



Janvier 2009

Synthèses n° 2009/59

Depuis août 2008, les prix des vins augmentent et les ventes reculent

La forte baisse de la récolte viticole française pèse assez lourdement sur le total des volumes récoltés dans l'Union européenne. Depuis deux campagnes, les disponibilités françaises se réduisent et cela entraîne une nette réduction des ventes en vrac. Celle-ci s'accompagne d'une diminution de la consommation taxée enregistrée sur les deux premiers mois de campagne 2008/2009. Les prix des vins continuent d'augmenter. En raison d'une demande extérieure moins importante, les volumes exportés se réduisent par rapport aux dix premiers mois de 2007.

Une récolte viticole faible en France et dans l'Union européenne

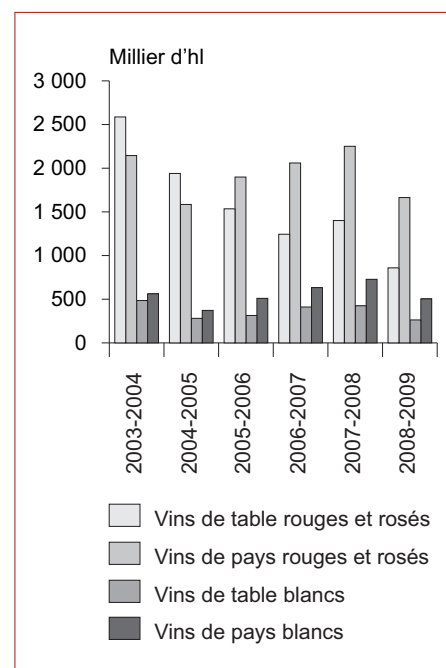
La récolte française 2008 est la plus faible depuis quinze ans, sous l'effet du climat et des arrachages réalisés (*Potentiel de récolte du vignoble français fortement réduit en 2008, Agreste Conjoncture n° 2008/53, décembre 2008*). Cela entraîne une baisse des disponibilités pour la campagne 2008/2009 qui affecte davantage les vins de consommation courante que les vins d'appellation. Au niveau européen, la production de vins de 160 millions d'hectolitres (Mhl) baisse de 1 % par rapport à la faible récolte de 2007. Les légères progressions des productions italienne et espagnole, estimées respectivement à près de 35 et 47 millions d'hectolitres, ne permettent pas de compenser les réductions des récoltes française, portugaise et autrichienne.

Selon l'Organisation internationale de la vigne et du vin, la production mondiale de vins 2008 devrait se situer à peu près au même niveau que celle de 2007, c'est-à-dire à un niveau relativement moyen, entre 260 et 270 millions d'hectolitres. Les conditions de production de l'hémisphère Sud se sont avérées plus clémentes, en particulier en Australie où la sécheresse avait sévi en 2007.

Les ventes en vrac de vins se rétractent fortement

Sur le marché français, selon Viniflor, les ventes en vrac se montrent très en retrait depuis le début de la campagne 2008/2009. En décembre, ces ventes baissent nettement par rapport à décembre 2007 (- 20 %). Toutefois, c'est une amélioration relative par rapport à la tendance générale des derniers mois : sur les cinq premiers mois

Repli général des ventes en vrac en 2008/2009



Source : Viniflor

de campagne 2008/2009, les ventes se révèlent nettement plus inférieures au niveau de la dernière campagne. Sur cette période, les ventes de vins de table atteignent à peine plus du million d'hectolitres (- 39 % par rapport à 2007/2008 et - 47 % par rapport à la moyenne quinquennale). Les ventes de vins de pays ne se portent pas mieux (2,2 Mhl, soit - 27 % par rapport à 2007/2008 et - 15 % par rapport à la moyenne quinquennale). Au total, cumulées sur les cinq premiers mois de campagne, les ventes de vins de consommation courante atteignent tout juste 3,3 Mhl (- 32 % par rapport à 2007/2008 et - 30 % par rapport à la moyenne).

La consommation taxée baisse au début de la campagne 2008/2009

Selon les estimations de la Direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI), la consommation taxée de vins a diminué d'environ 6 % sur les deux premiers mois de la campagne 2008/2009. Sur cette période, la consommation taxée diminue davantage pour les vins d'appellation que pour les vins de consommation courante. La réduction de la consommation taxée de vins est encore plus marquée par rapport à la moyenne des cinq dernières années (- 9 %). Ces résultats sont toutefois à considérer avec prudence pour interpréter l'évolution tendancielle de la consommation de la campagne 2008/2009 : ils sont encore provisoires et sont soumis aux éventuelles variations de stocks dans le commerce et chez les producteurs. Les disponibilités étant réduites dans une proportion voisine de l'an dernier, la baisse de la consommation tempère l'augmentation des prix des vins.

