



## Baisse modérée des prix de la pomme de terre durant la campagne 2013/2014

***En France, au cours de la campagne 2013/2014, la production de pomme de terre est en forte hausse. Néanmoins, elle fait suite à une mauvaise campagne 2012/2013, où les rendements avaient été affectés par des conditions climatiques défavorables. Si la production de pomme de terre enregistre des variations importantes d'une campagne à une autre, depuis la campagne 2005/2006, sa tendance est stable, autour des 7 Mt.***

***Le prix de la pomme de terre, très élevé durant la campagne 2012/2013 du fait de la baisse de la production, diminue tout au long de la campagne 2013/2014. Néanmoins, sur les neuf premiers mois de campagne, le prix de la pomme de terre reste au-dessus de la moyenne des cinq dernières campagnes, en relation avec une production européenne en léger recul.***

Pour la campagne 2013/2014, la production française de pomme de terre – y compris les plants – atteint 7,0 millions de tonnes, soit une hausse de 9 % par rapport à la campagne 2012/2013 et de 2,0 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. La campagne 2013/2014 fait suite à une campagne 2012/2013 affectée par le manque de précipitations au début de l'été 2012, puis par des inondations dans le Nord. De ce fait, les rendements sont en hausse par rapport à 2012/2013 (+ 4,9 %). Néanmoins, les niveaux de rendements de la campagne actuelle se trouvent dans la moyenne des cinq dernières années (43 t/ha). En revan-

che, les surfaces augmentent par rapport aux campagnes précédentes : il s'agit du plus fort niveau depuis 2002.

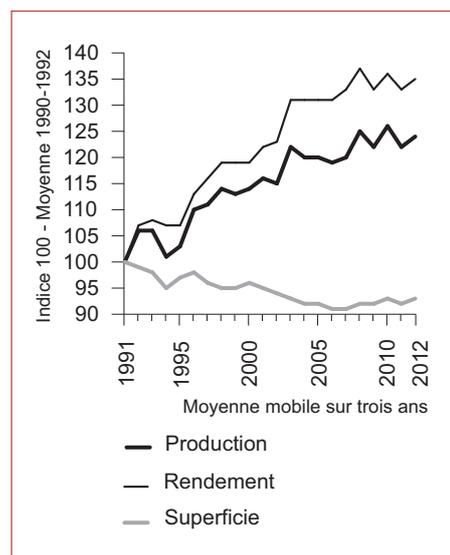
La pomme de terre de conservation (et de demi-saison) est la plus cultivée en France. Sa production s'élève à 5,1 millions de tonnes pour la campagne 2013/2014, soit 73 % de la récolte totale de pomme de terre. Elle augmente de 3,5 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. La récolte de pomme de terre de féculerie est de 1,1 million de tonnes pour la campagne 2013/2014, en hausse de 2,7 % par rapport à la campagne précédente, mais en baisse de 3 % par rapport à la moyenne des cinq

dernières campagnes. La production de pomme de terre primeur reste stable à 180 000 tonnes pour cette campagne.

D'une campagne à l'autre, les surfaces, les rendements et donc la production sont soumis à de fortes fluctuations. Cependant, sur la période 1990-2013, deux phases se distinguent. Entre le début des années 1990 et le milieu des années 2000, la production de pomme de terre a augmenté tendanciellement (+ 3 % par an entre les campagnes 1990/1991 et 2004/2005), tandis que les superficies plantées diminuaient. En effet, la baisse des surfaces s'est concentrée

sur les petites régions productrices, pour lesquelles les rendements étaient faibles, tandis que dans le même temps, les rendements progressaient

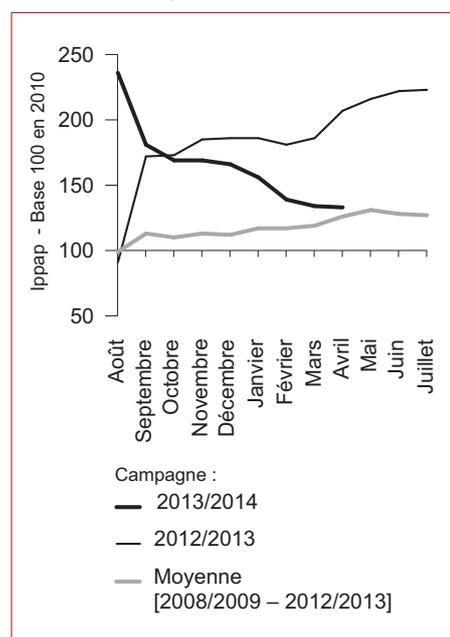
### Les rendements et les surfaces de pomme de terre se stabilisent sur les dernières campagnes



*Note de lecture : les données de surfaces, rendements et productions de l'année N sont les moyennes des années N - 1 à N + 1. En effet, d'une campagne à une autre, les variations de rendements et de surfaces de pomme de terre sont très importantes ; la moyenne triennale permet de gommer ces fortes variations.*

Source : Agreste - SAA

### Baisse des prix de la pomme de terre au cours de la campagne 2013/2014



Source : Insee

sur l'ensemble des régions. À partir de la campagne 2005/2006, les surfaces, ainsi que les rendements, sont restés tendanciellement stables.

### Nouvelle baisse de la production européenne de pomme de terre en 2013/2014

Pour la campagne 2013/2014, la production européenne de pomme de terre diminue pour la seconde campagne consécutive (- 1,9 %), à la suite de la baisse des surfaces et des rendements. Elle diminue particulièrement en Pologne (- 30 % par rapport à la campagne précédente) : si la baisse des surfaces poursuit une tendance observée depuis une dizaine d'années, les rendements ont aussi été particulièrement bas durant cette campagne. La production de pomme de terre de l'Allemagne, premier producteur européen, diminue aussi (- 9 %), là encore du fait de la baisse des rendements (- 11 %).

### Malgré une baisse tout au long de la campagne 2013/2014, le prix de la pomme de terre reste élevé

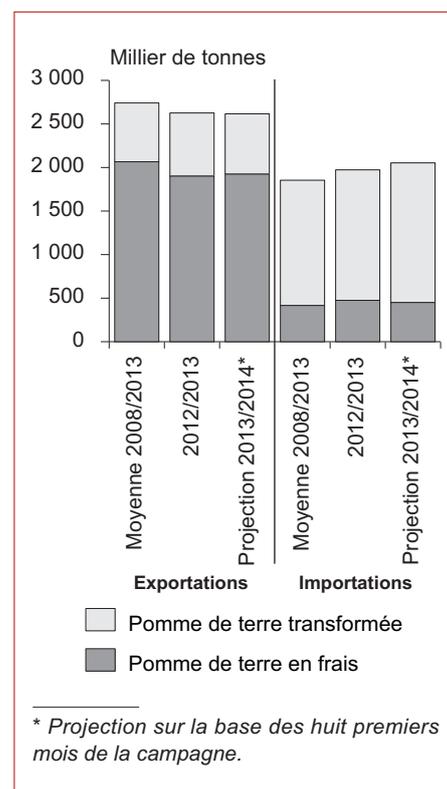
Selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (IPPAP), sur les neuf premiers mois de la campagne 2013/2014, le prix de la pomme de terre a diminué de 16 % par rapport à la campagne précédente. Situé à un niveau élevé en début de campagne, le prix n'a ensuite cessé de diminuer. Ainsi en avril 2014, dernier mois disponible, le prix de la pomme de terre a diminué de 36 % par rapport au même mois de 2013. Ces évolutions tranchent avec les profils des précédentes campagnes, pour lesquelles les prix avaient tendance à légèrement augmenter au fur et à mesure que la campagne avançait. Néanmoins, le prix de la pomme de terre reste encore élevé, en relation avec la faible récolte européenne. En avril 2014, il était supérieur de 5 % à la moyenne du mois d'avril des cinq dernières campagnes.

Les exportations de pomme de terre en frais ont atteint 1,9 million de tonnes pour la campagne 2012/2013, stables par rapport à la campagne précédente, mais en baisse par rapport à la moyenne des cinq dernières

campagnes. Les exportations de pomme de terre vers le Royaume-Uni, habituellement faibles, ont fortement augmenté pour la campagne 2012/2013, la récolte de pomme de terre au Royaume-Uni ayant été particulièrement faible. Cette hausse a permis de compenser la baisse des envois vers les principales destinations : Espagne et Italie.

Sur les huit premiers mois de la campagne 2013/2014, les quantités exportées de pomme de terre sont comparables à celles de la même période pour la campagne 2012/2013. Avec le retour à une production plus conforme au Royaume-Uni, les quantités exportées vers ce pays retrouvent leurs niveaux habituels. En revanche, les exportations augmentent vers l'Italie, la Roumanie, la République tchèque et l'Espagne. Si l'Espagne et l'Italie font partie des principaux clients de la France, les ventes de pomme de terre à la Roumanie et à la République tchèque étaient assez faibles durant les campagnes précédentes. Pour ces deux derniers pays, la baisse de la

### La France exporte des pommes de terre en frais et importe des pommes de terre transformées



Source : DGDDI (Douanes)

production de pomme de terre en Pologne et en Allemagne les a très certainement incité à diversifier leurs approvisionnements.

### **Baisse de la production de pomme de terre transformée pour les campagnes 2012/2013 et 2013/2014**

Pour la campagne 2012/2013, selon le Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT), les approvisionnements des usines en pomme de terre ont été de 1,1 million de tonnes, en légère baisse par rapport à la campagne précédente. L'indice de la production pour les pré-

parations à base de pomme de terre diminue aussi pour la campagne 2012/2013. Il continue de baisser durant la première moitié de la campagne 2013/2014.

Ainsi, pour la campagne 2012/2013, les quantités exportées de préparations à base de pomme de terre – mesurées en équivalent pomme de terre – ont diminué de 6 % par rapport à la campagne précédente. Elles ont néanmoins dépassé de 10 % la moyenne des cinq dernières campagnes. Les exportations se sont développées grâce à une diversification des destinations, notamment vers les pays tiers. Pour la campagne 2013/2014,

sur les huit premiers mois de campagne, les quantités exportées diminuent légèrement par rapport à la même période de 2012/2013. Néanmoins, les exportations progressent en valeur.

Les quantités importées de pomme de terre transformée ont diminué légèrement en 2012/2013 par rapport à la campagne précédente (- 1,5 %). Néanmoins, elles ont progressé par rapport à la moyenne des cinq campagnes précédentes (+ 7 %). Sur les huit premiers mois de la campagne 2013/2014, les quantités importées de pomme de terre transformée augmentent de 7 % par rapport à la campagne 2012/2013.

## **Sources et définitions**

### **Sources**

- SAA (Statistique agricole annuelle - Agreste) : données de production
- GIPT - Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre : données d'approvisionnement des usines de transformation
- DGDDI : données de commerce extérieur
- IPPAP (Indice des prix des produits agricoles à la production : Insee-Agreste) : prix

### **Définitions**

- La pomme de terre de transformation comprend la féculerie et les produits transformés (frites, congelés, séchés, flocons, etc.). La pomme de terre de conservation (et de demi-saison) concerne les pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré, à l'exclusion des primeurs et des semences.

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les grandes cultures sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans « Données en ligne - Disar », rubrique « Conjoncture végétale - Conjoncture Grandes cultures » pour les séries chiffrées du commerce extérieur dans la rubrique « Conjoncture - Grandes cultures et fourrages » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste Conjoncture parues sur le thème sont :

- Infos rapides Grandes cultures et fourrages, paraissant chaque mois sauf en janvier et mars.
- « Campagne 2012/2013 : forte hausse du prix de la pomme de terre », Synthèses Pommes de terre n° 2013/215, juillet 2013
- « Campagne 2011/2012 de pomme de terre : baisse des exportations et chute des prix », Synthèses Pommes de terre n° 2012/183, juillet 2012
- « Campagne de pomme de terre 2009/2010 : production française en hausse et commerce extérieur plutôt favorable », Synthèses Pommes de terre n° 2011/148, juin 2011
- « Campagne de pomme de terre 2008/2009 : production française et commerce extérieur en léger retrait », Synthèses Pommes de terre n° 2010/114, juin 2010.
- « Campagne de pomme de terre 2007/2008 : poursuite de l'excédent commercial en frais et du déficit en produits transformés », Synthèses Pommes de terre n° 2009/58, janvier 2009.
- « Forte hausse de la production de pomme de terre mais baisse limitée des prix », Synthèses Pommes de terre n° 2008/26, juin 2008.

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et des droits indirects

GIPT : Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général

**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 85 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Guillaume Wemelbeke  
Composition : SSP Beauvais

Dépôt légal : À parution  
© Agreste 2014

**Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole**  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)