

## Clémentine corse : des signes de qualité

À l’opposé de la campagne précédente, la récolte de clémentines 2002-2003 a été abondante. Les prix ont diminué mais sont restés supérieurs à ceux des clémentines d’importation. Les démarches de qualité entreprises cherchent à conforter ce marché, en favorisant une meilleure reconnaissance de la clémentine corse par le consommateur.

### Forte progression des volumes

La campagne 2002-2003 se caractérise par une récolte abondante, qui contraste avec la production des dernières années. La progression par rapport à la précédente campagne est de plus de 30 %. Il est vrai que les mauvaises conditions climatiques, en particulier le gel, avaient réduit fortement la récolte 2001-2002. Il n’en reste pas moins qu’avec 27 000 t de clémentines récoltées, la dernière campagne se rap-

proche des productions enregistrées au début de la précédente décennie. Plusieurs facteurs sont susceptibles d’expliquer cette forte augmentation. Le phénomène d’alternance, rencontré fréquemment en arboriculture, est l’une des explications, l’arbre fruitier « compensant » la faible récolte de l’année précédente. Par exemple, si un gel important de fleurs survient, le surcroît de développement végétatif de l’arbre permettra une floraison plus abondante l’année suivante. Par ailleurs les conditions climatiques, lors du développement des fruits, ont été favorables. Enfin les plantations effectuées au début des années 1990, dans le cadre d’un plan de relance des agrumes, arrivent en pleine production.

### Chute des prix

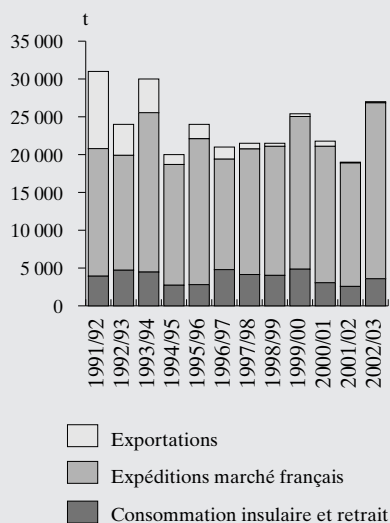
Avec un prix moyen, départ station de conditionnement de 0,71 €/kg, les

cours de la clémentine ont retrouvé leur niveau de la campagne 2000-2001. Par rapport à la campagne 2001-2002, ils accusent une baisse de 18 %. Les évolutions de prix semblent liées à la production insulaire. Lorsque la récolte est abondante, les prix diminuent et vice versa. La campagne 2002-2003 se singularise toutefois par une baisse des prix qui n’a pas l’ampleur de l’augmentation de la production. Par ailleurs plus de 85 % de la production insulaire est expédiée sur le continent. La concurrence avec des produits en provenance de l’Espagne et dans une moindre mesure du Maroc influe sur les cours.

### Prédominance des importations

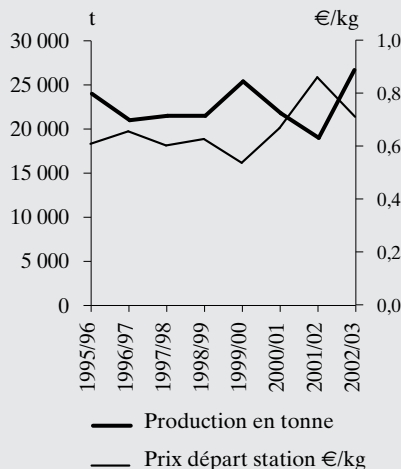
Au niveau français, le volume des importations est dix fois plus important que la production corse. De fait le prix des importations conditionne dans

**Rebond de la récolte de clémentines pour la campagne 2002/2003**



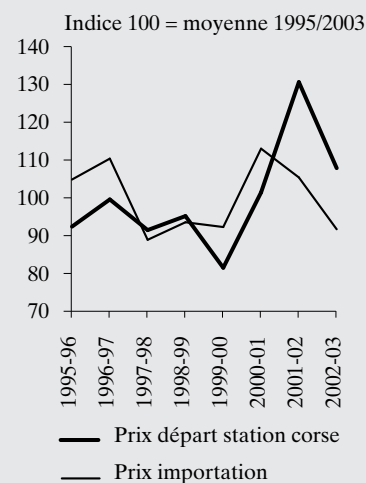
Source : Comité Économique de Bassin Fruits et Légumes de Corse (CEBFL)

**Une évolution opposée de la production et des prix des clémentines corses**



Source : Comité Économique de Bassin Fruits et Légumes de Corse (CEBFL)

**Forte progression des prix des clémentines corses en 2002-2003**



Source : Comité Économique de Bassin Fruits et Légumes de Corse (CEBFL)

## pour une meilleure reconnaissance

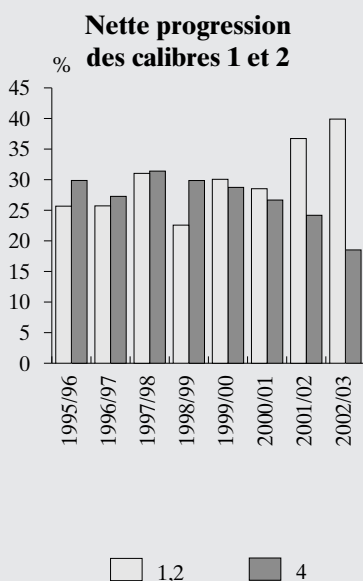
une certaine mesure la valorisation de la clémentine corse. Leurs évolutions sont similaires à l'exception de la campagne précédente qui a vu le prix des clémentines corses progresser, tandis que le cours des importations baissait. A la faveur de cette campagne, la valorisation de la production insulaire, aussi bien en valeur absolue qu'en tendance, a été supérieure à celle des importations. Cette situation s'est maintenue en 2002-2003 malgré une récolte abondante. Les efforts de qualité entrepris n'y sont peut-être pas étrangers.

### La qualité pour mieux identifier la clémentine corse

Depuis quelques années, les arboriculteurs se sont engagés dans un processus d'amélioration de la qualité. Ainsi l'Identification Géographique Protégée (IGP) est un label européen qui atteste de la qualité et de l'origine d'un

produit, alors que le Certificat de Conformité du Produit (CCP) valide le respect d'un cahier des charges. L'IGP et le CCP clémentine corse devraient être effectifs pour la prochaine campagne. Ces deux dernières années ont servi de période de transition et de test.

La qualité s'apprécie en fonction de plusieurs critères dont le calibre des fruits. Les deux dernières campagnes ont vu une nette progression des calibres 1 et 2, plus recherchés et mieux rémunérés. Ce facteur explique partiellement la meilleure valorisation de la clémentine corse par rapport aux importations. Par ailleurs, la relation entre le volume et le prix de la production insulaire laisse supposer qu'il existe un marché « clémentine corse » au niveau français. Certes, le commerce international influe sur les cours, mais les produits clairement reconnus et identifiés disposent d'une certaine marge de manœuvre. Les démarches de qualité vont dans ce sens. Elles doivent conforter, voire élargir le marché de la clémentine corse, en apportant au consommateur des garanties sur le produit acheté.



### Définition des calibres des clémentines :

- 0 diamètre supérieur à 74 mm
- 1 de 63 à 74
- 2 58 à 63
- 3 54
- 4 50
- 5 46
- 6 43
- 7 41
- 8/9 inférieur à 41 mm

Source : Comité Économique de Bassin Fruits et Légumes de Corse (CEBFL)