



Octobre 2014

Synthèses n° 2014/247

Le volume de la production des IAA est en hausse entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014

Au 2^e trimestre 2014, la production des industries alimentaires et boissons (IAA) s'est accrue par rapport au 2^e trimestre 2013, conséquence de la reprise de la production des industries alimentaires. La production de viandes et produits à base de viandes est en effet repartie à la hausse pour la première fois depuis 2011 tandis que la production de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires et de produits à base de fruits et légumes a aussi fortement augmenté. Celle des boissons a poursuivi sa croissance à un rythme soutenu. L'excédent commercial des IAA a fléchi sur un an, de manière plus prononcée qu'au début de l'année. Le recul de l'excédent en boissons a fortement contribué à cette évolution. Le chiffre d'affaires a progressé grâce à un volume de production en hausse et à des prix stables.

Hausse de 0,7 % sur un an de la production des industries alimentaires au 2^e trimestre 2014

La production en volume des industries alimentaires et boissons (IAA) a augmenté entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014 (+ 1,3 %), après avoir été stable au début de l'année 2014.

En baisse depuis le 2^e trimestre 2012, la production des industries alimentaires a légèrement progressé (+ 0,7 % sur un an) sous l'effet de la reprise des viandes et produits à base de viandes et de la hausse des produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires et des produits à base de fruits et légumes. La production de boissons a continué quant à elle à présenter une hausse marquée (+ 3,9 % sur un an). L'excédent commercial des IAA, en valeur, a poursuivi son retrait, amorcé au dernier trimestre 2012 (- 16 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014).

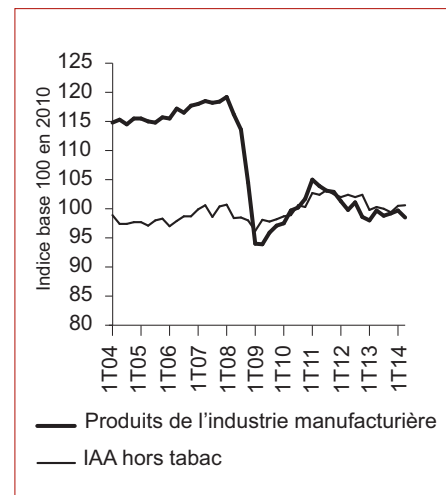
Depuis 2009, il était en forte hausse. Le montant des exportations s'est établi au 2^e trimestre 2014 à 10,5 milliards d'euros (- 3 %) et celui des importations à 8,8 milliards d'euros (- 0,3 %). Le recul de l'excédent en boissons a fortement contribué à cette évolution.

Les prix des IAA ont été stables au 2^e trimestre 2014 (- 0,2 % sur un an), comme au 1^{er} trimestre, après plusieurs années de hausse, en raison notamment du repli des cours des céréales et des oléagineux. Le chiffre d'affaires des IAA a augmenté de 2,3 % au 2^e trimestre 2014 par rapport au 2^e trimestre 2013, soit à un rythme plus soutenu qu'au 1^{er} trimestre 2014 (+ 0,4 % par rapport au 1^{er} trimestre 2013). C'est essentiellement le fait de la hausse de la production des produits alimentaires.

La consommation des produits des IAA a légèrement augmenté entre les 2^{es}

trimestres 2013 et 2014. D'après les premiers résultats des comptes trimestriels de l'Insee, les volumes de

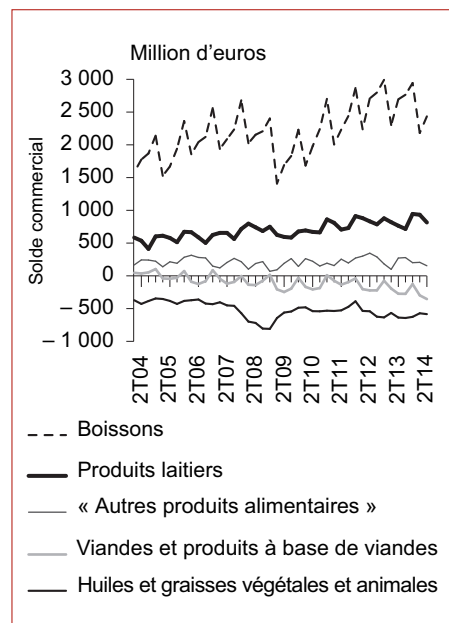
Au 2^e trimestre 2014, la production des IAA a augmenté sur un an



Sources : Insee et Agreste - Indice de la production industrielle (Ipi) CVS et CJO

