



novembre 2013

Infos rapides

Tomate – N° 6/6

Recul contenu des surfaces et légère progression de la production

La campagne de commercialisation en 2013 est demeuré marquée par un printemps qui a pesé sur l'ensemble des acteurs. L'offre est restée en baisse jusqu'en juillet et la consommation a attendu les premiers beaux jours pour se réveiller. Dans ce contexte, les cours se maintiennent au niveau de la moyenne quinquennale, en retrait par rapport à ceux de 2012.

Les volumes en sortie d'exploitation parviennent à faiblement progresser malgré la baisse des surfaces. Ce maintien des quantités repose sur la productivité et l'extension des exploitations de l'Ouest et masque le recul de cette culture dans le Sud-Est.

Sommaire

Commercialisation page 2
2013 est plus proche de la moyenne quinquennale que de la campagne 2012

Production et surface page 3
La productivité des serres chauffées permet aux volumes de se maintenir

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

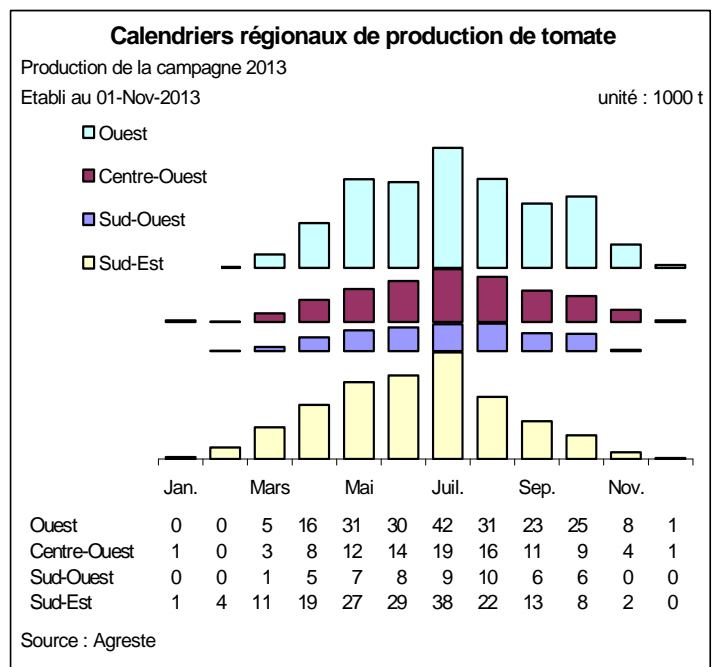
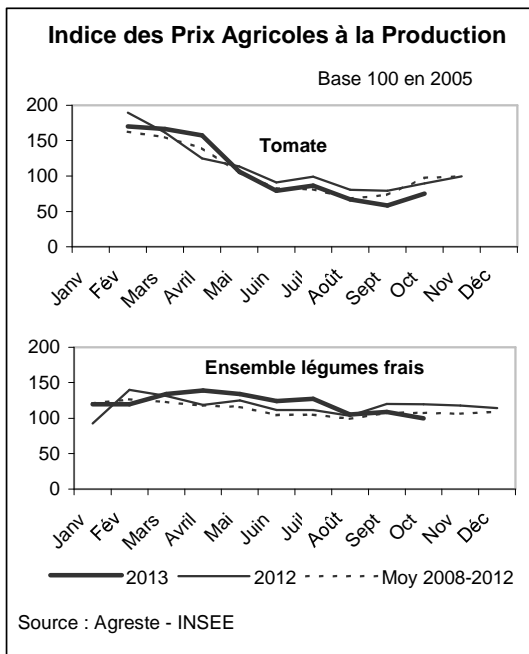
Commercialisation

Les faits marquants : 2013 est plus proche de la moyenne quinquennale que de la campagne 2012

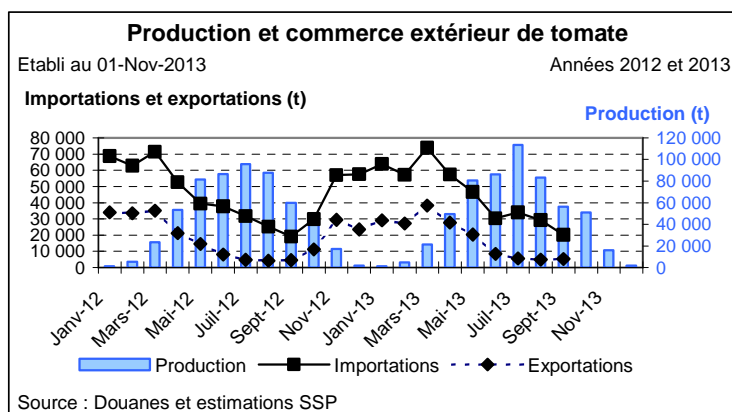
Le marché de la tomate en frais a été bousculé par les conditions climatiques particulières, du printemps tout d'abord, mais également par la hausse rapide des températures en été puis par la douceur du début d'automne. Les volumes proposés sur les étals sont certes en retrait par rapport à 2012 jusqu'en juillet, mais c'est sur cette période la faiblesse de la demande qui dicte l'orientation des cours. Après un démarrage en hausse, les prix plongent en juin au niveau de la moyenne quinquennale, en baisse par rapport à 2012. La progression des volumes qui salue la hausse des températures en juillet rencontre un écho auprès des consommateurs mais cette éclaircie s'estompe dès la mi-août. Les producteurs subissent au cours de cette période la concurrence avec les récoltes des jardins familiaux et la douceur de

septembre favorise la persistance de cette production. A la rentrée, les prix prolongent la baisse et atteignent leur plus bas niveau pour cette campagne. Octobre, malgré le faible repli des volumes permet, aux cours de se redresser. La demande, stimulée par les températures supérieures aux normales de saison, absorbe régulièrement une offre issue principalement des producteurs du territoire. A partir de novembre, les apports issus d'Espagne et du Maroc vont constituer la majorité des volumes présents sur les étals. Les livraisons de tomates pour la transformation se replient de 20 %. Après les difficultés d'implantation, ces cultures de plein air ont souffert des conditions froides et humides du printemps, situation défavorable à la croissance des plants et propice aux maladies et aux attaques de ravageurs.

Les indicateurs : les prix depuis mai sont demeurés en retrait par rapport à ceux de 2012



Mises en perspectives : en dehors de juillet, le solde des volumes disponibles est chaque mois en retrait



Commerce extérieur de la France en 2012

Situation au	Quantité (tonne)			
	01-Nov-2013	Importations	Exportations	Solde
Monde		553 234	223 956	-329 279
U.E. à 27		233 896	210 398	-23 498
Pays-Tiers		319 338	13 558	-305 781
Allemagne		1 649	71 147	69 498
Belgique, Lux.		39 887	27 672	-12 215
Espagne		138 896	11 367	-127 529
Pays-Bas		41 215	22 286	-18 930
Maroc		303 094	0	-303 094

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : la productivité des serres chauffées permet aux volumes de se maintenir

Surface : 2 400 ha (- 1 %)

La baisse des superficies pour la production à destination du marché du frais est particulièrement contenue sur cette campagne. Cette situation par rapport à la campagne précédente se traduit par des évolutions inférieures à 5 % pour l'ensemble des régions sauf en Aquitaine où les cultures de plein air perdent un quart de leurs superficies et les serres froides plus de 8 %. Ces baisses sont, dans cette région, en partie compensées par une progression de 7 % des installations chauffées. Sur cinq ans, la carte des implantations a été totalement remodelée avec un glissement des rivages de la Méditerranée vers ceux de l'Atlantique puis une remontée d'abord vers les bords de Loire pour actuellement connaître une forte croissance en Bretagne avec une stabilité des installations couvertes et une progression des cultures en plein air.

Production : 566 000 t (+ 1 %)

Malgré les conditions climatiques du printemps 2013, la production parvient à se maintenir et enregistre une légère hausse par rapport à la campagne précédente. Sur 5 ans, la baisse demeure réduite à 2 %. Plus encore que pour les surfaces, le transfert de la production vers l'ouest est particulièrement prononcé.

Calendrier de production

Les volumes mensuels pour cette campagne sont le reflet, d'une part, de la montée en puissance des installations couvertes et chauffées et, d'autre part, d'une météo défavorable au printemps puis caniculaire en juillet et août. Entre une baisse contenue des quantités jusqu'en juin puis, à nouveau, à partir d'août, le pic de juillet représente un bond de 20 % des volumes par rapport au même mois de 2012.

Les indicateurs : la hausse régulière des surfaces dans l'arc atlantique se confirme

Surface et production de tomate pour le marché du frais

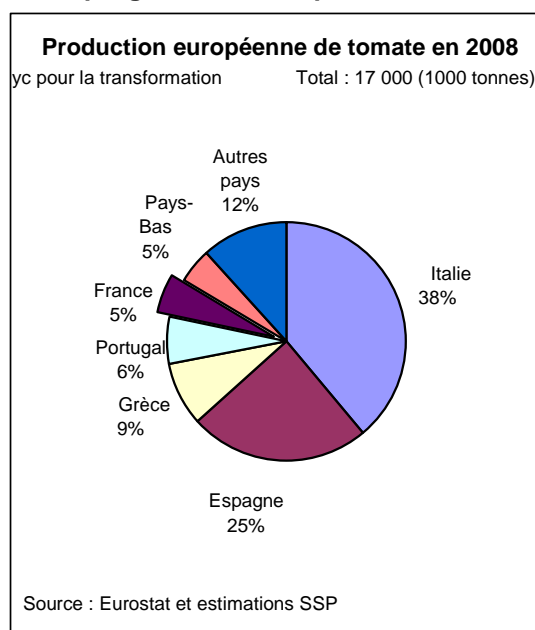
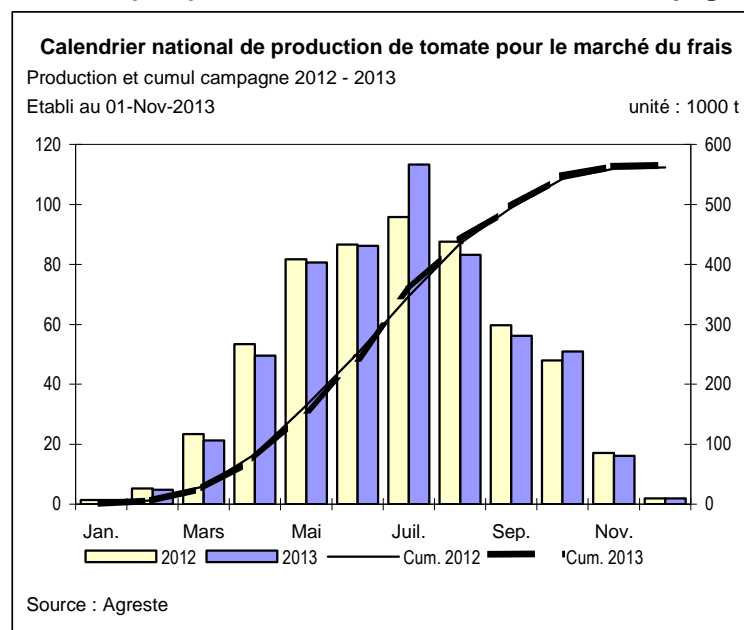
Campagne de production 2013 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Nov-2013		Ouest	Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface	Serre	531	265	211	803	177	1 987
	Plein air	29	113	68	94	101	405
	Total surfaces	560	378	279	897	278	2 392
	Evol 1 an	4%	1%	-9%	-1%	///	-1%
	Evol 5 ans	7%	33%	-12%	-17%	///	0%
Production	Serre	211 065	90 302	51 469	170 482	20 396	543 714
	Plein air	2 319	7 243	2 621	5 556	4 097	21 836
	Total production	213 384	97 545	54 090	176 038	24 493	565 550
	dont grappe	118 399	46 079	10 226	67 503	9 440	251 647
	Evol 1 an	10%	-4%	6%	-7%	///	1%
	Evol 5 ans	9%	23%	10%	-25%	///	-2%

Source : Agreste

Mises en perspectives : les volumes de fin de campagne préservent la progression de la production



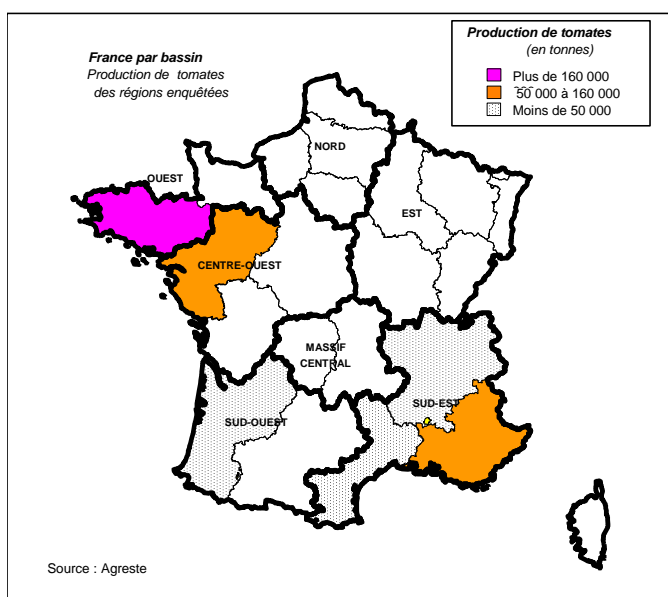
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Tomate**" concerne uniquement les tomates en frais. Elle porte sur 6 régions réparties dans 4 bassins de production :

- **OUEST** : La région Bretagne représente 34.6% de la production nationale ;
- **CENTRE-OUEST** : La région Pays de la Loire représente 18.2% de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 9% de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent 34.1% de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représentent en 2012, 95.9% de la production française de tomate en frais.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides - Tomate :

Mars - mai - juillet - août - septembre - novembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

www.snm.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2013

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)