



Le marché du vin en voie d'assainissement

Les prévisions de récolte font état d'une diminution significative par rapport aux dernières campagnes et, dans le même temps, les stocks de début de campagne se réduisent. La réduction des disponibilités favorise l'assainissement du marché et la reprise des prix.

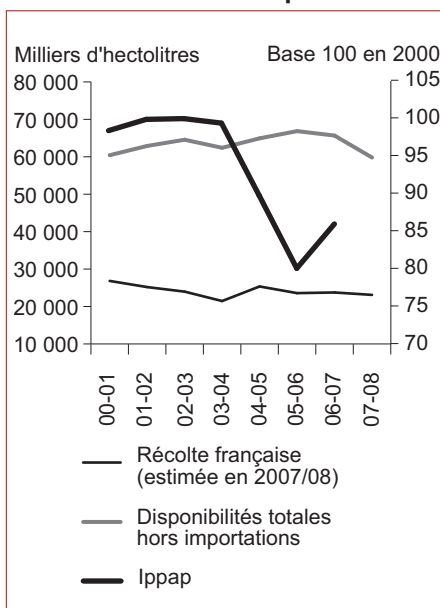
Des disponibilités en baisse tant au niveau mondial qu'au niveau français

Selon les prévisions établies par le SCEES au 1^{er} novembre, la production de vin de la campagne 2007/2008 est estimée à 47,1 millions d'hectolitres, soit une baisse de 11 % par rapport à la dernière campagne et de 10 % par rapport à la moyenne quinquennale. Cette baisse des volumes récoltés par rapport à 2006/2007 touche aussi bien les vins d'appellation (- 3 %) que les vins de pays (- 7 %) avec respectivement 23 millions d'hectolitres et près de 14 millions d'hectolitres.

Pour l'Union européenne, la production marque un net repli. Cela est dû, outre la récolte française réduite, à une chute des récoltes en Italie (- 12 % par rapport à 2006/2007 avec 43,5 millions d'hectolitres, niveau historiquement bas) et en Espagne (- 5 % avec 36,5 millions d'hectolitres). Dans l'ensemble, la récolte européenne est évaluée aux alentours de 160 millions d'hectolitres, soit une diminution de 8 % par rapport à 2006.

Au niveau mondial, la production de vin (hors jus et moûts) est estimée entre 262 et 271 millions d'hectolitres,

L'indice des prix des vins d'appellation répond aux variations des disponibilités



Sources : Insee (Ippap), Agreste (récolte), DGDDI (stocks à la propriété)

soit une baisse moyenne de 5,3 % par rapport à 2006/2007 (Source : Organisation internationale de la vigne et du vin).

Selon les dernières estimations, issues des données de la DGDDI, la campagne 2007/2008 aurait démarré en France avec, pour l'ensemble des vins, des stocks à la propriété estimés au 31 juillet 2007 à 37,4 millions d'hectolitres, ce qui représente une réduction des stocks de près de 5 % par rapport au 31 juillet 2006. Les disponibilités en vin françaises sont ainsi prévues à la baisse pour 2007/2008 avec 84,4 millions d'hectolitres (- 9 %), y compris en vins pour Cognac. Cette baisse des disponibilités est toutefois plus sensible pour les vins de table et de pays (- 14 %) que pour les vins d'appellation (- 3 %). Cela aboutit à un assainissement des marchés viticoles après plusieurs campagnes difficiles où les viticulteurs avaient dû recourir aux distillations de crise pour écouler leurs stocks.

Un repli des stocks étant aussi constaté chez les principaux pays producteurs en Europe, les disponibilités

européennes en vins sont annoncées à la baisse pour la campagne 2007/2008. De même, selon une prévision de la récolte mondiale à la baisse, les disponibilités mondiales devraient diminuer.

La demande intérieure et surtout extérieure reste dynamique

Les volumes vendus en vrac de vins de table et de pays (source Viniflor) se portent à la hausse sur les 14 premières semaines de campagne. Avec l'arrivée de la nouvelle récolte, les ventes en vrac de ces vins ont augmenté au cours des dernières semaines. Les ventes de vins de table restent nettement inférieures au niveau précédent 2004/2005 (- 16 % par rapport à la moyenne quinquennale) mais sont supérieures à 2006, exprimées en pourcentage de la récolte (0,3 point de plus à l'issue de 14 semaines de commercialisation). Les vins de pays continuent de mieux tirer leur épingle du jeu, le niveau de leurs ventes sur les quatre premiers mois de campagne, restant supérieur à celui des campagnes 2002/2003 et 2003/2004.

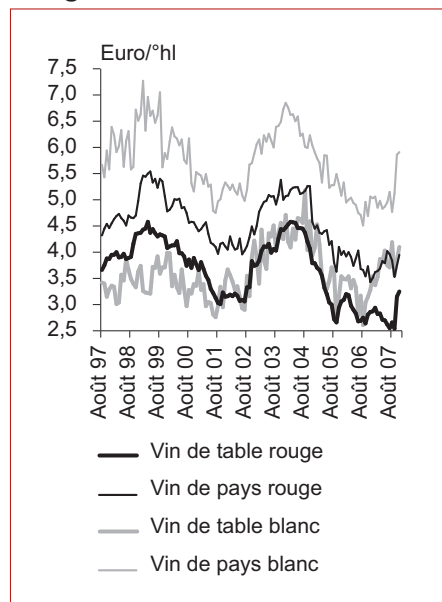
En termes de commerce extérieur, sur les neuf premiers mois de l'année 2007, les vins continuent à bien s'exporter. Les exportations de vins sont en augmentation par rapport à 2006 (+ 5 % en volume et + 8 % en valeur). Pour les vins d'appellation, la croissance des exportations est de 3 % en volume et 9 % en valeur. Le champa-

gne reste l'un des produits phares à l'exportation avec une croissance, sur les neuf premiers mois de 2007, de + 5 % en volume et +13 % en valeur. Les exportations de vins tranquilles d'appellation sont en augmentation de 3 % en volume et 7 % en valeur. Les vins d'appellation de Bourgogne (+ 16 % en volume vers l'UE) ont permis une forte croissance des exportations vers l'Union européenne en valeur (+ 13 %).

Les prix repartent à la hausse

En raison du maintien bon an mal an de la demande, et surtout grâce à l'as-

Des prix qui remontent, toutes catégories de vins confondus



Source :Viniflor - Contrats d'achats

sainissement du marché – réduction des stocks et faible récolte – les prix des vins sont en hausse. Sur les 14 premières semaines de campagne, le prix moyen des vins rouges et rosés a augmenté de 5 % par rapport à la même période de 2006/2007. Les vins de pays avoisinent 3,8 €/°hl et les vins de table 2,9 €/°hl. Après deux années de niveaux de prix au plus bas, les vins de table se portent mieux.

Pour les blancs, sur la même période, le prix moyen des vins de table a bondi de 30 % pour passer à 3,9 €/°hl et celui des vins de pays, également dans une dynamique de croissance élevée bien que moindre (+ 13 %), est monté aux alentours de 5,4 €/°hl (Source Viniflor). La hausse des prix sur les vins de table blancs est à nuancer en raison des volumes considérés qui sont très inférieurs à ceux des vins rouges et rosés, et leur confèrent une grande volatilité. Les vins de pays blancs bénéficient du succès des vins de cépages.

Cette embellie des prix touche également les vins d'appellation, confirmant la reprise déjà amorcée en 2006/2007. Selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap) d'octobre 2007, par rapport au mois d'octobre 2006, les prix ont augmenté de 13 % pour les vins d'appellation. L'indice d'octobre 2007, pour l'ensemble des vins, se situe désormais 4 points au-dessus de la moyenne des cinq dernières années, ce qui confirme une dynamique de reprise des prix déjà constatée les mois précédents pour les vins d'appellation.

Sources

- Les estimations du Scees concernant la production potentielle de vin en 2007 sont fournies par les services déconcentrés de la statistique agricole. Elles sont établies à dire d'experts pour la campagne en cours. Pour les résultats dits définitifs de la campagne précédente, elles sont établies à partir des déclarations de récolte faites auprès de la DGDDI et publiées au journal officiel.
- Les données de prix des vins d'appellation sont issues de l'Ippap établi par l'Insee.
- Les données de consommation taxée sont fournies par les douanes.
- Les données sur les prix des vins de pays et vins de table sont fournies par l'Office national interprofessionnel des fruits, des légumes, des vins et de l'horticulture (Viniflor) données sur les volumes et les prix de la campagne commerciale.

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées ci-dessus sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Et aussi les publications Agreste :

- Un potentiel de récolte estimé à 47,1, millions d'hectolitres, Infos rapides Viticulture - novembre 2007
- Synthèse Viticulture : Une récolte en baisse pour 2007, septembre 2007
- Bilan conjoncturel 2007

Le Centre de Documentation et d'Information AGRESTE : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : scees-cdia@agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général

SERVICE CENTRAL DES ENQUÊTES ET ÉTUDES STATISTIQUES
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Virginie Madelin
Rédacteur : Pierre Carrelet
Composition : SCEES Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2007

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr