



# Agreste Conjoncture

## Légumes



mai 2015

Infos rapides

## Chou-fleur - N° 6/6

### Le marché est peu dynamique en fin de campagne

**P**artis de haut, les cours se sont fortement repliés en février et mars pour se stabiliser à un faible niveau en avril. En progression par rapport à ceux de la campagne précédente, les prix sont cependant en forte baisse par rapport à la moyenne 2009-2013.

Les superficies enregistrent un repli sur un an et les rendements connaissent également une forte diminution. Dans ce contexte, les récoltes sont en chute par rapport à la campagne 2013-2014 mais plus encore par rapport à la moyenne 2009-2013. Le mois d'avril, pic de production pour cette campagne, est le second mois de hausse sur un an des quantités mensuelles pour cette campagne contre dix mois de baisse, quelquefois très marquée.

### Sommaire

<b>Commercialisation</b>	page 2
Une fin de campagne entre volumes en hausse et demande peu active	
<b>Production et surface</b>	page 3
Les surfaces se replient, les rendements baissent et la production chute	

**Méthodologie** page 4

**Pour en savoir plus** page 4

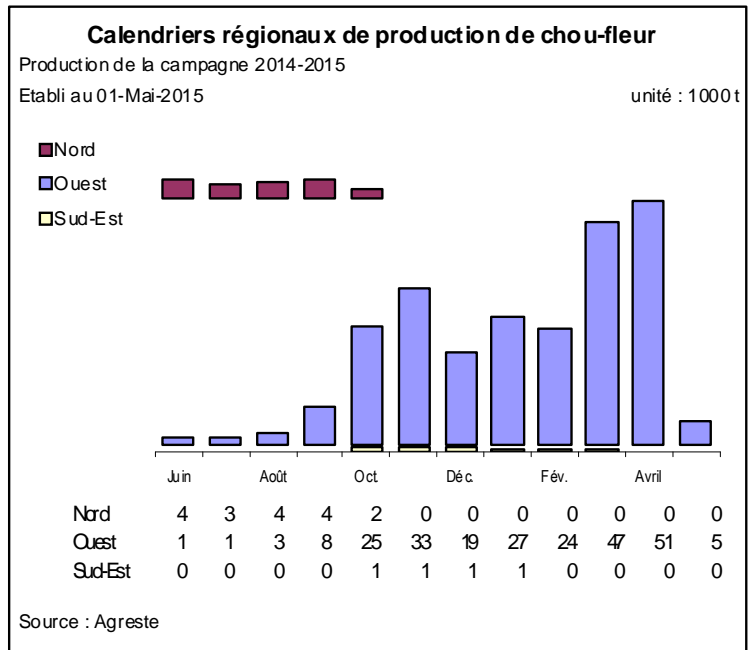
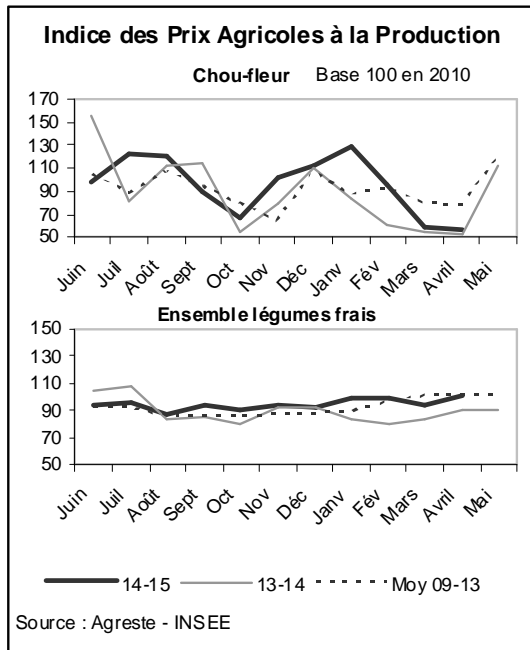
## Commercialisation

### Les faits marquants : une fin de campagne entre volumes en hausse et demande peu active

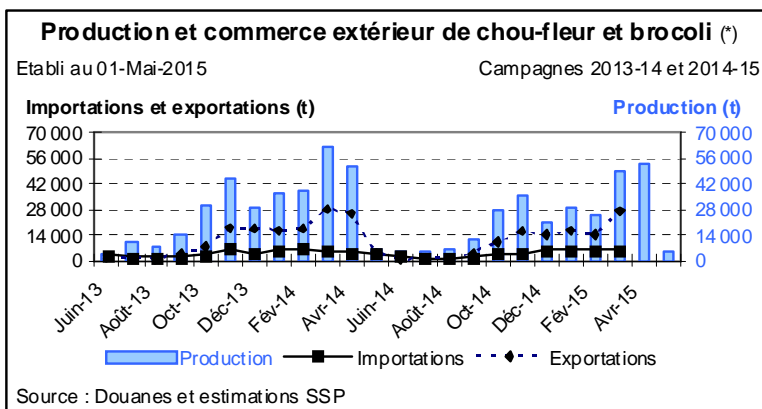
Comme en 2014, la demande de début d'année est en forte baisse dès le mois d'avril et l'apparition de températures printanières. Les premiers légumes d'été bénéficient alors d'un afflux de demande au détriment des derniers légumes d'hiver. De plus, cette période d'avril correspond cette année au pic de production avec des récoltes particulièrement actives et un afflux de marchandises sur des marchés déjà saturés. L'évolution des cours souligne cette situation de déséquilibre entre les apports et la demande. Le début de la campagne 2014-2015, en juin, s'est caractérisé par des volumes ponctuellement en progression par rapport à la campagne précédente et des prix en fort repli par rapport à 2013 et à la moyenne des cinq dernières campagnes. En juillet, les cours, dans un contexte de baisse de l'offre sur un an, ont progressé par rapport à la moyenne 2009-2013 et s'inscrivent en hausse sur un an. Après une nouvelle hausse des prix en période automnale qui se

prolonge en début d'hiver, la baisse saisonnière de début d'année se poursuit jusqu'au printemps. Les prix sont alors en fort repli par rapport à la moyenne 2009-2013, au niveau de ceux de la campagne 2013-2014. L'indice de chiffre d'affaires pour le marché du frais, après une progression sur un an en janvier, mais une baisse en février et mars, bénéficie à la fois de la hausse des volumes en avril, par rapport à avril 2014, et de cours qui demeurent en progression sur un an. Il parvient ainsi pour ce mois à progresser de 5 % par rapport à la même période en 2014. Le débouché vers la transformation est toujours plus présent à cette période et la campagne 2014-2015 ne déroge pas à cette règle. Les volumes écoulés vers cette filière progressent rapidement en février pour atteindre leur pic en mars et conserver un niveau élevé en avril. 12 % des récoltes sont orientées vers la transformation pour cette campagne, en progression de 1 point sur un an.

### Les indicateurs : la baisse saisonnière des prix en début d'année est particulièrement accentuée en 2015



### Mises en perspectives : les exportations mensuelles ont baissé sur un an depuis le mois de novembre



(\*) Chou-fleur seulement pour la production

### Commerce extérieur de la France en 2014

Situation au 01-Mai-2015	Chou-fleur et brocoli (tonne)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	48 010	141 393	93 383
U.E. à 28	42 781	133 554	90 773
Pays-Tiers	5 229	7 839	2 609
Allemagne	828	50 969	50 141
Royaume-Uni	57	13 714	13 656
Pays-Bas	934	21 296	20 362
Italie	482	8 326	7 844
Espagne	35 807	5 569	-30 238

Source : Douanes

## Production et surface

**Les faits marquants :** les surfaces se replient, les rendements baissent et la production chute

### Surface : 16 500 ha (- 6 %)

Cette fin de campagne vient confirmer la baisse annoncée dès le mois de juillet 2014. Les superficies de culture pour la production d'été, peu étendues, annoncées alors en repli de 12 % le sont maintenant de - 2 % ; celles d'automne, plus importantes passent de - 2 % à - 7 %, mais ce sont principalement les cultures d'hiver et de printemps, qui représentent les deux tiers des superficies, qui sont à nouveau révisées à la baisse. Initialement prévues en repli de 1 %, ces dernières chutent de 5 % sur un an. La Bretagne, première région avec 23 % des superficies en été, 83 % en automne et 92 % pour la fin de campagne, perd un peu plus de 5 % des cultures sur chaque période et provoque donc ce repli au niveau national.

### Production : 272 400 t (- 19 %)

Plus encore que les superficies, la production, pénalisée, d'une part, par la baisse des superficies et, d'autre part, par le repli prononcé des rendements, est en forte baisse par rapport à la campagne précédente. Comme pour les superficies, la majorité des régions est concernée par la baisse des rendements avec, à nouveau, un niveau de repli national dicté par la région Bretagne.

### Calendrier de production

La forte baisse des récoltes en mars renforce le déficit sur un an. Le pic de production, situé au cours de ce mois en 2014, est décalé au mois d'avril, qui est également le second mois, avec juin 2014, au cours duquel les récoltes mensuelles progressent sur un an.

**Les indicateurs :** les récoltes sont en net repli sur un an et plus encore par rapport à la moyenne 2009-2013

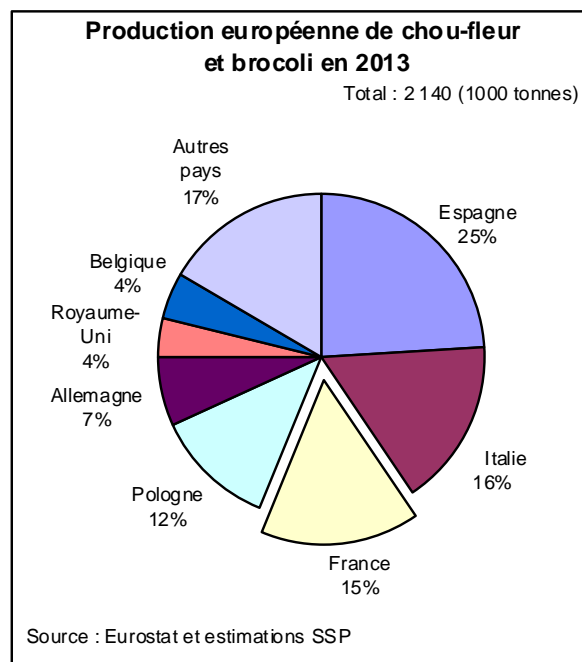
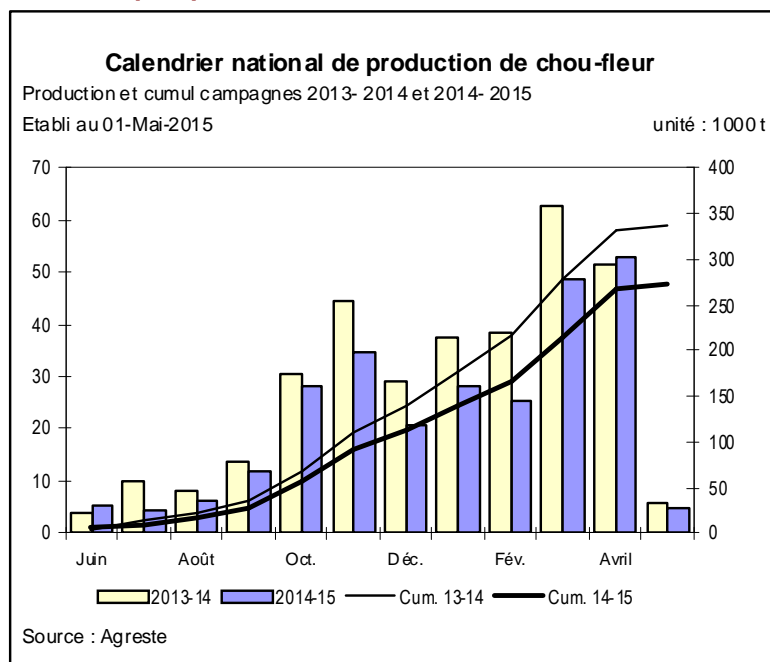
Campagne de production (juin 2014 à avril 2015)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Mai-2015		Nord	Ouest	Sud Est	Autres bassins	France	Evol France 1 an
<b>Surface</b>	Eté	757	284	0	25	<b>1 066</b>	-10%
	Automne	433	5 234	132	138	<b>5 937</b>	-7%
	Hiver-Printemps	0	9 158	145	221	<b>9 524</b>	-5%
	Total surfaces	1 190	14 676	277	384	<b>16 527</b>	
	Evol 1 an	-15%	-5%	-16%	///	<b>-6%</b>	
	Evol 5 ans	-16%	-14%	-24%	///	<b>-15%</b>	
<b>Production</b>	Total production	16 454	244 654	4 197	7 095	<b>272 400</b>	
	Evol 1 an	-27%	-18%	-39%	///	<b>-19%</b>	
	Evol 5 ans	-49%	-19%	-45%	///	<b>-22%</b>	

Source : Agreste

**Mises en perspectives :** la forte baisse des récoltes sur un an en mars est suivie d'une hausse en avril



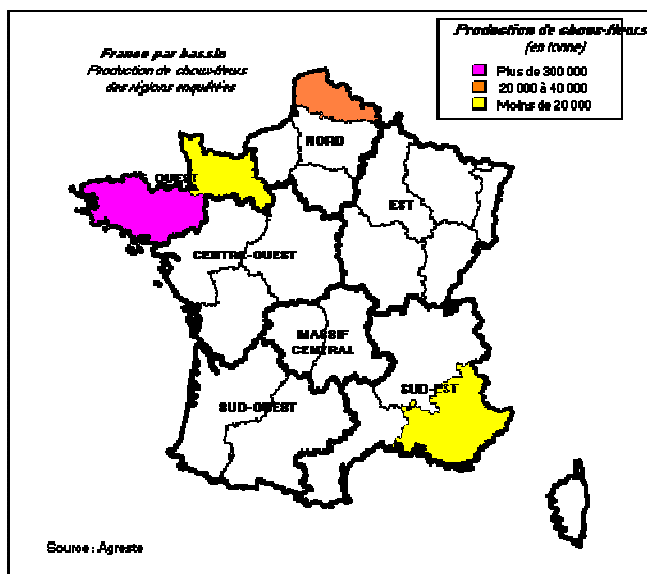
## Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les Régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**chou-fleur**" porte sur 4 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **NORD** : La région Nord-Pas-de-Calais représente 6 % de la production nationale ;
- **OUEST** : Les régions Bretagne et Basse Normandie représentent 89 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : La région P.A.C.A. représente 1 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente, en 2013, 96 % de la production française de chou-fleur.



### Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de la conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'événements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale

### Calendrier de publication des infos rapides – Chou-fleur :

Janvier - mars - mai - juillet - septembre - novembre

## Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr>

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet du SNM (Service des Nouvelles des Marchés) :

<http://www.snm.agriculture.gouv.fr>



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Patrice Arnoux  
Composition : SSP  
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)