



Juillet 2010

Synthèses n° 2010/120

IAA : la reprise se poursuit

Sur un an, entre le premier trimestre 2009 et le même trimestre de 2010, la situation des IAA s'est améliorée : l'activité s'est redressée grâce à l'augmentation de la demande extérieure et de la consommation des ménages. La hausse des exportations, combinée à la diminution des importations, améliore nettement l'excédent commercial des IAA. Le chiffre d'affaires croît légèrement, soutenu par la hausse de la production. Les prix se rétractent toutefois par rapport au premier trimestre 2009, et retombent à leur niveau de 2007. L'emploi salarié diminue très légèrement. D'après les chefs d'entreprises, la production continuerait de progresser au deuxième trimestre 2010.

Au premier trimestre 2010, l'activité des IAA poursuit son redressement

Après une baisse en 2008 et une reprise progressive en 2009, la production des IAA (y compris tabac) poursuit et accélère son redressement au premier trimestre 2010, mais ne fait qu'approcher son niveau du premier trimestre 2008. Ce redressement a été permis par une demande extérieure dynamique et une hausse de la consommation des ménages. L'activité des produits alimentaires, moins affectée que celle des boissons par la crise économique en 2008, dépasse le niveau du premier trimestre 2008 ; l'activité des boissons reste inférieure de 8 % au premier trimestre 2008.

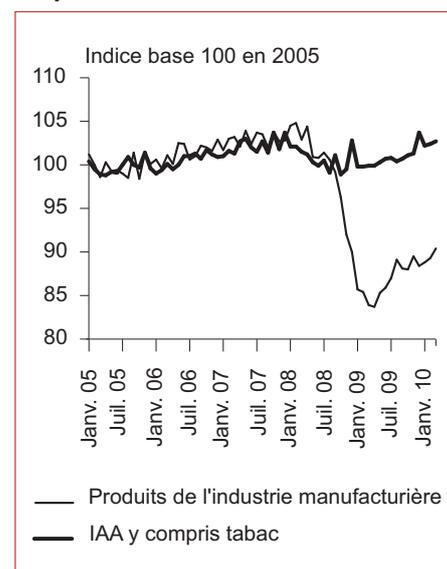
Ainsi, l'activité des boissons augmente fortement entre le premier trimestre 2009, où elle a subi la crise économique, et celui de 2010 (+ 10 %) : la production de boissons alcooliques dis-

tillées augmente de 26 %, grâce à la reprise fulgurante des exportations. L'activité des eaux de table et de bière s'accroît plus modérément. La production de bière diminue de 3 %, malgré la hausse notable des exportations en valeur et volume.

L'ensemble des branches agroalimentaires, sauf les aliments pour animaux, ont amélioré leur activité. Ainsi, la production de produits à base de fruits et légumes, d'huiles et graisses et de produits du travail des grains a augmenté de 8 %. Ces secteurs ont également plus produit qu'au premier trimestre 2008. L'activité de la branche « autres produits alimentaires » est en hausse de 5 %, grâce au fort dynamisme des aliments adaptés à l'enfant et diététiques. La production des viandes et produits à base de viandes augmente de 2 %, notamment grâce à la forte activité des viandes de volailles. La production de produits laitiers est sta-

ble par rapport à 2009, mais est en baisse de 6 % par rapport au premier

L'activité s'est redressée au premier trimestre 2010



Source : Insee - Ipi CVS

trimestre 2008. Les produits laitiers de grande consommation (lait liquide, crème de lait, produits frais et fromages) ont une production similaire à l'année dernière. Les fabrications de produits laitiers industriels sont quant à elles moindres par rapport au premier trimestre 2009 : la production de beurre conditionné GMS chute de 12 % et celle de laits secs de 5 %. Cette augmentation de l'activité des IAA par rapport au premier trimestre 2009 est le résultat de la reprise de la demande extérieure et de la consommation des ménages.

Une demande extérieure en nette reprise...

Au premier trimestre 2010, l'excédent commercial des IAA (y compris tabac) a plus que doublé en un an, tout en restant en retrait de 17 % par rapport au premier trimestre 2008. L'excédent commercial était en effet particulièrement faible début 2009, à cause de la faible demande extérieure engendrée par la crise économique. L'amélioration de l'excédent des IAA sur un an est permise par l'augmentation de l'excédent des boissons et par la réduction de 57 % du déficit des produits alimentaires. Entre le premier trimestre 2009 et le premier trimestre 2010, les IAA ont en effet profité d'une baisse des importations combinée à la hausse des exportations. Les exportations en valeur des IAA se rétractent cependant de 7 % par rapport au premier trimestre 2008. Elles sont comparables au niveau des exportations du premier trimestre 2007, avant que les prix ne flambent.

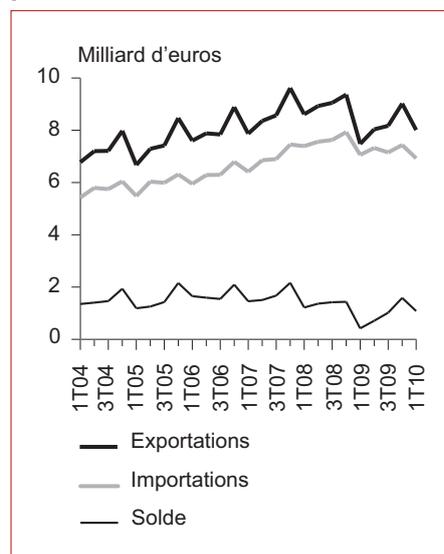
L'excédent commercial des boissons s'est considérablement amélioré entre le premier trimestre 2009 et le premier trimestre 2010 : les exportations en volume de champagnes et mousseux et de bière, secteurs fortement tournés vers l'extérieur, remontent aussi promptement qu'elles avaient chuté en 2009 (respectivement + 26 % et + 27 % par rapport au premier trimestre 2009). Cela laisse penser que les négociants et importateurs des pays destinataires ont pu amplifier les variations de la demande en déstockant puis en reconstituant les stocks. Les exportations en valeur des vins, quant à elles,

augmentent plus modérément (+ 2 %). Cependant, les exportations de l'ensemble des boissons sont inférieures de 14 % aux exportations du premier trimestre 2008.

Le déficit de la balance commerciale des produits alimentaires s'est réduit, passant de 741 millions d'euros au premier trimestre 2009 à 320 millions d'euros au premier trimestre 2010 : les exportations en valeur s'accroissent de 5 % en glissement annuel tandis que les importations se rétractent de 3 %. Le déficit se réduit pour les viandes et produits à base de viandes, les produits à base de fruits et légumes, les huiles et graisses et les produits de la boulangerie-pâtisserie. Les exportations en valeur des viandes et produits à base de viandes augmentent de 2 %, grâce aux viandes de volailles. Les importations en viandes et produits à base de viandes diminuent, entraînées par la faible demande en produits à base de viandes, mais de façon limitée à cause du dynamisme des viandes de volailles. Les importations de produits à base de fruits et légumes et d'huiles et graisses se rétractent par rapport au premier trimestre 2009.

L'excédent des produits laitiers, des produits du travail des grains et des autres produits alimentaires s'accroît

Une demande extérieure plus forte au premier trimestre 2010 qu'au premier trimestre 2009 pour les IAA



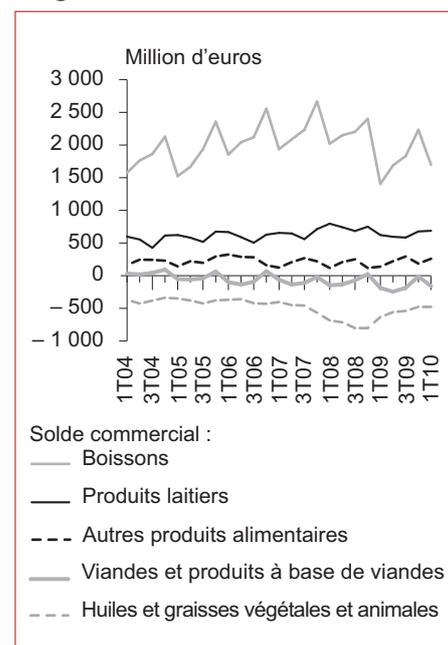
Source : DGDDI (Douanes) - Données brutes

par rapport au premier trimestre 2009. L'excédent des produits laitiers s'améliore de 10 % en glissement annuel : les produits laitiers s'exportent plus qu'en 2009, en volume comme en valeur. Les exportations de produits laitiers industriels, fortement touchées par la récession, augmentent beaucoup plus que celles de produits laitiers de grande consommation. Les exportations d'huiles et graisses végétales et animales augmentent considérablement en volume (+ 22 %), mais moins en valeur (+ 3 %). Les importations des produits du travail des grains reculent de 10 %, améliorant l'excédent du secteur. Les exportations en valeur des « autres produits alimentaires » augmentent de 13 % en glissement annuel, provoquant une hausse de 93 % de leur excédent commercial.

... et des ménages français qui consomment plus

Au premier trimestre 2010, l'activité des IAA est soutenue non seulement par la demande extérieure, mais aussi par la consommation croissante des ménages. D'après les résultats des comptes trimestriels de l'Insee, la consommation en volume de produits agricoles et agroalimentaires (y compris tabac) augmente de

Au premier trimestre 2010, l'excédent commercial de l'industrie des boissons s'améliore en glissement annuel



Source : DGDDI (Douanes)

1,3 % au premier trimestre 2010. La consommation en viandes et lait s'est accrue de 1,8 % ; l'accroissement est plus modéré pour les produits frais, fruits et légumes et poissons frais (+ 0,9 %).

D'après le Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer, la consommation de viandes s'est globalement accrue au premier trimestre 2010. Les ménages ont acheté plus de viande de volailles, de veau et de porc, notamment de saucisses et saucissons : la consommation des ménages en volume s'est accrue de 6 % pour la viande de volailles, de 5 % pour la viande de veau et de 0,7 % pour celle de porc. Parmi les viandes de volailles, la viande de dinde n'a pas la faveur des consommateurs qui lui préfèrent la viande de poulet. La consommation en viande bovine est restée stable en quantité, mais s'est rétractée de 1,8 % en valeur.

D'après le panel Nielsen, qui concerne les ventes en grande surface, la consommation à domicile en volume de produits laitiers ultra-frais, de fromages et de crème s'amplifierait sur un an tandis que la consommation de lait et de beurre se rétracterait.

Vers un retour à la normale des prix après la flambée de 2008

Au premier trimestre 2010, les prix à la production des produits agroalimentaires (y compris tabac) poursuivent leur baisse, après leur flambée en 2007/2008. Les prix des IAA ont amorcé leur descente au troisième trimestre 2008, en lien avec la baisse des cours des matières premières. Par ailleurs, l'entrée en application de certaines mesures de la loi de modernisation de l'économie en janvier 2009 a eu pour conséquence de faire apparaître dans les écritures comptables, en compensation de la baisse des marges arrières, une baisse des prix de vente à la grande distribution entre 2008 et 2010. Au premier trimestre 2010, les prix se sont rétractés de 2 % sur un an, retombant au niveau du premier trimestre 2007.

Bien qu'en légère diminution par rapport au premier trimestre 2009, le prix des boissons a augmenté de 7 % par rapport au premier trimestre 2007, avant la flambée des prix. Les vins de raisin et le malt sont moins chers qu'au

premier trimestre 2009, tandis que les prix des boissons alcooliques distillées et des boissons rafraîchissantes augmentent de respectivement 3 % et 1 %. Le prix des produits alimentaires se rétracte de 2 % en glissement annuel et se retrouve ainsi au niveau du premier trimestre 2007. Par rapport au premier trimestre 2009, la baisse des prix est plus accentuée pour les huiles et graisses végétales et animales et pour les produits du travail des grains qui avaient connu les plus fortes hausses. Les prix des viandes et produits à base de viandes, des produits à base de fruits et légumes, des produits laitiers, des aliments pour animaux et des autres produits alimentaires diminuent de l'ordre de 2 %. Par contre, les produits de la pêche et les produits de la boulangerie-pâtisserie sont légèrement plus chers au premier trimestre 2010 qu'au premier trimestre 2009.

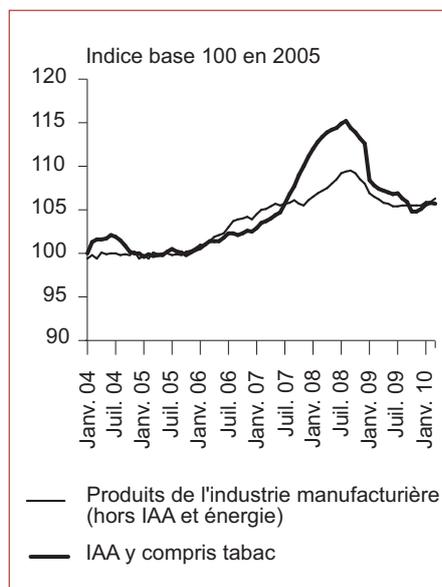
Le chiffre d'affaires est en légère hausse

Le chiffre d'affaires des IAA (y compris tabac) augmente de 1 % entre le premier trimestre 2009 et le premier trimestre 2010. Il diminue de 7 % par rapport au premier trimestre 2008, où la flambée des prix avait gonflé le chiffre d'affaires. Cette diminution est cependant accentuée par la nouvelle

comptabilisation des prix depuis janvier 2009, engendrée par l'application de certaines mesures de la loi de modernisation de l'économie. Au premier trimestre 2010, il retombe ainsi au niveau de 2007. Le chiffre d'affaires des boissons s'est plus accru que celui des produits alimentaires en glissement annuel. Les montants des ventes des boissons augmentent de 3 % sur un an, à la faveur de la reprise de la demande extérieure. Le chiffre d'affaires des boissons alcooliques distillées et du cidre et autres vins de fruits se développe ainsi de respectivement 14 % et 5 %. Cependant, le chiffre d'affaires des eaux de table et de la bière se rétracte par rapport au premier trimestre 2009.

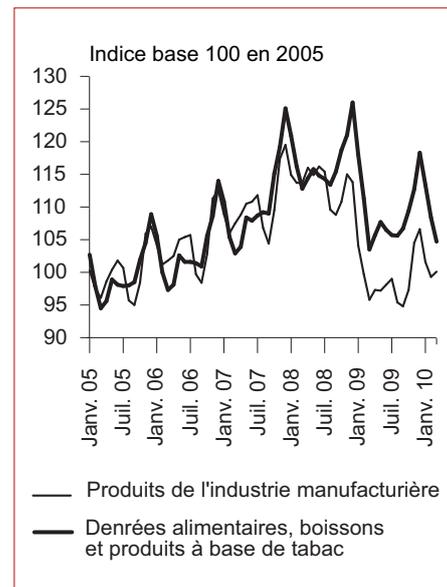
Le chiffre d'affaires des produits alimentaires augmente plus légèrement que celui des boissons (+ 0,7 %). Le montant des ventes s'améliore pour les produits laitiers, les produits de la pêche, les viandes et produits à base de viande et les produits de la boulangerie-pâtisserie. Ainsi, le chiffre d'affaires des produits laitiers augmente de 2 % sur un an, grâce à une activité dynamique. Le chiffre d'affaires du lait sec et des fromages est plus important qu'au premier trimestre 2009, mais celui du lait liquide, crème de lait et produits frais et du beurre conditionné GMS diminue. Le chiffre d'affaires des

Les prix retrouvent leur niveau de 2007



Source : Insee - IPP

Le chiffre d'affaires des IAA est en légère hausse au premier trimestre 2010, après un an de repli



Source : Insee, Ica

produits de la pêche et des produits de la boulangerie-pâtisserie est plus important qu'au premier trimestre 2009, grâce à l'amélioration de leur valorisation. Les viandes et produits à base de viandes ont aussi un chiffre d'affaires en hausse : malgré la baisse des prix, leur activité est dynamique.

Par contre, le chiffre d'affaires des produits du travail des grains, des huiles et graisses végétales et animales et des produits à base de fruits et légumes est en baisse, en raison de la réduction des prix par rapport au premier trimestre 2009.

Baisse modérée de l'emploi salarié au premier trimestre 2010

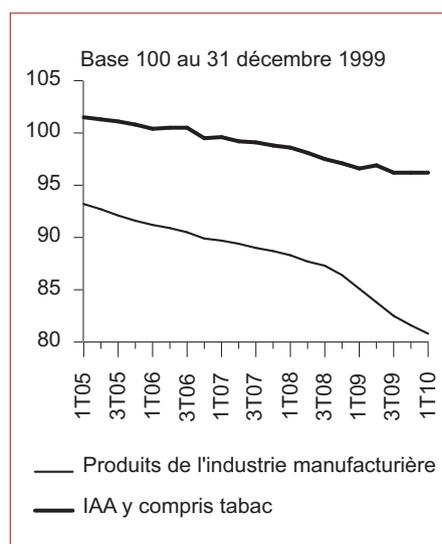
Au premier trimestre 2010, l'emploi salarié des IAA y compris tabac, salariés des entreprises artisanales de la charcuterie et de la boulangerie-pâtisserie inclus, se replie légèrement (- 0,4 % soit 2 000 emplois) par rapport au premier trimestre 2009. L'emploi salarié dans les IAA s'élève ainsi à 549 000 emplois fin mars 2010. La baisse, limitée, de l'emploi salarié dans les IAA est beaucoup plus modérée que dans l'ensemble de l'industrie manufacturière qui perd 5 % de ses emplois en un an, soit 156 000 emplois.

Les industriels ont de meilleures perspectives de production pour le deuxième trimestre 2010

Les industriels de l'agroalimentaire, interrogés en mars 2010, considèrent que leur production passée a sensiblement augmenté. Les stocks de produits finis se sont fortement réduits depuis le premier trimestre 2009. Les carnets

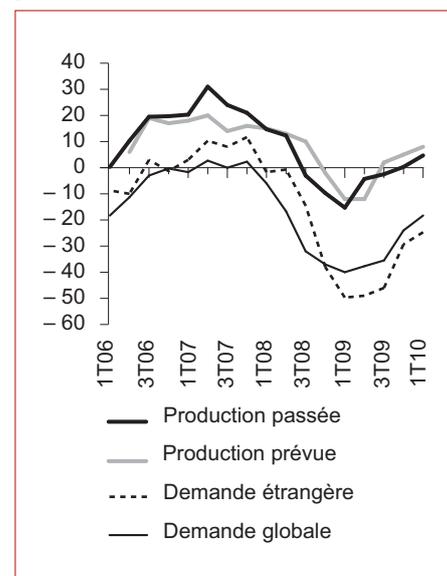
de commandes globales se regarnissent, rattrapant leur niveau moyen sur 2006/2009. Cependant, les commandes étrangères sont toujours jugées peu fournies. D'après les perspectives des industriels, la production continuerait de progresser au deuxième trimestre 2010.

Baisse limitée de l'emploi dans les IAA



Source : Insee - Emploi salarié en fin de trimestre

Meilleures perspectives de production des industriels pour le deuxième trimestre 2010



Source : Insee - Enquête mensuelle dans l'industrie - Solde CVS des réponses

Une demande extérieure en nette reprise au premier trimestre 2010

Évolution en %*	1er trim. 2010/1er trim. 2009					Année 2009/Année 2008				
	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations
Produits des industries alimentaires	3,1	-2,4	0,8	4,9	-2,5	0,7	-7,4	-7,5	-6,4	-5,7
Viandes et produits à base de viandes	1,9	-2,3	0,8	2,1	-1,9	-0,9	-5,5	-4,0	-8,0	-0,7
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche		1,9	6,1	-9,9	1,3		-5,4	-3,6	-18,6	-2,4
Produits à base de fruits et légumes	8,4**	-3,2	-1,6	4,7	-2,0	3,9	-7,3	-7,0	-2,8	-2,2
Huiles et graisses végétales et animales	8,2	-10,4	-9,0	3,3	-18,1	8,3	-18,6	-9,2	-14,1	-23,2
Produits laitiers	0,2	-3,3	1,6	7,5	4,8	-3,3	-11,6	-11,4	-11,2	-5,1
Produits du travail des grains et produits amylacés	7,9	-9,9	-7,3	-2,8	-10,2	-2,0	-9,9	-11,1	-12,8	-5,6
Produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	1,5	1,3	2,2	0,1	-3,0	1,8	-5,2	-5,1	-2,1	-5,2
Autres produits alimentaires	5,0	-1,9	4,0	12,7	3,8	3,7	-6,3	-6,9	1,6	-1,2
Aliments pour animaux	-2,6	-1,7	-2,8	-2,6	0,6	-5,1	-12,8	-11,9	0,5	-4,4
Boissons ***	10,5	-1,3	2,8	12,4	-7,9	-4,5	-2,6	-5,2	-14,9	-2,8
Tabac	-0,9	4,3		-18,6	-3,2	-12,9	3,9		-2,2	2,6
IAA y compris tabac	3,8	-2,0	1,2	6,5	-3,0	-0,2	-6,3	-7,2	-9,0	-5,0

* Les diverses sources rassemblées dans ce tableau de synthèse ont des couvertures différentes (champs, branche ou secteur) et ne sont pas de ce fait toujours immédiatement comparables.

** Non compris les préparations et conserves à base de pommes de terre.

*** Non compris les vins.

Source : Insee

Résultats définitifs de l'enquête annuelle d'entreprise dans les IAA en 2007¹

Principales données de structure des IAA en 2007

Entreprises de 20 salariés et plus	Entreprise nombre	Effectif salarié au 31/12		Chiffre d'affaires		Résultat courant avant impôt			Investissement (hors apport)		
		en milier	poids en %	milliard d'€	poids en %	million d'€	poids en %	% du CA	million d'€	poids en %	% du CA
10.1 Ind. des viandes	834	108,4	29,0	28,9	21,0	378	6,3	1,3	537	13,7	1,9
10.2 Ind. du poisson	107	10,9	2,9	2,8	2,0	60	1,0	2,1	63	1,6	2,3
10.3 Ind. fruits et lég.	165	24,0	6,4	7,7	5,6	263	4,4	3,4	250	6,4	3,2
10.4 Ind. corps gras	29	2,2	0,6	2,4	1,7	160	2,7	6,7	83	2,1	3,5
10.5 Ind. laitière	294	53,9	14,4	25,6	18,6	662	11,0	2,6	632	16,1	2,5
10.6 Travail du grain	105	12,0	3,2	5,7	4,1	396	6,6	6,9	242	6,2	4,2
10.7 Boulangerie-pâtis.	361	42,0	11,2	9,1	6,6	427	7,1	4,7	407	10,4	4,5
10.8 Autres ind. alim.	479	66,2	17,7	24,0	17,4	1 241	20,7	5,2	714	18,2	3,0
10.9 Fab. alim. Anim.	197	18,0	4,8	10,1	7,3	183	3,1	1,8	208	5,3	2,1
10 Ind. alimentaires	2 571	337,6	90,3	1 16,3	84,4	3 770	62,9	3,2	3 136	80,0	2,7
11 Ind. boissons	379	36,2	9,7	21,5	15,6	2226	37,1	10,4	783	20,0	3,6
Ensemble IAA	2 950	373,8	100,0	137,8	100,0	5 996	100,0	4,4	3 919	100,0	2,8

Champ : entreprises des IAA de 20 salariés et plus en 2007.

Source : Agreste – Enquête annuelle d'entreprise 2007 – Résultats définitifs

L'enquête annuelle d'entreprise offre tous les ans une information économique homogène et de qualité sur l'activité des principales firmes agroalimentaires ainsi que sur les différents moyens mis en œuvre pour la réaliser. Elle mesure les ventes détaillées par produits, l'emploi, l'investissement, les exportations, etc. Elle donne en parallèle un grand nombre d'informations sur les conditions d'exercice de cette activité (recours éventuel à la sous-traitance, travail sous marque de distributeur, niveau des dépenses de publicité, etc.) et s'assure de la cohérence comptable de l'ensemble. Elle pointe aussi les restructurations intervenues dans l'année.

Dans l'agroalimentaire comme dans le reste de l'industrie, l'enquête s'adresse à toutes les entreprises de transformation – hors charcuterie et boulangerie-pâtisserie artisanales – de 20 salariés et plus ou de plus de cinq millions d'euros de chiffre d'affaires. Cela concerne 2 950 entreprises dans la version révisée de la nomenclature d'activités française (Naf rév.2), entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2008. C'est 25 % des firmes agroalimentaires mais un peu plus de 90 % de l'emploi et 95 % du chiffre d'affaires du secteur.

En 2007, les résultats définitifs de l'enquête annuelle d'entreprise montrent une progression du chiffre d'affaires de 7,6 %. Jamais observé dans les dix années précédentes, ce taux reflète en partie l'évolution des prix à la production et plus précisément des cours des végétaux. À prix constant, la hausse des ventes de 2,9 % tranche avec celles de la décennie précédente. Elle s'explique essentiellement par la forte demande mondiale à l'origine d'une augmentation de 9,9 % de la valeur des exportations directes des entreprises agroalimentaires. Tous les domaines en bénéficient : l'industrie des boissons, celle du travail des grains et des produits amylacés, mais aussi l'industrie laitière que le niveau élevé des cours mondiaux conduit à axer davantage ses ventes vers les marchés extérieurs. La chocolaterie-confiserie, les plats préparés ou l'alimentation homogénéisée et diététique voient aussi également leurs exportations progresser de plus de 10 % en 2007. La situation de l'industrie des viandes redevient également plus normale de ce point de vue, après la disparition de l'embargo décrété de mars à juin 2006 par de nombreux pays pour les productions du secteur de l'abattage et de la découpe de volaille.

Parallèlement, la reprise des investissements amorcée en 2006 s'accélère. Voisine de 12 % cette croissance provient comme en 2006 de la création d'usines de fabrication de biocarburants. Mais pour les deux tiers, elle retrace aussi le dynamisme des investissements de l'industrie laitière, de celle des boissons rafraîchissantes, de l'alimentation animale ou encore de la boulangerie. L'emploi pour sa part cesse de se dégrader. Il est en recul dans l'industrie des viandes et dans celle des boissons. En revanche, des emplois sont créés en 2007 dans la boulangerie-pâtisserie industrielle, l'industrie des corps gras, la transformation du poisson. Le recours à l'intérim s'intensifie dans presque tous les secteurs.

1. Le système d'enquêtes auprès des entreprises est en cours de refonte à l'Insee. Les données 2008 ne sont pas encore disponibles et n'ont pas fait l'objet de publication.

Sources

- Les données présentées dans ce document portent sur l'ensemble des industries alimentaires y compris tabac Division 10, 11 et 12 de la nomenclature d'activité (NAF révision 2 entrée en vigueur en janvier 2008) pour les données conjoncturelles à partir de janvier 2009 et divisions 10 et 11 de la nomenclature d'activités française (NAF révision 2) pour les données structurelles sur l'année 2007. Elles incluent les boissons y compris les vins.
- L'ensemble Industrie manufacturière comprend toutes les industries manufacturières y compris les IAA, à l'exclusion de l'énergie et de la construction.
- Les différents indicateurs des IAA utilisés dans ce document sont en base et référence 100 en 2005. Ils ont des couvertures différentes (champs, branche ou secteur) et ne sont de ce fait pas toujours immédiatement comparables.
- L'Indicateur de chiffre d'affaires (Ica) et l'emploi salarié sont des indicateurs sectoriels. Les autres indicateurs - Indice de production industrielle (Ipi), Indice de prix à la production (Ipp), données sur le commerce extérieur - sont des indicateurs de branche.
- Les séries retenues pour l'Ipi couvrent partiellement certains domaines :
 - l'Ipi de l'industrie des fruits et légumes ne concerne pas les produits à base de pommes de terre ;
 - l'Ipi de l'industrie laitière couvre également les glaces et sorbets ;
 - l'Ipi de l'industrie des boissons ne comprend pas les vins.
- Lors des comparaisons, la période de référence lorsqu'elle n'est pas précisée, est le trimestre de l'année précédente.

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - IAA » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - IAA » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- Synthèses IAA : le premier mois de chaque trimestre
- « IAA 2009 : un second semestre mieux orienté », Synthèse n°2010/112, avril 2010
- « Au troisième trimestre 2009, l'éclaircie se confirme pour les IAA », Synthèse n°2009/103, janvier 2010
- « Amélioration de la conjoncture des IAA au deuxième trimestre 2009 », Synthèse n°2009/88, octobre 2009
- « Les IAA touchées par la crise économique mondiale au premier trimestre 2009 », Synthèse n°2009/81, juillet 2009
- « IAA - Enquête annuelle d'entreprise - Résultats sectoriels et régionaux 2007 », Chiffres et données, n° 163, février 2009
- « L'industrie des boissons pénalisée par la crise économique et un été pluvieux », Agreste Conjoncture, n° 2008/54, décembre 2008
- « Une croissance soutenue - Enquête annuelle d'entreprise IAA - Résultats définitifs 2007 », Agreste Primeur, n° 213, juillet 2008

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundis, mardis et jeudis de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

Cvs - Cjo : corrigé des variations saisonnières et des jours ouvrables

IAA : industries agricoles et alimentaires

Ica : indice de chiffre d'affaires

Ipi : indice de la production industrielle

IPP : indice de prix à la production

mm3 : moyenne mobile sur trois mois

Naf : nomenclature d'activités française



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald
Rédacteur : Lise Lefebvre
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2010

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr