



Avril 2008

Synthèses n° 2008/23

Produits laitiers : excédent commercial record en 2007

En 2007, après un recul en 2006, l'excédent commercial français observé sur les produits laitiers progresse de près de 10 %, pour atteindre un niveau record de 2,6 milliards d'euros. Associée à la forte croissance de la demande mondiale, la flambée des cours des produits laitiers sur le marché mondial stimule les exportations de produits laitiers, qui progressent de 13 % pour un montant total de près de 5,2 milliards d'euros. Ce dynamisme profite aux principaux produits laitiers industriels, poudres de lait, beurre et poudre de lactosérum, mais aussi aux fromages qui contribuent, à eux seuls, à près de 60 % du solde excédentaire des produits laitiers.

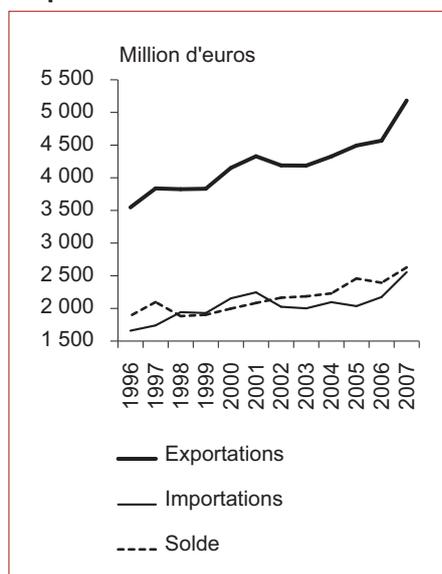
Les exportations de produits laitiers industriels bénéficient de l'envolée des prix sur le marché mondial

Les exportations françaises de produits laitiers industriels progressent fortement en valeur au cours de l'année 2007, stimulées par une demande mondiale en forte croissance. Malgré des disponibilités laitières réduites, les niveaux élevés des cours mondiaux sur les poudres de lait, le beurre et la poudre de lactosérum ont incité les industriels à accroître leurs exportations.

En 2007, la flambée des cours mondiaux favorise les exportations de poudres de lait malgré une production nationale en net repli.

Les ventes à l'étranger de **poudre de lait écrémé** continuent de s'accroître

En 2007, record historique de l'excédent commercial français de produits laitiers



Source : Douanes

en 2007 (+ 34 % en valeur), après une hausse de 13 % en 2006. En volume, elles progressent de près de 30 %, alors que les fabrications nationales reculent de plus de 6 % au cours de la même période. Totalisant près de 230 millions d'euros, plus de 80 % de ces ventes sont destinées à nos partenaires européens : Italie (19 % des exportations de poudre de lait écrémé), Pays-Bas et Espagne (17 %). Au total, l'excédent commercial s'accroît de plus de 40 % pour s'établir à 143 millions d'euros.

Après un repli de plus de 18 % en 2006, les ventes à l'étranger de **poudre de lait non écrémé** se reprennent en 2007 (+ 12 %), progressant de 5 % en volume. Représentant près de 260 millions d'euros, les ventes destinées à nos voisins européens dépassent désormais celles destinées aux pays

tiers. Les principaux pays acheteurs sont les suivants : Algérie (25 % des exportations), Union économique belgo-luxembourgeoise (20 %), Allemagne (9 %), Italie (8 %), Sénégal et Arabie-Saoudite (6 %). Au total, le solde excédentaire progresse de 7 % pour s'établir à 207 millions d'euros.

Pour l'ensemble des poudres, l'excédent commercial progresse ainsi de près de 20 % en 2007, après un recul de 11 % en 2006, pour atteindre près de 350 millions d'euros, ce qui représente 13 % de l'excédent commercial observé sur l'ensemble des produits laitiers. Il est en hausse de plus de 25 % avec les pays tiers, à 168 millions d'euros, après un recul de 25 % en 2006, mais il s'accroît de 14 % avec nos partenaires européens, à 180 millions d'euros.

Le marché mondial des autres produits laitiers industriels est également porteur pour les industriels français.

La production nationale de poudres de lactosérum s'accroît de près de 7 % en 2007. La flambée des cours mondiaux stimule les exportations en valeur, qui bondissent de plus de 45 % en 2007 (après + 26 % en 2006), pour s'établir à 409 millions d'euros, alors qu'elles diminuent de près de 2 % en volume. Plus de la moitié des ventes est réalisée avec nos partenaires européens, dont les Pays-Bas (26 %), l'UEBL (8 %) et l'Espagne (7 %). Les ventes aux pays tiers concernent

principalement la Chine (14 %), la Thaïlande (4 %) et la Russie (3 %). L'excédent commercial observé sur la poudre de lactosérum progresse ainsi de plus de 44 % en 2007, pour atteindre 270 millions d'euros.

Avec des fabrications nationales en hausse, les exportations de caséines et caséinates, dont la valeur dépasse 200 millions d'euros, progressent de 10 % en 2007, après une baisse de 17 % en 2006. Elles sont principalement destinées aux pays de l'Union européenne (70 %) et plus particulièrement à l'Italie (20 %), l'Espagne (17 %), les Pays-Bas et l'Allemagne (7 %). Le solde commercial, excédentaire à 159 millions d'euros, est en hausse de 6 % pour l'année 2007.

Le marché du beurre est également marqué par la flambée des cours mondiaux, ce qui se traduit par un accroissement de 10 % des exportations en valeur. En revanche, les volumes reculent de 3 % malgré des fabrications en hausse. Les importations en valeur enregistrent également une forte croissance (+ 12 %), ce qui entraîne un creusement du déficit commercial, à - 243 millions d'euros. Les déficits se creusent avec les Pays-Bas (- 68 millions d'euros), l'UEBL (- 38 millions d'euros), l'Allemagne et l'Espagne (- 32 millions d'euros) mais il se réduit avec l'Irlande à - 32 millions d'euros. Concernant le beurre anhydre (butter-oil), les ventes s'accroissent de 40 %, mais la forte hausse des importations entraîne un creusement

du déficit commercial, passant de - 2 millions d'euros en 2006 à - 22 millions d'euros en 2007.

Le déficit de la collecte laitière française se traduit par un accroissement des importations de lait et de crème en vrac. Concernant la crème en vrac, le déficit commercial s'accroît en 2007 pour s'établir à - 87 millions d'euros, et pour les laits liquides en vrac, le solde commercial, excédentaire à 70 millions d'euros, se replie de 10 % en 2007.

Les fromages contribuent majoritairement à la forte croissance de l'excédent commercial des produits laitiers

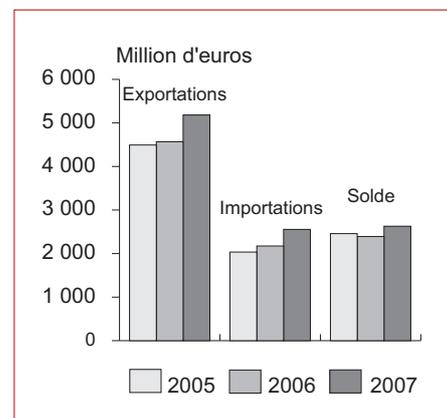
Les fromages français sont très prisés à l'étranger. Avec une hausse de 2 % en 2007, la production nationale de fromages est alimentée par le dynamisme de la demande extérieure, ce qui se traduit par la poursuite de la croissance des exportations de fromages en 2007 (+ 5 % en valeur et + 4 % en volume). Les ventes des fromages représentent près de la moitié de la valeur de l'ensemble des exportations de produits laitiers. Elles sont essentiellement destinées aux pays membres de l'Union européenne (80 %), dont les achats s'accroissent de 4,8 %. Elles progressent également avec les pays tiers, de 5,6 %. Nos ventes sont principalement destinées à l'Allemagne (25 %), l'UEBL (18 %), le Royaume-Uni (12 %), l'Espagne (9 %), l'Italie (7 %) et les États-Unis (5 %).

Le partage volume-prix des exportations de produits laitiers en 2007

	Valeur (million d'euros)	Évolution 07/06 en valeur (%)	Évolution 07/06 en prix (%)	Évolution 07/06 en volume (%)
Total Produits laitiers et dérivés	5 182	13,5		
dont :				
Laits liquides conditionnés	238	29,8	5,0	+ 24,8
Fromages	2 406	5,0	1,1	+ 3,9
Crème conditionnée	77	7,2	5,5	+ 1,7
Yaourts et desserts lactés frais	388	0,1	1,0	- 0,9
Beurre	142	10,5	13,7	- 3,2
Poudre de lait écrémé	230	34,1	4,8	+ 29,3
Poudre de lait non écrémé	259	12,2	7,4	+ 4,8
Poudres de laits infantiles	265	25,4	7,2	+ 18,2
Poudre de lactosérum	409	46,5	48,3	- 1,8
Caséines et caséinates	208	9,9	21,5	- 11,7

Source : Douanes

En 2007, l'excédent commercial français bondit de près de 10 %



Source : Douanes

Par catégorie de fromages, excepté les fromages à pâte pressée non cuite dont les ventes à l'export chutent de près de 20 %, toutes les autres catégories de fromages sont bien orientées en 2007 : + 26 % pour les pâtes molles, + 12 % pour les pâtes pressées cuites, + 4 % pour les fromages frais, + 1,6 % pour les pâtes persillées et + 0,9 % pour les fromages fondus.

Face à une hausse de 5,6 % des importations, mais aux valeurs plus réduites que celles des exportations,

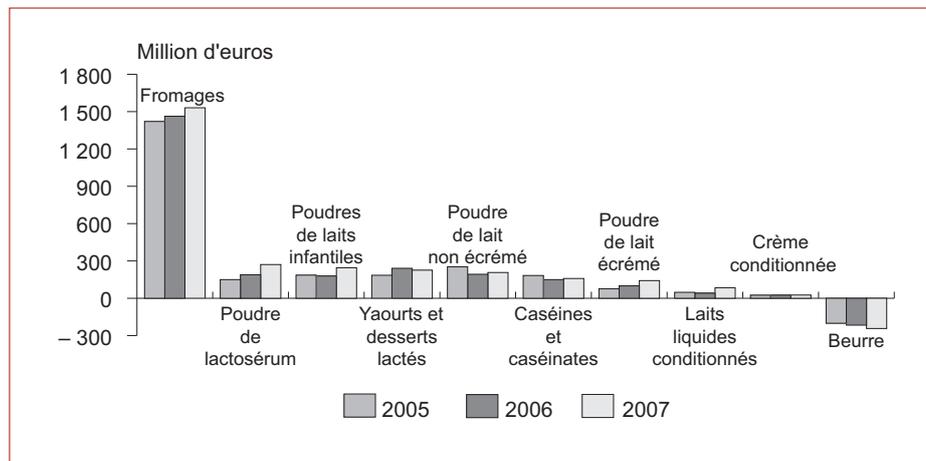
l'excédent commercial observé sur les fromages affiche une croissance de 4,7 % (après + 3 % en 2006) pour s'établir à plus de 1,5 milliard d'euros, ce qui représente près de 60 % de l'excédent commercial de l'ensemble des produits laitiers. Les principaux pays qui contribuent au très bon niveau de cet excédent sont l'Allemagne (400 millions d'euros), l'UEBL (380 millions d'euros), le Royaume-Uni (250 millions d'euros) et l'Espagne (170 millions d'euros). Le solde commercial est en revanche déficitaire avec les Pays-Bas (- 113 millions d'euros).

Après une baisse de 3 % en 2006, les exportations de **poudres de laits infantiles** se reprennent vigoureusement en 2007, avec une hausse de plus de 25 %, à 265 millions d'euros. Plus des deux tiers sont destinés aux pays tiers. Nos principaux clients sont l'Algérie (11 % des ventes), l'Allemagne (8 %), le Royaume-Uni (7 %), l'Arabie Saoudite (6 %) et la Pologne (5 %). En hausse de près de 40 %, l'excédent commercial atteint près de 245 millions d'euros.

Les exportations de **laits liquides conditionnés** progressent fortement en 2007 (+ 30 %), après une hausse de 4,6 % en 2006, ce qui entraîne un doublement de l'excédent commercial, passant de 41 millions d'euros en 2006 à 84 millions d'euros en 2007. Près de 90 % des ventes sont réalisées avec nos partenaires européens. L'excédent commercial progresse fortement avec l'Espagne, passant de 33 à 78 millions d'euros en 2007, mais il recule légèrement avec l'Italie, pour se situer à 71 millions d'euros. En revanche, un déficit commercial s'observe avec l'Allemagne (- 42 millions d'euros), les Pays-Bas (- 36 millions d'euros) et l'UEBL (- 34 millions d'euros).

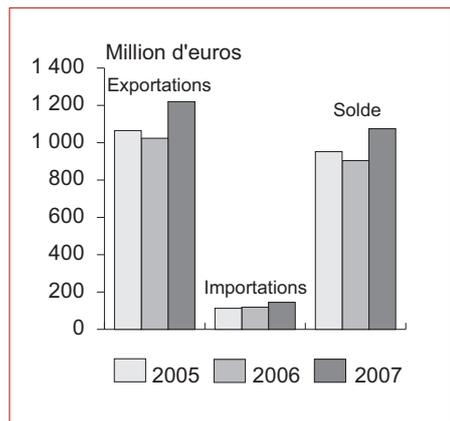
Les exportations de **crème conditionnée** sont en hausse de 7 % en 2007, après une croissance plus soutenue en 2006 (+ 19 %). Avec des importations également en hausse (+ 10 %), l'excédent commercial observé sur la crème s'accroît de 1,6 % en 2007 pour se situer à 26 millions d'euros.

Forte hausse de l'excédent commercial français pour les fromages et les poudres de lait



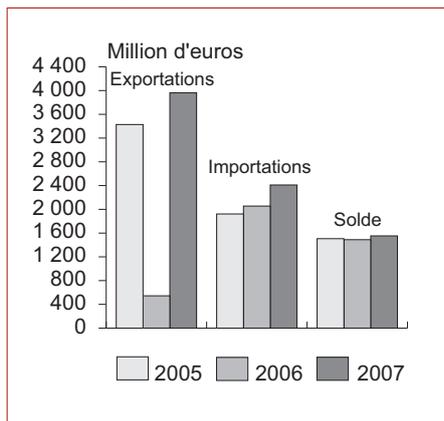
Source : Douanes

En 2007, les exportations avec les pays tiers sont en hausse de près de 20 %



Source : Douanes

En 2007, l'excédent commercial français de produits laitiers avec les pays de l'Union européenne est en légère hausse



Source : Douanes

Sources et définitions

Principales sources :

- L'enquête mensuelle laitière unifiée de l'Office de l'élevage / Scees pour les données de collecte de lait et de fabrications de produits laitiers.
- L'enquête sur la situation mensuelle laitière du Scees pour les données sur le prix et les teneurs en matière grasse et protéique du lait de vache.
- Les statistiques des douanes pour les données sur le commerce extérieur.

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles sur la filière laitière sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Et aussi dans les publications Agreste :

- « Les français boudent les produits laitiers », Agreste - Primeur n° 208, février 2008.
- « Le marché du lait bio peine à se développer », Agreste - Primeur n° 205, janvier 2008.
- « Lait et produits laitiers en 2006 », Chiffres et données Agroalimentaire n° 152, novembre 2007.

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14h à 17h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : scees-cdia@agriculture.gouv.fr

Le Pôle laitier du Scees à Toulouse : Lionel HÉBRARD (tél : 05 61 28 95 28), Serge CAZENEUVE (tél : 05 61 28 93 78) et Jeanne GABRYSIK (tél : 05 61 28 94 40).



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général
SERVICE CENTRAL DES ENQUÊTES ET ÉTUDES STATISTIQUES
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directeur de la publication : Philippe Bonneau
Rédacteur : Lionel Hébrard
Composition : SCEES Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2008

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr