

**BILAN TOMATES (Tomates fraîches, tomates transformées)
(en poids de produit frais)**

BILAN DE CAMPAGNE DU 01/04/n AU 31/03/n+1

BILAN TOMATES FRAÎCHES

Ventes des producteurs professionnels

Le chiffre des ventes des producteurs professionnels de la France métropolitaine est obtenu à partir des résultats de l'année N de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) du SSP.

La production récoltée est considérée comme la production commercialisable. Elle s'entend hors jardins familiaux ; elle n'est pas destinée à l'autoconsommation et comprend les retraits. Il s'agit de l'ensemble des tomates produites qu'elles soient destinées à la consommation en frais ou à la transformation.

La production de tomates des DOM est obtenue à partir des résultats de l'année N de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) du SSP relative aux DOM.

Importations et exportations :

Chiffres des Douanes relatifs au poste 0702 00 00 de la NC8.

Pour le coefficient de conversion se référer au fichier : « Coefficients de conversion -.xls ».

Stocks

Ils ne sont pas connus, mais doivent être de toute façon négligeables de par la nature même du produit.

Utilisation intérieure totale

U.I.T = semences + pertes + alimentation animale + transformation + consommation humaine.

Pertes (au cours de la commercialisation)

Les pertes sont estimées à 10 % de la production commercialisable destinée au frais et du solde des échanges extérieurs, déduction faite des retraits de la campagne.

Ce poste comprend en outre les retraits (sources : Douanes jusqu'en 2008 données mensuelles et annuelles, puis FranceAgriMer données annuelles). Il y a eu très peu de certificats de retraits au cours de l'année 2011, retraits affectés entièrement à la campagne 2010-2011, les retraits étant historiquement concentrés l'été et l'automne.

Alimentation animale

Néant.

Transformation

Il s'agit des quantités de tomates mises en œuvre en France pour la production des produits de première transformation (concentré, jus, coulis, passato, tomates surgelées, tomates pelées et non pelées appertisées). Les chiffres proviennent du bilan de campagne 2009/2010 (année 2009) de la Société Nationale Interprofessionnelle de la Tomate (SONITO), où ils sont déjà exprimés en milliers de tonnes de tomates fraîches. Les produits de première transformation sont :

Concentré

Tomates pelées et surgelées

Coulis, passato, purée (Jus 2002)

Tomates pelées non entières

Tomates non pelées non entières

Jus (Jus année N).

Les coefficients de conversion utilisés pour convertir ces produits en équivalent tomate fraîche sont les coefficients techniques établis à partir des données statistiques de la SONITO.

Pour éviter les risques de doubles comptes, il n'a pas été tenu compte des produits de seconde transformation (sauces tomates, ketchup, purée pour garniture de pizza...) fabriqués notamment à partir de concentré ou de purée nature. Le montant total de ces produits est porté au bilan des

tomates transformées pour information. Les chiffres sont exprimés en milliers de tonnes équivalent frais, à l'aide des coefficients de conversion proposés par EUROSTAT (se référer au fichier «Tomates conversion coefficients.xls » :

Sauces à la tomate préparées avec et sans viande : données de l'année N de l'ADEPALE -Association des entreprises de produits alimentaires élaborés, coefficient 2.

Purée de tomates, ketchup : données de campagne de la FEDALIM-Fédération des Professionnels des Industries Alimentaires, coefficient 2.

Consommation humaine

On solde le bilan sur ce poste. Il est difficile d'apprécier la consommation humaine dans la mesure où il n'y a pas d'enquête sur la consommation totale de tomates fraîches en France, en dehors du panel SECODIP qui ne comprend pas la restauration hors foyer (restauration commerciale et restauration sociale : restaurants scolaires, universitaires, d'entreprises, restauration hospitalière).

BILAN TOMATES TRANSFORMÉES

(en poids de produit frais)

Production utilisable

Quantité de tomates fraîches mises en œuvre pour la production de produits transformés. Le poste "transformation" du bilan "tomates fraîches" et ce poste ont le même contenu. Il constitue l'un des emplois du bilan tomates fraîches. Les quantités de tomates fraîches mises en œuvre pour la transformation représentent dans le bilan tomates transformées la base de la production (ressource).
Source : SONITO, tonnages en équivalent tomates fraîches par destination industrielle.

Importations et exportations :

Chiffres des Douanes relatifs aux codes de la NC8 suivants : 0710 80 70, 0712 90 30, 2002 10 10 à 90 99, 2009 50 10-50 90, 2103 20 00.

Les échanges extérieurs de produits transformés sont calculés à l'aide des coefficients proposés par EUROSTAT à compter de la campagne 1997/1998.

Pour les coefficients de conversion se référer au fichier « Coefficients pommes oranges tomates.xls ».

Stocks

Pour l'historique cf annexe

A partir de la campagne 2006/2007, ADEPALE ne fournit plus de données sur les stocks de produits transformés pour cause de secret statistique, une seule entreprise étant concernée.

Cela peut avoir des conséquences sur l'estimation de l'utilisation intérieure en tomates transformées. C'est le cas pour les campagnes 2009/2010 et 2010/2011. En effet, on observe à la fin de la campagne 2009/2010 un pic d'importation de concentré de tomate, entièrement attribué à cette campagne. Or, une partie a très certainement été consommée lors de la campagne suivante, et aurait dû se retrouver comptabilisée dans les stocks. On observe donc une forte hausse de l'utilisation intérieure de tomates transformées pour la campagne 2009/2010, suivie d'une forte baisse lors de la campagne suivante.

Utilisation intérieure totale

U.I.T = consommation humaine.

Consommation humaine

On solde le bilan sur ce poste.

Annexe : Historique de la méthodologie

BILAN TOMATES TRANSFORMÉES

Stocks

Il s'agit des stocks de concentré, de spécialités, de jus de tomate, de passatos, poudres et flocons. Les stocks sont déterminés au 1er août, c'est-à-dire au début de la campagne de transformation. ADEPALE n'a pu fournir les données sur les stocks pour la campagne.