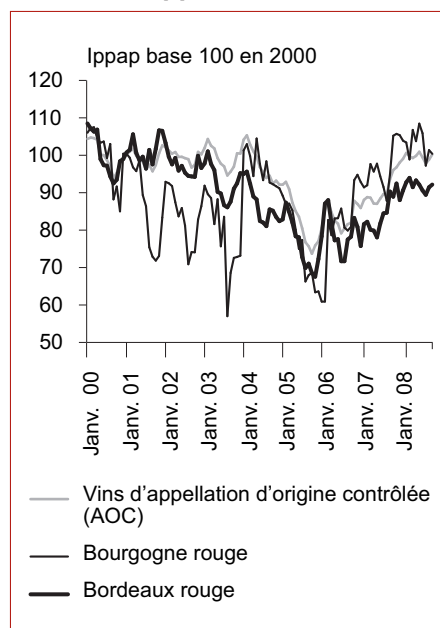
Les prix des vins continuent d'augmenter

En novembre 2008, selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap), les prix des vins d'appellation augmentent de près de 4 % par rapport au mois de novembre 2007. Par rapport à la moyenne des cinq der-

nières années marquée par la chute des prix consécutive à la récolte abondante de 2009, cette augmentation est encore plus forte (+ 11 %). L'augmentation ne concerne pas toutes les appellations qui présentent de fortes disparités, certaines subissant au contraire des baisses par rapport à l'an dernier. Les baisses concernent les vins de Bourgogne, du Languedoc-Roussillon, de Provence et les Côtes-du-Rhône. Elles sont compensées par la hausse des prix des vins de Bordeaux, des Pays de la Loire et d'Alsace.

Pour les vins de consommation courante, selon Viniflor, les prix augmentent de façon beaucoup plus modérée que l'an dernier en novembre, alors que les disponibilités sont réduites dans la même mesure. La progression du prix moyen des cinq premiers mois de la campagne est plus prononcée pour les vins blancs, mais sur des volumes de vente très faibles. Pour les vins de pays blancs, le prix moyen s'élève à sept euros par degré d'hectolitre (€/°hl), soit une progression de 17 % par rapport aux cinq premiers mois de la campagne 2007/2008, alors que les

Progression des prix à la production des vins d'appellation



Source : Insee

volumes de vente atteignent tout juste 500 milliers d'hectolitres. Pour les vins de table blancs, le prix moyen atteint quasiment 5 €/°hl (+ 8 % par rapport à la campagne 2007/2008), à peine 260 milliers d'hectolitres étant vendus. Pour les vins rouges et rosés, le prix moyen des vins de pays dépasse 4,2 €/°hl et celui des vins de table s'établit à 3,40 €/°hl, soit respectivement + 6 % et + 7 % par rapport à la dernière campagne.

La baisse des volumes exportés de vins se confirme

Par rapport aux dix premiers mois de l'année 2007, les volumes exportés de vins continuent de diminuer. En 2008, le total des volumes de produits vinifiés exportés dépasse légèrement 11 millions d'hectolitres (- 10 % par rapport aux dix premiers mois de 2007). La réduction des exportations est plus prononcée pour les vins de table et de pays (- 14 % contre - 5 % pour les vins d'appellation).

Les exportations de vins d'appellation sont nettement réduites vers les pays membres de l'Union européenne (seulement 2,9 millions d'hectolitres exportés sur la période, soit - 8 % par rapport à 2007). Elles diminuent vers tous nos principaux partenaires européens avec une nette baisse vers le Royaume-Uni (- 10 %).

Les exportations de vins d'appellation vers les pays tiers se maintiennent tout juste à leur niveau de l'an dernier. Pourtant, elles baissent de 8 % vers les États-Unis, après quatre campagnes de hausse, et de 2 % vers le Japon.

En valeur, les exportations de vins d'appellation progressent toujours, surtout grâce à la forte progression de la valeur des vins de Bordeaux (+ 22 %). Toutefois, depuis le mois d'août, ceux-ci sont également concernés par un repli des valeurs à l'exportation. Sur les dix premiers mois de l'année 2008, toutes les autres appellations marquent un repli assez net des valeurs à l'exportation.

Sources

- Les prix et volumes de ventes en vrac des vins de table et de pays sont fournis par Viniflor : www.onivins.fr
- Les données concernant les mesures structurelles d'arrachages ou restructuration sont disponibles sur le site de l'Observatoire de la viticulture française mis en place par Viniflor : www.si-vitifrance.com/vitifrance/consulter_doc.jsp
- Les données de consommation taxée sont fournies par le bureau F3 des Douanes (DGDDI).

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles concernant les vins sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- « Potentiel de récolte du vignoble français fortement réduit en 2008 », Agreste Conjoncture n° 2008/53, décembre 2008
- Bilan Conjoncturel 2008 - Vue d'ensemble sur la viticulture, novembre 2008
- « Un potentiel de récolte estimé à 47,1 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture, novembre 2008
- « Bilan de campagne viticole 2007/2008 encourageant mais fortement contrasté », Agreste Conjoncture, juillet 2008

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et des droits indirects



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald
Rédacteur : Pierre Carrelet
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2009

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr