



Janvier 2012

Synthèses n° 2012/171

Le dynamisme des IAA se maintient au troisième trimestre 2011

Au troisième trimestre 2011, la progression des échanges extérieurs en produits des industries agroalimentaires se poursuit de manière soutenue. La croissance des exportations demeure supérieure à celle des importations, permettant une amélioration sensible de l'excédent commercial. Stimulée par une demande étrangère bien orientée et malgré un fléchissement de la consommation des ménages, la progression de la production des IAA se stabilise. Après s'être intensifiée au premier semestre 2011, la hausse des prix à la production se tasse légèrement au troisième trimestre. Ainsi, la croissance du chiffre d'affaires des IAA se poursuit à un rythme élevé. Comme en 2010, l'emploi salarié dans les IAA reste stable au troisième trimestre 2011.

L'activité continue d'être soutenue

En reprise depuis le milieu d'année 2009, l'activité des industries agroalimentaires – c'est-à-dire la production en volume – poursuit sa progression au troisième trimestre 2011, stimulée par une demande étrangère bien orientée. La hausse sur un an de la production de l'ensemble des produits alimentaires est prononcée (+ 4,1 %, après + 4,8 % au deuxième trimestre 2011), conséquence de la forte reprise sur un an des **préparations et conserves à base de fruits et légumes**. Ainsi, aux deuxième et troisième trimestres 2011, la progression de l'activité des produits alimentaires hors produits à base de fruits et légumes est seulement de l'ordre de 2 %.

L'activité de la majorité des produits alimentaires (hors boisson) demeure

bien orientée au troisième trimestre 2011. C'est le cas pour les **viandes et produits à base de viandes** : la production de viande de boucherie augmente de 1,1 % par rapport au troisième trimestre 2010, celle de viandes de volailles de 0,7 % et celle de produits à base de viande de 3,3 %. De même, la production de **produits laitiers** progresse, notamment pour les produits laitiers industriels : les productions de beurre et de laits secs augmentent de respectivement 10 % et 22 %, tandis que celles de fromages et de « lait liquide, crème de lait et produits frais » ne progressent que de 0,7 % et 2,1 %. Ce dynamisme est permis par une collecte laitière en hausse et une demande extérieure prononcée. L'activité des « **autres produits alimentaires** » progresse aussi, stimulée par une demande extérieure soutenue ; ainsi, les productions d'« ali-

ments homogénéisés et diététiques », de plats préparés et de « cacao, chocolat et produits de confiserie » s'accroissent nettement (respectivement + 21 %, + 9 % et + 5 % par rapport au troisième trimestre 2010). Quant aux **produits à base de fruits et légumes**, ils se redressent de 9 % par rapport au niveau bas du troisième trimestre 2010 ; ils avaient en effet été affectés par des récoltes de légumes tardives et faibles combinées à des cessations d'activités. Pour autant, l'activité reste en repli de 7 % par rapport au troisième trimestre 2009.

En revanche, les productions de **boissons**, d'**huiles végétales et animales**, d'**aliments pour animaux** et de **produits du travail des grains** reculent par rapport au troisième trimestre 2010. Concernant les **boissons**, ce recul ne concerne que les

eaux de table et les boissons rafraîchissantes (respectivement - 13 % et - 4 % sur un an) sans doute affectées par un été frais et pluvieux ; la production de boissons alcoolisées – boissons alcooliques distillées, champagne et mousseux et bière – reste en légère hausse. La production d'**huiles végétales et animales**, et en particulier d'huiles raffinées, diminue sensiblement par rapport au niveau élevé du troisième trimestre 2010.

Le dynamisme de la demande extérieure se poursuit

Après une contraction au début de l'année 2009, le montant des échanges en produits des IAA – y compris tabac – a repris sa croissance et la poursuit encore au troisième trimestre 2011 : les montants des exportations et des importations, respectivement de 10,2 et 8,4 milliards d'euros au troisième trimestre 2011, sont devenus largement supérieurs au niveau élevé de 2008, atteint avant la crise économique de 2009. Le rythme de croissance des échanges se stabilise à + 12 % pour les exportations et + 9 % pour les importations.

Avec un montant de 1,7 milliard d'euros au troisième trimestre 2011, l'excédent commercial des IAA – y compris tabac – progresse de plus en

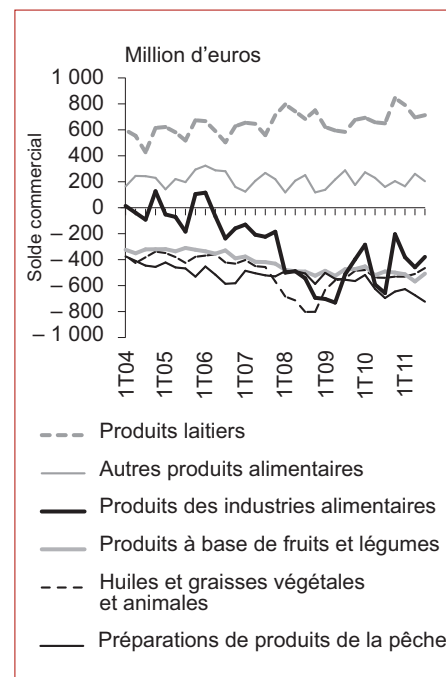
plus (+ 32 %, après + 26 % au deuxième trimestre 2011). Cette forte progression résulte de la réduction du déficit commercial de l'ensemble des produits alimentaires – hors tabac et boissons – de 280 millions d'euros et de la hausse de l'excédent commercial des boissons de 183 millions d'euros.

Ainsi, le déficit commercial des **vian-des et produits à base de viandes** se réduit de 106 millions d'euros par rapport au troisième trimestre 2010 (- 59 %), notamment grâce à une hausse du volume exporté de viandes de boucherie. De même, le déficit des **huiles et graisses végétales et animales** se rétracte de 76 millions d'euros, soit - 14 % ; la valeur des exportations progresse en effet de 73 % grâce à la hausse combinée des volumes exportés et des prix. Par ailleurs, l'excédent commercial des **boissons** augmente de 8 % par rapport à 2010 grâce à une hausse des prix et des volumes exportés de boissons alcoolisées : les exportations en valeur de vins, de champagnes et mousseux et de boissons alcooliques distillées progressent de respectivement + 17 %, + 12 % et + 4 %, et les volumes de + 8 %, + 6 % et + 6 %. En revanche, la demande extérieure en eaux de table se rétracte de 10 % par rapport au troisième trimestre 2010 (- 20 %

en valeur). Par ailleurs, l'excédent commercial des produits laitiers, autre activité fortement tournée vers l'exportation, s'accroît de plus en plus nettement (+ 10 %, après + 6 % au deuxième trimestre 2011) : le rythme des importations ralentit, tandis que celui des exportations se maintient à + 9 %. Grâce à la progression des volumes exportés et des prix, les montants des exportations de beurre augmentent de 16 millions d'euros, réduisant ainsi de cinq millions le déficit commercial de ce produit. Les exportations de fromage et de poudre grasse augmentent de 24 millions d'euros et de 10 millions d'euros. L'excédent commercial des **produits du travail des grains** progresse de 87 millions d'euros, grâce à la hausse des prix : les volumes exportés sont en recul de 4 % par rapport au troisième trimestre 2010.

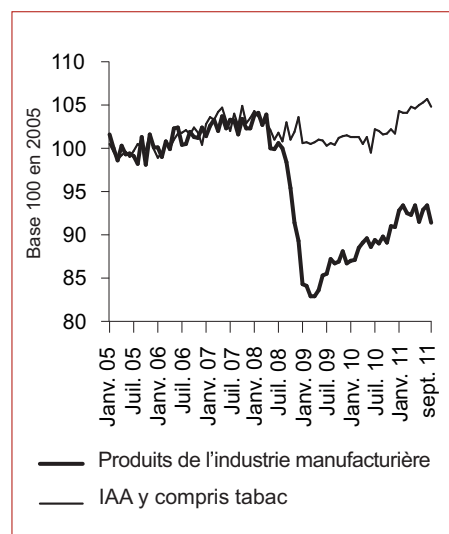
En revanche, le déficit commercial des **produits de la boulangerie-pâtisserie** continue de progresser au troisième trimestre 2011 (+ 37 millions d'euros, soit + 55 %, après + 19 % au deuxième trimestre) ; la valeur importée augmente en effet de manière prononcée,

Le déficit commercial des produits alimentaires se réduit de 43 % en un an



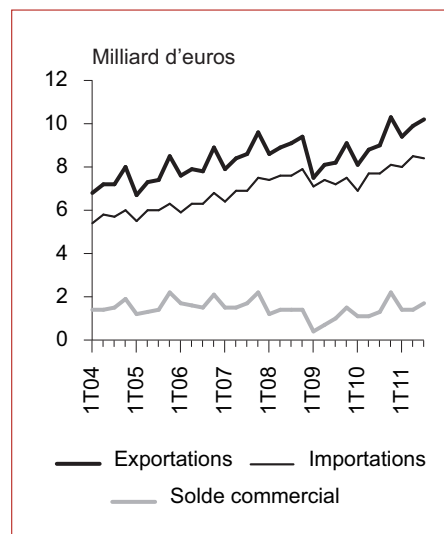
Source : DGDDI (Douanes)

L'activité reste bien orientée au troisième trimestre 2011



Source : Insee - Ipi CVS

La hausse des échanges se poursuit au troisième trimestre 2011



Source : DGDDI (Douanes) - Données brutes

sous l'effet de la hausse des prix et des volumes importés. De même, le déficit commercial des **préparations à base de poissons** s'aggrave de 28 millions d'euros par rapport au troisième trimestre 2010, conséquence de la progression des importations de 45 millions d'euros. L'accroissement marqué de la valeur importée de **produits à base de fruits et légumes** provoque la hausse du déficit commercial de l'activité de 17 millions d'euros (+ 4 %). Par ailleurs, l'excédent commercial des **aliments pour animaux** continue de se réduire au troisième trimestre 2011 (- 5 % après - 9 % au deuxième trimestre).

La consommation des ménages en produits des IAA continue de ralentir

Au troisième trimestre 2011, la hausse sur un an de la consommation des ménages en **produits agroalimentaires (y compris tabac)** continue de ralentir : d'après les premiers résultats des comptes trimestriels de l'Insee, la consommation en volume de produits des IAA – y compris tabac – progresse de 0,9 % par rapport au troisième trimestre 2010, contre 1,9 % au deuxième trimestre 2011. La consommation de **produits bruts de l'agriculture et de la pêche** (fruits et légumes défavorisés par la météo maussade de l'été, poissons frais, etc.) diminue quant à elle de 2,3 %, après une stabilité au deuxième trimestre 2011.

D'après le Kantar Worldpanel pour FranceAgriMer, les achats en volume de viande continuent de se rétracter au troisième trimestre 2011 : la consommation de viande de boucherie décline de 1,9 % et celle de viande de volailles de 1,5 %, affectant la viande de dinde comme la viande de poulet. Pour autant, les sommes dépensées par les ménages augmentent de 0,4 % pour la viande de boucherie et de 5 % pour la viande de volailles.

D'après le panel Nielsen, qui concerne les **produits laitiers** en grande surface, la consommation en volume à domicile resterait en léger repli au troisième trimestre 2011. Ce repli est marqué pour le beurre et le fromage frais.

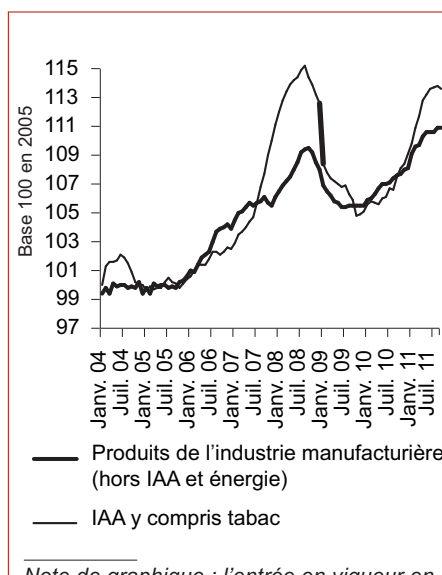
La consommation de fromage reste quant à elle stable par rapport au troisième trimestre 2010.

La hausse des prix ralentit

Au troisième trimestre 2011, la hausse des prix à la production des produits des IAA marque un ralentissement ; elle s'était intensifiée depuis la fin d'année 2010 suite au renchérissement des prix des matières premières, atteignant + 7 % au deuxième trimestre 2011 par rapport au deuxième trimestre 2010. Au troisième trimestre 2011, les prix restent proches du niveau du troisième trimestre 2008, lors de la précédente flambée des prix.

Suite au repli des cours des céréales et oléoprotéagineux, la hausse sur un an des prix à la production des **aliments pour animaux** se tasse au troisième trimestre (+ 18 %, après + 28 % au deuxième trimestre 2011), en particulier pour les animaux de ferme. Pour autant, les prix restent supérieurs

La hausse des prix se tasse au troisième trimestre 2011



Note de graphique : l'entrée en vigueur en janvier 2009 de la loi de modernisation de l'économie modifie le système de facturation entre industriels de l'agroalimentaire et grande distribution. Cette modification entraîne en 2009 une correction à la baisse du niveau des facturations et des prix moyens des produits concernés.

Source : Insee

au niveau très élevé du premier trimestre 2008. De même, le prix à la production des **huiles et graisses végétales et animales** progresse moins fortement au troisième trimestre (+ 23 %, après + 26 % au deuxième trimestre). En revanche, la progression du prix des **produits du travail des grains et produits amylicés** continue d'accélérer (+ 23 %, après + 20 % au deuxième trimestre 2011).

Les autres produits alimentaires et les boissons, moins tributaires des cours des matières premières ou pour lesquelles l'augmentation des cours est restée plus modérée, connaissent des hausses de prix moins marquées que celles des aliments pour animaux, des huiles et des produits du travail des grains. Ainsi, le prix des **viandes et produits à base de viandes** s'accroît de 6 % par rapport au troisième trimestre 2010 : le prix des viandes de boucherie augmente de 5 %, celui des viandes de volailles de 10 % et celui des produits à base de viandes de 3 %. Le prix des **produits laitiers** progresse sur un an suite à leur revalorisation sur le marché mondial ; leur progression se tasse cependant au troisième trimestre (+ 4 % après + 6 % au deuxième trimestre). Entre le troisième trimestre 2010 et le troisième trimestre 2011, les prix des poudres de lait et du beurre augmentent de respectivement 9 % et 8 %, ceux des fromages et des yaourts de 3 %. Le prix des **boissons** s'accroît légèrement (+ 3,5 %) : celui des « vins et champagnes » augmente de 6 %, celui des boissons alcooliques distillées de 2 % et celui des eaux de table de 4 %. En revanche, le prix de la bière continue de se rétracter. Le prix des « **autres produits alimentaires** » s'accroît de 5 % : la hausse atteint 20 % pour les cafés et thés transformés, mais elle est plus modérée pour l'ensemble « cacao, chocolat et produits de confiserie » (+ 2 %), les plats préparés (+ 4 %) et les aliments homogénéisés et diététiques (+ 1 %).

Le chiffre d'affaires continue de s'améliorer

Dynamisée, comme au premier semestre, par la hausse des prix et de l'activité, la croissance du chiffre

d'affaires des IAA se poursuit à un rythme élevé au troisième trimestre 2011. Cette croissance marquée s'est amorcée en début d'année 2010, après une contraction en 2009 causée par la baisse simultanée des prix et de l'activité. Au troisième trimestre 2011, le chiffre d'affaires dépasse le niveau record du troisième trimestre 2008, lors de la précédente flambée des prix.

Le chiffre d'affaires des produits alimentaires augmente fortement sur un an, dépassant le niveau élevé du troisième trimestre 2008. Il est tiré vers le haut par les **aliments pour animaux** (+ 14 % par rapport au troisième trimestre 2010), les **produits du travail des grains** (+ 18 %) et les **huiles et graisses végétales et animales** (+ 26 %), suite au renchérissement des céréales et oléoprotéagineux. Par ailleurs, les chiffre d'affaires des **viandes et produits à base de viandes** et des **produits de la boulangerie-pâtisserie** augmentent de 7 %, dynamisés par une hausse marquée des prix. Le chiffre d'affaires des **produits laitiers** s'accroît fortement (+ 5 %), suite à leur revalorisation et à une production bien

orientée : les chiffres d'affaires du beurre, des poudres de lait et du fromage augmentent de respectivement + 12 %, + 8 % et + 4 % par rapport au troisième trimestre 2010. Le chiffre d'affaires des « **autres produits alimentaires** » progresse aussi sensiblement (+ 12 % pour les cafés et thé transformés, + 10 % pour les « cacao, chocolat et produits de la chocolaterie », + 6 % pour les plats préparés et + 7 % pour les aliments homogénéisés et diététiques).

Le chiffre d'affaires des **boissons**, dynamisé par l'essor de la demande étrangère en boissons alcoolisées, continue de progresser fortement, dépassant largement le niveau élevé du troisième trimestre 2008. Le rythme de croissance sur un an ralentit cependant, passant de + 9 % au deuxième trimestre à + 6 % au troisième trimestre. La hausse du chiffre d'affaires est particulièrement prononcée pour les champagnes et mousseux (+ 13 %) et les boissons rafraîchissantes (+ 11 %), tandis que le chiffre d'affaires des eaux de table se rétracte de 9 %.

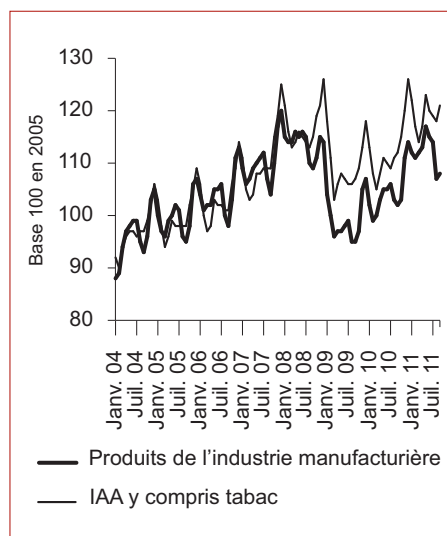
L'emploi salarié demeure stable

L'emploi salarié des IAA (y compris tabac), salariés des entreprises artisanales de la charcuterie et de la boulangerie-pâtisserie inclus, est relativement stable depuis le début d'année 2010. Fin septembre 2011, le secteur compte ainsi 550 000 emplois. L'emploi salarié dans l'ensemble de l'industrie manufacturière reste stable à 2,9 millions d'emplois depuis le quatrième trimestre 2010, après un repli de 60 000 emplois en 2010 et de 170 000 emplois en 2009.

Des carnets de commandes étrangers toujours bien étoffés

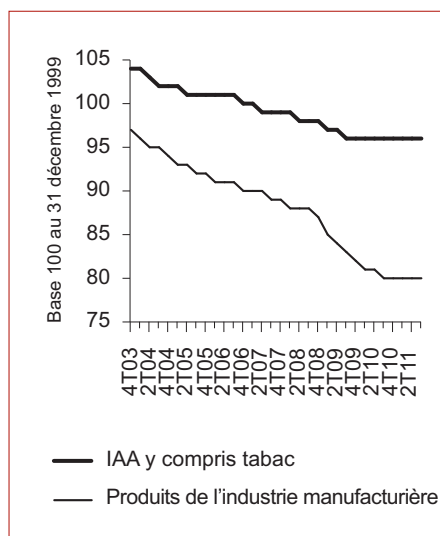
Selon les chefs d'entreprise interrogés par l'Insee au troisième trimestre 2011, l'activité des IAA est restée assez soutenue. Par ailleurs, les carnets de commandes globaux sont toujours considérés comme étoffés ; les carnets de commandes étrangers se regarnissent et sont considérés comme bien fournis. Les perspectives personnelles de production demeurent à un niveau supérieur à leur moyenne de longue période.

Accroissement sensible du chiffre d'affaires des IAA



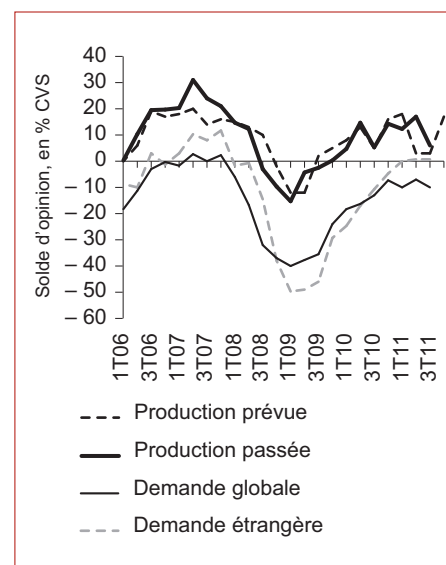
Source : Insee - Moyenne mobile sur 3 mois

L'emploi dans les IAA est relativement stable depuis début 2009



Source : Insee - Emploi salarié en fin de trimestre

Les carnets de commandes globaux et étrangers sont toujours jugés très fournis



Source : Insee - Enquête mensuelle dans l'industrie

Les prix à la production et le chiffre d'affaires sont de nouveau en hausse

Évolution en %*	3 ^e trimestre 2011/3 ^e trimestre 2010					Année 2010				
	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations
Produits des industries alimentaires	4,1	6,9	8,3	14,4	8,8	- 0,2	0,0	3,4	8,2	4,8
Viandes et produits à base de viandes	1,6	6,3	7,3	15,4	4,3	1,7	- 1,6	1,3	7,2	2,9
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche		2,8	2,2	14,7	5,8		3,2	7,5	- 3,5	10,2
Produits à base de fruits et légumes	8,5**	2,4	6,6	6,3	4,8	- 6,9	- 3,1	- 0,3	7,4	3,1
Huiles et graisses végétales et animales	- 9,2	23,3	25,9	72,5	13,0	6,1	1,7	1,3	9,7	- 1,8
Produits laitiers	2,3	4,1	5,4	8,9	8,2	2,6	1,1	5,7	14,0	13,4
Produits du travail des grains et produits amylacés	- 0,7	23,0	17,8	23,9	15,0	10,1	- 5,5	- 1,4	6,0	- 4,0
Produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	0,1	3,4	7,4	5,2	13,5	- 0,5	1,8	3,9	2,4	- 0,4
Autres produits alimentaires	8,3	4,9	8,0	13,7	12,1	- 0,3	- 1,1	4,8	8,6	8,9
Aliments pour animaux	- 0,7	18,3	13,7	1,5	11,6	0,2	5,5	5,2	4,5	3,3
Boissons	- 1,5***	3,6	5,7	8,5	10,0	8,6	0,2	6,9	15,8	- 1,4
Tabac	- 7,3	5,9		3,1	12,1	- 1,4	5,2		3,4	1,7
IAA y compris tabac	3,3	6,3	7,9	12,4	9,1	0,8	0,2	4,0	10,4	4,1

* Les diverses sources rassemblées dans ce tableau de synthèse ont des couvertures différentes (champs, branche ou secteur) et ne sont pas de ce fait toujours immédiatement comparables.

** Non compris les préparations et conserves à base de pommes de terre.

*** Non compris les vins.

Source : Insee

Sources

■ Les données présentées dans ce document portent sur l'ensemble des industries alimentaires y compris tabac Division 10, 11 et 12 de la nomenclature d'activité (NAF révision 2 entrée en vigueur en janvier 2008) pour les données conjoncturelles à partir de janvier 2009 et divisions 10 et 11 de la nomenclature d'activités française (NAF révision 2) pour les données structurelles sur l'année 2007. Elles incluent les boissons y compris les vins. L'ensemble Industrie manufacturière comprend toutes les industries manufacturières y compris les IAA, à l'exclusion de l'énergie et de la construction.

Les différents indicateurs des IAA utilisés dans ce document sont en base et référence 100 en 2005. ils ont des couvertures différentes (champ, branche ou secteur) et ne sont de ce fait pas toujours immédiatement comparables. L'indicateur de chiffre d'affaires (Ica) et l'emploi salarié sont des indicateurs sectoriels.

Les autres indicateurs – indice de production industrielle (Ipi), indice de prix à la production (Ipp), données sur le commerce extérieur – sont des indicateurs de branche.

■ Les séries retenues pour l'Ipi couvrent partiellement certains domaines :

- l'Ipi de l'industrie des fruits et légumes ne concerne pas les produits à base de pommes de terre ;
- l'Ipi de l'industrie laitière couvre également les glaces et sorbets ;
- l'Ipi de l'industrie des boissons ne comprend pas les vins.

Lors des comparaisons, la période de référence lorsqu'elle n'est pas précisée, est le trimestre de l'année précédente.

IAA 2009 : la transformation des produits de l'élevage tient une place importante dans le secteur

En 2009, l'industrie agroalimentaire – y compris l'artisanat commercial de charcuterie et de boulangerie pâtisserie – compte près de 57 000 entreprises et emploie 571 000 personnes, d'après les premiers résultats du nouveau dispositif Esane permettant l'élaboration des statistiques structurelles d'entreprises.

En excluant l'artisanat commercial, l'industrie agroalimentaire repose sur 13 500 entreprises et 412 000 salariés qui réalisent 92 % du chiffre d'affaires global. La transformation de produits de l'élevage tient

une place importante dans le secteur : 45 % du chiffre d'affaires et de l'emploi sont apportés par les industries de la viande et du lait. Ces deux activités sont par ailleurs à l'origine de 39 % de la valeur ajoutée, de l'emploi et des exportations directes des entreprises concernées. Les industries très exportatrices des boissons et des « autres industries alimentaires » (sucre, chocolaterie, café, aliments diététiques, plats préparés, etc.) forment les deux autres pôles de structuration majeurs des activités.

Chiffres clés des IAA en 2009 - Ensemble des entreprises

Secteurs d'activités (NAF rév. 2)	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	Frais de personnel	Excédent brut d'exploitation	Résultat courant avant impôt	Résultat comptable
			Total	À l'exportation					
	<i>Nombre</i>		<i>Million d'euros</i>						
Ensemble des industries agricoles et alimentaires	56 700	571 400	158 849	27 759	35 768	21 719	10 991	7 512	5 435
Artisanat commercial	43 287	159 900	12 254	36	5 821	4 239	1 351	841	948
Charcuterie	4 927	14 700	1 803	11	628	450	145	100	108
Boulangerie-pâtisserie	38 361	145 300	10 451	25	5 193	3 789	1 206	741	840
Industrie agroalimentaire (hors artisanat commercial)	13 413	411 500	146 595	27 723	29 947	17 480	9 640	6 671	4 487
Industries alimentaires (hors artisanat commercial)	10 793	364 600	121 457	19 803	23 122	14 693	6 584	4 331	2 889
Transf. & conserv. viande & prép. viande	2 518	113 100	29 922	3 094	5 210	3 898	827	511	344
Transf. & conserv. poisson, crust., etc.	313	11 600	3 067	303	606	429	139	92	43
Transf. et conserv. de fruits et légumes	1 102	24 700	8 131	1 306	1 675	1 058	496	324	192
Fab. huile et graisse végétale & animale	202	2 700	3 071	540	378	137	188	173	111
Fabrication de prod. laitiers	1 255	57 900	25 299	4 401	3 782	2 464	1 025	502	288
Travail des grains ; fab. prod. amylicé	520	14 200	6 620	2 575	1 364	734	488	271	243
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	1 190	46 000	9 435	1 018	2 662	1 680	800	580	419
Fabrication autres produits alimentaires	3 235	75 700	24 900	5 035	5 883	3 367	2 080	1 503	1 014
Fabrication d'aliments pour animaux	458	18 700	11 013	1 531	1 561	927	542	375	234
Fabrication de boissons	2 613	44 700	23 428	6 875	5 985	2 511	2 674	1 843	1 117
Fabrication de produits à base de tabac	7	2 200	1 711	1 044	840	276	382	497	482

Champ : Ensemble de toutes les entreprises, DOM et artisanat commercial inclus.
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (Données provisoires)

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - IAA » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - IAA » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Synthèses IAA : le premier mois de chaque trimestre
- « Le poste « Autres produits alimentaires » : 16 % de la production agroalimentaire française », Synthèses n° 2011/168, décembre 2011
- « Viandes et boissons en tête », Agreste Primeur n° 267, octobre 2011
- « IAA : la conjoncture reste favorable au deuxième trimestre 2011 », Synthèses n° 2011/158, octobre 2011
- « IAA : une activité soutenue sur fond de hausse des prix », Synthèses n° 2011/156, juillet 2011
- « Les fabrications françaises de produits laitiers s'adaptent à la hausse de la demande européenne et mondiale », Synthèses n° 2011/155, juillet 2011
- « 2010 : la reprise de la demande mondiale soutient l'activité des IAA », Synthèses n° 2011/147, avril 2011
- « IAA : la reprise de l'activité ralentit au troisième trimestre 2010 », Synthèses n° 2011/139, janvier 2011
- « Boissons alcooliques distillées : reprise de la demande états-unienne et essor de la demande chinoise », Synthèses n° 2010/136, décembre 2010
- « Bonnes performances des IAA au deuxième trimestre 2010 », Synthèses n° 2010/127, octobre 2010
- « Industries agroalimentaires : la reprise de l'excédent commercial en 2010 est essentiellement due aux boissons », Synthèses n° 2010/125, septembre 2010

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

Cvs - Cjo : corrigé des variations saisonnières et des jours ouvrables

IAA : industries agricoles et alimentaires

Ica : indice de chiffre d'affaires

Ipi : indice de la production industrielle

IPP : indice de prix à la production

mm3 : moyenne mobile sur trois mois

Naf : nomenclature d'activités française



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche
de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire
Secrétariat Général

SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald
Rédacteur : Lise Lefebvre
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086

© Agreste 2012

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr