



Agreste Conjoncture

Légumes



avril 2015

Infos rapides

Chicorée - N° 5/5

Une campagne marquée par des prix quasiment stables

Les volumes proposés sur les étals sont en progression sur un an. Les récoltes des deux derniers mois de la campagne 2014-2015 sont stables sur un an et les importations demeurent très actives. Les cours parviennent cependant à rester en forte hausse par rapport à la campagne précédente mais les prix en mars sont cependant en léger repli par rapport à la moyenne 2009-2013.

Les récoltes d'hiver, majoritairement issues des régions du Sud-Est, se terminent et les premières livraisons des régions de l'Ouest et du Nord devraient arriver dès le mois d'avril. La fin de cette campagne 2014-2015 permet de dresser un bilan des récoltes positif pendant la production d'été, suivi d'une légère baisse pour la période hivernale. Cette baisse entre octobre et avril ne vient cependant pas hypothéquer la hausse globale des récoltes.

Sommaire

Commercialisation

Les prix demeurent en forte hausse sur un an pour cette fin de campagne

page 2

Production et surface

Grâce à la hausse de la production d'été, les récoltes progressent sur la campagne

page 3

Méthodologie

page 4

Pour en savoir plus

page 4

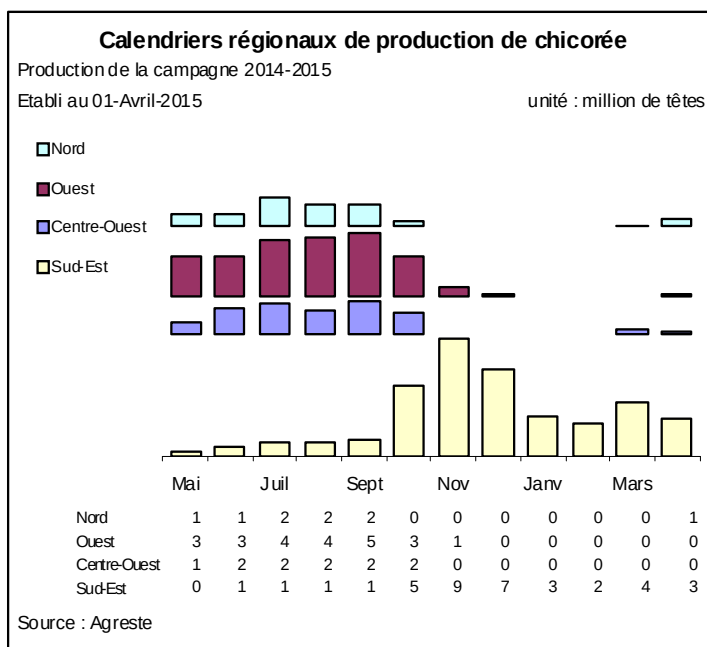
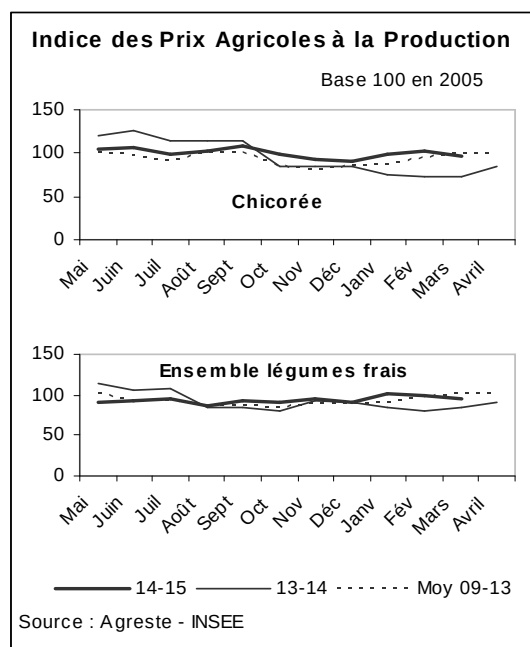
Commercialisation

Les faits marquants : les prix demeurent en forte hausse sur un an pour cette fin de campagne

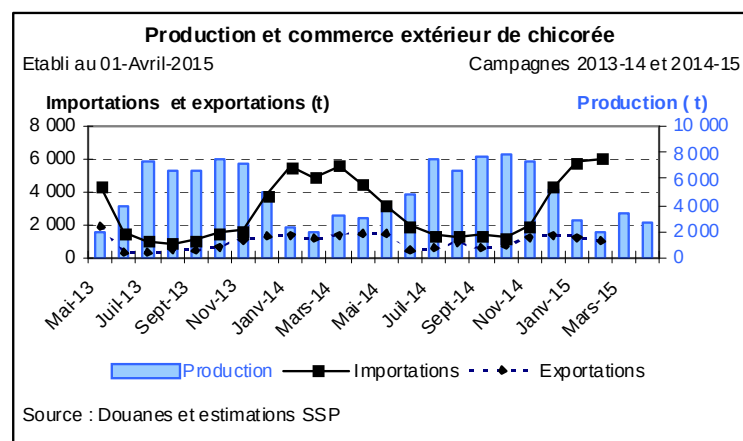
Les cours ont débuté cette campagne en repli par rapport à la campagne précédente mais, en résistant à la baisse saisonnière de la rentrée de septembre, ils sont alors parvenus à se maintenir durablement en progression sur un an. A l'opposé, par rapport à la moyenne 2009-2013, les prix, qui étaient demeurés en progression depuis avril 2014 et tout au long de la campagne, se situent en léger retrait au mois de mars. L'indice de chiffre d'affaires, qui prend en compte l'évolution des prix, des récoltes et des superficies, affiche une légère diminution par rapport à la campagne précédente. La hausse des prix sur un an pour les derniers mois de cette campagne concerne des livraisons de saison particulièrement modestes. Le déficit des échanges extérieurs est à nouveau en progression sur un an et dépasse 25 000 tonnes pour la campagne. La hausse des exportations de 7 % par rapport à la campagne

précédente, principalement à destination de l'Allemagne et du Royaume-Uni, ne parvient pas à compenser la progression des importations en provenance pour une large majorité d'Espagne. Les intempéries dans le Sud-Est en fin d'année 2014 ont pesé sur la production. Les cultures de plein air représentent une part importante des superficies pour ces régions et les destructions au champ ont donc contribué à la baisse des livraisons sur un an pour les derniers mois de 2014. Le repli saisonnier en janvier et février est suivi d'une période de progression des récoltes et des importations sur un an. L'offre des deux derniers mois de campagne est ainsi en croissance par rapport à 2014. Cette hausse des volumes sur les étals est confrontée à une demande active, permettant de conserver un écoulement régulier, mais qui ne peut empêcher un léger fléchissement des prix.

Les indicateurs : les prix demeurent supérieurs à la moyenne 2009-2013 depuis le début de campagne



Mises en perspectives : les importations progressent sur un an depuis le mois de novembre



Commerce extérieur de la France en 2013

Situation au 01-Avril-2015	Chicorée (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	37 215	12 882	-24 333
U.E.	30 700	10 293	-20 408
Pays-Tiers	6 515	2 589	-3 926
Espagne	25 902	124	-25 778
Italie	3 154	432	-2 722
Maroc	522	0	-522
Portugal	90	0	-90
Belgique-Lux.	1 088	660	-428
Allemagne	39	4 285	4 247
Royaume-Uni	4	3 768	3 764

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : grâce à la hausse de la production d'été, les récoltes progressent sur la campagne

Surface d'hiver 944 ha (- 7 %)

La baisse des superficies pour la production d'hiver (récoltes entre octobre et avril) atteint 7 % sur un an. Sur l'ensemble de la campagne, ce repli est compensé par la hausse des cultures d'été. Ainsi le bilan des superficies sur la campagne 2014-2015 fait apparaître une progression des cultures de 3 % sur un an avec cependant une baisse de 12 % par rapport à la moyenne 2009-2013. Les implantations selon les variétés font apparaître des différences marquées selon les périodes. La progression pour les superficies, en période de récoltes d'été, est ainsi intégralement liée à la hausse des cultures de frisées alors que ces dernières subissent un repli supérieur à celui des scaroles en période hivernale. Ces évolutions en période de production d'hiver sont principalement localisées sur deux régions du Sud-Est, le Languedoc-Roussillon et PACA puisque les autres régions, au Nord comme à l'Ouest, ont totalement cessé d'alimenter les marchés entre novembre et avril.

Production d'hiver : 44 342 têtes (- 2 %)

La production parvient à résister en partie à la baisse des superficies. En tête, la diminution des récoltes sur un an est réduite à 2 %, mais elle atteint 16 % par rapport à la moyenne 2009-2013 pour la production d'hiver. Sur l'ensemble de la campagne 2014-2015, les quantités récoltées sont en hausse de 4 % sur un an, mais le repli sur la moyenne 2009-2013 s'élève à 12 %.

Calendrier de production

Au cours de cette campagne 2014-2015, les récoltes mensuelles ont progressé sur une année au cours des deux premiers mois, puis en septembre et en mars. A l'opposé de ces quatre mois de hausse, les périodes de repli ont été plus nombreuses, avec des écarts très faibles en été, permettant ainsi à cette période de se solder par une hausse de production. En hiver, les replis mensuels sur un an sont également restés réduits, mais la seule hausse, en mars, n'est pas parvenue à les compenser.

Les indicateurs : la baisse de la production d'hiver est compensée par la hausse des quantités en été

Surface et production de chicorée d'hiver

Campagne de production (mai 2012 à avril 2013)*

Unités : surface : ha production : 1000 têtes

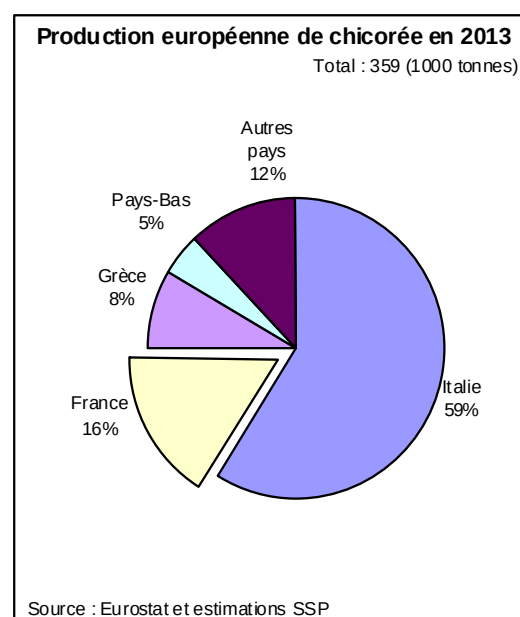
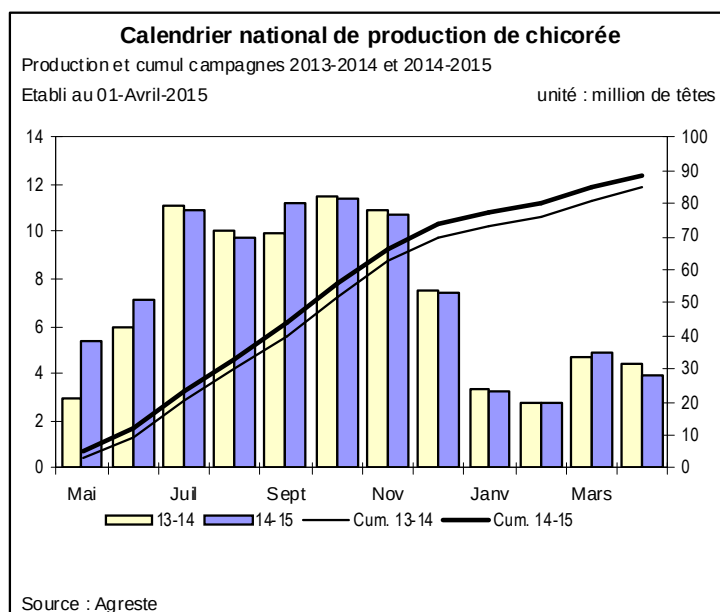
Estimations au 01-Avril-2015		Nord	Ouest	Centre Ouest	Sud Est	Autres bassins	Total hiver 13-14	Evol 1 an	Evol Moy 5 ans	Total été 2013	Total campagne	Evol 1 an	Evol Moy 5 ans
Surface	Frisée	0	71	19	370	51	511	-8%	//	508	1 019	7%	-10%
	Scarole	0	40	17	315	61	433	-6%	//	446	879	-1%	-15%
	Total chicorée	0	111	36	685	112	944	-7%	//	954	1 898	3%	-12%

Production	Frisée	506	2 275	1 040	18 327	2 202	24 350	0%	-18%	23 952	48 302	11%	-10%
	Scarole	316	1 512	918	14 667	2 579	19 992	-4%	-15%	20 345	40 337	-3%	-13%
	Total chicorée	822	3 787	1 958	32 994	4 781	44 342	-2%	-16%	44 297	88 639	4%	-12%

* plantations (ou récolte) d'été de mai à septembre, hiver d'octobre à avril

Source : Agreste

Mises en perspectives : le retrait des récoltes en avril impacte peu la hausse du cumul sur un an



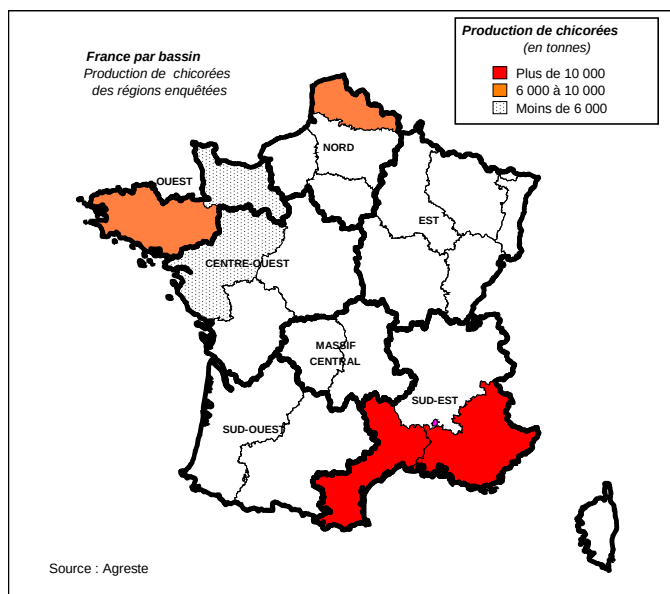
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**chicorée**" porte sur 6 régions réparties dans 4 bassins de production :

- **NORD** : La région du Nord-Pas-de-Calais représente 4 % de la production nationale ;
- **OUEST** : Les régions Bretagne et Basse-Normandie représentent 16 % de la production nationale ;
- **CENTRE-OUEST** : La région Pays de la Loire représente 9 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Provence-Alpes Côte d'Azur et Languedoc-Roussillon représentent 38 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2013, 67 % de la production française de chicorée.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte.

Calendrier de publication des infos rapides - Chicorée :

Février – avril – juin – octobre - décembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)