



## Bilan fruits et légumes 2012

Le suivi des prix des productions agricoles est une priorité de la DAAF de Guyane qui fait partie du «Réseau des Nouvelles des Marchés». Le «réseau RNM» délivre aux professionnels de l'agroalimentaire des informations sur les cours des fruits et légumes ainsi que d'autres produits frais périssables (horticulture florale, produits carnés, produits de la pêche...). L'appartenance de ce réseau au **service public** en fait un observateur neutre : objectivité et fiabilité lui permettent de produire une information de référence

Le correspondant RNM est situé à Cayenne et rattaché au Service de l'Information Statistique et Économique de la DAAF de Guyane.

Les enquêteurs du service suivent quotidiennement les prix des fruits et légumes frais lors de la mise à disposition du produit au consommateur sur les marchés :

- une enquête deux fois par semaine sur les marchés forains, depuis 2000 à Cayenne et depuis 2012 à Kourou et Saint-Laurent du Maroni ;
- une enquête en grande surface une fois par semaine à partir du second semestre 2013.

Toutes les mercuriales du mois (N - 1) sont consultables gratuitement sur le site de la préfecture de Guyane :

<http://www.guyane.pref.gouv.fr>

Si vous souhaitez les recevoir par courriel, vous pouvez vous abonner auprès du service :

[srise973@agriculture.gouv.fr](mailto:srise973@agriculture.gouv.fr)

ou

SRISE, Parc Rebard BP 5002 97305 Cayenne Cedex - Tél : 0594 29 63 61)

Le Service de l'Information Statistique et Économique (SISE) de la Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DAAF) de Guyane relève deux fois par semaine les prix de 28 fruits et 34 légumes frais produits en Guyane. Ce suivi est effectué sur les marchés de détail de Cayenne, Kourou et Saint-Laurent du Maroni. Prochainement ces prix seront aussi relevés auprès des grandes surfaces.

Les prix de vente au détail de ces productions locales, dépendent de leur période de production, qui détermine la fréquence de l'offre, des aléas climatiques, et de la fluctuation de la demande des consommateurs. Les prix de vente varient aussi suivant la commune de commercialisation.

Cinq fruits et légumes ainsi qu'un panier de 12 produits font l'objet d'un suivi plus détaillé (annuel, mensuel et spatial).

### Climat en 2012

La Guyane a connu une année météorologique 2012 marquée par une forte pluviométrie (+ 21 % par rapport à 2011 qui correspond à la tendance longue des trente dernières années). En 2012, les mois de janvier et avril ont enregistré de très fortes pluviométries par rap-

port à 2011 : plus de 2,5 fois plus de précipitations en janvier 2012, et 4,5 fois plus en avril. À l'inverse, la saison sèche a été très rude de septembre à novembre et a accusé un différentiel de pluviométrie de - 55 % par rapport à la même période de 2011.

### Analyse annuelle des prix des fruits et légumes en 2012

Les prix de vente croissent en 2012. Sur un an, plus des trois-quarts des produits relevés connaissent une hausse de leur prix. Cette hausse est plus marquée pour les fruits, que pour les légumes : 74 % des légumes et 81 % des fruits s'inscrivent à la hausse.

ble, suite à une année 2011, marquée par une hausse très modérée : + 0,7 %.

Avec les aléas climatiques de la saison des pluies, les légumes enregistrent une hausse importante de leurs prix médians : 5,1 % en 2012 contre 0,6 % en 2011. En 2012, la saison sèche accentuée a eu une incidence sur la croissance et donc l'offre des fruits. Ainsi, les fruits enregistrent aussi

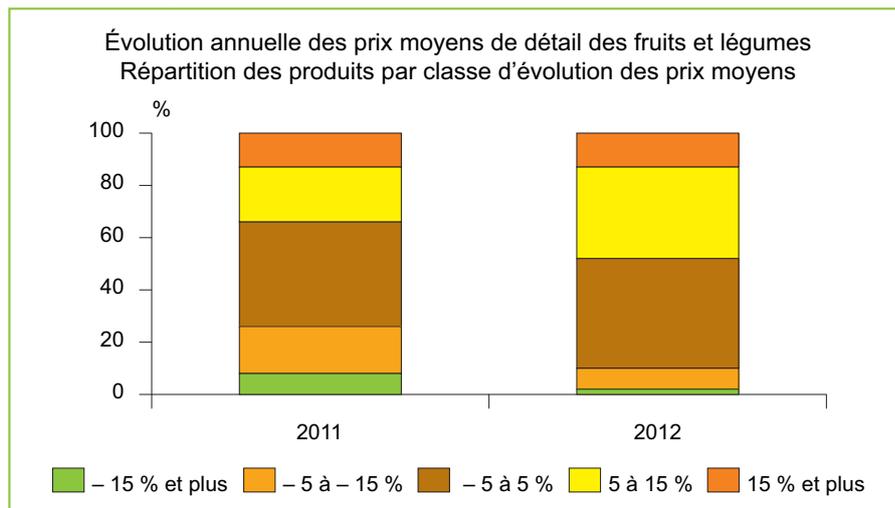
L'évolution médiane des prix moyens annuels en 2012 se situe à la hausse : 4,9 % pour l'ensem-

une hausse importante de leurs prix médians : 4,3 % en 2012 contre 1 % en 2011.

Entre 2011 et 2012, la variation des prix moyens annuels des fruits et légumes se répartit en 5 groupes selon la classification suivante :

- 13 % des fruits et légumes avec une variation supérieure à 15 % de leur prix moyen ;
- 35 % entre une hausse de 5 à 15 % ;
- 42 % en stabilité entre - 5 et 5 % ;
- 8 % en baisse de - 5 % à - 15 % ;
- et 2 % en baisse supérieure à - 15 %.

## Un fruit et légume en hausse de 5 % en 2012



Source : SRISE - DAAF de Guyane

## Analyse mensuelle des prix des fruits et légumes en 2012

L'étude des moyennes annuelles produit un effet d'écrasement des variations mensuelles de prix. Les évolutions mensuelles, présentent une plus grande volatilité des prix moyens de détail (fruits et légumes cumulés). En effet, l'influence de la pluviométrie, et la saisonnalité de l'offre des produits sur les marchés apparaissent dans ces relevés mensuels.

Sur un mois, la variation des prix la plus fréquente est la stabilité (- 5 % à 5 %), pour 42 % des produits. Pour plus d'un produit sur trois, la variation

de prix sur un mois est plus marquée : à la hausse, pour 18 % des produits (de 5 à 15 %) et à la baisse pour 18 % (- 5 % à - 15 %).

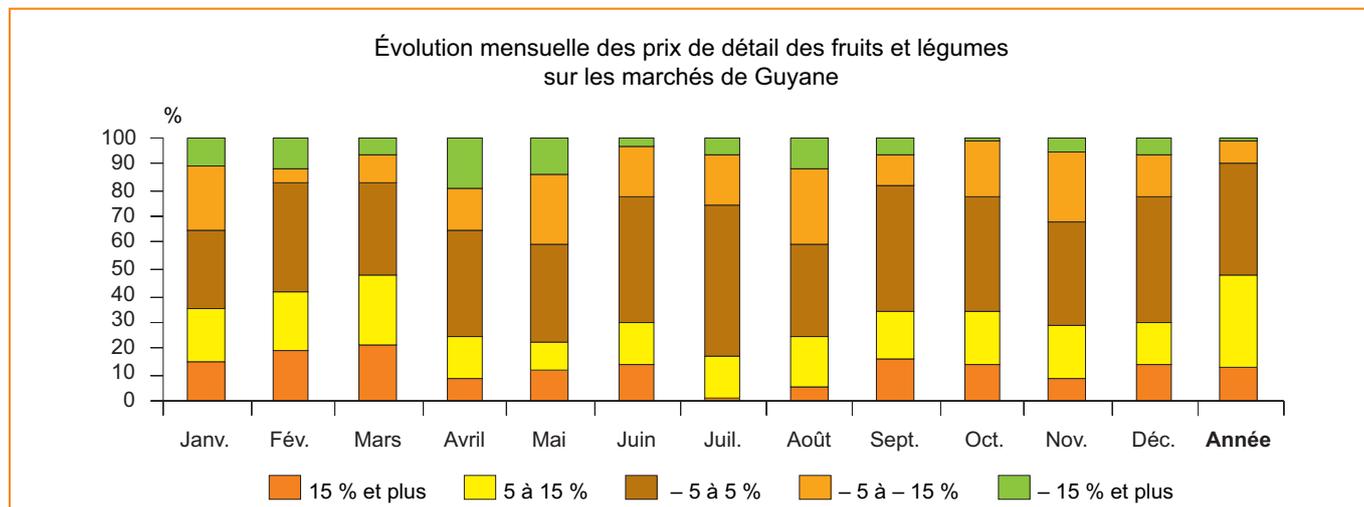
Pour un fruit ou légume sur cinq, la variation est très forte : 12 % des produits à la hausse de plus de 15 % et 8 % à la baisse de plus de - 15 %.

Les mois de février et mars correspondent à la période de forte hausse mensuelle : 20 et 21 % des prix des fruits et légumes croissent de l'ordre de plus de 15 %, 21 et 26 % avec une hausse de 5 à 15 %.

À l'inverse, le plus grand nombre de produits en forte baisse (plus de - 15 %) est comptabilisé en avril (20 % des produits) et mai (17 % des produits).

Pour les baisses moins marquées de - 5 % à - 15 %, la répartition est plus espacée : mai (27 % des produits), août (28 %) et novembre (27 %). Près d'un produit sur deux (48 %) a un prix stable durant les mois de juin, septembre et décembre. Enfin, en début de saison sèche, au cours du mois de juillet, plus d'un produit sur deux (57 %) est affiché à un prix stable.

## Fortes variations mensuelles des prix en 2012



Source : SRISE - DAAF de Guyane

## Analyse selon un panier de 12 produits

En sélectionnant les produits les plus fréquents, les plus permanents et les plus importants en volume sur les étals des 3 marchés, le SISE suit plus particulièrement un panier de 9 légumes et 3 fruits.

Il est composé en 3 groupes égaux de produits :

- majoritairement à évolution mensuelle stable (aubergines, bananes à cuire, couac et banane bacoves pommes) ;
- majoritairement à évolution mensuelle plus accentuée (dachines, haricots verts, patates douces et tomates) ;

- fortement marqués par des variations saisonnières (concombres, salades, citrons verts et oranges).

En 2013, l'état des données sur la consommation alimentaire en Guyane ne permet pas de calcul d'indice d'un panier référence des prix des fruits et légumes locaux, vendus sur les marchés.

### Évolution mensuelle des prix de détail d'un panier de 12 produits en Guyane

Unité : %

Produits du panier	Janvier 2012	Février 2012	Mars 2012	Avril 2012	Mai 2012	Juin 2012	Juillet 2012	Août 2012	Sept. 2012	Oct. 2012	Nov. 2012	Déc. 2012
Aubergines	- 6,8	+ 9,4	+ 8,9	- 1,4	- 0,2	- 4,9	- 1,5	+ 0,9	- 0,4	- 2,9	+ 2,4	- 2,2
Bananes à cuire	- 3,2	- 0,4	+ 0,0	- 2,1	- 2,1	- 2,0	+ 0,2	+ 0,0	+ 1,8	- 2,8	+ 4,5	+ 17,0
Concombres salades	+ 6,3	+ 36,2	+ 6,0	- 17,2	- 18,6	+ 14,5	- 8,7	- 10,5	+ 42,6	- 10,5	- 18,2	+ 23,4
Dachines	+ 5,1	+ 0,7	- 4,7	- 1,7	- 0,2	- 4,8	- 2,4	- 5,7	+ 5,0	- 5,2	+ 9,7	+ 4,1
Haricots verts	- 1,4	+ 3,3	+ 27,6	- 3,5	- 10,9	- 12,6	+ 14,9	- 3,0	- 10,2	+ 6,9	- 12,5	+ 2,7
Patates douces	+ 11,1	+ 1,6	+ 5,7	+ 8,5	- 4,7	+ 2,0	- 0,4	+ 5,3	- 0,3	+ 1,0	+ 3,5	+ 0,7
Salades - Laitues	+ 23,1	+ 57,4	- 26,3	- 33,1	+ 31,0	+ 2,3	- 28,7	+ 8,1	- 1,4	- 8,3	- 8,0	+ 8,5
Tomates	- 6,8	- 1,9	- 2,5	+ 3,6	- 12,7	+ 19,2	+ 0,1	+ 0,4	- 4,8	- 14,9	+ 10,2	+ 2,2
<b>COUAC</b>	- 11,4	- 0,9	+ 1,2	+ 6,9	- 2,0	- 3,1	+ 2,2	+ 10,4	- 3,3	+ 1,0	- 2,5	+ 4,2
Bacoves pommes	- 2,7	+ 3,2	+ 1,7	- 1,0	- 1,3	- 0,2	- 1,7	+ 1,4	- 1,6	+ 0,0	+ 5,9	- 0,9
Citrons verts	- 64,0	- 14,8	+ 1,3	+ 1,4	+ 25,9	+ 40,1	- 14,1	- 8,5	+ 49,2	+ 17,5	+ 10,6	- 11,0
Oranges	- 3,7	+ 3,3	+ 6,1	- 0,6	+ 0,9	- 4,1	- 7,0	+ 0,8	+ 27,9	- 8,4	- 2,1	+ 2,8

■ 15 % et plus   
 ■ 5 à 15 %   
 ■ - 5 à 5 %   
 ■ - 5 à - 15 %   
 ■ - 15 % et plus

Source : SRISE - DAAF de Guyane



## Analyse par produit sur le marché de Cayenne en 2012

Le SISE de Guyane réalise le relevé des prix sur les trois grands marchés de Guyane depuis janvier 2012.

L'historique des prix avant 2012 concerne le seul marché de Cayenne.

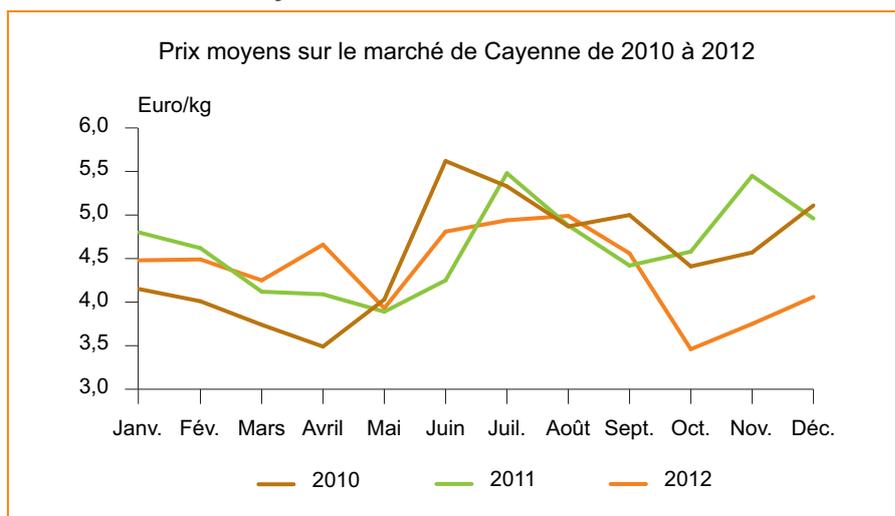


### La tomate

Le cours de la tomate a suivi une évolution saisonnière plus marquée en 2012 que les années précédentes. Depuis 5 ans, le prix saisonnier de vente de la tomate peyi est orienté à la baisse de janvier à avril-mai, puis connaît une période de hausse de

mai à juillet. Au début de la saison sèche, le prix de la tomate est en baisse et repart à la hausse en novembre. Sa fluctuation est comprise entre un minimum de 3,46 € en octobre et un maximum de 5 € en août. Le cours moyen annuel a baissé de 10,2 % à 4,12 € après deux années de cours moyen à 4,5 €.

### Tomate : le cours moyen en baisse de 10,2 % en 2012



Source : SRISE - DAAF de Guyane

### La salade peyi

Le pic saisonnier du cours de la salade est situé en mai ou juin. En 2012, le prix se situe en forte hausse

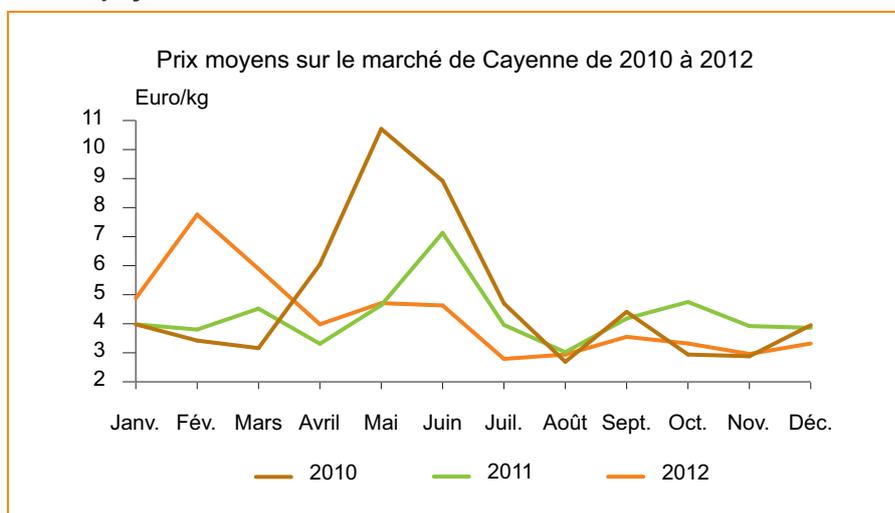
(+ 59 %) en février à son cours maximum 2012 à 7,47 €. Il suit alors un mouvement de forte baisse jusqu'en avril à 3,68 €. Le cours de la salade connaît une hausse saisonnière en mai 2012 (+ 31 %), moindre que celle de mai 2011 (+ 40 %). Il se situe de

juin à décembre en dessous de son cours mensuel de 2011.

Après son minimum de juillet (2,79 €), le cours repart fortement à la hausse en septembre (+ 21 %). Le cours moyen annuel a baissé de 11,2 % à 3,74 €.



### Salade peyi : le cours est saisonnier



Source : SRISE - DAAF de Guyane

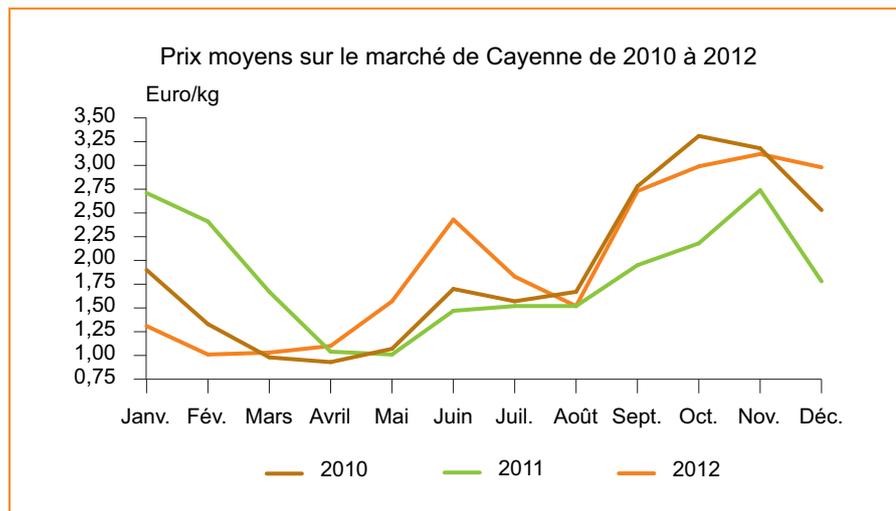
## Le citron vert

Le cours du citron a suivi une évolution saisonnière décalée en 2012, par rapport aux années précédentes. La baisse saisonnière de janvier à avril, a commencé par une chute des cours dès novembre 2011, pour atteindre

un cours minimum en février 2012 à 1,01 €. Le phénomène habituel de hausse des cours de mai et juin, a été fortement accentué pour atteindre un premier pic de 2,43 € en juin. En août, le citron vert revient à un prix de saison à 1,52 €, identique à août 2011. De septembre à novembre, le

cours repart à la hausse, très fortement en septembre (+ 79 %), et un maximum à 3,12 € en novembre. Le cours moyen annuel a augmenté de 5 % à 1,9 €.

### Citron vert : début d'année en baisse, fin d'année en hausse



Source : SRISE - DAAF de Guyane



## Comparaison des prix des fruits et légumes relevés sur les marchés de Guyane

L'offre des produits agricoles mis en vente sur les marchés de Guyane (Cayenne, Kourou et Saint-Laurent) diffère en nombre d'emplacements dédiés et donc en volume, selon la commune. La comparaison spatiale est réalisée sur les 62 fruits et légumes relevés, dont 60 sont présents sur les trois marchés.

L'étude des prix moyens annuels par marché établit une différence de prix de détail suivant leur commune de vente. Le marché de Kourou apparaît comme celui ayant les prix moyens

les plus élevés : 43 des 62 produits ont leur cours annuel le plus élevé à Kourou, soit sept produits sur dix, alors que seulement 2 produits ont leur cours moyen minimum.

Pour le consommateur, la comparaison entre Cayenne et Saint-Laurent du Maroni est à l'avantage net du marché de l'Ouest Guyanais.

En effet, 13 des 62 produits ont leur cours le plus élevé à Cayenne, contre seulement 6 à Saint-Laurent du Maroni. À l'inverse, 42 produits ont

leur cours minimum sur le marché de l'Ouest, contre 18 à Cayenne.

L'analyse est la même suivant la nature du produit étudié : fruits ou légumes. Le marché de Saint-Laurent du Maroni présente sur ses étales le plus grand nombre de légumes à prix moyen le plus bas : 68 % des légumes et fruits.

À l'inverse, le marché de Cayenne offre à ses consommateurs le quart des légumes et le tiers des fruits à un prix moyen le plus bas.

## Étude des prix moyens sur les marchés de Guyane

L'analyse des relevés de prix moyens annuels dans les 3 communes montre une grande disparité. La moitié des fruits et légumes a une différence supérieure à 40 % entre son prix minimum relevé sur un premier marché et son prix maximum relevé sur un autre marché. Un fruit ou légume sur quatre coûte jusqu'à 22 % de plus sui-

vant le marché. Trois fruits ou légumes sur quatre coûtent jusqu'à 58 % plus cher suivant le marché.

Le phénomène s'accroît pour les grands écarts de prix. Un fruit ou légume sur cinq coûte 74 % plus cher suivant le marché.

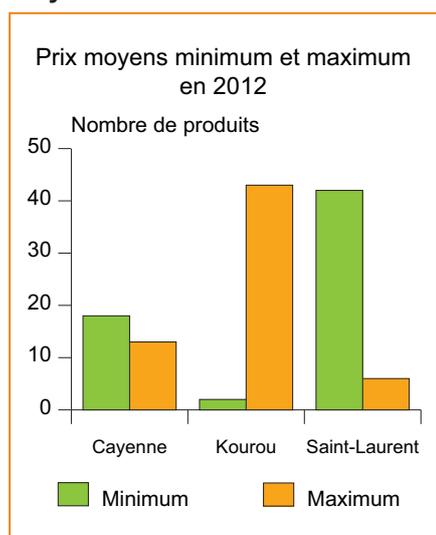
Les 3 marchés sont de taille différente. Ils sont alimentés par des bassins agricoles différents, excepté le marché de Cayenne, qui bénéficie sur ses étales de produits en provenance de l'ensemble des bassins agricoles. Le marché de Saint-Laurent est alimenté aussi par des produits en provenance

du Surinam. Il est soumis, plus que les autres, aux mouvements de prix selon le volume de l'offre de produits. Le mois d'août 2012 est caractérisé par de très fortes baisses de produits uniquement à Saint-Laurent.

L'analyse diffère selon la nature du produit : fruit ou légume.

La différence spatiale des prix est plus accentuée pour les légumes : la moitié des légumes a une différence inférieure à 40 % (30 % pour les fruits), et les trois-quarts des légumes ont une différence inférieure à 61 % (53 % pour les fruits).

### Comparaison spatiale des prix moyens sur les marchés



Source : SRISE - DAAF de Guyane

### Comparaison spatiale des prix selon la nature de produits

Unité : nombre de produits

		Cayenne	Kourou	Saint-Laurent
Minimum	Légumes	9	2	23
	Fruits	9	0	19
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>42</b>
Maximum	Légumes	8	21	5
	Fruits	5	22	1
	<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>43</b>	<b>6</b>

Source : SRISE - DAAF de Guyane

## Comparaison d'un panier de 12 produits

Comme pour les 62 produits, l'analyse des prix moyens annuels dans les 3 communes montre une grande disparité. Le panier se décompose en 3 classes de produits : la première avec une faible différence entre le prix minimum et maximum des 3 marchés

(de 3 à 11 %), la seconde avec une fluctuation moyenne (de 16 à 23 %), la troisième avec un écart important (de 30 à 43 %). Le prix moyen annuel du citron vert varie du simple au double entre Cayenne et Saint-Laurent du Maroni.

Les prix moyens du marché de l'Ouest Guyanais affichent leur maximum pour les produits à prix similaires, et leur minimum pour les prix à moyenne et forte amplitude.

### Comparaison du panier de 12 produits par marché en 2012

Unité : prix moyen en €/kg

Produits du panier	Cayenne	Kourou	Saint-Laurent	Guyane	Écart maximum sur minimum (%)
Tomates	4,59	4,49	4,64	4,44	3
Bananes à cuire	1,83	1,89	1,93	2,05	8
Oranges	1,70	1,81	1,63	1,72	10
Bacoves pommes	1,81	1,86	1,61	1,78	16
Salades - Laitues	4,21	4,86	4,15	4,35	17
Aubergines	2,09	2,20	1,83	2,17	20
Haricots verts	3,99	3,95	3,23	3,89	23
<b>COUAC</b>	<b>3,49</b>	<b>3,13</b>	<b>2,69</b>	<b>3,25</b>	<b>30</b>
Patates douces	2,10	2,40	1,80	2,25	33
Dachines	2,14	2,41	1,69	2,17	42
Concombres salades	1,42	1,83	1,28	1,57	43
Citrons verts	2,74	2,06	1,39	1,90	96

Source : SRISE - DAAF de Guyane

## Analyse par produit sur les marchés de Guyane en 2012

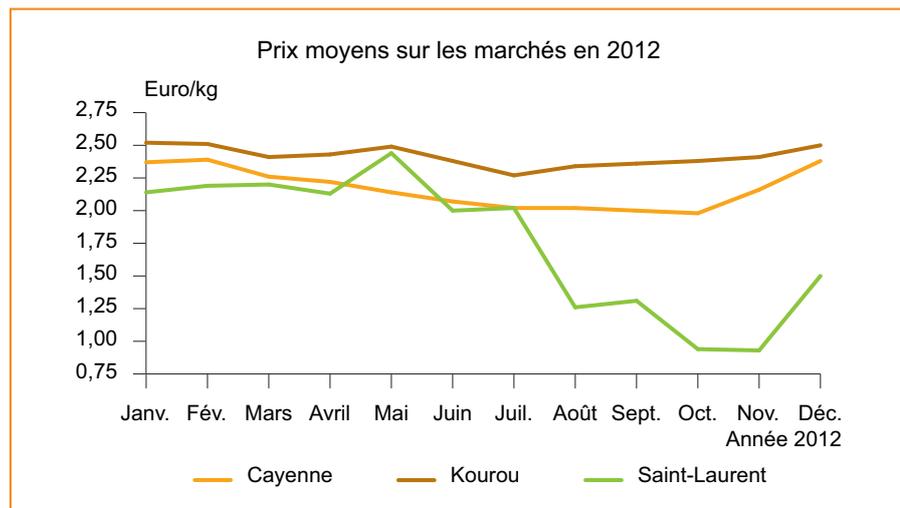
### Dachine

De janvier à juillet, le cours moyen de la dachine suit, sur les 3 marchés de Guyane, une évolution similaire : tendance à une légère baisse : - 6 % à Saint-Laurent du Maroni, - 10 % à Kourou et - 14 % à Cayenne. D'août à décembre, l'évolution mensuelle du

prix est à l'opposé entre le marché de Saint-Laurent et le reste de la Guyane. À Cayenne et Kourou, le cours reste stable d'août à octobre, et augmente pour retrouver leur niveau de janvier 2012. Sur le marché de Saint-Laurent, le cours de la dachine connaît des mouvements de très forte amplitude : à la baisse en

août (- 38 %), en octobre (- 28 %), suivi d'une forte correction à la hausse en décembre (+ 62 %). De janvier à décembre, le prix connaît une baisse des cours de - 30 %. Le prix moyen annuel est le plus bas à Saint-Laurent (1,69 €) et au maximum à Kourou à 2,41 €.

