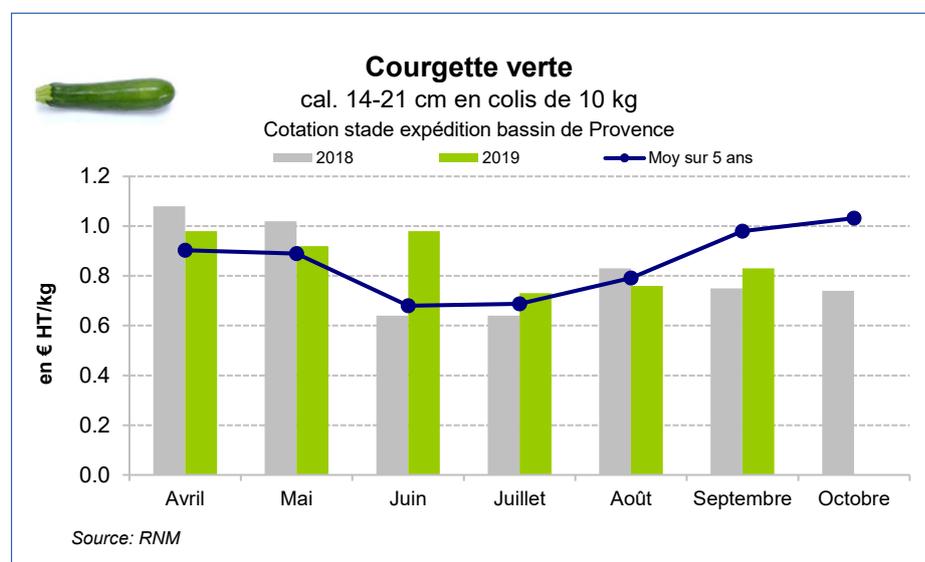
En juillet, la production régionale atteint son apogée mais la production demeure inférieure à celle de 2018. Dans ce contexte, les cours ne baissent que modérément.

En août, la demande privilégiée d'autres zones de production qui arrivent à maturité, alors que le bassin Sud-Est subit une canicule qui favorise le développement de virus et impacte la nouaison des légumes. Pour la première fois de la campagne, les cours sont en deçà de la moyenne quinquennale. Passé le mois d'août,

les cours se stabilisent et soulignent l'équilibre entre une offre toujours modérée et une demande stable.

Le marché bascule fin septembre : la courgette espagnole arrive sur le marché français précocement,

accompagnée de prix très concurrentiels. La demande n'est plus là et les producteurs de la région commencent les arrachages de fin de campagne à la mi-octobre.



Commerce extérieur de produits agricoles - Région Provence-Alpes-Côte d'Azur



Valeurs en millions €	Année 2019							
	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Animaux	8.8	8.1	7.8	8.2	6.9	6.7		
Fruits	63.3	196.4	47.3	159.6	66.0	151.9		
Grandes cultures	32.4	20.8	28.9	19.4	41.3	17.4		
Huiles graisses	32.8	44.3	32.3	53.9	34.5	79.4		
Légumes	42.4	64.2	33.1	83.6	26.1	53.2		
PAPAM	384.6	133.7	370.1	125.9	355.8	115.6		
Vins	189.4	2.8	238.8	3.6	176.5	3.4		
Autres	7.8	39.8	6.4	44.6	6.4	41.0		
Total	761.5	510.1	764.7	498.8	713.5	468.6		

Valeurs en millions €	Année 2018							
	Trimestre 1		Trimestre 2		Trimestre 3		Trimestre 4	
	Export	Import	Export	Import	Export	Import	Export	Import
Animaux	3.4	6.5	7.7	9.8	2.6	4.8	5.6	5.3
Fruits	72.1	197.2	59.9	183.8	76.1	163.9	67.7	186.5
Grandes cultures	33.8	21.0	33.8	21.3	13.8	18.6	23.8	18.0
Huiles graisses	27.4	37.5	24.1	35.4	23.4	36.8	26.3	31.2
Légumes	36.0	61.2	31.8	81.4	24.5	43.5	25.6	45.8
PAPAM	367.0	129.8	366.3	139.8	328.6	129.4	348.0	146.8
Vins	160.9	3.4	203.6	4.1	139.5	4.7	145.5	5.0
Autres	10.6	38.8	7.3	41.5	4.8	33.3	1.9	38.9
Total	711.2	495.4	734.5	517.1	613.3	435.0	644.4	477.5

Source: DGDDI

*PAPAM : Plantes à parfum, aromatiques et médicinales

Collecte de lait de vache

Estimations au 13/01/2020	janvier à novembre 2018	janvier à novembre 2019	Evolution 2019/2018
Lait collecté (litre)	13 577 624	12 750 082	-6.1%
Taux MG moyen (g/l)	40.0	39.8	-0.6%
Taux MP moyen (g/l)	32.9	32.8	-0.2%
Prix moyen (pour 1 000 litres)	338.2 €	358.1 €	+5.9%



	Année 2017	Année 2018	Evolution 2018/2017
Lait collecté (litre)	16 192 749	14 762 535	-8.8%
Taux MG moyen (g/l)	40.3	40.1	-0.5%
Taux MP moyen (g/l)	33.2	32.9	-0.9%
Prix moyen (pour 1 000 litres)	335.4 €	340.7 €	+1.6%

Source: Agreste

Retrouvez tous les chiffres de la conjoncture en PACA

<http://draaf.paca.agriculture.gouv.fr/Conjoncture,307>



www.draaf.paca.agriculture.gouv.fr/DONNÉES-STATISTIQUES

Direction Régionale de l'Alimentation,
de l'Agriculture et de la Forêt

Service Régional de l'Information Statistique
et Économique

132, bd de Paris - CS 70059
13331 Marseille Cedex 03

Directeur régional : Patrice de Laurens
Directrice de la publication : Nadine Jourdan
Rédacteur en chef : Joachim Timotéo
Rédacteurs : Olivier LEGRAS, Stefano GUASCI,
 Stéphanie GUYON, Muriel Leroux, Frédéric CHIRON,
 Véronique BAUX, Régis LOISEAU
Composition : Nadine Nieto
Dépôt légal : à parution
 ISSN : 1274-1132