



Campagne de pomme de terre 2007/2008 : poursuite de l'excédent commercial en frais et du déficit en produits transformés

Durant la campagne 2007/2008, la production de pommes de terre en France atteint 7 millions de tonnes. Par rapport à la campagne précédente, et à la moyenne des cinq dernières campagnes, la production française augmente, ainsi que celle de la plupart des pays de l'Union européenne. Cette situation s'explique par la hausse des rendements et s'inscrit dans le prolongement de la tendance des dix dernières années. Les prix de la pomme de terre dans l'hexagone sont orientés à la baisse, après une campagne 2006/2007 où les prix avaient atteint un niveau exceptionnellement élevé. Dans un contexte de récolte en hausse dans les pays clients de la France, les exportations reculent, surtout à destination de l'Espagne, de la Belgique et du Portugal, mais le taux de couverture reste toutefois favorable.

2008 : année internationale de la pomme de terre

L'année internationale de la pomme de terre a permis de célébrer en 2008 l'un des principaux aliments de base de l'humanité. Un des objectifs était de faire prendre conscience de l'importance de la pomme de terre, notamment pour les solutions qu'elle pourrait apporter pour lutter contre la faim dans le monde. C'est en effet la culture la plus rentable en termes de rapport travail/matière sèche produite. Actuellement, elle est la quatrième denrée agricole produite dans le monde après le maïs, le riz et le blé, et c'est une des rares plantes cultivées sous toutes les latitudes. Outre ses vertus alimentaires, la pomme de terre est largement utilisée dans l'industrie,

sa féculé ayant de multiples destinations comme la purée, les frites, la farine, le textile, la papeterie, etc.

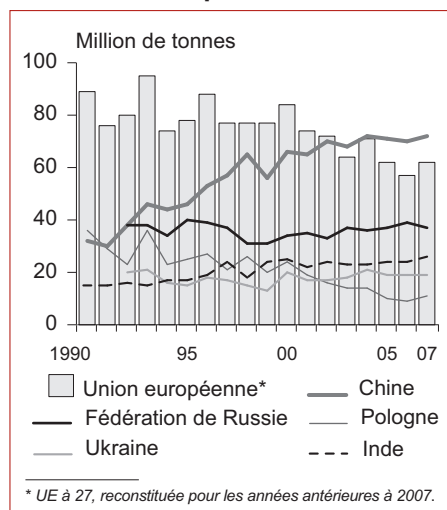
La pomme de terre tient toujours une place importante dans l'alimentation des Français. Durant la campagne 2007/2008, la consommation par habitant et par an atteint 50 kg, dont 10 kg sous forme de produits transformés. Cependant, la consommation française de pomme de terre est très en retrait par rapport aux pays du nord de l'Union européenne, et se situe juste devant l'Italie et la Bulgarie. Durant cette même campagne, la consommation de pomme de terre par habitant était de 151 kg en Lettonie, le premier consommateur de l'Union européenne, et de 121 kg en Pologne.

La Chine, premier producteur mondial de pomme de terre

Jusqu'au début des années quatre-vingt-dix, la culture de la pomme de terre se concentrait en Europe, en Amérique du Nord et dans la Communauté des états indépendants (ex-URSS). Mais, depuis 2005, les pays en développement en produisent davantage que les pays développés. Selon la FAO, leur production de 2007 représente 51 % des 325 millions de tonnes de pomme de terre produites dans le monde. Depuis 1992, la production mondiale a progressé de 21 %. Toutefois, les évolutions ont été différentes selon les zones géographiques. La Chine est passée de 38 millions de tonnes en 1992 à 72 millions en 2007 (22 % de la production mondiale, soit

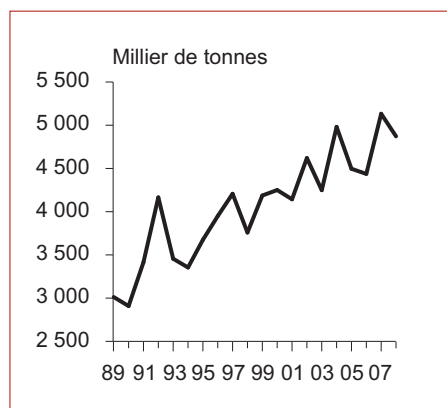
une progression de 90 %). Elle est ainsi devenue le premier producteur mondial de pomme de terre, à la place de la Fédération de Russie qui perd 4 % durant la même période. L'Inde connaît également une forte progression de sa production sur cette période (+ 60 %), passant du sixième rang des pays producteurs en 1993, au troisième rang en 2007. À l'inverse, la Pologne passe d'une production de 23 millions de tonnes en 1992, à 11 millions de tonnes en 2007, soit une baisse de 52 %. Si la production de la Pologne est ajoutée à la production des États membres pour la période précédant son adhésion à l'Union, la production européenne suit la même tendance : elle a en effet baissé de 22 % depuis 1992, pour atteindre 62 millions de tonnes en 2007.

Diminution de la production de l'Union européenne



Source : FAO

En 2008, la production française de pomme de terre de conservation se maintient à un haut niveau



Source : Agreste - Statistique agricole annuelle

En France, la pomme de terre de conservation représente 73 % de la production totale de pomme de terre

Avec 7,2 millions de tonnes de pommes de terre produites lors de la campagne 2007/2008, la France est le troisième producteur européen en volume. Cette production comprend la production de pomme de terre de conservation de 2007 et celle de pomme de terre primeur de 2008. Elle représente 11 % des 63 millions de tonnes produites dans l'Union européenne, la Pologne étant au premier rang devant l'Allemagne (11 millions de tonnes).

La pomme de terre de conservation est la plus cultivée en France. Sa production s'élève à 5,3 millions de tonnes pour la campagne 2007/2008, soit 73 % de la récolte totale de pomme de terre. Elle augmente de 10 % par rapport à la moyenne de 4,8 millions de tonnes des cinq dernières campagnes. La récolte de pomme de terre de féculerie atteint 1,3 million de tonnes pour la campagne 2007/2008, en baisse de 2 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Lors de cette campagne, environ 184 milliers de tonnes de pomme de terre primeur ont été produites dans les différentes régions françaises de production. Sur 158 milliers d'hectares de pomme de terre en France, 111 milliers sont plantés en pomme de terre de conservation et 25 milliers en pomme de terre de féculerie. Malgré les surfaces plantées qui ont diminué de 3 % en dix ans, la hausse des rendements a permis d'obtenir les récoltes actuelles, en hausse de 10 % sur la même période. En 2008, il y a environ 25 000 producteurs de pomme de terre en France.

La production française de pomme de terre se concentre dans les régions du nord

Le Nord-Pas-de-Calais est la première région productrice de pomme de terre de conservation. Elle représente aujourd'hui 37 % de la production française devant la Picardie (26 %). Ces deux régions occupent également une place importante dans les approvisionnements destinés à l'industrie. La Beauce et la Champagne sont les autres régions importantes, plus orien-

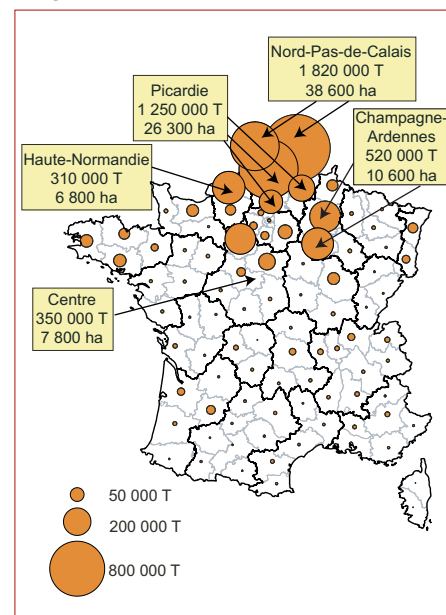
tées vers le marché du frais. La pomme de terre primeur est issue des différents bassins de production que sont le Val de Loire, la Bretagne, le Bassin Rhône-Méditerranée, le Grand Sud-Ouest et la Normandie.

Selon le Comité national interprofessionnel de la pomme de terre, les ventes en France représentent à l'état frais 1,1 million de tonnes, dont 140 milliers de tonnes sont destinées à la restauration hors domicile et un million de tonnes à la vente au détail, dont près de 80 % commercialisés par les circuits de la grande distribution, les hypermarchés, les supermarchés et les hard-discount. À ces ventes, s'ajoutent 400 à 500 milliers de tonnes produites dans les jardins familiaux et une quantité importante cultivée par les agriculteurs pour leur propre usage. Les industries de transformation utilisent près de 1,2 million de tonnes de la production, dont les 2/3 pour la fabrication de frites surgelées et de purées en flocons.

Les exportations françaises marquent le pas pour la campagne 2007/2008...

Lors de la campagne 2007/2008, la France a exporté 2,6 millions de tonnes de pomme de terre, soit à peine moins que les exportations records de

Nord-Pas-de-Calais, première région productrice de pomme de terre de conservation



Source : Agreste - Statistique agricole annuelle

la campagne 2006/2007 (- 1 %), mais en augmentation de 21 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. C'est le troisième exportateur européen de pomme de terre, derrière les Pays-Bas (4,7 millions de tonnes) et l'Allemagne (4,1 millions de tonnes). Nos principaux clients maintiennent leur place dans la hiérarchie des acheteurs. Durant cette campagne, l'Espagne, bien qu'en retrait de 96 milliers de tonnes par rapport à la précédente campagne, maintient de loin sa première place (817 milliers de tonnes). L'Italie est le deuxième pays importateur de nos pommes de terre avec 456 milliers de tonnes (+ 44 milliers de tonnes par rapport à la campagne 2006/2007). Viennent ensuite la Belgique avec 317 milliers de tonnes et les Pays-Bas avec 191 milliers de tonnes. La pomme de terre de conservation représentent 68 % du total des exportations de pomme de terre en frais pour la campagne 2007/2008, soit 1,7 million de tonnes. Elles sont en diminution de 3 % par rapport à la campagne précédente, mais en hausse de 24 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. La quasi totalité des exportations françaises en frais (97 %) est à destination des pays de l'Union européenne. Pour la campagne 2007/2008, le marché du frais hors plants représente 72 % du total

des exportations de pomme de terre, avec 1,8 million de tonnes. Les principaux clients de la France sur ce marché sont l'Espagne (31 %), l'Italie et la Belgique (16 %), ainsi que le Portugal. Pour l'industrie de transformation, dont les exportations représentent 26 % de l'ensemble des exportations de pomme de terre, les principaux clients sont l'Italie (30 %), l'Espagne (24 %) et les Pays-Bas (19 %).

...et les importations sont en baisse

Les importations en volume sont en baisse de 2 %, et restent nettement inférieures aux exportations. Sur la campagne 2007/2008, les importations s'élèvent à 1,8 million de tonnes. La pomme de terre transformée représente 70 % des importations, soit deux points de plus que pour la campagne précédente. Suit la pomme de terre de conservation, avec 21 % des importations.

En 2007-2008, le taux de couverture en volume est de 146 % contre 145 % en 2006-2007 pour l'ensemble de la pomme de terre, transformée et non transformée. Cependant, il est fortement contrasté entre la pomme de terre de conservation et la pomme de terre transformée, avec des valeurs respectives de 463 % et 48 %. Le défi-

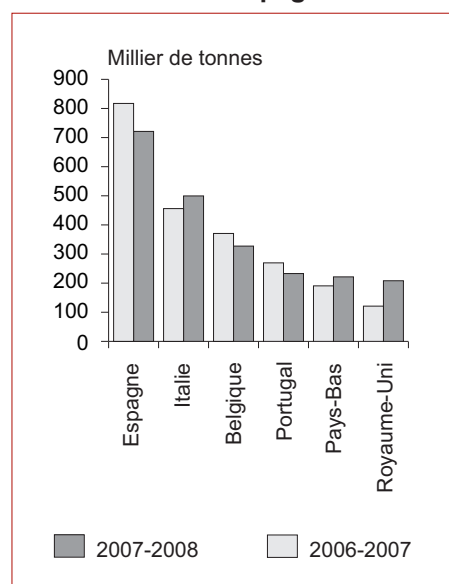
cit constaté sur les échanges de pomme de terre transformée, qui avait tendance à se réduire depuis 2004, s'accroît par rapport à la campagne précédente (- 6 points). Malgré tout, la tendance générale sur ces dernières années, pour l'ensemble des pommes de terre transformées et non transformées, est plutôt à l'augmentation de l'excédent.

Si le bilan s'avère donc encore favorable en volume, il est moins positif en valeur, puisque l'excédent sur cette période s'élève à 54 millions d'euros (175 millions pour la campagne 2006/2007), avec un taux de couverture de 109 %.

