



2014 - 2015 : dernière campagne laitière sous quotas

Une collecte très dynamique

Avec près de 11 440 000 hectolitres, les volumes collectés en Auvergne lors de la campagne 2014-2015 progressent de 5 % sur la campagne précédente. Il s'agit de la deuxième campagne consécutive en progression après le net recul des volumes lors de la campagne 2012-2013 (- 5 %).

Alors que les volumes collectés restent stables dans l'Allier, ils progressent de 5 % à 6 % dans les autres départements, leur part relative restant identique.

Cette nette progression permet au bassin Auvergne Limousin (5 % de la production nationale) de se placer en deuxième position derrière le Grand Est en terme de hausse (+ 5,6 %), et devant les plus gros producteurs Grand Ouest (+ 2,5 %) et Normandie (+ 2,6 %).

Au niveau national, avec 244 millions d'hectolitres collectés contre 238 lors de la campagne précédente, la progression est un peu plus faible (+ 2,9 %). La France termine la campagne en sous-réalisation de 3,4 % du quota national, la sous-réalisation atteindrait 5 % en Auvergne.

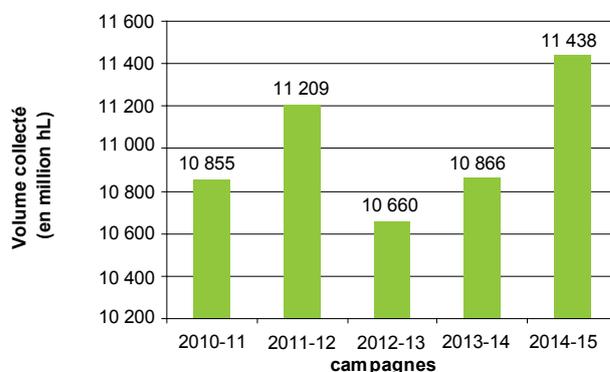
Dans la région, la plus forte hausse de production est enregistrée en début de campagne, puis la collecte se stabilise au premier trimestre 2015 (+ 0,3 % par rapport à 2014). En France, le volume collecté rejoint la production de l'année précédente dès le mois de novembre 2014, puis les livraisons sont en repli de 2,6 % par rapport à l'an passé.

Un prix du lait en recul mais encore satisfaisant

A 362 € pour 1000 litres, le prix moyen pondéré du lait payé au producteur auvergnat lors de la campagne 2014-2015 est en retrait de 2,4 % par rapport à la campagne précédente (371 €). Il reste cependant supérieur de 7 % à la moyenne quinquennale (343 € pour 1000 litres) et à un niveau comparable au prix moyen du lait en France (365 € pour 1000 litres).

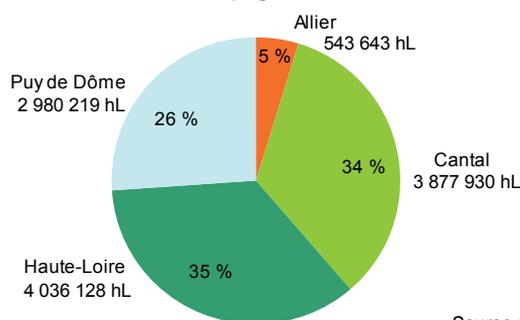
Le prix du lait reste homogène entre les quatre départements, la plupart des entreprises collectant sur l'ensemble du territoire avec des grilles de paiement identiques.

Volumes de lait collectés en Auvergne



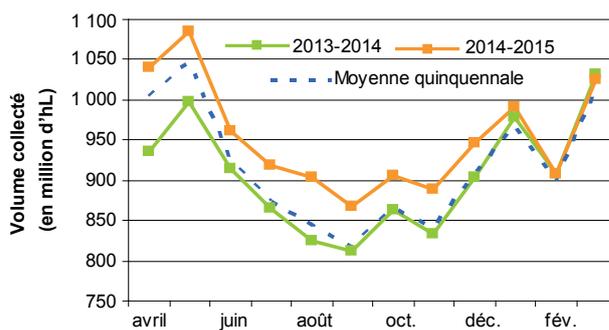
Source : SML - EML

Répartition départementale de la collecte campagne 2014-2015



Source : EML

Collecte mensuelle de lait en Auvergne



Source : SML - EML

Forte de cinq Appellations d'Origine Protégées, la valorisation du lait reste cependant modeste en Auvergne et suit, contrairement à d'autres régions*, peu ou prou le prix moyen national.

*A titre d'exemple, le prix moyen du lait payé au producteur rhône-alpin lors de la dernière campagne se situe à 392 € / 1000 litres (soit 30 centimes de plus qu'en Auvergne) tiré vers le haut par certaines AOP (Beaufort, ...) à haute valeur ajoutée.

Une campagne marquée par une forte volatilité du prix du lait

Après une fin de campagne 2013-2014 marquée par un prix du lait attractif, celui-ci continue à progresser en début de campagne 2014-2015 pour atteindre un niveau record de 412 € en septembre 2014. Depuis, le prix du lait est régulièrement en baisse. Pour le dernier mois de la campagne, il est à un niveau bas jamais enregistré depuis 2010 (308 € pour 1000 litres), soit un écart de plus de 100 €/1000 litres entre septembre et mars.

La volatilité du prix du lait, déjà perceptible lors de la campagne 2013-2014, se confirme lors de la campagne 2014-2015 (écart mensuel allant jusqu'à plus de 30 %). Cette tendance pourrait s'accroître avec la fin des quotas laitiers.

Campagne 2014-2015 : les marchés asiatiques déterminent le prix du lait payé au producteur auvergnat

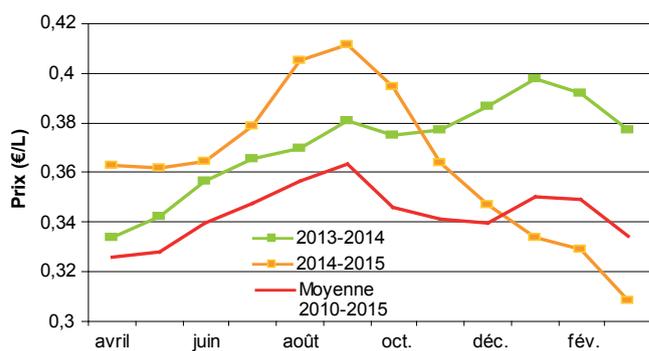
La conjoncture mondiale et européenne des produits industriels (poudre et beurre) est déterminante sur le prix du lait auvergnat lors de cette dernière campagne.

La demande forte des principaux pays importateurs, notamment asiatiques, favorise les cours des produits laitiers en début de campagne. Puis la tendance s'inverse à partir de juillet 2014, du fait de l'augmentation de la collecte chez les principaux pays exportateurs, de la stabilisation de la demande chinoise, et indirectement de l'embargo russe.

Cette situation entraîne une chute du prix du lait différée à compter de septembre. Malgré un léger rebond éphémère des cours des produits laitiers en février 2015, la baisse du prix du lait se poursuit pour atteindre son niveau le plus bas en fin de campagne.

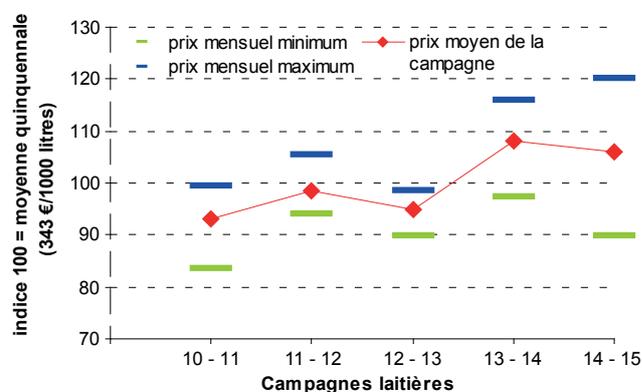
La consommation de lait des ménages européens étant peu extensible, l'augmentation de production permise par la fin des quotas devra obligatoirement être commercialisée sur un marché mondial incertain.

Prix du lait payé au producteur auvergnat



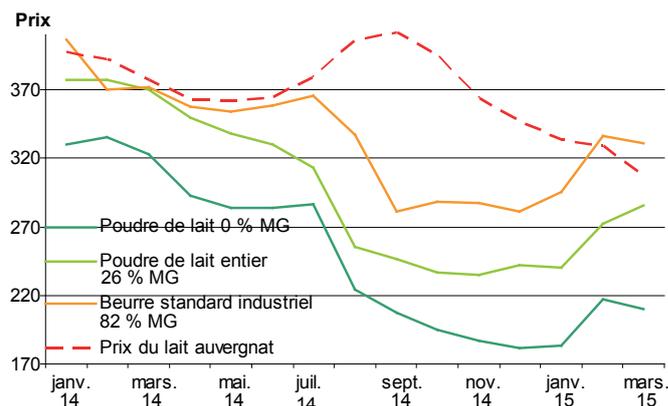
Source : SML - EML

Evolution des écarts mensuels au prix moyen du lait lors des 5 dernières campagnes



Source : SML - EML

Suivi mensuel du cours des produits laitiers en France (€/1000 litres) et du prix du lait auvergnat (€/1000 litres)



Source : France Agrimer