



juin 2014

Infos rapides

Poireau – N° 1/5

L'offre parvient enfin à séduire les consommateurs

Après une fin de campagne particulièrement difficile au cours de laquelle les volumes de saison ne parvenaient pas à conquérir les consommateurs, les premières mises en marchés se déroulent dans une ambiance plus sereine. Les cours se redressent mais demeurent toujours inférieurs à la moyenne quinquennale, en baisse par rapport à ceux de la campagne précédente.

Les superficies progressent légèrement par rapport à la campagne 2013-2014. Cette résistance des cultures ne suffit pas à maintenir la production. Celle-ci poursuit la baisse continue depuis plusieurs campagnes. Le calendrier de production montre une baisse des livraisons au cours de l'été et des pertes de volumes plus conséquentes en hiver au moment des pics de production.

Sommaire

Commercialisation	Après un hiver difficile, la campagne débute sur une reprise des cours	page 2
Production et surface	Les superficies sont en légère hausse mais la production est en baisse	page 3

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

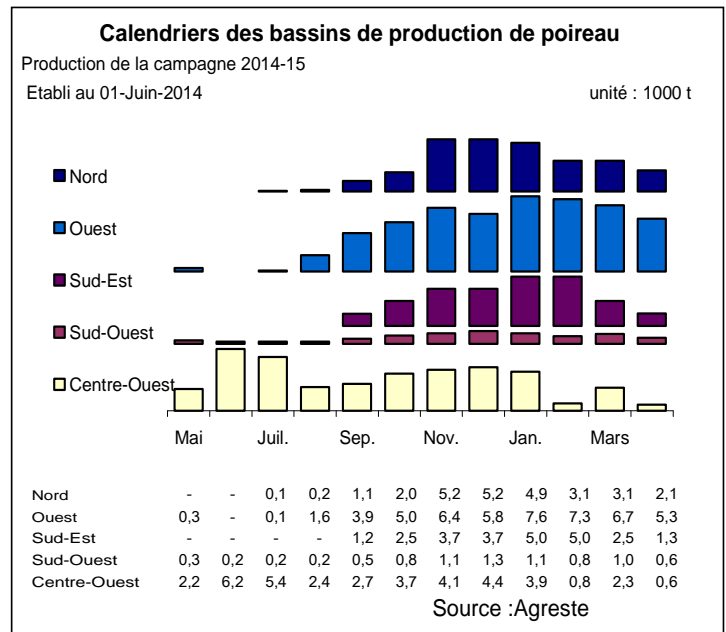
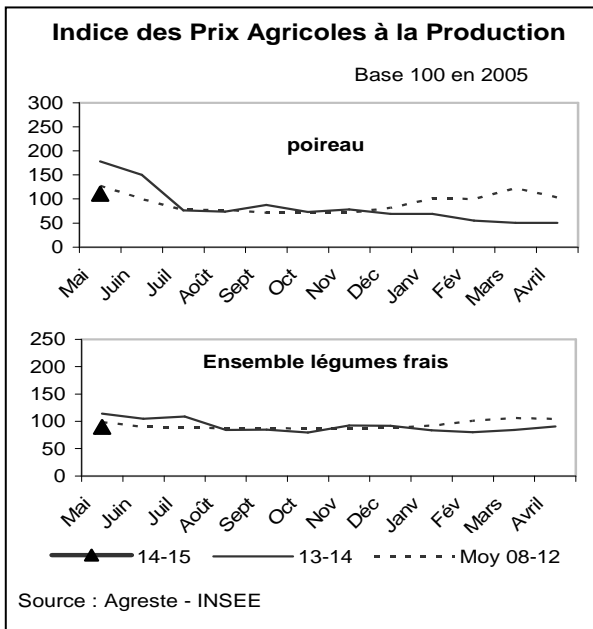
Commercialisation

Les faits marquants : après un hiver difficile, la campagne débute sur une reprise des cours

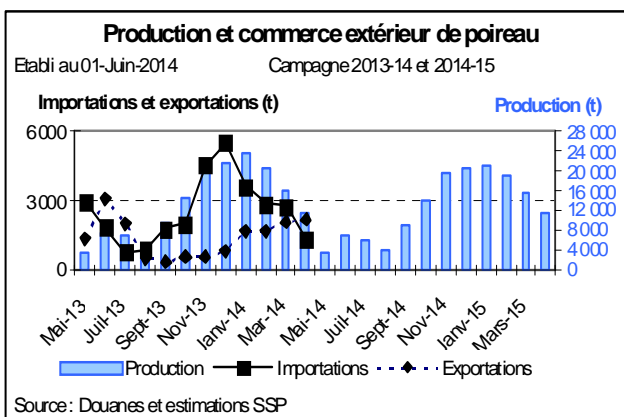
Après une campagne 2013-2014 particulièrement difficile pour l'ensemble des légumes d'hiver, cette nouvelle campagne débute sur un maintien de l'offre en mai mais par des baisses au cours de l'été. Les quantités proposées sont adaptées à une demande réduite à cette période qui correspond également à la seule période au cours de laquelle les volumes exportés sont, d'une part les plus élevés de l'année, et d'autre part, supérieurs aux quantités importées. Ce rééquilibrage ponctuel de la balance des échanges ne permet toutefois pas de combler le déficit qui a dépassé 15 000 tonnes en 2013. La demande n'a pas permis de soutenir les prix au cours de l'hiver et cette nouvelle campagne débute à des niveaux qui prolongent cette faiblesse. En mai les cours sont inférieurs à la moyenne quinquennale, en

fort repli par rapport à mai 2013, mais ce niveau est cependant en progression par rapport aux cours enregistrés en début d'année, de janvier à avril. Les récoltes proposées par un petit nombre de régions, puisque seules la Basse-Normandie, les Pays-de-la-Loire et l'Aquitaine livrent au cours de ces premiers mois, parviennent à s'écouler régulièrement à la fois sur les étals des marchés français mais également vers les pays d'Europe du Nord. Les premiers semis et les premières mises en place des plantations se sont déroulés dans des conditions favorables et ces dernières sont exemptes de toute attaque. Ce contexte favorable à la pousse se retrouve sur les produits proposés qui sont de très bonne qualité et parviennent à séduire les consommateurs en ce début de campagne 2014-2015.

Les indicateurs : les prix parviennent à se redresser par rapport à la fin de la campagne précédente



Mises en perspectives : en avril les exportations sont ponctuellement supérieures aux importations



Commerce extérieur de la France en 2013

Situation au 01-Juin-2014	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	33 838	17 842	-15 995
UE à 28	30 936	15 256	-15 680
Belgique	21 289	1 988	-19 301
Pologne	35,93	836	801
Allemagne	834	2 565	1 731
Espagne	3 597	2 620	-976
Royaume Uni	4	1 133	1 129
Pays Bas	2 690	1 944	-746

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : les superficies sont en légère hausse mais la production est en baisse

Surface : 5 200 ha (+ 1 %)

Les superficies parviennent à se maintenir au cours de cette nouvelle campagne. La hausse est modeste mais elle fait suite à plusieurs années de repli régulier depuis 2010. Ainsi par rapport à la moyenne quinquennale, la baisse atteint 6 %. Les superficies dans les régions du Centre, de la Basse-Normandie, du Nord-Pas-de-Calais, de la Bretagne et de Rhône-Alpes sont stables par rapport à 2013-2014. La région Aquitaine est la seule à subir une baisse des superficies. Elle y est supérieure à 2 % et touche principalement les cultures de plein-air. Seule la région de Pays-de-la-Loire parvient à faire progresser les cultures de presque 5 % avec une stabilité des cultures sous abris mais une poussée supérieure à 5 % des cultures de plein-air. Ce bassin Centre-Ouest est ainsi le seul à progresser par rapport à la campagne précédente. Cependant il est en repli de presque 10 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années alors que le bassin Ouest est lui en progression par rapport à cette moyenne.

Production : 150 550 t (- 6 %)

La production est une nouvelle fois en baisse. Elle parvient à se maintenir au-dessus de 150 000 tonnes mais ce niveau prolonge le repli enregistré chaque année et qui se traduit par une perte de 25 % des volumes par rapport au début des années 1990. Les quantités proposées à la consommation avant la rentrée de septembre, vendues en primeur, sont celles qui diminuent le plus nettement avec une chute de 10 %. La part de la production proposée à cette période devient de plus en plus réduite. Elle est, en 2014-2015, inférieure à 15 % de la production totale.

Calendrier mensuel :

Les volumes récoltés sont, dès le second mois de campagne, en repli par rapport à la campagne précédente. Cette baisse est plus forte au cours de l'été mais les pertes de volume sont plus importantes au cours des mois de novembre et janvier qui font parties de la période du pic de production.

Les indicateurs : la hausse des superficies n'autorise toutefois pas le maintien de la production

Surface et production du poireau

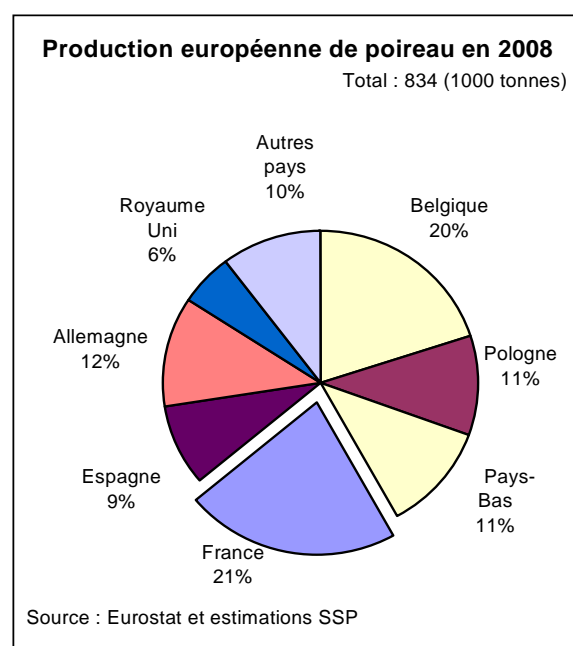
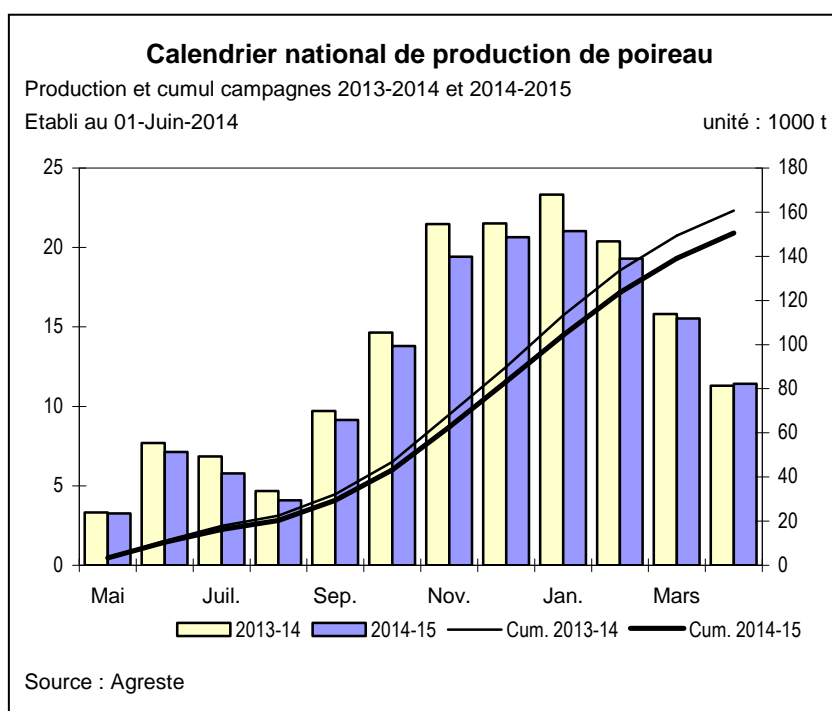
Campagne de production 2014 (mai 2014 à avril 2015)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Juin-2014	Nord	Ouest	Sud Est	Sud Ouest	Centre Ouest	Autres bassins	France
Surface en production	901	1 630	715	301	1 366	267	5 180
Surface Evol 1 an	0 %	0 %	0 %	-2 %	3 %	///	1 %
Evol Moy 5 ans	-1%	3%	-1%	-5%	-9%	///	-4%
Total production	30 474	37 017	25 580	7 903	42 276	7 302	150 552
Production Evol 1 an	13 %	-26 %	3 %	-4 %	-2 %	///	-6 %
Evol Moy 5 ans	6%	-20%	4%	3%	0%	///	-6%

Source : Agreste

Mises en perspectives : le repli est réparti sur l'ensemble de la campagne



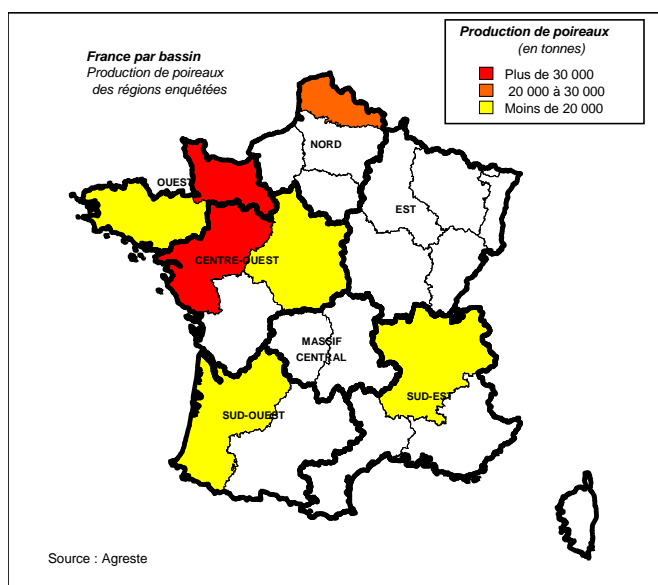
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Poireau**" porte sur 7 régions réparties dans 5 bassins de production :

- **NORD** : La région Nord-Pas-de-Calais représente 11 % de la production nationale ;
- **OUEST** : Les régions Basse-Normandie, Bretagne représentent 32 % de la production nationale ;
- **CENTRE-OUEST** : Les régions Centre, Pays-de-la-Loire représentent 23 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 4 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : La région Rhône-Alpes représente 11 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2013, 81 % de la production française de poireau.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides –Poireau :

Juin – septembre – novembre – janvier - mars

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

www.snm.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)