Nette baisse des prix pour la campagne 2007/2008, après les records de la campagne 2006/2007

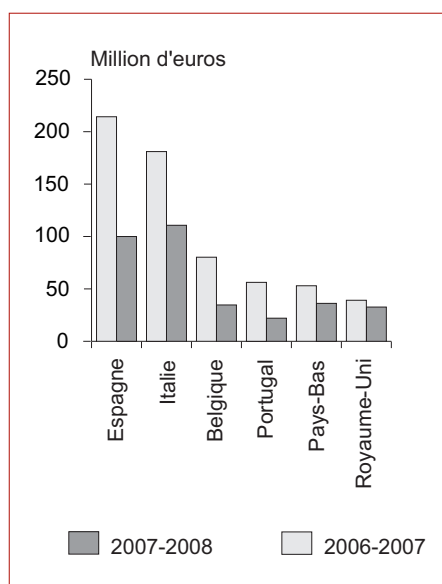
Selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap base 100 en 2000), les prix de la pomme de terre, pour la campagne 2007/2008, sont retombés au niveau de la campagne 2005/2006. Il sont inférieurs de 27 % (- 42 points) à ceux de la campagne 2006/2007 pour laquelle les prix avaient atteint des records. Cependant, ils sont inférieurs de seulement 4 % aux prix moyens des cinq dernières campagnes.

Baisse des volumes exportés à destination de l'Espagne



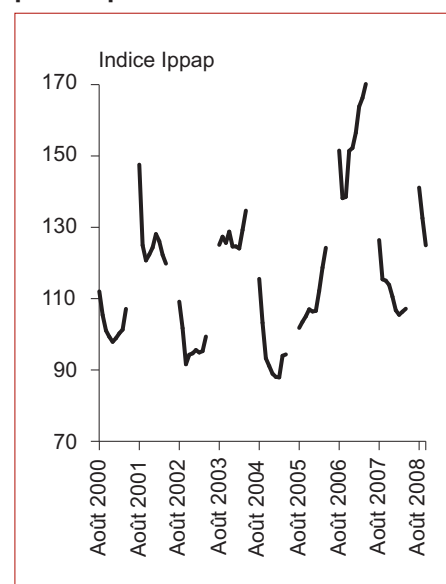
Source : Douanes (DGDDI)

L'Italie devient le meilleur client en valeur



Source : Douanes (DGDDI)

Une campagne record en 2006/2007 pour la pomme de terre



Source : Insee, Agreste

Pour la bintje - calibre 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie - qui est la principale variété produite en France, le prix moyen de la campagne 2007/2008 est inférieur de 53 % à celui de la campagne 2006/2007,

exceptionnelle en termes de prix. Rappelons que les prix de la bintje sont particulièrement plus volatils que ceux des autres variétés à chair ferme. Sur la campagne 2008/2009, les prix sont partis d'un niveau plus haut que celui de la

campagne précédente en relation avec une production réduite. Leur baisse saisonnière est toutefois accentuée. En novembre 2008, le prix de la bintje était de 15,50 euros par quintal contre 15,80 euros en novembre 2007.

Sources et définitions

Sources

- Statistique agricole annuelle
- Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre
- Groupement national interprofessionnel des semences et plants
- Comité interprofessionnel de la pomme de terre
- DGDDI : données de commerce extérieur

Les pays en développement (POD) se définissent par opposition aux pays développés. Les pays développés, qui font référence à un développement économique, comprennent les pays d'Europe, les États-Unis, le Canada, la Fédération de Russie, l'Australie, la Nouvelle-Zélande et le Japon. L'ensemble des pays qui ne font pas partie de ces pays développés sont classés dans les POD.

La pomme de terre de transformation comprend la féculerie et les produits transformés (frites, congelés, séchés, flocons, etc.). La pomme de terre de conservation concerne les pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré, à l'exclusion des primeurs et des semences.

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles sont disponibles dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- « Forte hausse de la production de pomme de terre mais baisse limitée des prix », Agreste Conjoncture n° 2008/26, juin 2008
- « Le prix des pommes de terre de conservation s'envole dans un contexte de production réduite », Synthèse Pomme de terre, mars 2007
- Infos rapides Grandes cultures et fourrages

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects

GIPT : Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre

CNIPT : Comité interprofessionnel de la pomme de terre

GNIS : Groupement national interprofessionnel des semences et plants



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche

Secrétariat Général

SERVICE CENTRAL DES ENQUÊTES ET ÉTUDES STATISTIQUES

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex

Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald

Rédacteur : Hervé Schoën

Composition : SSP Beauvais

Dépôt légal : À parution

ISSN : 1274-1086

© Agreste 2009

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr