



Juillet 2012

Synthèses n° 2012/185

Bonne tenue de l'activité des IAA au premier trimestre 2012

Au premier trimestre 2012, l'activité des industries agroalimentaires continue de progresser sur un an ; elle est soutenue par une consommation des ménages et une demande extérieure bien orientées. La hausse marquée des exportations permet une amélioration sensible de l'excédent commercial des IAA. La hausse des prix à la production devient un peu moins soutenue par rapport au haut niveau du premier trimestre 2011. Dynamisée par la hausse des prix et de l'activité, la croissance du chiffre d'affaires se poursuit à un rythme élevé. L'emploi salarié dans les IAA diminue toutefois légèrement par rapport au premier trimestre 2011.

L'activité continue de progresser sur un an

En reprise depuis le milieu d'année 2009, l'activité des industries agroalimentaires - c'est-à-dire la production en volume - poursuit sa progression en glissement annuel, stimulée par une demande étrangère encore bien orientée. Entre les premiers trimestres 2011 et 2012, la production de l'ensemble des **produits alimentaires (hors boissons et tabac)** progresse, quoique de manière moins prononcée qu'au quatrième trimestre 2011 : cette progression passe de + 3,3 % au quatrième trimestre 2011 à + 2 % au premier trimestre 2012. L'activité des **boissons** se replie légèrement, en lien avec une moindre demande extérieure en « **champagne et mousseux** ».

L'activité d'une grande partie des **produits alimentaires (hors boissons et tabac)** demeure bien orientée au premier trimestre 2012. C'est le cas pour

les **produits laitiers** : la production de fromages et des « lait liquide, crème et produits frais » augmente de respectivement + 1,6 % et + 4 % par rapport au premier trimestre 2011 ; celle de beurre et de laits secs augmente de 5 %. Ce dynamisme est permis par une collecte laitière en hausse et une demande extérieure prononcée. L'activité des **huiles végétales et animales**, dont la tendance est à la hausse, s'accroît fortement (+ 22 %), après un repli au quatrième trimestre 2011. L'activité des **produits à base de fruits et légumes**, qui connaît un creux saisonnier en début d'année, progresse de 1,2 % par rapport au premier trimestre 2011.

Quant aux « **autres produits alimentaires** », la hausse de leur activité ralentit fortement en glissement annuel (+ 0,5 % au premier trimestre 2012, après + 9 %), et ce, malgré une demande extérieure dynamique : la production de « **cacao, chocolat et produits de confiserie** » et d'**ali-**

ments homogénéisés et diététiques se replie de 1 %, tandis que celle de **plats préparés à base de pâtes** reste dynamique (+ 14 %). En revanche, la production des **viandes et produits à base de viandes** diminue légèrement par rapport au niveau élevé du premier trimestre 2011, entraînée vers le bas par la viande de boucherie (- 2,5 %).

De même, l'activité des **produits de la boulangerie-pâtisserie** et des **aliments pour animaux** se contracte de respectivement 1 % et 0,7 %.

Contrairement à l'ensemble des produits alimentaires, la production de **boissons – hors vins** – diminue légèrement par rapport au premier trimestre 2011 : la production des « champagne et mousseux » diminue de 11 %, en lien avec la faible demande extérieure. Toutefois, les productions de boissons alcooliques distillées, de bière et de « boissons rafraîchissantes et eaux minérales » progressent sur un an.

Progression de la consommation des ménages au premier trimestre 2012

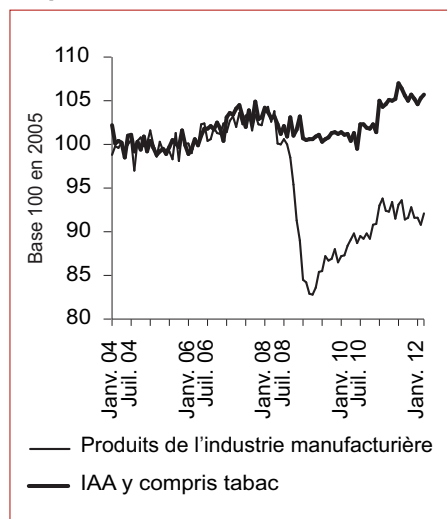
Au premier trimestre 2012, la consommation en volume des ménages en **produits agroalimentaires (y compris tabac)** progresse : d'après les premiers résultats des comptes trimestriels de l'Insee, cette consommation s'accroît de 1,1 % par rapport au premier trimestre 2011, après + 0,7 % au quatrième trimestre 2011. La consommation de **produits bruts de l'agriculture et de la pêche** – fruits et légumes, poissons frais etc. – aug-

mente quant à elle de 2 %, après un repli de 0,8 % au quatrième trimestre.

D'après le Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer, les achats en volume de **viande** progressent légèrement au premier trimestre 2012 : la consommation de viande de boucherie progresse de 1,1 % par rapport au bas niveau du premier trimestre 2011 et celle de viande de volailles est stable.

D'après le panel Nielsen, qui concerne les produits laitiers en grande surface, la consommation en volume à domicile reste relativement stable par rapport au premier trimestre 2011 ; la consommation de fromages augmente, tandis que celle de beurre et de desserts frais se rétracte.

L'activité reste bien orientée au premier trimestre 2012

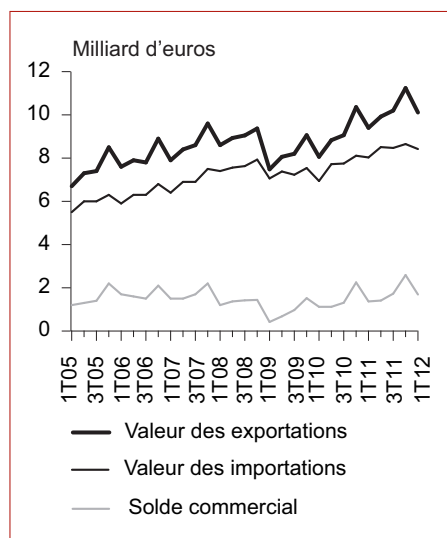


Sources : Insee et Agreste - Indice de production industriel (Ipi) CVS et CJO

La demande extérieure reste forte

Au premier trimestre 2012, le montant des échanges en produits des **IAA (y compris tabac)** poursuit sa progression, amorcée après la contraction du début d'année 2009 ; le montant des exportations et des importations, respectivement de 10,1 milliards d'euros et de 8,4 milliards d'euros au premier trimestre, dépassent largement le niveau élevé du premier trimestre 2008, atteint avant la crise économique de 2009. Le rythme de croissance des exportations reste marqué, avec + 7 % par rapport au premier trimestre 2011 dans un contexte de l'affaiblissement de l'euro ; celui des importations se tasse, avec + 5 %.

Poursuite de l'amélioration de l'excédent commercial des IAA



Source : DGDDI (Douanes) - Données brutes

Cette hausse marquée des exportations tire l'excédent commercial des **IAA (y compris tabac)** vers le haut : ce dernier atteint un montant de 1,7 milliard d'euros au premier trimestre 2012, soit une progression de 23 % par rapport au premier trimestre 2011. Cette progression résulte de la réduction du déficit commercial du total des **produits alimentaires (hors tabac et boissons)** de 160 millions d'euros, mais aussi de la hausse de l'excédent commercial des **boissons** de 200 millions d'euros.

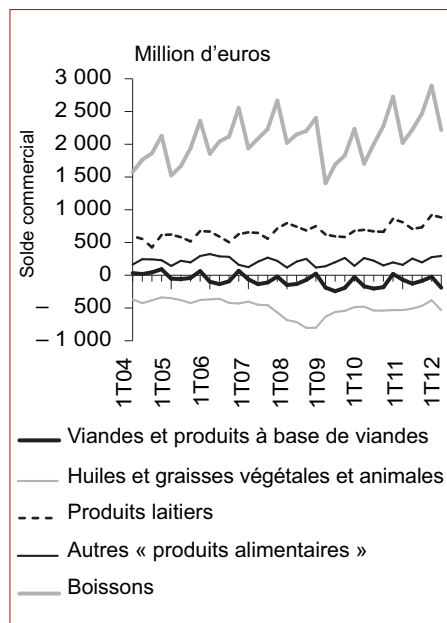
Au premier trimestre 2012, le déficit commercial des **produits alimentaires (hors tabac et boissons)** se réduit notamment grâce à la hausse des exportations en « **autres produits alimentaires** », en **produits laitiers** et

en **farines et produits amylacés**. En effet, l'excédent commercial des « **autres produits alimentaires** » double entre les premiers trimestres 2011 et 2012, grâce à une hausse des prix et des volumes exportés ; les exportations de sucre en valeur vers l'Union européenne progressent de 26 % ; celles de **cacao, chocolat et produits de confiserie** progressent de 9 % ; enfin, celles de « **préparations alimentaires diverses** » (levures, arômes alimentaires, compléments alimentaires etc.) vers les pays tiers progressent de 17 %. L'excédent commercial des **produits laitiers** s'améliore de 75 millions d'euros sur un an, soit + 9 %, grâce essentiellement à une hausse des prix à l'exportation ; les exportations de **fromages** et de **produits laitiers frais**, essentiellement à destination de l'Union européenne, progressent de respectivement 5 % et 11 % par rapport au premier trimestre 2011 ; les exportations de lait **en poudre écrémé**, essentiellement à destination des pays tiers, progressent de 21 %.

Enfin, l'excédent commercial des **farines et produits amylacés** s'accroît de 30 millions d'euros, soit + 11 %, grâce à une hausse de la demande européenne. En revanche, les importations de **viandes**, notamment de viandes de boucherie, et de **produits à base de fruits et légumes** progressent fortement, aggravant les déficits commerciaux de ces produits de respectivement 120 millions d'euros et 30 millions d'euros au premier trimestre 2012.

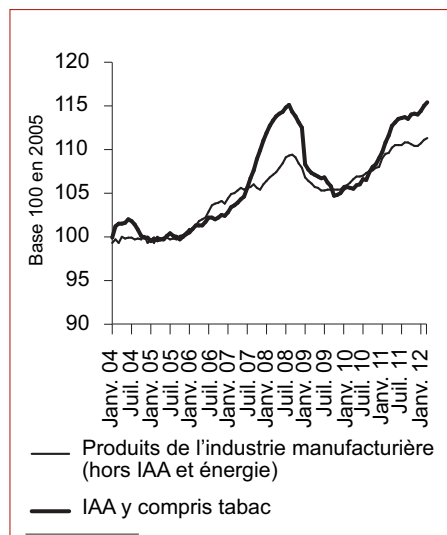
Au premier trimestre 2012, l'excédent commercial des **boissons** s'accroît sensiblement, principalement grâce aux vins dont les exportations progressent de 160 millions d'euros, soit + 15 %. Les exportations de **boissons alcooliques distillés**, essentiellement à destination des pays tiers, progressent de 65 millions d'euros, soit + 11 %, grâce à une hausse des prix unitaires à l'exportation. En revanche, la valeur des exportations de « **champagne et mousseux** » diminue de 30 millions d'euros, soit - 6 %, en raison d'une demande européenne et des pays tiers atone. De même, la valeur des exportations d'**eaux minérales** se replie fortement (- 11 %) à cause d'un recul de la demande.

Progression des excédents commerciaux des boissons, des produits laitiers et des « autres produits alimentaires »



Source : DGDDI (Douanes) - Données brutes

La hausse des prix en glissement annuel se tasse



Note de graphique : l'entrée en vigueur en janvier 2009 de la loi de modernisation de l'économie modifie le système de facturation entre industriels de l'agroalimentaire et grande distribution. Cette modification entraîne en 2009 une correction à la baisse du niveau des facturations et des prix moyens des produits concernés.

Source : Insee - Indice brut des prix à la production pour le marché français, prix de marché (hors TVA, y compris impôts sur les produits, hors subventions)

La hausse des prix à la production continue de ralentir au premier trimestre 2012

Depuis le troisième trimestre 2011, la hausse des prix des produits des IAA en glissement annuel se poursuit mais de manière moins vive ; elle s'était intensifiée suite au renchérissement des prix des matières premières, atteignant un maximum de + 7 % au deuxième trimestre 2011. Au premier trimestre 2012, les prix dépassent le niveau du premier trimestre 2008, lors de la précédente flambée des prix.

En lien avec le repli des cours des céréales et oléoprotéagineux au cours de l'année 2011, les prix à la production des **huiles végétales et animales** et des **aliments pour animaux amylicés** augmentent beaucoup moins en glissement annuel, passant de + 16 % au quatrième trimestre 2011 à + 4 % au premier trimestre 2012.

Les prix des autres produits poursuivent leur progression relativement modérée : ils sont pour la plupart moins tributaires des cours des matières premières. Ainsi, le prix des **viandes et produits à base de viandes** continue d'augmenter au rythme de 6 % en glissement annuel au premier trimestre 2012 : le prix des viandes de boucherie augmente de 7 %, celui des viandes de volailles et des produits à base de viandes de 4 %. Le prix des **produits laitiers** continue aussi d'augmenter à un rythme de 4 %, à la suite de leur revalorisation sur le marché mondial ; entre le premier trimestre 2011 et le premier trimestre 2012, les prix des poudres de lait et du beurre augmentent de respectivement 2 % et 6 %, ceux des fromages et des yaourts de 3 % et 4 %. De même, le prix des **boissons** continue d'augmenter à un rythme de 4 %, grâce aux boissons alcooliques distillées, à la bière et aux « boissons rafraîchissantes et eaux minérales » ; le prix des vins et des « champagne et mousseux » est lui stable par rapport au premier trimestre 2011. Le prix des « **autres produits alimentaires** » s'accroît de 7 % par rapport au premier trimestre 2011 : la

hausse atteint 30 % pour le sucre et 14 % pour les cafés et thés transformés, mais elle est plus modérée pour les « cacao, chocolat et produits de confiserie » (+ 1 %), les aliments homogénéisés et diététiques (+ 1 %), les plats préparés (+ 3 %).

Le chiffre d'affaires continue de s'améliorer

Toujours dynamisée par la hausse des prix et de l'activité, la croissance du chiffre d'affaires des IAA se poursuit à un rythme élevé au premier trimestre 2012. Cette croissance marquée s'est amorcée en début d'année 2010, après une contraction en 2009 causée par la baisse simultanée des prix et de l'activité. Au premier trimestre 2012, le chiffre d'affaires dépasse largement le niveau record du premier trimestre 2008, lors de la précédente flambée des prix.

Le chiffre d'affaires des **produits alimentaires – hors boissons et tabac** – continue de progresser au rythme soutenu de 6 % en glissement annuel. Au premier trimestre 2012, la hausse est la plus marquée pour les « **autres produits alimentaires** » (+ 10 % par rapport au premier trimestre 2011) ; elle atteint + 33 % pour le sucre et + 15 % pour les cafés et thés transformés, dynamisée par une hausse des prix. Les chiffres d'affaires des **viandes et produits à base de viandes**, des **produits de la boulangerie-pâtisserie** et des **aliments pour animaux** sont dynamisés par la hausse marquée des prix à la production. Le chiffre d'affaires des **produits laitiers** s'accroît fortement (+ 5 %), suite à une hausse des prix et à une production bien orientée : les chiffres d'affaires des laits secs, des fromages et des produits laitiers frais augmentent de respectivement + 11 %, + 4 % et + 3 % par rapport au premier trimestre 2011. Le chiffre d'affaires des **farines et produits amylicés** et des **huiles et graisses végétales et animales** sont eux aussi gonflés par la hausse des prix à la production et dynamisés par celle de la production.

Le chiffre d'affaires des **boissons** progresse de moins en moins vite, passant de + 9 % au quatrième trimestre 2011 à + 3 % au premier trimestre

2012 ; le chiffre d'affaires des « champagne et mousseux » se rétracte en effet de 2 %, affecté par le repli de la demande extérieure. De plus, celui des vins augmente de moins en moins en glissement annuel (+ 8 % au premier trimestre, après + 12 % au quatrième trimestre 2011).

Légère érosion de l'emploi salarié sur un an

L'emploi salarié des IAA y compris tabac – salariés des entreprises arti-

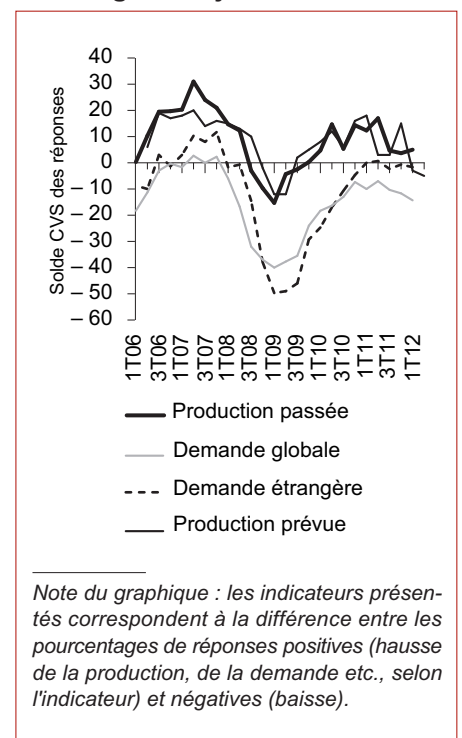
sanales de la charcuterie et de la boulangerie-pâtisserie inclus – diminue très légèrement sur un an, avec 2 500 emplois en moins (- 0,5 %). Fin mars 2012, le secteur compte 550 000 emplois.

L'emploi salarié dans l'ensemble de l'industrie manufacturière diminue aussi très légèrement sur un an, avec 16 500 emplois en moins (- 0,6 %). Cela fait suite à un recul de 60 000 emplois en 2010 et de 170 000 emplois en 2009. Fin mars 2012, le secteur compte 2,9 millions d'emplois.

Des carnets de commandes étrangers toujours bien étoffés

Selon les chefs d'entreprise interrogés par l'Insee au premier trimestre 2012, l'activité des IAA est restée relativement stable. Les carnets de commandes globaux demeurent étoffés et les carnets de commandes étrangers se regarnissent et sont jugés fournis. Les perspectives personnelles de production se replient toutefois et signalent que l'activité pourrait reculer au deuxième trimestre 2012.

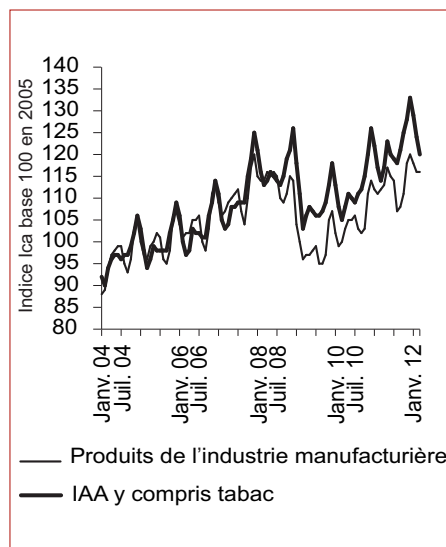
Des carnets de commandes globaux et étrangers toujours étoffés



Note du graphique : les indicateurs présentés correspondent à la différence entre les pourcentages de réponses positives (hausse de la production, de la demande etc., selon l'indicateur) et négatives (baisse).

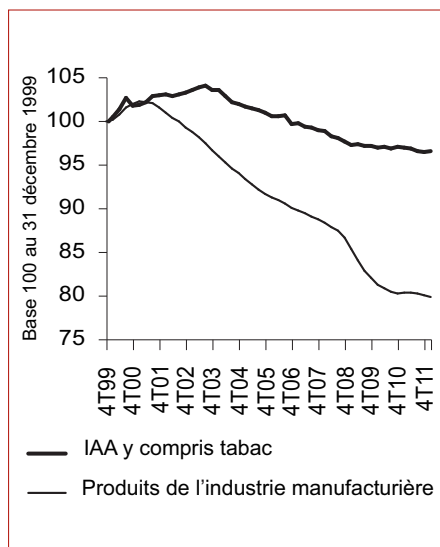
Source : Insee - Enquête mensuelle dans l'industrie - Solde CVS des réponses

Un chiffre d'affaires des IAA particulièrement élevé au premier trimestre 2012



Source : Insee - Moyenne mobile sur trois mois de l'indice brut de chiffre d'affaires, marché intérieur et exports

Légère érosion de l'emploi salarié dans les IAA par rapport au premier trimestre 2011



Source : Insee - Emploi salarié en fin de trimestre (y compris artisanat commercial)

Des exportations en produits des IAA toujours dynamiques au premier trimestre 2012

Évolution en %*	1 ^{er} trimestre 2012/1 ^{er} trimestre 2011					Année 2011/Année 2010				
	Pro- duction	Prix	Chiffre d'affaires	Expor- tations	Impor- tations	Pro- duction	Prix	Chiffre d'affaires	Expor- tations	Impor- tations
Produits des industries alimentaires	2,0	3,7	5,7	7,1	4,5	3,8	6,4	7,7	13,1	10,2
Viandes et produits à base de viandes	-0,2	5,8	5,5	-0,2	9,8	1,4	5,7	6,4	13,0	6,8
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche		1,1	5,0	31,0	3,3		4,1	4,8	5,3	8,6
Produits à base de fruits et légumes	1,2**	5,8	7,5	0,8	3,3	9,6**	2,2	7,7	7,6	7,6
Huiles et graisses végétales et animales	21,8	-2,8	3,2	0,5	0,3	-2,7	21,0	19,7	69,1	15,6
Produits laitiers	3,1	4,0	4,9	7,1	4,9	2,1		6,0	10,6	11,5
Produits du travail des grains et produits amylacés	1,8	4,0	3,5	5,4	0,7	1,8	18,2	14,9	24,0	14,5
Produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	-1,0	2,5	4,1	12,1	6,5	-1,4	2,3	4,9	4,6	10,0
Autres produits alimentaires	0,5	7,3	10,4	12,7	4,9	7,0	4,3	8,6	10,6	11,2
Aliments pour animaux	-0,7	-2,8	1,4	6,5	-1,3	-0,8	18,1	12,3	-0,2	10,5
Boissons	-0,8***	4,0	3,4	8,7	5,7	3,6***	2,7	8,5	10,8	12,8
Tabac	4,4	5,9		4,2	11,0	-3,2	6,3		3,2	7,6
Ensemble IAA y compris tabac	1,7	3,8	5,3	7,5	4,9	3,6	5,8	7,8	12,3	10,3

* Les diverses sources rassemblées dans ce tableau de synthèse ont des couvertures différentes (champ, branche, secteur) et ne sont pas toujours immédiatement comparables.

** Non compris les préparations et conserves à base de pommes de terre.

*** Non compris les vins.

Sources : Insee, DGDDI (Douanes)

Sources

- Les données présentées dans ce document portent sur l'ensemble des industries alimentaires y compris tabac divisions 10, 11 et 12 de la nomenclature d'activité (NAF révision 2 entrée en vigueur en janvier 2008) pour les données conjoncturelles à partir de janvier 2009 et divisions 10 et 11 de la nomenclature d'activités française (NAF révision 2) pour les données structurelles sur l'année 2007. Elles incluent les boissons y compris les vins.
- L'ensemble Industrie manufacturière comprend toutes les industries manufacturières y compris les IAA, à l'exclusion de l'énergie et de la construction.
- Les différents indicateurs des IAA utilisés dans ce document sont en base et référence 100 en 2005. Ils ont des couvertures différentes (champ, branche ou secteur) et ne sont de ce fait pas toujours immédiatement comparables.
- L'indicateur de chiffre d'affaires (Ica) et l'emploi salarié sont des indicateurs sectoriels.
- Les autres indicateurs – Indice de production industrielle (Ipi), indice de prix à la production (Ipp), données sur le commerce extérieur – sont des indicateurs de branche.
- Les séries retenues pour l'Ipi couvrent partiellement certains domaines :
 - l'Ipi de l'industrie des fruits et légumes ne concerne pas les produits à base de pommes de terre.
 - l'Ipi de l'industrie laitière couvre également les glaces et sorbets.
 - l'Ipi de l'industrie des boissons ne comprend pas les vins.

Lors des comparaisons, la période de référence lorsqu'elle n'est pas précisée, est le trimestre de l'année précédente.

IAA 2009 : la transformation des produits de l'élevage tient une place importante dans le secteur

En 2009, l'industrie agroalimentaire - y compris artisanat commercial de charcuterie et de boulangerie pâtisserie - compte près de 57 000 entreprises et emploie 571 000 personnes, d'après les premiers résultats du nouveau dispositif Esane permettant l'élaboration des statistiques structurelles d'entreprises.

En excluant l'artisanat commercial, l'industrie agroalimentaire repose sur 13 500 entreprises et 412 000 salariés qui réalisent 92 % du chiffre d'affaires global. La transformation de produits

de l'élevage tient une place importante dans le secteur : 45 % du chiffre d'affaires et de l'emploi sont apportés par les industries de la viande et du lait. Ces deux activités sont par ailleurs à l'origine de 39 % de la valeur ajoutée, de l'emploi et des exportations directes des entreprises concernées. Les industries très exportatrices des boissons et des « autres industries alimentaires » (sucre, chocolaterie, café, aliments diététiques, plats préparés, etc.) forment les deux autres pôles de structuration majeurs des activités.

Les chiffres clés des IAA en 2009 - Ensemble des entreprises

Secteurs d'activités (NAF rév. 2)	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	Frais de personnel	Excédent brut d'exploitation	Résultat courant avant impôt	Résultat comptable
			Total	À l'exportation					
	<i>nombre</i>		<i>million d'euros</i>						
Ensemble des industries agricoles et alimentaires	56 688	568 351	157 077	26 609	34 900	21 439	10 582	6 999	4 937
Artisanat commercial	43 283	159 769	12 207	36	5 817	4 236	1 351	843	950
Charcuterie	4 928	14 753	1 817	11	631	453	144	100	108
Boulangerie-pâtisserie	38 355	145 016	10 389	25	5 186	3 783	1 206	742	842
Industrie agroalimentaire (hors artisanat commercial)	13 405	408 582	144 870	26 573	29 083	17 203	9 231	6 157	3 987
Industries alimentaires (hors artisanat commercial)	10 787	363 943	121 473	19 720	23 104	14 695	6 560	4 319	2 874
Transf. & conserv. viande & prép. viande	2 518	113 156	30 269	3 156	5 277	3 943	841	521	349
Transf. & conserv. poissons, crust., etc.	315	11 635	3 067	303	607	429	139	92	43
Transf. et conserv. de fruits et légumes	1 099	24 611	8 100	1 304	1 670	1 054	496	324	191
Fab. huile et graisse végétale & animale	202	2 727	3 071	540	378	137	188	173	111
Fabrication de prod. laitiers	1 256	57 934	25 293	4 401	3 783	2 465	1 025	502	288
Travail des grains ; fab. prod. amylicés	520	14 209	6 620	2 575	1 364	734	488	271	243
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	1 191	46 196	9 484	1 018	2 668	1 684	800	581	420
Fabrication autres produits alimentaires	3 226	74 815	24 554	4 892	5 796	3 322	2 043	1 479	993
Fabrication d'aliments pour animaux	460	18 662	11 015	1 531	1 561	927	542	375	234
Fabrication de boissons	2 618	44 638	23 398	6 853	5 979	2 508	2 671	1 838	1 114
Fabrication de produits à base de tabac	7	2 200	1 711	1 044	840	276	382	497	482

Champ : ensemble de toutes les entreprises, Dom et artisanat commercial inclus.

Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (Données provisoires)

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - IAA » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - IAA » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- Le tableau de bord mensuel des IAA qui retrace le climat conjoncturel des IAA, au travers de différents indicateurs et des chiffres du commerce extérieur.
- Synthèses IAA : le premier mois de chaque trimestre
- « IAA : la forte progression de l'activité ralentit au second semestre 2011 », Synthèses n° 2012/177, avril 2012
- « Le dynamisme des IAA se maintient au troisième trimestre 2011 », Synthèses n° 2012/171, janvier 2012
- « Le poste « Autres produits alimentaires » : 16 % de la production agroalimentaire française », Synthèses n° 2011/168, décembre 2011
- « Viandes et boissons en tête », Agreste Primeur n° 267, octobre 2011
- « IAA : la conjoncture reste favorable au deuxième trimestre 2011 », Synthèses n° 2011/158, octobre 2011
- « IAA : une activité soutenue sur fond de hausse des prix », Synthèses n° 2011/156, juillet 2011
- « Les fabrications françaises de produits laitiers s'adaptent à la hausse de la demande européenne et mondiale », Synthèses n° 2011/155, juillet 2011
- « 2010 : la reprise de la demande mondiale soutient l'activité des IAA », Synthèses n° 2011/147, avril 2011
- « IAA : la reprise de l'activité ralentit au troisième trimestre 2010 », Synthèses n° 2011/139, janvier 2011
- « Boissons alcooliques distillées : reprise de la demande états-unienne et essor de la demande chinoise », Synthèses n° 2010/136, décembre 2010
- « Bonnes performances des IAA au deuxième trimestre 2010 », Synthèses n° 2010/127, octobre 2010
- « Industries agroalimentaires : la reprise de l'excédent commercial en 2010 est essentiellement due aux boissons », Synthèses n° 2010/125, septembre 2010

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

Cvs - Cjo : corrigé des variations saisonnières et des jours ouvrables

IAA : industries agricoles et alimentaires

Ica : indice de chiffre d'affaires

Ipi : indice de la production industrielle

IPP : indice de prix à la production

mm3 : moyenne mobile sur trois mois

Naf : nomenclature d'activités française



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald
Rédacteur : Lise Lefebvre
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution

© Agreste 2012

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr