

BILAN ANNUEL 2011

Le centre des nouvelles des marchés de la DAAF Réunion, relève et diffuse chaque semaine auprès de ses abonnés, les prix de plus de 140 fruits et légumes locaux et importés présents sur le marché de gros de St-Pierre (MGSP), les marchés forains et les grandes surfaces.

Le bilan de la campagne 2011 retrace les principaux événements ayant influencé la formation des prix ; au premier rang desquels on trouve les conditions météorologiques, mais aussi les crises sanitaires. Le marché local, représentant 75 % des besoins des consommateurs, est relativement protégé, mais peut cependant être influencé par des crises à l'échelon mondial, comme par exemple la crise sur le concombre en juin 2011.

Parmi l'ensemble des produits suivis par le centre, six légumes et cinq fruits courants sont détaillés mois par mois.

Productions légumières

Une offre abondante, variée et de belle qualité pour les légumes

Sans aléa climatique majeur, l'année 2011 est caractérisée par une offre abondante, variée et de belle qualité en légumes. L'apport est souvent bien supérieur à la demande mais les cours se maintiennent néanmoins.

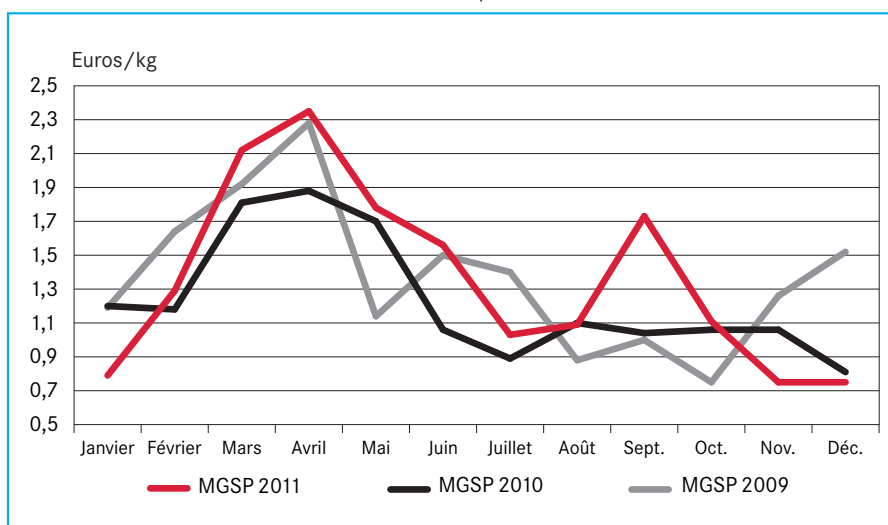


Petites tomates de serre
Prix relevés à la production

En janvier, le début d'année est particulièrement sec jusqu'aux fortes pluies en fin de mois.

L'offre est abondante, variée et de belle qualité.

Le manque d'irrigation contraint les maraîchers à réduire leurs plantations avec le risque de voir diminuer l'offre dans les prochains mois.



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

En février, les précipitations abondantes de fin janvier mettent à mal les cultures et modifient la physionomie de nos marchés.

En mars, les cours continuent d'augmenter significativement malgré une mise en marché conséquente. La demande est bonne.

En avril, le commerce est perturbé par les ventes s'effectuant à l'extérieur de l'enceinte du marché de gros et les diverses tentatives de modification d'horaires d'ouverture du marché de gros.

Le marché est néanmoins actif, comme porté par l'émulation du changement. L'écoulement est aisé et les prix s'orientent à la baisse.

En mai, les cours fluctuent d'un marché à l'autre. Situation particulièrement marquée pour la petite tomate. La demande est présente et les stocks conséquents. En fin de mois, le commerce se dégrade mais chacun s'attache à maintenir les cours.

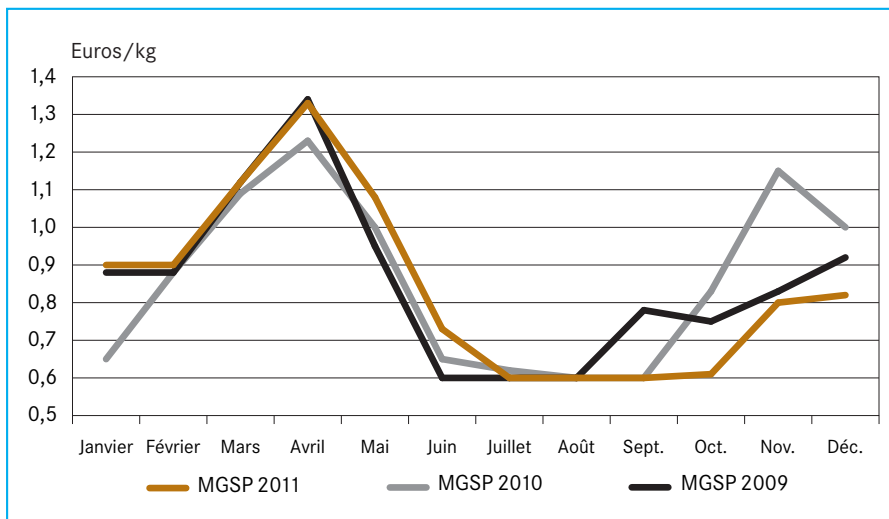
En juin, la crise sanitaire liée à la bactérie ECEH débutée en Allemagne et son éventuel impact sur les marchés est dans tous les esprits. Les opérateurs craignent que le consommateur, les cuisines centrales et restaurations collectives se détournent du concombre. Aucune baisse de prix n'est cependant constatée sur l'île.

En juillet, les pluies font tripler le cours de la courgette en tout début de mois. Pour les autres produits, l'apport est conséquent et les ventes fluides pour la période. La demande fléchit en fin de mois.

En août, la période est morose pour le commerce et la tension monte d'un cran

Pommes de terre

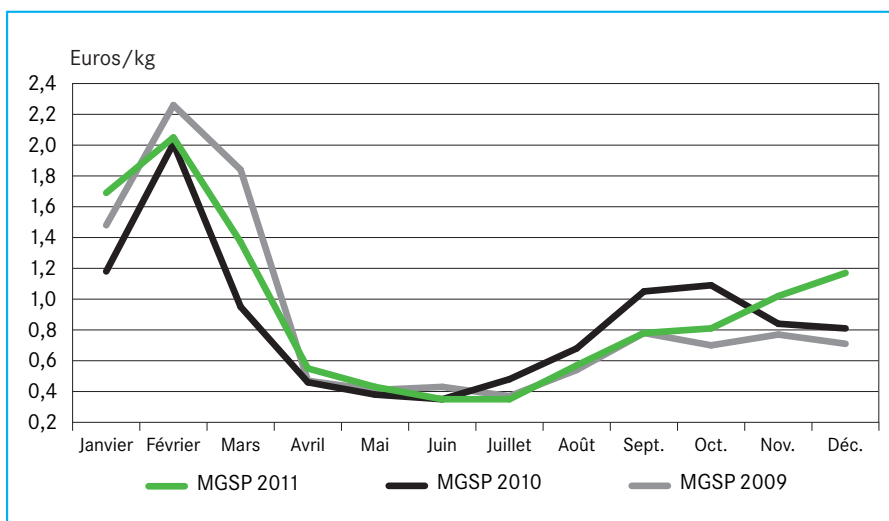
Prix relevés à la production



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

Chou chou

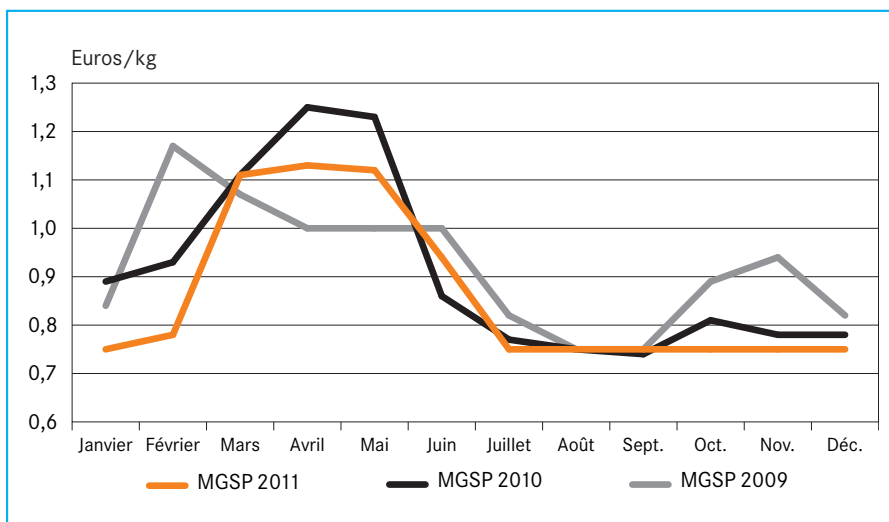
Prix relevés à la production



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

Carottes sans fanes

Prix relevés à la production



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

avec les transactions qui perdurent à l'extérieur du marché. La vente est compliquée et des concessions sur les prix sont inéluctables pour écouler les stocks.

En septembre, avec la reprise de l'activité économique, la demande s'intensifie et le moral est meilleur. La tomate manque et nous observons une augmentation de son cours tout au long du mois.

26 septembre :
ouverture du marché de gros à 4 heures le lundi et le jeudi.

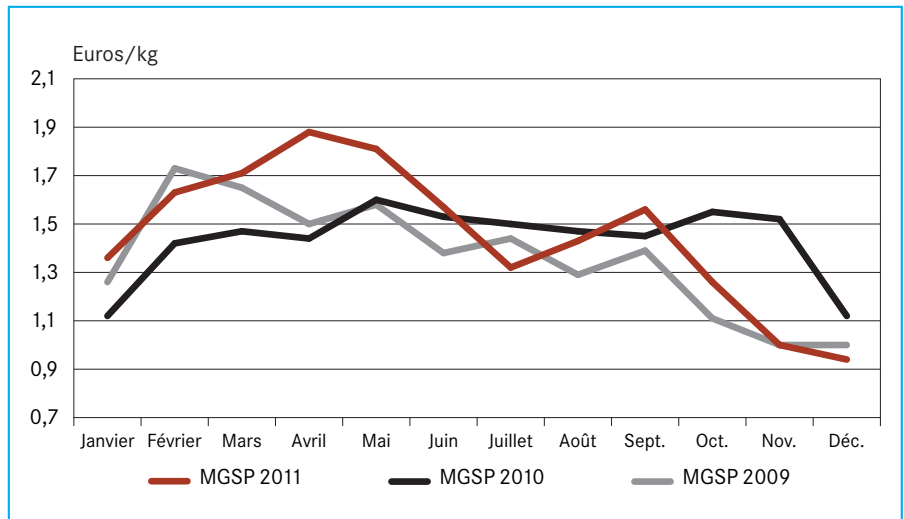
En octobre, l'apport évolue et devient bien supérieur à la demande. Les cours se maintiennent néanmoins.

En novembre, l'offre est trop conséquente et la demande ne suit pas.

En décembre, le marché est dans la continuité des deux mois précédents avec, comme à l'accoutumée, un regain d'activité observé au moment des fêtes de fin d'année.

Oignons

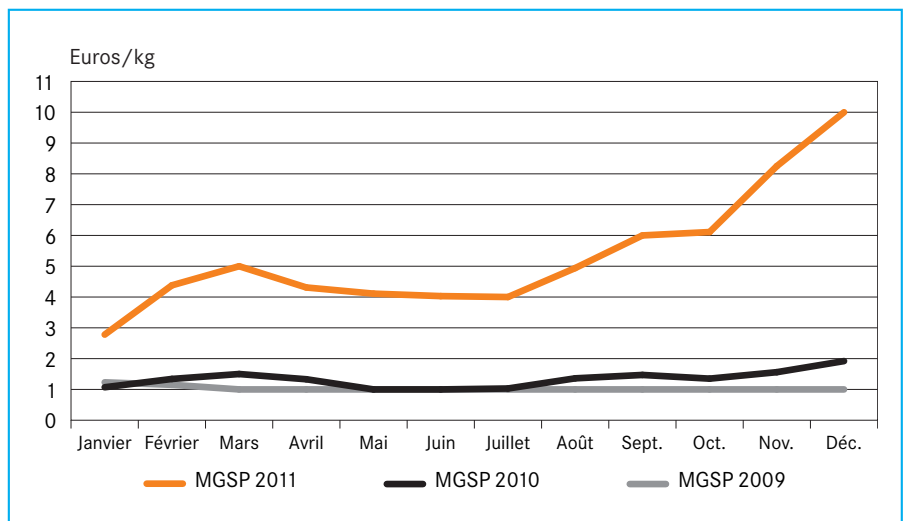
Prix relevés à la production



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

Gingembre

Prix relevés à la production



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre



Productions fruitières

À l'opposé des légumes, la saison 2011/2012 a été moyenne pour les fruits. La période de sécheresse traversée en fin d'année 2010 a eu une incidence directe sur leur croissance.



Le letchi

Campagne 2010/2011

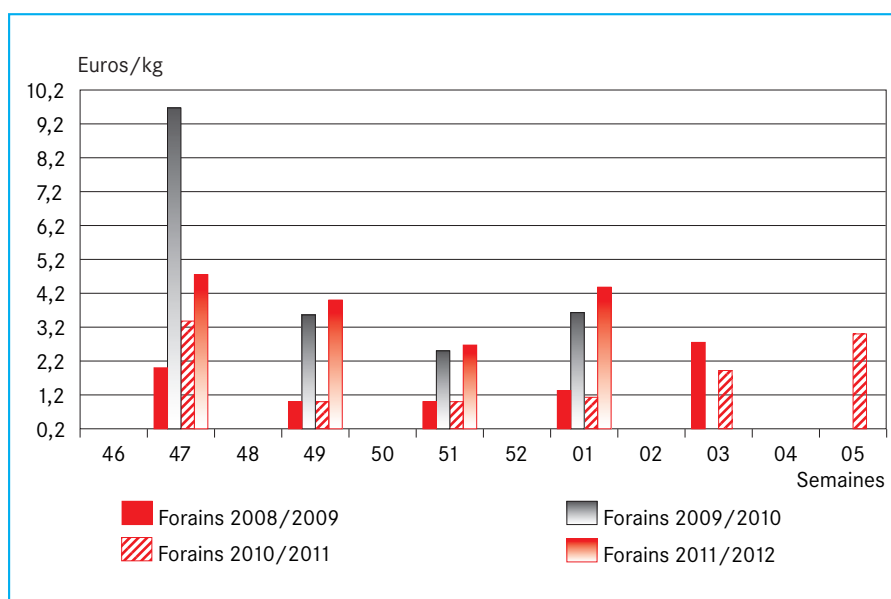
Après une campagne précédente catastrophique, celle-ci est exceptionnelle pour le letchi en terme de volumes estimés à 7 000 tonnes. Par contre, cette campagne est moins rémunératrice pour le producteur car les cours se maintiennent à un niveau bas dans la durée. La situation est favorable aux exportateurs.

Campagne 2011/2012

Une saison plus que moyenne, dans la lignée de celle de 2009, avec une récolte estimée à seulement 2 000 tonnes. Cette année, la floraison semble dominée par des fleurs mâles, engendrant une mauvaise nouaison, ajoutée à un hiver trop doux, les volumes restent faibles. Les producteurs se concentrent vers l'export appauvrissant le marché local d'où les cours particulièrement élevés tout au long de la campagne.

Campagnes letchi

Prix relevés au détail marchés forains



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

Les mangues

Campagne 2010/2011

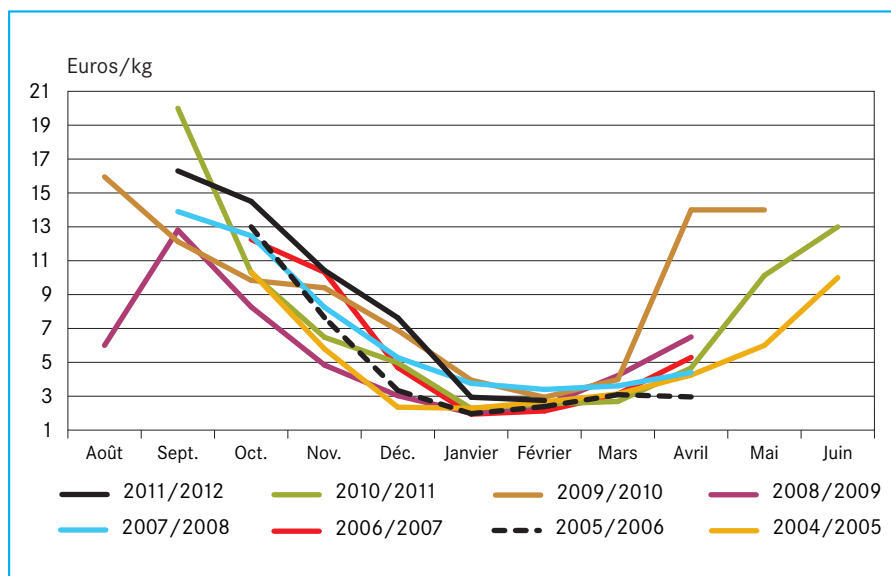
Comme pour le letchi, la campagne est bonne pour les mangues. Le volume à l'export triple. Les cours restent néanmoins soutenus sur le marché local. Son prix au détail ne descend pas en dessous de 2,30 € le kilo durant la campagne.

Campagne 2011/2012

La campagne est mauvaise : les volumes de production chutent significativement. Ce déficit en fruits met à mal la filière export qui ne peut répondre aux demandes. Les pluies du mois de juin semblent avoir réduit la production de l'ouest à néant. Les cours sont restés élevés tout au long de la période, bien au-dessus des valeurs habituellement constatées.

Campagnes mangues José

Prix relevés au détail marchés forains



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

L'ananas

Baisse de rendement inhabituel pour l'ananas en 2011 conséquences de la sécheresse marquée de fin 2010. L'offre est bien inférieure à la demande durant le premier semestre. Son cours reste à un niveau jamais atteint jusqu'à 1,50 € le kilo sur le marché de production.

La banane

Sans aléa climatique majeur cette année, la banane est restée bien présente sur les étals, avec une mise en marché égale à la demande. La production est constante et son prix stable.

Le fruit de la passion

Cette année est caractérisée par le retour du fruit de la passion sur nos marchés. Les volumes produits restent faibles et les cours encore élevés. La production est essentiellement écoulee sur le marché local.

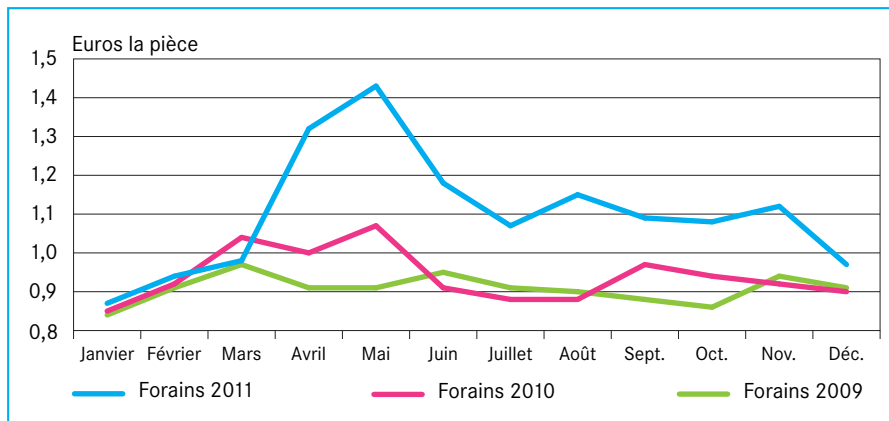
Les agrumes

Comme pour nos fruits d'été, la campagne est moyenne cette année avec une baisse de moitié des volumes produits. La production réunionnaise est estimée à environ 6 400 tonnes et ne couvre que 50 % des besoins de la population. En 2011, nous avons importé 6 400 tonnes d'agrumes.



Cotation de l'ananas en 2011

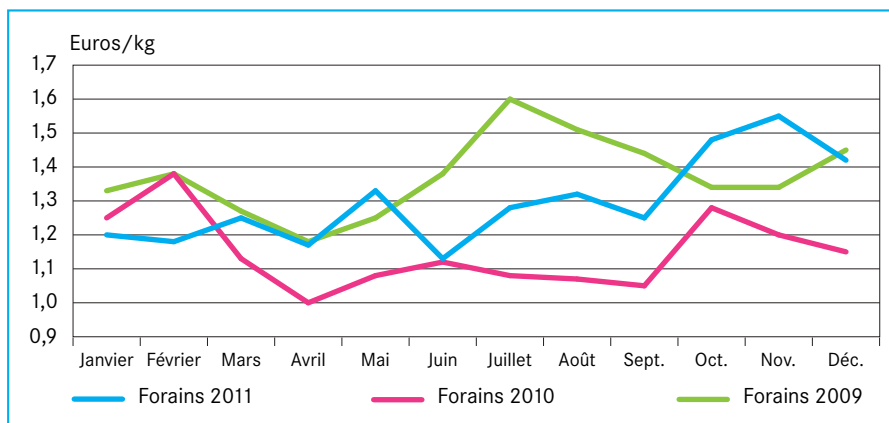
Prix relevés au détail marchés forains



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

Cotation de la banane en 2011

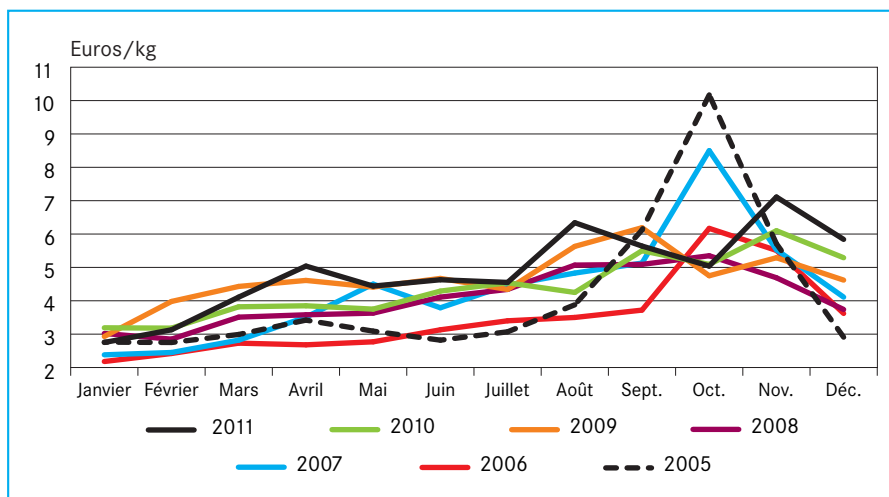
Prix relevés au détail marchés forains



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre

Fruits de la passion

Prix relevés au détail marchés forains



Source : DAAF La Réunion - Centre RNM de Saint-Pierre



Agreste : la statistique agricole

Direction de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt

Service de l'Information Statistique et Économique - Parc de la Providence - 97489 SAINT DENIS Cedex.
Tél. : 02 62 30 89 89 – Fax : 02 62 30 89 93

Les résultats sont accessibles sur internet www.dAAF974.agriculture.gouv.fr www.agreste.agriculture.gouv.fr

■ Directeur de la publication : Louis BIANNIC

■ Rédactrice : Carole LEPELIER

■ Composition : SSP - ANCD ■ Photos : Cheik SAIDOU ■ Dépôt légal : à parution ■ ISBN : 2-11-090743-6 ■ Prix : 2,50 €

■ © Agreste 2012