



Agreste Conjoncture

Légumes



mai 2014

Infos rapides

Tomate – N° 2/6

Une baisse des superficies et une progression de la production

La commercialisation, en 2014, a débuté de manière dynamique. Les récoltes précoces ont satisfait une demande stimulée par des températures supérieures aux normales. De février à Pâques, les cours bénéficient de ce contexte favorable. Par la suite, la croissance des volumes disponibles et le ralentissement de la consommation provoquent une baisse des prix au-dessous de la moyenne quinquennale, en repli par rapport à la campagne précédente.

Les superficies sont en faible baisse pour cette nouvelle campagne dans le Sud mais se maintiennent ou progressent dans l'Ouest. Les récoltes sont principalement réalisées sous abris hauts mais les cultures de plein air, toujours minoritaires, sont en hausse pour 2014. La production parvient à progresser grâce aux récoltes réalisées sous les serres chauffées.

Sommaire

Commercialisation	page 2
La demande, soutenue depuis le début de campagne, est ralentie en fin avril	
Production et surface	page 3
La luminosité et les températures favorisent une hausse de la production	

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

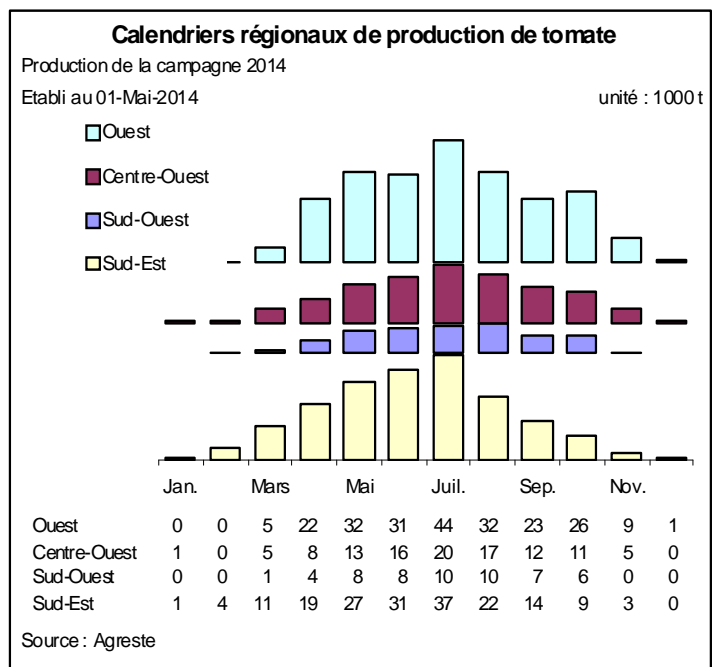
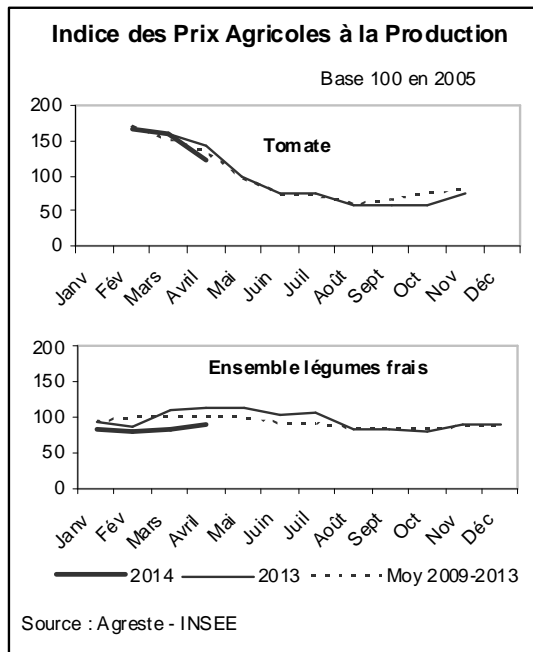
Commercialisation

Les faits marquants : la demande, soutenue depuis le début de campagne, est ralentie en fin avril

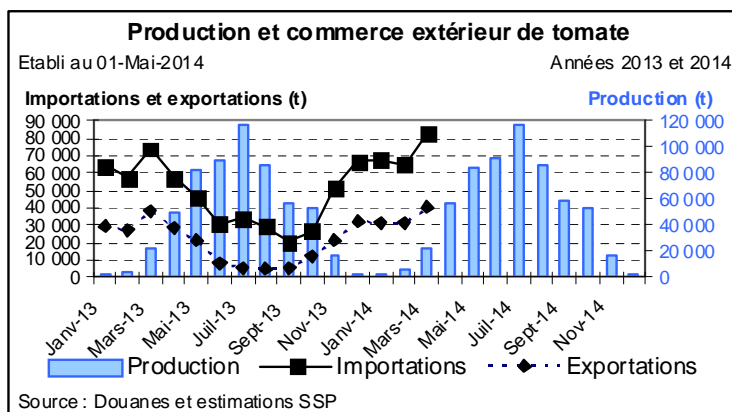
Le commerce extérieur est dynamique depuis le début de l'année. Que ce soit pour les importations mais également pour les exportations, les volumes sont chaque mois en forte hausse. La progression du cumul pour le premier trimestre de cette année par rapport à la même période de 2013 est de 8 % pour les exportations et de 10 % pour les importations. Les quantités disponibles sur les étals sont, grâce à la précocité des récoltes mais également avec la hausse du déficit du solde des échanges, en progression de 11 % sur les trois premiers mois. La demande, favorisée par l'arrivée de températures supérieures aux normales de saison, parvient à absorber les volumes proposés et les prix traduisent ce contexte d'équilibre par un démarrage au niveau de la moyenne quinquennale en février puis une progression en mars au-dessus de cette dernière, en hausse par rapport à 2013. En avril, les conditions

favorables se poursuivent jusqu'à Pâques, mais par la suite l'accroissement de l'offre et une certaine timidité de la demande, sous l'effet d'une météo plus maussade, provoquent un repli des cours plus rapide que la baisse saisonnière. La tomate grappe conserve sa position dominante dans les cultures sous serres mais les Cœurs de Bœuf et les variétés cocktails et cerises sont de plus en plus présentes, dans les installations couvertes principalement, mais également sur les cultures de plein air. Les implantations de tomates destinées à l'industrie sont en baisse pour les superficies mais en hausse pour la production. Les conditions de début de saison, favorables à ces cultures de plein champ, et l'arrivée de nouvelles variétés plus performantes, font espérer une progression des récoltes supérieure à 15 % par rapport à 2013.

Les indicateurs : la baisse saisonnière des prix est accentuée au cours du mois d'avril



Mises en perspectives : les exportations, comme les importations, sont en hausse par rapport à 2013



Commerce extérieur de la France en 2013

Situation au 01-Mai-2014	Quantité (tonne)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	558 500	234 162	-324 339
U.E. à 27	234 549	222 210	-12 339
Pays-Tiers	323 952	11 952	-312 000
Allemagne	2 265	78 757	76 491
Belgique, Lux.	37 136	30 671	-6 465
Espagne	149 558	11 424	-138 134
Pays-Bas	35 275	19 533	-15 741
Maroc	304 049	0	-304 049

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : la luminosité et les températures favorisent une hausse de la production

Surface : 2 400 ha (- 1 %)

La tendance, observée depuis quelques années, à la baisse des superficies dans le Sud-Est et au développement des cultures dans l'Ouest, de La Bretagne à L'Aquitaine, se confirme pour cette nouvelle campagne. Le repli est marqué dans les régions Rhône-Alpes (- 12 %) et PACA (- 8 %). Les serres froides diminuent particulièrement, de 20 % au pied des Alpes et de 14 % sur les rivages de la Méditerranée. Dans ces régions, la baisse des superficies en plein air est forte mais ce mode de culture concerne des superficies réduites. En Languedoc-Roussillon, ce sont les cultures de plein air qui progressent. Elles compensent la baisse sur les autres modes de production et permettent une progression de 10 % des superficies. Sur l'ensemble de la façade atlantique, la progression concerne exclusivement les cultures de plein air.

Production : 569 000 t (+ 2 %)

La production est en hausse pour cette campagne. Malgré la baisse des superficies sous serres froides et la progression des cultures en plein air, les températures et la luminosité du début de printemps favorisent une hausse des rendements. Les cultures sous serres sont les premières à bénéficier de ces conditions favorables.

Calendrier de production

Les volumes récoltés progressent rapidement entre février et juin. Les quantités sont, chaque mois, supérieures à celles de la campagne précédente. Toutefois, l'année 2013 était spécifique en raison d'un printemps particulièrement gris, froid, et pluvieux. Le pic de production est situé en juillet et les volumes récoltés sont ensuite en baisse saisonnière conservant ainsi le gain de production acquis au cours du printemps.

Les indicateurs : en 2014, les superficies en production poursuivent leur migration vers l'Atlantique

Surface et production de tomate pour le marché du frais

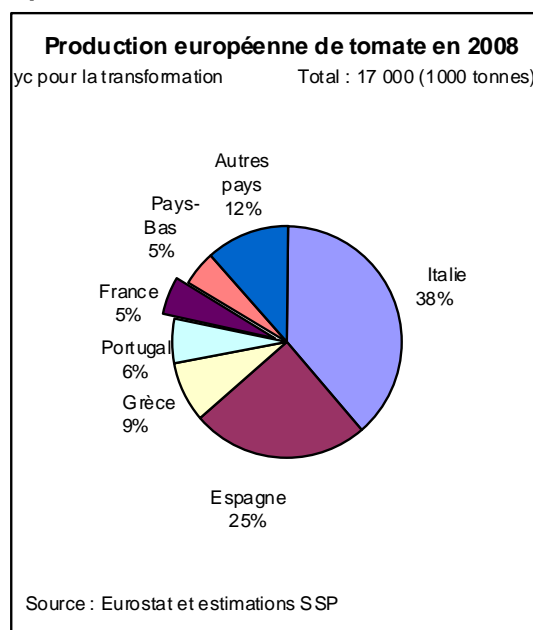
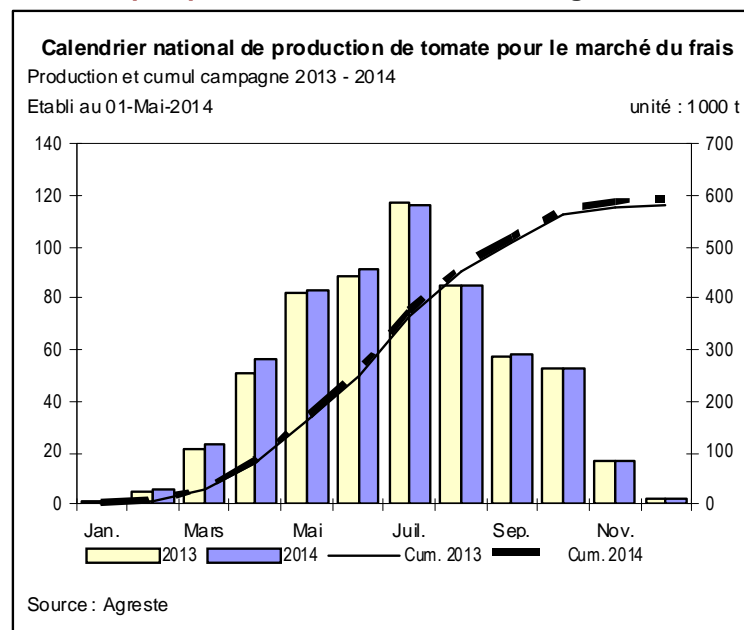
Campagne de production 2014 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Mai-2014		Ouest	Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface	Serre	537	264	201	745	171	1 918
	Plein air	17	116	96	122	89	440
	Total surfaces	554	380	297	867	260	2 358
	Evol 1 an	1%	0%	-2%	-2%	///	-1%
	Evol 5 ans	3%	17%	0%	-12%	///	-1%
Production	Serre	224 762	99 794	51 154	172 836	20 536	569 082
	Plein air	650	8 908	4 401	5 394	3 847	23 200
	Total production	225 412	108 702	55 555	178 230	24 383	592 282
	dont grappe	134 528	41 166	10 072	69 729	9 566	265 061
	Evol 1 an	3%	7%	-3%	0%	///	2%
	Evol 5 ans	11%	21%	9%	-16%	///	3%

Source : Agreste

Mises en perspectives : une croissance régulière des récoltes jusqu'à l'été



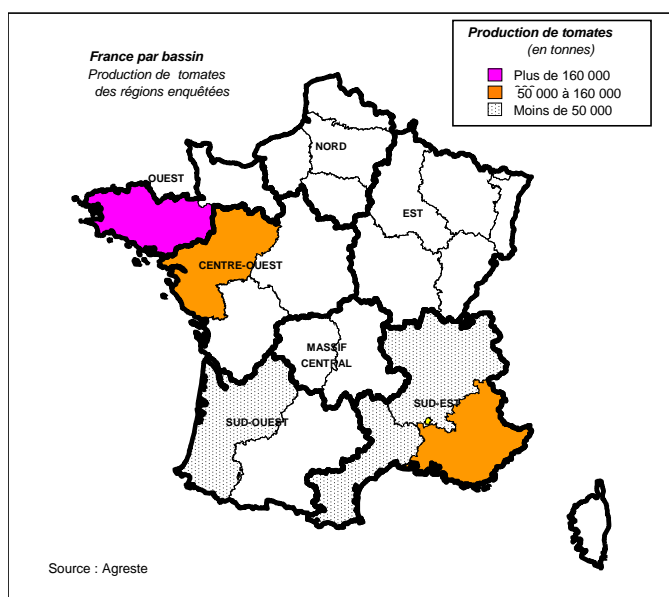
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Tomate**" concerne uniquement les tomates en frais. Elle porte sur 6 régions réparties dans 4 bassins de production :

- **OUEST** : La région Bretagne représente 39 % de la production nationale ;
- **CENTRE-OUEST** : La région Pays de la Loire représente 15 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 9% de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent 31 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2013, 94 % de la production française de tomate en frais.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides - Tomate :

Mars - mai - juillet - août - septembre - novembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

www.snm.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)