



Bilan fruits et légumes 2014

Le suivi des prix des productions agricoles est une priorité de la DAAF de Guyane qui fait partie du « Réseau des Nouvelles des Marchés ». Le « réseau RNM » délivre aux professionnels de l'agroalimentaire des informations sur les cours des fruits et légumes ainsi que d'autres produits frais périssables (horticulture florale, produits carnés, produits de la pêche...). L'appartenance de ce réseau au service public en fait un observateur neutre : objectivité et fiabilité lui permettent de produire une information de référence

Le correspondant RNM est le chef du Service de l'Information Statistique et Économique de la DAAF de Guyane.

Les enquêteurs du service suivent quotidiennement les prix des fruits et légumes frais lors de la mise à disposition du produit au consommateur sur les marchés :

- une enquête deux fois par semaine sur les marchés forains, depuis 2000 à Cayenne, étendu en 2012 à Kourou et Saint-Laurent du Maroni.
- une enquête en grande surface une fois par quinzaine à partir du premier semestre 2016.

Toutes les mercuriales du mois (N - 1) sont consultables gratuitement sur le site de la préfecture de Guyane : <http://www.guyane.pref.gouv.fr>

Si vous souhaitez les recevoir par courriel, vous pouvez vous abonner auprès du service :

sise973@agriculture.gouv.fr
ou

SISE, Parc Rebard - BP 5002
97305 Cayenne Cedex
Tél. : 05 94 29 63 61



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Le Service Régional d'Information Statistique et Économique (SRISE) de la Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DAAF) de Guyane relève deux fois par semaine les prix de 28 fruits et 34 légumes frais produits en Guyane, présents sur les marchés de détail de Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni. Les prix de vente au détail des légumes et fruits sur les marchés, dépendent de leur période de production, qui détermine la fréquence de l'offre (rareté ou abondance), des aléas climatiques, et de la fluctuation de la demande des consommateurs. Certaines produc-

tions végétales, comme le citron, les oranges et mandarines, ont été impactées par la pluviométrie en 2014 pendant les périodes de floraison, de fructification et de récolte.

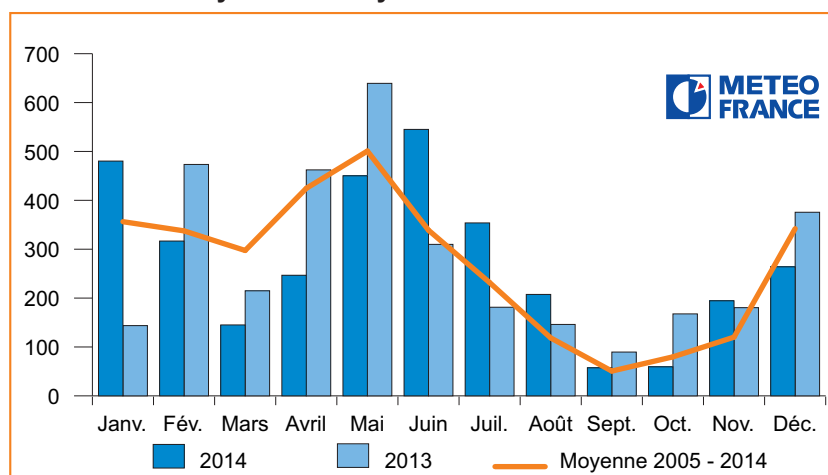
Les prix de vente au détail des légumes et des fruits sur les marchés guyanais ont augmenté de 2,4 % en 2014 (médiane de l'évolution des prix moyens). Les évolutions mensuelles sont beaucoup plus volatiles, sous l'influence de la pluviométrie, des techniques culturales et de la saisonnalité de l'offre des produits. Le marché de Kourou reste celui où les prix moyens sont les plus élevés.

Climat en 2014

La Guyane a connu une année météorologique 2014 marquée par une forte pluviométrie, similaire en intensité à 2013, et supérieure de près de 500 mm à la tendance longue des dix dernières années. En 2014, les mois de janvier et de juin à août ont enregistré de très fortes pluviométries par rapport à 2013.

La pluviométrie a été en dessous de celle de 2013 de février à mai, et a été supérieure aux normales de saison de juin à août. La saison sèche, tardive, a été marquée fortement de septembre à octobre : les précipitations ont chuté de moitié par rapport à la même période en 2013.

Pluviométrie moyenne en Guyane



Les productions végétales sont impactées par la variation des pluviométries. La plupart des productions sont plantées pour profiter d'un temps de récolte clément : comme les melons et pastèques en mai - juin. Les tubercules ont un cycle long de

production et sont moins affectées. Les plantations fruitières et le maraîchage sont des productions fragiles marquées souvent par des maladies en cas de fortes précipitations. Pour les plantations fruitières, la floraison naturelle est provoquée par les pluies.

Les produits saisonniers affluent à certaines périodes sur le marché : oranges et mandarines en juin - juillet. L'offre de citron, produit récurrent sur le marché de Cayenne, baisse en cas de fortes précipitations ou sécheresse en septembre - octobre.

Analyse annuelle : des légumes et des fruits en légère hausse

En 2014, le prix médian annuel des fruits et légumes augmentait de 2,4 % : en hausse pour les légumes de 1,0 % et en hausse pour les fruits de 2,9 %.

En 2013, il baissait de 0,9 % pour l'ensemble, avec une baisse de 2,3 % des légumes, accompagnée d'une hausse des fruits de 1,3 %.

Sur un an, la moitié des produits relevés connaît une hausse du prix moyen annuel. L'année 2014 est marquée par une stabilité des prix des légumes, et une tendance à la hausse des prix des fruits : 50 % des légumes en hausse et 60 % des fruits en hausse. Cependant ces prix de vente relevés sont relativement stables sur l'année 2014, excepté le citron, le ramboutan, l'aubergine et le piment

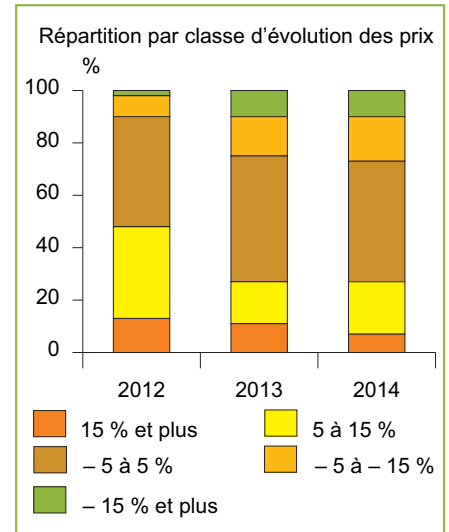
en forte hausse, et la banane à cuire, la goyave et le gingembre en baisse marquée.

La variation des prix moyens annuels se concentre en 5 groupes suivant la classification suivante :

- 1 % en hausse supérieure à 15 %,
- 32 % entre une hausse de 5 à 15 %,
- 39 % en stabilité entre - 5 et 5 %,
- 11 % en baisse de 5 à 15 %,
- et 6 % en baisse supérieure à 15 %.

L'année 2014 se caractérise par une baisse du nombre de produits à prix stable (39 % en 2014, 48 % en 2013) et une forte croissance du nombre de produits en hausse de 5 à 15 % (39 % en 2014, 15 % en 2013), et une diminution des baisses supérieures à 5 % (17 % en 2014, 27 % en 2013).

Évolution annuelle des prix de détail des fruits et légumes en Guyane



Source : SRISE - DAAF de Guyane

Analyse mensuelle

L'étude des moyennes annuelles produit un effet d'écrasement. Si l'on s'intéresse aux évolutions mensuelles des prix, une plus grande volatilité des prix moyens de détail est constatée (fruits et légumes cumulés). En effet, l'influence de la pluviométrie et la saisonnalité de l'offre des produits sur les marchés apparaissent dans ces relevés mensuels.

Sur un mois, la variation des prix la plus fréquente est la stabilité (- 5 % à 5 %), pour 46 % des produits. Plus d'un produit sur trois connaît une variation mensuelle de prix plus marquée : à la hausse, pour 17 % des produits (de 5 à 15 %) et à la baisse pour 20 % (- 5 % à - 15 %).

Pour un fruit ou légume sur cinq, la variation est très forte : 10 % des produits à la hausse de plus de 15 % et 7 % à la baisse de plus de - 15 %.

Le début intense de la saison des pluies en janvier a déclenché une période de forte hausse mensuelle : 7 et 17 % des prix des fruits et légumes croissent de l'ordre de plus de 15 %, 34 et 16 % avec une hausse de 5 à

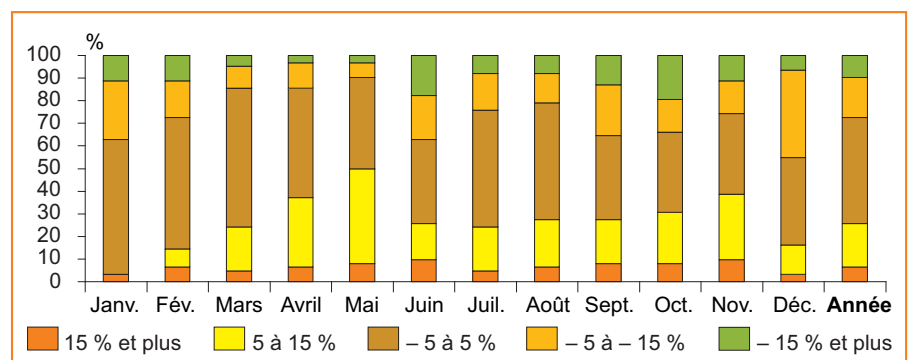
15 %. Les cours des fruits et légumes sont constants en février - mars : plus de 60 % des produits ont une évolution faible (- 5 % à + 5 %). Avril et mai, enregistrent une baisse marquée de 44 % des produits : 36 % entre - 5 et - 15 %, et 8 % au-delà de - 15 %.

Au mois de juin, à forte pluviométrie, plus d'un produit sur 3 connaît une hausse supérieure à 5 %, et près de un sur cinq, supérieur à + 15 %. Ainsi, la salade atteint un prix moyen mensuel de 7,1 €. La période de juillet à août connaît une évolution sous forme

de balancier, avec un socle de 52 % à prix stables. De septembre à novembre, l'évolution des prix est plus volatile : seulement 40 % des prix sont stables, 32 % sont orientés à la hausse, et 28 % à la baisse.

En décembre, traditionnellement, les prix sont orientés à la hausse, près d'un produit sur deux connaît une hausse supérieure à + 5 % : la bacove verte atteint un prix moyen en décembre de 1,6 €, contre 1,1 € en moyenne annuelle.

Évolution mensuelle des prix de détail des fruits et légumes en Guyane



Source : SRISE - DAAF de Guyane

Analyse selon un panier de 12 produits

En constituant un panier de 9 légumes et 3 fruits, à partir des plus fréquents et plus importants en volume sur les étals des marchés, il apparaît des produits à évolution stable (aubergines, bananes à cuire, baccovés pommes, patates douces) et d'autres fortement marqués par des variations saisonnières (concombres, salades, citrons verts). En Guyane, l'état des

données sur la consommation alimentaire ne permet pas le calcul d'indice d'un panier référence des prix des fruits et légumes locaux, vendus sur les marchés.

données sur la consommation alimentaire ne permet pas le calcul d'indice d'un panier référence des prix des fruits et légumes locaux, vendus sur les marchés.

Évolution mensuelle des prix de détail d'un panier de 12 produits en Guyane en 2014

Unité : %

Produits du panier	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne
Aubergines	17,3	43,6	35,7	26,9	22,9	- 7,3	4,0	14,9	3,7	10,6	12,0		14,3
Bananes à cuire	- 23,6	- 29,2	- 29,1	- 25,0	- 21,3	- 21,1	- 18,7	- 17,8	- 16,7	- 15,6	- 9,0	- 2,6	-19,9
Concombres salades	4,3	19,3	3,1	1,4	- 3,2	- 22,0	17,2	18,1	- 13,8	- 1,9	- 2,1	-14,2	-1,5
Dachines	4,4	1,1	- 10,4	- 16,2	- 17,3	- 15,6	- 4,7	- 5,0	- 8,8	- 6,3	- 3,8	5,1	-7,4
Haricots verts	7,6	15,7	16,1	28,3	13,7	- 0,9	13,5	14,8	3,5	7,6	1,8	4,1	10,5
Patates douces	- 8,8	- 8,8	- 13,1	- 8,5	- 9,5	- 7,6	- 2,6	- 4,7	- 3,0	4,0	0,4	16,9	-4,3
Salades - laitues	62,7	34,4	- 35,6	- 20,1	- 8,2	5,5	82,4	1,7	- 28,8	- 19,2	- 7,1	-11,8	-0,2
Tomates	- 12,4	- 12,9	- 2,5	- 8,9	- 9,9	- 8,5	- 11,3	18,8	1,3	- 2,6	- 3,3	5,5	-4,5
Couac	9,5	19,3	15,4	8,4	- 4,7	- 3,7	- 4,1	- 13,3	- 13,0	- 15,1	- 13,6	-11,4	-3,4
Bacoves pommes		- 8,0	- 3,1	4,4	1,7	2,8	4,7	0,6	- 1,1	- 2,2	0,6	0,5	0,2
Citrons verts		26,2	56,8	123,7	242,9	169,6	47,3	23,5	- 42,8	- 29,3	18,2	4,1	27,8
Oranges	8,9	3,6	10,3	- 2,6	- 4,0		20,0	28,4	17,4	9,1	6,7	4,2	7,2

■ 15 % et plus
 ■ 5 à 15 %
 ■ - 5 à 5 %
 ■ - 5 à - 15 %
 ■ - 15 % et plus

Source : SRISE - DAAF de Guyane

L'évolution mensuelle des prix ressentie par le consommateur diffère fortement de l'évolution annuelle, souvent moins marquée. La perception de l'évolution des prix dépend des produits achetés, selon ses préférences et ses moyens, des points de vente où il les achète. La fluctuation des prix des produits de base comme le citron, la banane à cuire, la salade, la tomate ou la dachine, forme la référence de la perception du consommateur sur une hausse ou baisse des prix.

De 2012 à 2014, les prix moyens des 12 produits du panier ont augmenté, excepté la tomate et la banane à cuire. Si certains produits affichent une stabilité des prix sur trois ans, un produit sur trois connaît une hausse comprise entre + 5 et 15 %. Le couac et le citron vert connaissent des évolutions plus marquées avec + 38 % et + 27 %. Le couac, produit de première nécessité, a fortement augmenté en 2013. Son prix a été stable en 2014 à un cours moyen de 4,49 €. Le prix moyen du citron vert a connu une forte hausse : 1,91 € en 2013 contre 2,44 € en 2014. Le cours moyen a été supérieur

de janvier à août 2014 par rapport à la même période en 2013. Le prix moyen maximum a été atteint en novembre avec 3,25 €. Le citron vert, comme toute plantation fruitière, dépend pour sa floraison de l'intensité pluviométrique. En cas de trop fortes pluies comme en mai, le prix moyen

du citron vert s'envole du fait d'une moindre offre : en mai, le citron vert prend un euro, avec un prix modal de 3,5 € et un prix maximum sur les étales jusqu'à 4,5 €. Le renouvellement des vergers provoque une hausse structurelle du prix du citron vert, par une baisse de la production.

Évolution annuelle de prix de détail du panier de 12 produits sur le marché de Cayenne

Produits du panier	Prix moyen (€)			Évolution (%)			Moyenne annuelle 2014/2012 (%)
	2012	2013	2014	2013/2012	2014/2013	2014/2012	
Aubergines	2,15	1,94	2,21	- 10	14	3,04	1,51
Bananes à cuire	2,04	2,31	1,85	13	- 20	- 9,21	- 4,72
Concombres salades	1,51	1,61	1,58	6	- 1	4,79	2,37
Dachines	2,18	2,59	2,40	19	- 7	10,33	5,04
Haricots verts	3,78	3,73	4,12	- 1	11	8,91	4,36
Patates douces	2,25	2,45	2,35	9	- 4	4,55	2,25
Salades - laitues	4,10	4,32	4,31	5	0	5,10	2,52
Tomates	4,33	4,30	4,11	- 1	- 4	- 5,13	- 2,60
Couac	3,25	4,65	4,49	43	- 3	38,38	17,63
Bacoves pommes	1,78	1,81	1,82	2	0	1,83	0,91
Citrons verts	1,92	1,91	2,44	0	28	27,46	12,90
Oranges	1,71	1,74	1,86	2	7	9,04	4,42

Source : SRISE - DAAF de Guyane

Analyse par produit sur le marché de Cayenne de 2012 à 2014

Le marché de Cayenne est divisé en espace producteurs et revendeurs. Les étals des 50 producteurs sont plus nombreux et plus achalandés. L'offre importante sur le marché de Cayenne met les vendeurs en situation de concurrence. La logique de fixation des prix est différente : les premiers étals installés fixent un prix repris par les autres vendeurs à plus ou moins 20 %. En majorité, les exploitants ne sont pas au fait des charges de leur production et du coût de revient. Ils ne raisonnent pas en termes de marge brute dégagée par la vente. Les revendeurs ont soit un prix de l'ordre de 20 à 30 % supérieur pour les produits achetés auparavant aux agriculteurs, ou alors pour un petit nombre des prix inférieurs de l'ordre de 10 à 30 %, pour des produits d'origine importée.



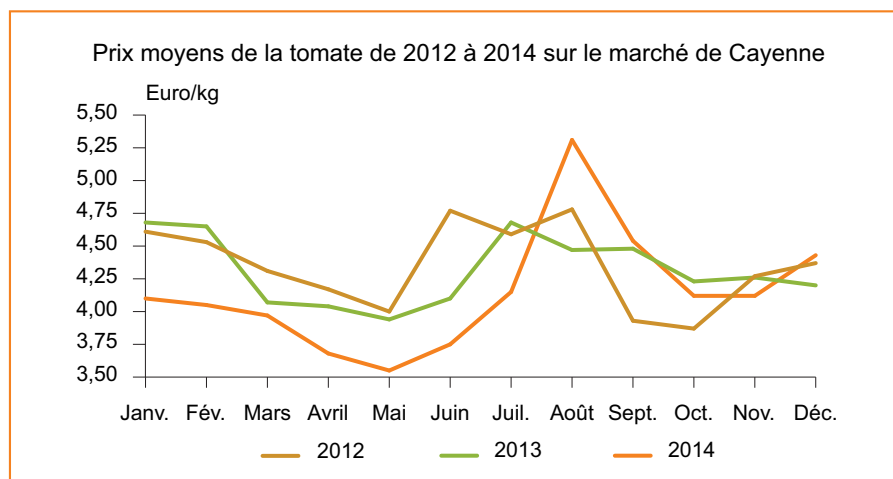
En raison des phénomènes climatiques et de la saisonnalité des productions de fruits et légumes, les marchés ne sont pas approvisionnés en quantité égale tout au long de l'année. Les prix suivent la fluctuation de l'offre : augmentation des prix pour une offre faible et diminution des prix pour une offre abondante (manque d'infrastructures de stockage).

La tomate

Le cours de la tomate a suivi une évolution saisonnière marquée en 2014. Le prix moyen de vente de la tomate

peyi est orienté à la baisse de janvier à avril-mai, puis connaît une période de hausse de mai à juillet. En 2014, le prix de la tomate sur le 1^{er} semestre (3,85 €) est inférieur de 10 % à son prix 2013. En août, le cours de la tomate connaît une forte augmentation : + 28 % en un mois. En septembre, début réel de la saison sèche, le prix de la tomate repart à la baisse et augmente en décembre. Sa fluctuation est comprise entre un minimum de 3,55 € en mai et un maximum de 5,31 € en août. Le cours moyen annuel a baissé de 5,7 % à 4,11 €, après une légère hausse de 1,7 % en 2013.

Envolée des cours de la tomate en août



Source : SRISE - DAAF de Guyane

La salade peyi

Le cours de la salade est fortement corrélé aux variations météorologiques.

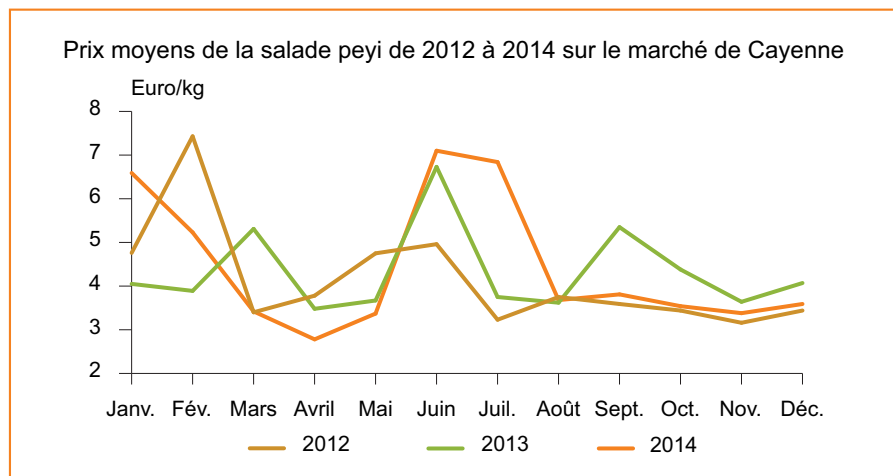
Son cours connaît un pic record dès janvier à 6,59 €, soit plus 62 % en un mois. Il subit une période de baisse de février à avril, de l'ordre de 68 %, pour s'établir à son cours le plus bas en avril 2,88 €. La période juin-juillet est caractérisée par des prix moyens de l'ordre de 7 €. En juin, le cours de la salade a plus que doublé : 3,37 € en mai contre 7,10 € en juin.

Le mois d'août traduit une forte correction à la baisse du cours de la salade : - 46 % en un mois, soit une baisse de 3,16 €.

De septembre à décembre, le cours est stable, en dessous de sa valeur

en 2013. Le cours moyen annuel 2014 de 4,31 € a baissé de 7,9 %.

Forte variation saisonnière de la salade en juillet - août



Source : SRISE - DAAF de Guyane

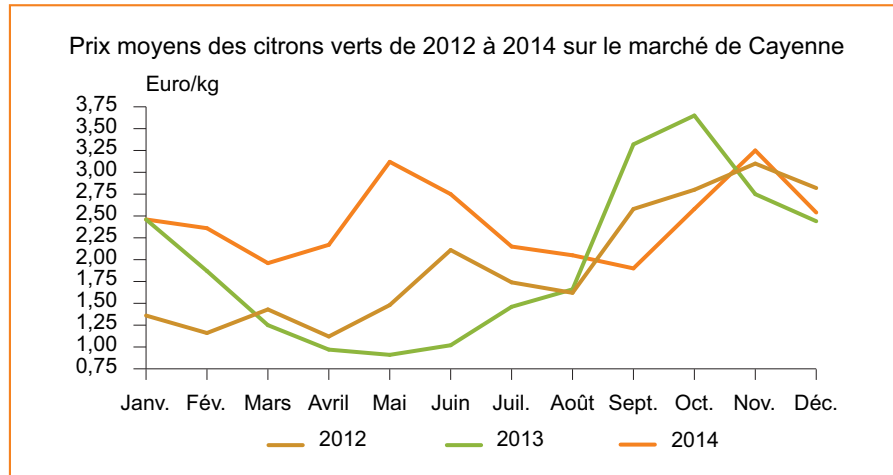
Le citron vert

Le cours du citron vert a connu deux pics en 2014 : en mai et novembre. Son cours a été supérieur sur les 8 premiers mois à la même période de 2013 : 1,45 € de janvier à août 2013, contre 2,38 € en 2014. Après un premier trimestre en baisse :

– 20 % en 3 mois. Le cours du citron connaît une hausse saisonnière marquée en mai : + 44 % en un mois. De juin à septembre, il s'inscrit à la baisse du fait d'une offre supérieure sur les étales : le cours s'établit à son minimum : 1,90 € en septembre. D'octobre à novembre, le cours repart à la hausse et rejoint le cours de saison.

De 2011 à 2013, le prix moyen du citron a varié entre un minimum de 0,9 € et un maximum de 3,65 €. En 2014, le cours moyen a été plus stable, et plus élevé, entre 1,90 € et 3,25 €. Le cours moyen annuel a augmenté de 27,5 % à 2,44 €.

Flambée des cours du citron vert d'août à octobre



Source : SRISE - DAAF de Guyane



Comparaison des prix relevés sur les marchés de Guyane

L'offre des produits agricoles mis en vente sur les marchés de Guyane (Cayenne, Kourou et Saint-Laurent) diffère en nombre d'emplacements dédiés et donc en volume offert à la clientèle, selon la commune. La comparaison spatiale est réalisée sur les 62 fruits et légumes relevés, dont 60 sont présents sur les trois marchés.

L'étude des prix moyens annuels par marché établit une différence de prix de détail par marché de vente.

Comme les années précédentes, le marché de Kourou présente les prix moyens les plus élevés : 44 des 62 produits ont leurs cours annuels le plus élevé à Kourou, soit sept produits sur dix, alors que seulement 4 produits y ont leur cours moyen minimum.

La comparaison entre les marchés de Cayenne et Saint-Laurent du Maroni est de plus en plus à l'avantage du marché de l'Ouest Guyanais.

En effet, 13 des 62 produits ont leur cours le plus élevé à Cayenne, contre

seulement 5 à Saint-Laurent du Maroni. À l'inverse, 45 produits ont leur cours minimum sur le marché de l'Ouest, contre 13 à Cayenne.

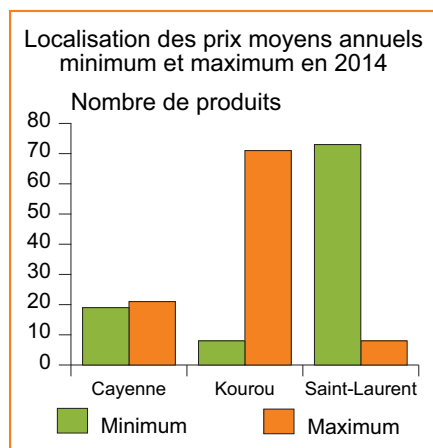
L'analyse est la même suivant la nature du produit étudié : fruits ou légumes. Le marché de Saint-Laurent du Maroni présente sur ses étales le plus grand nombre de légumes à prix moyen le plus bas : 76 % des légumes et 68 % des fruits.

Le marché de Cayenne offre à ses consommateurs un produit sur cinq à son prix moyen le plus bas.

Étude des prix moyens sur les marchés de Guyane

L'analyse des relevés de prix moyens annuels dans les 3 communes montre une grande disparité. La moitié des fruits et légumes a une différence supérieure à 40 % entre son prix minimum relevé sur un premier marché et son prix maximum relevé dans un autre marché. L'écart des prix s'est accentué en un an : 30 % en 2013. Un produit sur quatre a une différence de prix supérieure à 50 %, dont les marajuas, ananas et concombres salade.

Le marché de Saint-Laurent le moins cher



Source : SRISE - DAAF de Guyane

La part des produits avec une différence inférieure à 20 % (entre les prix moyen, minimum et maximum) augmente : 30 % en 2014, 25 % en 2013. Un fruit et légume sur six a une différence de prix inférieure à 10 %. Les produits avec des prix stables sur les 3 marchés, sont la tomate et la banane à cuire.

Il est à noter que 5 % des fruits et légumes ont une différence supérieure à 70 % (8 % en 2013).

La palme revient à la tayove avec un prix variant du simple au double, selon le marché.

L'analyse diffère selon la nature du produit : fruit ou légume.

L'écart de prix est plus accentué pour les légumes selon les marchés que pour les fruits : un fruit sur trois a un différentiel de prix inférieur à 20 %, contre un légume sur quatre. Un fruit sur trois a un différentiel supérieur à 40 %. La palme revient au parepou avec 64 %. Côté légumes, la part avec un différentiel supérieur à 40 %, est plus importante : 65 % et surtout 25 % des légumes ont une différence de prix selon le marché supérieure à 60 %.

Comparaison spatiale des prix moyens sur les marchés de Guyane

Unité : nombre de produits

		Cayenne			Kourou			Saint-Laurent		
		2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Minimum	Légumes	9	5	6	2	3	2	23	26	26
	Fruits	9	12	6	0	0	3	19	16	19
	Total	18	17	12	2	3	5	42	42	45
Maximum	Légumes	8	11	8	21	20	24	5	3	2
	Fruits	5	5	5	22	16	20	1	7	3
	Total	13	16	13	43	36	44	6	10	5

Source : SRISE - DAAF de Guyane

Comparaison d'un panier de 12 produits

Comme pour les 62 produits, l'analyse des prix moyens annuels dans les 3 communes montre une grande disparité. Le panier se décompose en 3 classes de produits identiques de 2012 à 2014 : la première avec une

faible différence entre le prix minimum et maximum des 3 marchés (inférieur à 10 %), la seconde avec une fluctuation moyenne (de 11 à 30 %), la troisième avec un écart important (supérieure à 30 %). Depuis 2013, le

prix moyen annuel du citron vert est inférieur de 50 % à Saint-Laurent du Maroni qu'à Cayenne. La dachine et la patate douce ont des prix plus différenciés par marché en 2014, que depuis 2012. À l'inverse, l'orange et

Comparaison du panier de 12 produits par marché en 2014

Unité : prix moyen en €/kg

Produits du panier	Cayenne	Kourou	Saint-Laurent	Guyane	Écart maximum sur minimum (%) 2012	Écart maximum sur minimum (%) 2013	Écart maximum sur minimum (%) 2014
Tomates	4,13	4,07	4,18	4,11	8	4	3
Bananes à cuire	1,82	1,90	1,82	1,85	3	2	5
Oranges	1,85	1,91	1,79	1,86	17	16	7
Haricots verts	4,29	4,02	3,92	4,12	33	30	10
Salades - laitues	4,40	4,63	3,88	4,31	30	26	19
Couac	4,99	4,60	4,08	4,49	10	7	22
Bacoves pommes	1,84	1,90	1,54	1,82	20	23	23
Aubergines	2,27	2,36	1,69	2,21	42	39	40
Patates douces	2,46	2,49	1,77	2,35	16	14	40
Dachines	2,30	2,67	1,87	2,40	23	24	43
Citrons verts	2,66	2,57	1,80	2,44	96	51	48
Concombres salades	1,52	1,80	1,16	1,58	43	47	55

Source : SRISE - DAAF de Guyane

les haricots verts ont des prix moyens plus identiques géographiquement.

Les prix moyens du marché de l'Ouest Guyanais affichent leur maximum pour les produits à prix similai-

res, et leur minimum pour les prix à moyenne et forte amplitude.

Analyse par produit sur les marchés de Guyane en 2013

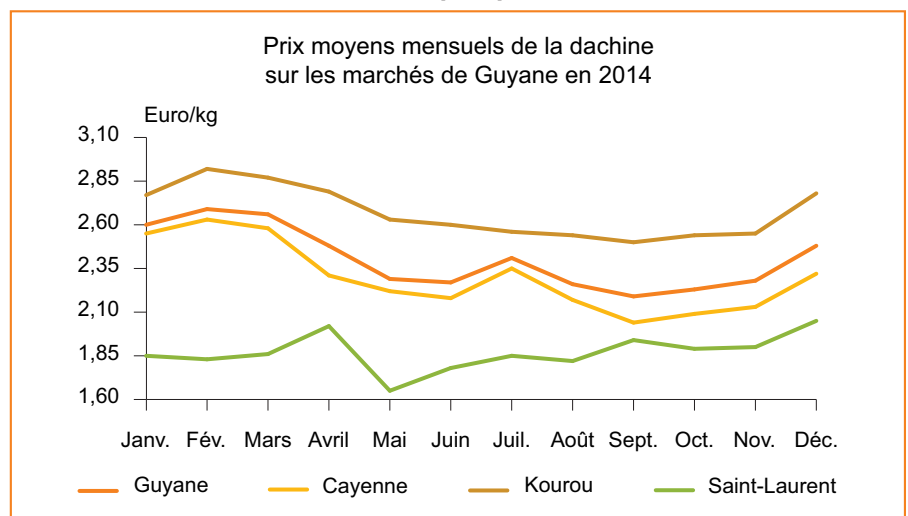
Dachine

En 2014, le cours moyen de la dachine suit une évolution parallèle pour Cayenne et Kourou, et différente de Saint-Laurent, avec trois niveaux de prix à différentiel constant. Au 1^{er} trimestre 2014, le cours a débuté l'année 2014 à un niveau stable de 2,60 € à Cayenne et 2,85 € à Kourou. D'avril à septembre, le cours des deux marchés connaît une tendance régulière à la baisse (excepté août pour Cayenne). La dachine est proposée en septembre à son prix minimum annuel : 2,04 € à Cayenne et 2,50 € à Kourou, soit respectivement une baisse de 22 % et 12 %. Le cours sur ces deux marchés repart à la hausse d'octobre à décembre : 13,7 % à Cayenne et de 11,3 % à Kourou. Le cours de la dachine sur le marché de Kourou est toujours le plus élevé de Guyane. Le différentiel de prix entre les deux marchés s'est accentué de 42 % en un an : 0,37 € au kg en 2014 et 0,26 € en 2013. L'évolution mensuelle du prix est différente sur le marché de Saint-

Laurent. En 2014, le cours de la dachine connaît des mouvements d'amplitude saisonnière moindres que les années précédentes. De janvier à avril, le cours est en hausse modérée : + 9,2 % en 4 mois. Au mois de mai, la dachine se vend à son prix le plus bas en 2014 : 1,65 €, soit une baisse de près de 20 % en un mois. De juin à décembre, le cours est réa-

justé à un niveau équivalent à mai de 2,05 par une hausse continue sur sept mois. En 2014, le prix moyen de la dachine a baissé de 10 % à Cayenne, 4 % à Kourou et 22 % à Saint-Laurent. À Saint-Laurent, la dachine est proposée en 2014, à 0,5 € de moins qu'à Cayenne, à 0,8 € de moins qu'à Kourou.

Trois marchés et trois niveaux de prix parallèles



Source : SRISE - DAAF de Guyane

Banane à cuire

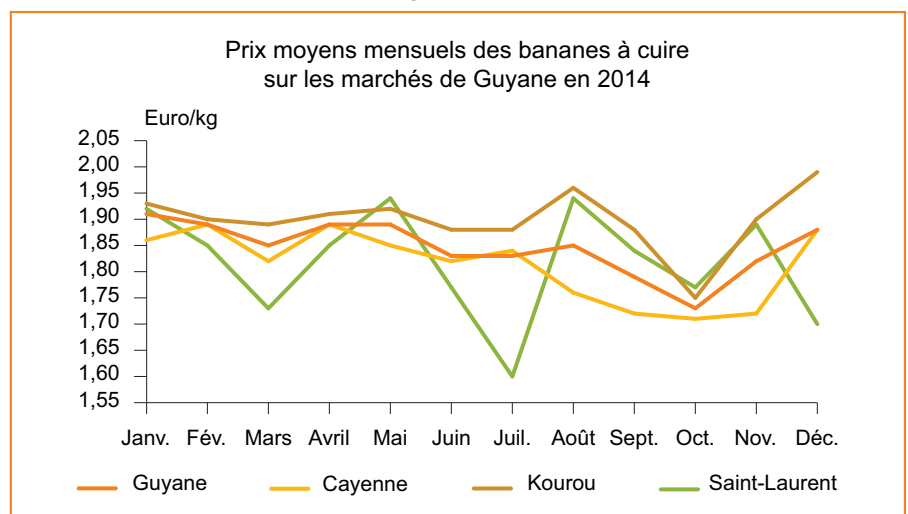
Les cours moyens annuels des trois marchés sont proches compris entre 1,8 et 1,9 €. Le prix moyen annuel de la banane à cuire a baissé sur les trois marchés : - 17 % dans la ville spatiale et - 22 % sur les deux autres marchés. Le cours de la banane à cuire a continué la tendance à la baisse, commencée en 2013 (- 23 %). Les variations saisonnières ont été amorties en 2014. La fourchette entre les prix minimum et maximum est moindre en 2014 : 11 % à Cayenne (52 % en 2013), 14 % à Kourou, et 21 % à Saint-Laurent.

L'évolution des prix a été plus marquée sur le marché de Saint-Laurent avec des pics de baisse, déconnec-

tés des deux autres marchés. Ainsi au mois de juillet, le cours est à 1,6 €

dans l'ouest. Le différentiel passe de 0,05 € à 0,25 € en un mois.

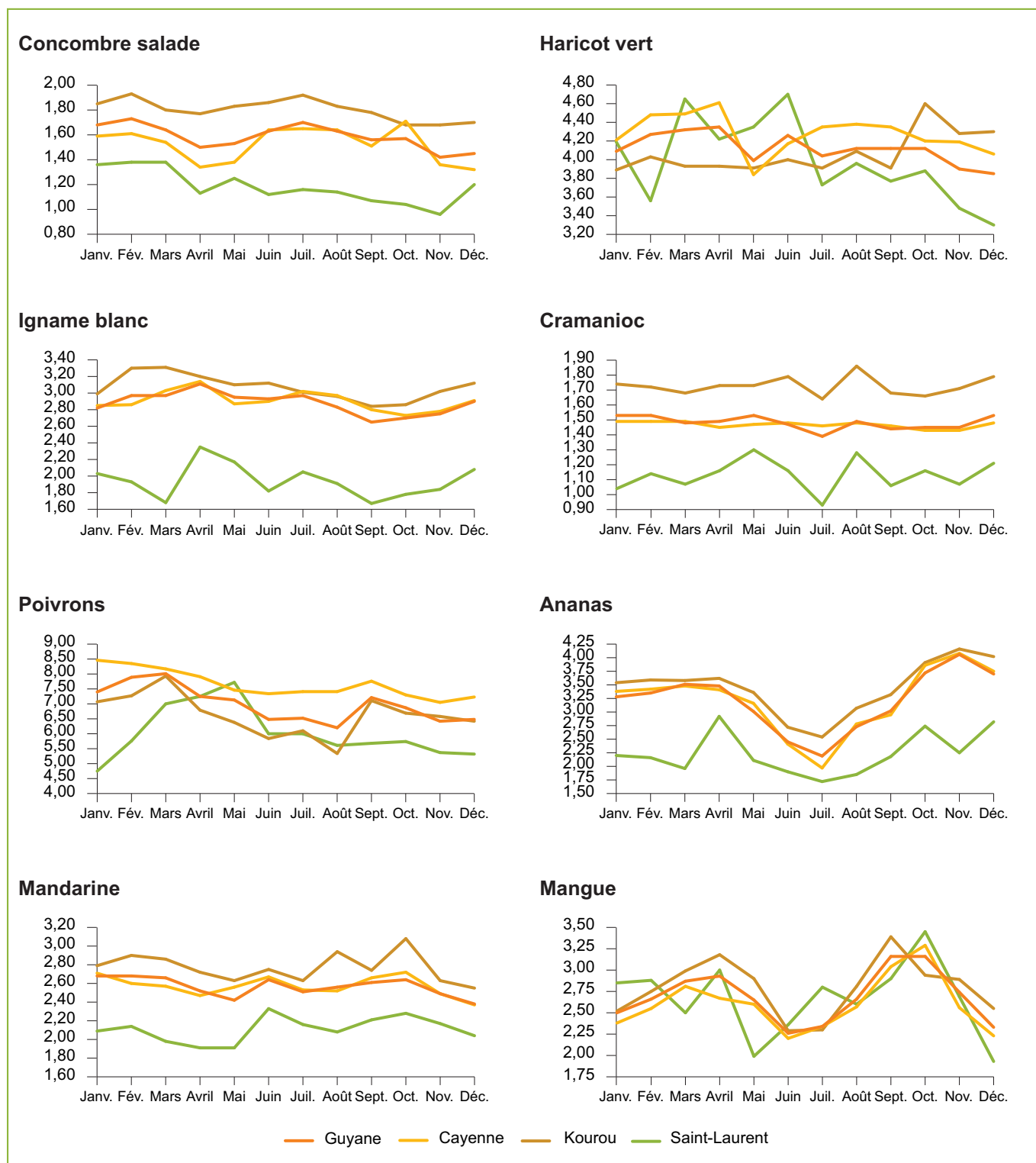
Deuxième année de baisse des prix



Source : SRISE - DAAF de Guyane

Évolution de 8 fruits et légumes du panier de 12 produits en 2014

Prix moyens sur les marchés de Guyane en euro par kg



Source : SRISE - DAAF de Guyane



Agreste : la statistique agricole

Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt
Service Régional de l'Information Statistique et Économique

Parc Rebard - BP 5002 - 97305 Cayenne Cedex Tél. : 05 94 29 63 74 - Fax : 05 94 29 63 63

■ Directeur de la publication : Xavier Vant ■ Rédacteur en chef : Jean-Christophe Lambert
■ Photos : DAAF Guyane ■ Composition : SSP ■ Impression : AIN - Ministère de l'Agriculture
■ Dépôt légal : à parution ■ ISBN : 978-2-11-097709-0 ■ © Agreste 2015 ■ Prix : 2,50 €