### Dachine : forte baisse fin 2012 à Saint-Laurent du Maroni



Source : SRISE - DAAF de Guyane



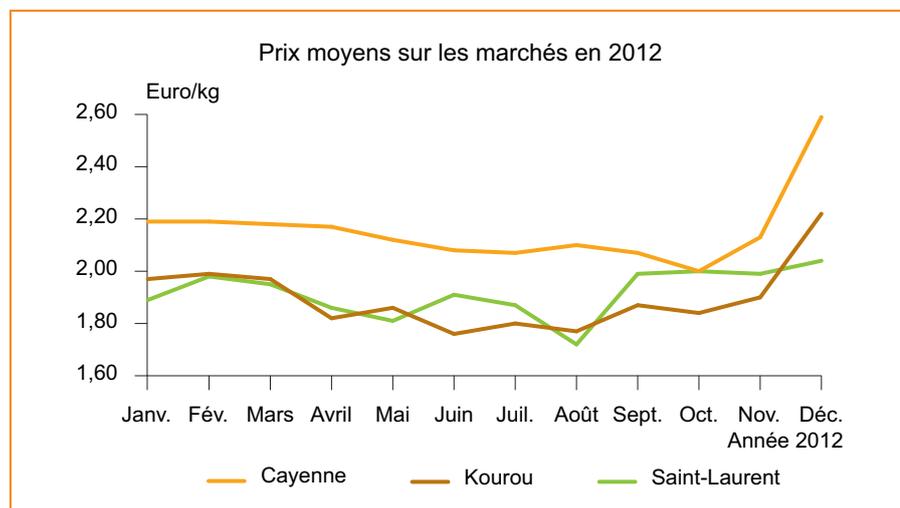
### Banane à cuire

Les cours moyens annuels des trois marchés sont proches et compris dans une fourchette de 8 %. Le prix moyen annuel est le plus bas à Kourou (1,83 €) et au maximum à Cayenne (2,03 €). Sur les 12 mois de 2012, la banane à cuire a son cours

le plus haut sur le marché de Cayenne, en partie du fait de la vente par revendeurs. Les marchés de Cayenne et de Kourou ont des cours dépendants : celui de Cayenne est situé dans une fourchette de + 10 à + 20 % de celui de la ville spatiale. De janvier à août, le cours moyen de la banane à cuire suit sur les 3 mar-

chés de Guyane, une évolution presque similaire : tendance à une légère baisse : - 9 % à Saint-Laurent du Maroni, - 10 % à Kourou et - 4 % à Cayenne. À Kourou, le cours repart à la hausse continue jusqu'en décembre (2,22 €). La banane à cuire augmente de façon saisonnière en novembre et plus fortement en décembre (+ 21 %) à Cayenne.

### Banane à cuire : moins chère en moyenne à Kourou

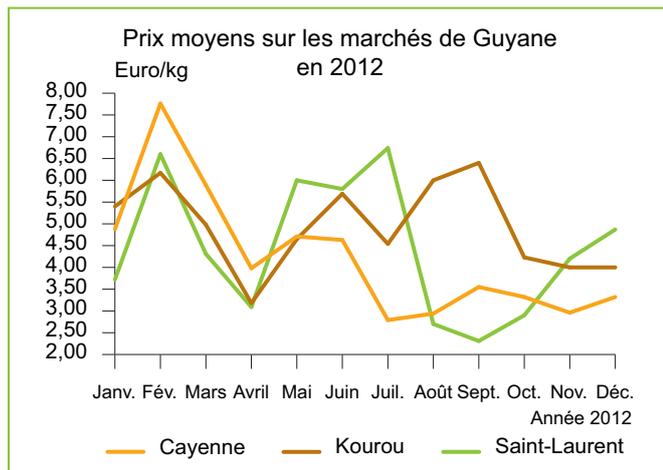


Source : SRISE - DAAF de Guyane



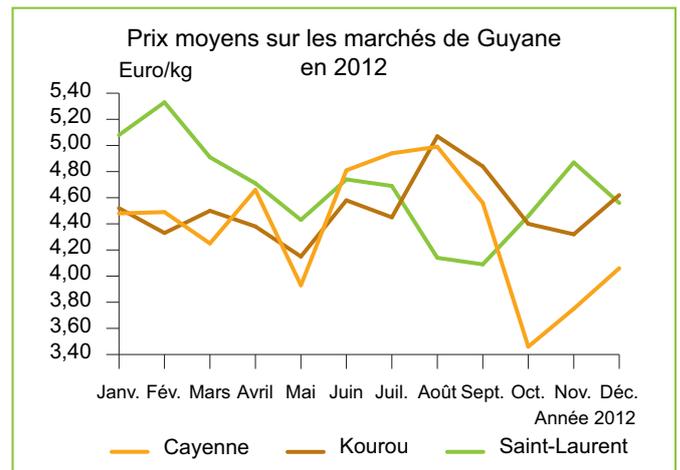
## Évolution de six fruits et légumes du panier de 12 produits

### Salade peyi



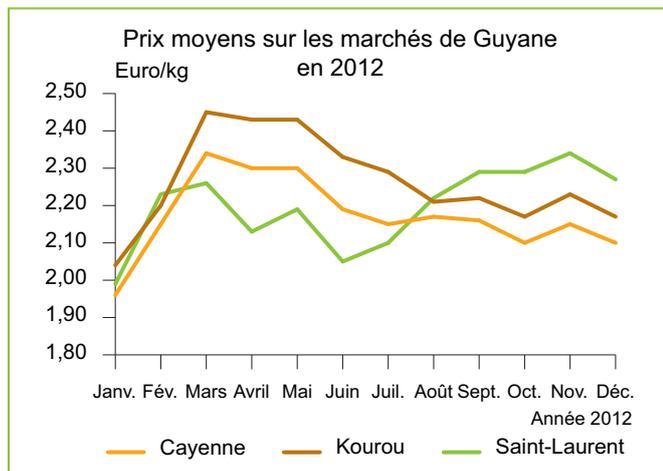
Source : SRISE - DAAF de Guyane

### Tomate



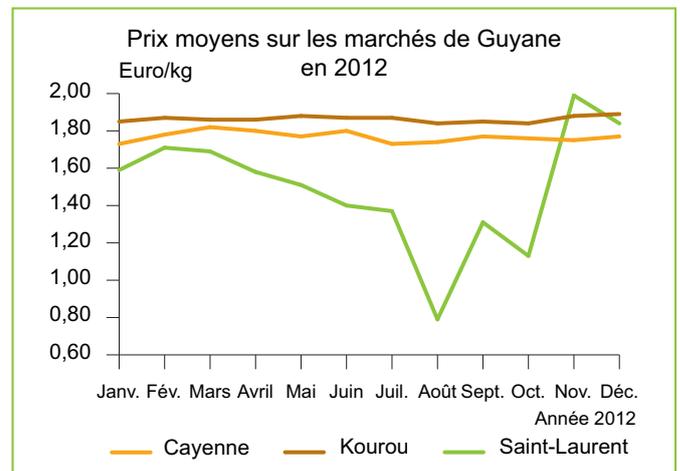
Source : SRISE - DAAF de Guyane

### Aubergine



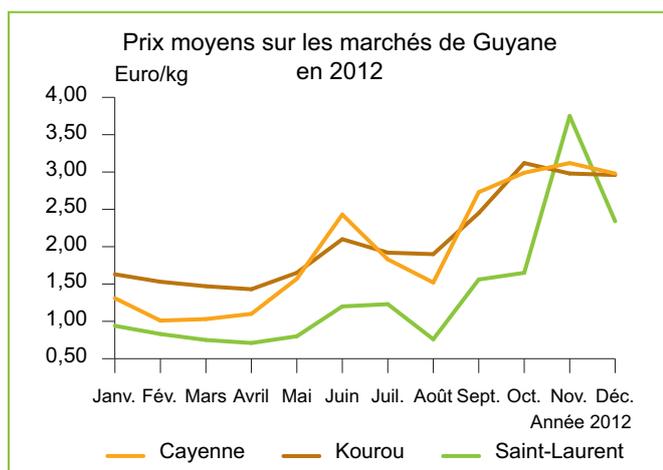
Source : SRISE - DAAF de Guyane

### Bacove pomme



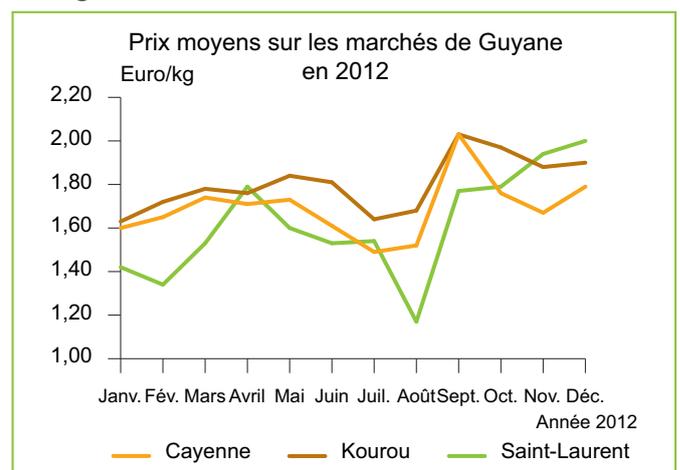
Source : SRISE - DAAF de Guyane

### Citron vert



Source : SRISE - DAAF de Guyane

### Orange verte



Source : SRISE - DAAF de Guyane



## Agreste : la statistique agricole

Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt  
Service Régional de l'Information Statistique et Économique

Parc Rebard - BP 5002 - 97305 Cayenne Cedex Tél. : 05 94 29 63 74 - Fax : 05 94 29 63 63

■ Directeur de la publication : Xavier Vant ■ Rédacteur en chef : Jean-Christophe Lambert  
■ Photos : DAAF Guyane ■ Composition : SSP ■ Impression : SSP Toulouse  
■ Dépôt légal : à parution ■ ISBN : 978-2-11-097709-0 ■ © Agreste 2013 ■ Prix : 2,50 €