

Zoom

Campagne laitière 2010-2011

Envolée du prix du lait

En France, la collecte de lait de vache cumulée d'avril 2010 à mars 2011 progresse de 4,4 % par rapport à la campagne précédente. Malgré cela, le pays enregistre une nouvelle sous-réalisation importante, estimée autour de 1,1 million de tonnes. Après prise en compte de l'augmentation de 2 % de la référence nationale, cette sous-réalisation est proche de celle de la campagne laitière 2008-2009.

En Bretagne, après avoir reculé durant les deux dernières campagnes, **les livraisons de lait** s'accroissent fortement en 2010-2011. Le contexte de hausse des prix explique ce retournement de tendance, lié à une offre mondiale de lait insuffisante face à une demande soutenue. Sur l'ensemble de la campagne, le volume de lait livré augmente de 7,1 %. Il atteint 5 014 millions de litres, soit 330 millions de plus qu'un an plus tôt, et gagne 5,5 % sur la moyenne quinquennale. Les livraisons dépassent même le niveau exceptionnel de la campagne 2007-2008. Pour les départements, la progression est proportionnellement la plus forte dans les Côtes-d'Armor et la moins importante dans le Morbihan. La hausse de la production laitière résulte d'un accroissement des effectifs de vaches laitières (+ 1,2 % en 2010) et d'un meilleur rendement laitier (par rajeunissement du cheptel et recours plus important à l'aliment concentré). Les abattages de vaches de réforme sont en augmentation (+ 4 % durant la campagne laitière et + 2 % durant l'année 2010).

Depuis cinq campagnes, la **référence laitière régionale** a évolué en moyenne de 1 % par an. Compte tenu de la baisse du nombre de producteurs, cela correspond à une hausse de 6,6 % par an et par exploitation. Sur cette période, le cheptel régional de vaches laitières a diminué en moyenne de 0,5 % par an depuis 2005. Parallèlement, les livraisons de lait se sont accrues (+ 1,4 % par an).

Après avoir connu un effondrement lors de la campagne précédente, **le prix du lait s'envole**. Le retournement de

Prix moyen du lait en Bretagne

En euro pour 1 000 litres



Source : Agreste - DRAAF Bretagne - Enquête mensuelle auprès des laiteries

Prix moyen : moyenne des prix réellement perçus par les producteurs bretons, incluant le prix de base fixé pour le lait de référence (contenant par litre, 38 g de matière grasse et 32 g de matière protéique...), les plus-values et moins-values pour la matière grasse et la matière protéique, les bonifications ou réactions liées à la qualité...

tendance a lieu en avril 2010, au démarrage de la campagne. Depuis lors, chaque mois est marqué par un fort accroissement du prix du lait, comparativement à l'année précédente. Sur l'ensemble de la campagne, le gain moyen atteint 20 %. Le prix réel payé aux producteurs bretons passe de 270 à 323 €/ 1000 l. L'augmentation est de 7,6 % par rapport à la moyenne quinquennale.

L'envolée du prix du lait a été précédée d'une remontée des cours des produits industriels, poudre de lait et beurre, dès octobre 2009, soit environ six mois plus tôt. En août 2010, l'interprofession a par ailleurs signé un accord national conduisant à une augmentation de 10 % du prix du lait pour l'ensemble de l'année 2010.

Les livraisons de lait par campagne (en milliers de litres)

Campagnes	Côtes-d'Armor	Finistère	Ille-et-Vilaine	Morbihan	Bretagne
2005-2006	1 173 460	1 069 340	1 425 050	1 002 750	4 670 600
2006-2007	1 187 350	1 078 840	1 435 890	1 026 200	4 728 280
2007-2008	1 236 400	1 110 580	1 532 750	1 036 570	4 916 300
2008-2009	1 199 570	1 086 500	1 471 070	1 022 710	4 779 850
2009-2010	1 172 400	1 064 780	1 447 490	995 210	4 679 880
2010-2011	1 270 030	1 133 800	1 564 310	1 046 060	5 014 200

Sources : Agreste - DRAAF Bretagne - Enquête mensuelle auprès des laiteries