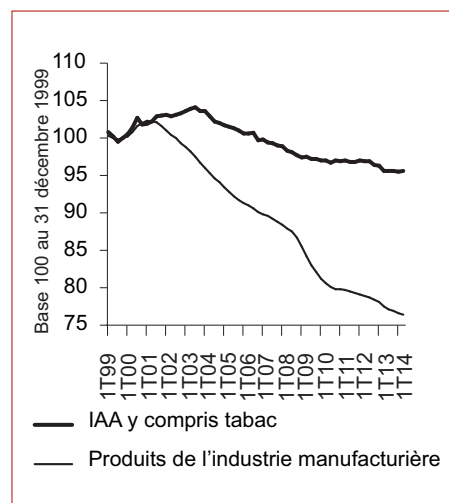
produits alimentaires, boissons et tabac consommés par les ménages ont légèrement augmenté. Pour les produits bruts de l'agriculture et de la pêche – fruits et légumes, poissons frais, etc. – la consommation du 2^e trimestre 2014 a été bien au-dessus de

Forte dégradation du déficit commercial des viandes au 2^e trimestre 2014



Sources : DGDDI (Douanes) - Données brutes

Stabilité de l'emploi salarié dans les IAA au 2^e trimestre 2014



Source : Insee - Emploi salarié en fin de trimestre (y compris artisanat commercial)

celle du 2^e trimestre 2013, favorisée par des prix plus bas dus à une production printanière plus précoce.

Les IAA au sens large (produits alimentaires et boissons, tabac, artisanat de la charcuterie et de la boulangerie-pâtisserie), emploient 544 600 salariés au 2^e trimestre 2014, soit le même nombre de salariés qu'au 2^e trimestre 2013 (+ 0,1 %). Dans l'ensemble de l'industrie manufacturière, l'emploi salarié a reculé quant à lui de 1,4 % sur un an (touchant 39 900 emplois). Fin juin 2014, l'industrie manufacturière employait 2,8 millions de salariés.

Reprise de la production de viandes et produits à base de viandes

Pour la première fois depuis 2011, la production des *viandes et produits à base de viandes* a progressé (+ 0,3 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014). Cette augmentation est due en partie à la hausse de la production de *viande de boucherie et de produits d'abattages*. En effet, les abattages de gros bovins se sont accrus entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014. La production de *viandes de volailles* a pour sa part diminué mais de manière moins prononcée qu'au 1^{er} trimestre 2014. L'année 2013 a été marquée par la

suppression des restitutions à l'exportation pour la viande de volailles intervenue à partir de juillet. Les exportations de viandes de volailles se sont ainsi beaucoup réduites, notamment celles de viandes de poulet à destination du Moyen-Orient. Les importations ont augmenté de 3 %. Dans un contexte de moindre repli du prix des viandes (- 0,3%), le chiffre d'affaires a augmenté.

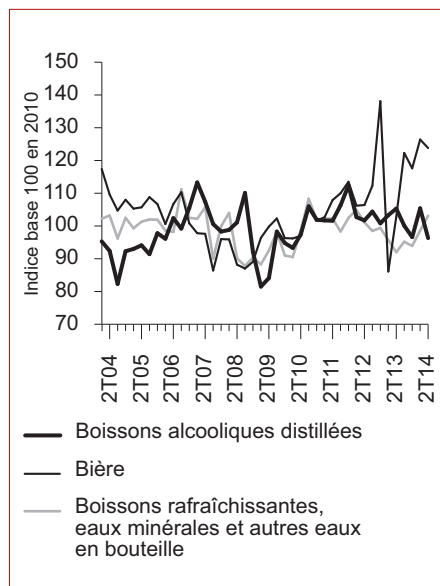
D'après le Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer, au 2^e trimestre 2014, les volumes de viande de boucherie achetés par les ménages pour la consommation à domicile ont été inférieurs à ceux du 2^e trimestre 2013. Seule la consommation de viande de porc a été stable sur cette période. Les achats de viandes de volailles se sont encore réduits (- 3,4 %), notamment de dindes et de poulets.

La production de boissons toujours en hausse

Au 2^e trimestre 2014, la production de *boissons* (non compris les vins) a poursuivi sa hausse, amorcée au 1^{er} trimestre 2014 (+ 3,9 % par rapport au 2^e trimestre 2013). L'un des facteurs de cette croissance a été la forte progression de la production de *boissons rafraîchissantes* (+ 32 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014). Le climat doux du printemps a favorisé la consommation de ce type de boissons, de même sans doute que la coupe du monde de football. Un autre facteur a été la hausse de 20 % de la production de *bière* (contre - 5 % entre les 2^{es} trimestres 2012 et 2013). En effet, cette production avait beaucoup chuté au 1^{er} semestre 2013 en raison de la hausse des droits d'accises intervenue au 1^{er} janvier et anticipée par la production fin 2012. Les autres principaux secteurs des boissons ont évolué de façon contrastée. La production des *champagnes et mousseux* a été stable. Celle des *boissons alcooliques distillées* a diminué de 10 % sous l'effet d'une diminution de 6 % de la récolte de cognac entre 2012 et 2013.

Entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014, le prix des boissons a progressé de 4 % et le chiffre d'affaires de 6 %. L'excédent commercial des *boissons* a poursuivi son recul entamé au 3^e trimestre 2013 (- 10 % entre les

Une forte hausse de la production de bière



Source : Insee - Indice de production industriel (Ipi) CVS-CJO

2^{es} trimestres 2013 et 2014) mais il s'est toutefois maintenu à un niveau élevé. Les exportations de vins ont prolongé leur repli entamé fin 2013 (- 12 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014), en lien entre autres avec la faiblesse des deux dernières récoltes. Cependant, cette baisse fait suite à une hausse très importante des exportations de vins entre 2010 et 2012 (+ 24 %). De ce fait, les exportations de vins au 2^e trimestre 2014 sont encore à un niveau élevé. Les exportations de boissons alcooliques distillées, qui se font principalement vers les pays tiers, se sont également rétractées (- 16 %). Par ailleurs, les exportations de champagne et mousseux ont encore progressé entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014.

La production des biscuits, biscottes, pâtisseries de conservation en progression

Au 2^e trimestre 2014, la production des produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires a fortement progressé par rapport au 2^e trimestre 2013 (+ 14 %), dans le prolongement du début 2014. Plus particulièrement, la production de biscuits, biscottes, pâtisseries de conservation, qui représente 80 % du poste, s'est accrue de 18 %. Avec cette hausse de production et des prix toujours stables, le chiffre d'affaires est de nouveau en progression. Le déficit commercial des produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires s'est réduit grâce à une hausse des exportations, plus particulièrement celles des biscuits, biscottes, pâtisseries de conservation et celles des pâtes alimentaires et des importations stables.

Forte croissance de la production des préparations et conserves de légumes

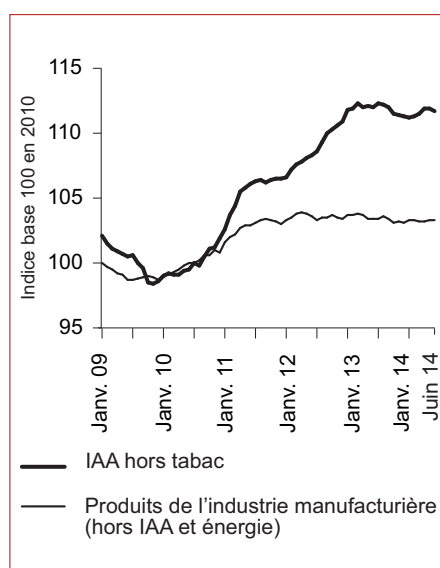
La production des produits à base de fruits et légumes s'est fortement accrue entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014 (+ 12 %) tirée par la production de préparations et conserves de légumes (+ 32 %). L'essentiel de la production de légumes transformés a lieu entre les mois de juin et d'octobre. Cette année, le calendrier a été plus précoce qu'en 2013. Les récoltes réalisées

au second trimestre ont en conséquence été plus importantes. Le déficit commercial des produits à base de fruits et légumes s'est amélioré entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014, du fait essentiellement de la hausse des exportations des autres préparations et conserves à base de fruits et légumes et de la baisse des importations. Les prix ont continué d'augmenter entraînant la hausse du chiffre d'affaires (Fruits et légumes transformés : le développement de la consommation de jus et compotes creuse le déficit commercial, Industries agroalimentaires n° 2013/228, décembre 2013).

Augmentation de la production des huiles

La production des huiles et graisses végétales et animales a continué de croître mais de manière encore plus vive (+ 11 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014), participant aussi à la reprise de la production des IAA. Cette augmentation est toujours portée par la production d'huiles raffinées (+ 17 %) et d'huiles brutes (+ 8 %). La faible récolte française de colza a été contrebalancée par la mobilisation des stocks de graines et la hausse de leurs importations depuis le dernier trimestre 2013, permettant de maintenir le niveau de l'activité de trituration et donc la production d'huiles brutes. Le déficit

Les prix des IAA stables au 2^e trimestre 2014



Source : Insee - Indice brut des prix à la production pour le marché français, prix de marché (hors TVA, y compris impôts sur les produits, hors subventions)

cit commercial des huiles et graisses végétales et animales s'est amélioré avec le ralentissement des importations. En repli depuis l'automne 2013, les prix des huiles et graisses végétales et animales ont poursuivi leur chute (- 12 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014) entraînant la baisse du chiffre d'affaires (- 7 %).

Les prix des aliments pour animaux, des produits du travail des grains et produits amylicés encore en repli

Dans la lignée des cours des céréales, les prix des produits du travail des grains et produits amylicés et des aliments pour animaux ont chuté entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014, entraînant la baisse de leurs chiffres d'affaires. Leurs productions et leurs excédents commerciaux ont connu des évolutions contrastées.

La production des aliments pour animaux de ferme est repartie à la hausse sous l'effet de l'augmentation de la fabrication d'aliments pour les vaches laitières, les palmipèdes gras et les dindes. Tandis que celle des aliments pour animaux d'agrément s'est réduite de 2,6 %. L'excédent commercial des aliments pour animaux d'agrément s'est, quant à lui, amélioré grâce à une croissance des exportations et une baisse des importations.

De son côté, la production des produits amylicés s'est légèrement rétractée entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014, après avoir progressé au début de l'année, alors que celle des produits du travail des grains est restée stable. Leur excédent commercial s'est encore dégradé, les exportations diminuant plus vite que les importations.

Hausse de la production laitière

Dans un contexte de prix du lait très attractif, du prix des aliments pour vaches laitières en retrait et d'un climat favorable à une bonne pousse d'herbe, la hausse de la production laitière s'est poursuivie. À la suite de cette hausse de la collecte, la production de laits secs et de beurre ont prolongé leur croissance amorcée au début de l'année (resp. + 17 % et

+ 7 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014). Cette réorientation des fabrications a permis une hausse de l'excédent commercial (+ 7 %). Ce sont toujours les exportations de lait en poudre entier et de lait en poudre écrémé

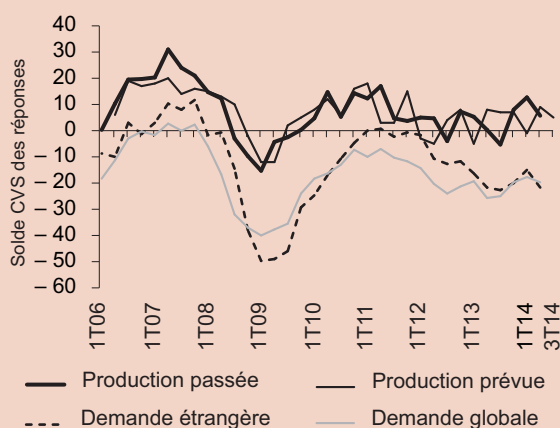
qui se sont envolées (respectivement + 10 % et + 38 %), répondant à une demande chinoise ferme. Le chiffre d'affaires a continué de croître à un rythme soutenu grâce à des niveaux de prix élevés et une production dynamique.

D'après le panel Nielsen, qui concerne les produits laitiers en grande surface, la consommation à domicile en volume a continué de reculer au 2^e trimestre 2014 par rapport au 2^e trimestre 2013, recul entamé en 2013 mais de manière moins vive. Les achats de lait de consommation liquide ont diminué de 2,4 % et ceux du beurre de 2,9 %. Ce sont les desserts frais qui se sont le plus repliés (- 4,6 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014).

Selon les chefs d'entreprise interrogés par l'Insee au 2^e trimestre 2014, l'activité des IAA a augmenté mais de manière moins vive qu'au précédent trimestre. Les carnets de commande, qu'ils émanent de

France ou de l'étranger, sont toujours considérés comme peu étoffés, mais en progrès. Les perspectives personnelles de production du 3^e trimestre 2014 restent positives.

Au 2^e trimestre 2014, les commandes étrangères sont moins étoffées



Les indicateurs présentés correspondent à la différence entre les pourcentages de réponses positives (hausse de la production, de la demande etc., selon l'indicateur) et négatives (baisse).

Source : Insee - Enquête mensuelle de conjoncture dans l'industrie

Les exportations de sucre en retrait

La production des « autres produits alimentaires » (sucre, chocolaterie, café, plats préparés, etc.) a reculé de 5,6 % entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014. La hausse de la production de sucre (+ 6 %) n'a pas atténué la baisse de la production des produits pesant le plus dans ce poste, tels que le cacao, chocolat et confiserie, les aliments homogénéisés et diététiques et les autres produits alimentaires non classés ailleurs (soupe, ovoproduits, levures, extraits et jus de viandes et de poissons...). L'excédent commercial des « autres produits alimentaires » s'est fortement détérioré entre les 2^{es} trimestres 2013 et 2014. Cela tient notamment aux exportations de sucre vers l'UE, qui ont reculé au cours du 2^e trimestre 2014 (- 29 % par rapport à 2013), après avoir affiché une évolution inverse lors du 1^{er} trimestre 2014, les stocks des principaux clients de la France ayant été reconstitués au 1^{er} trimestre 2014.

Au 2^e trimestre 2014, hausse de la production des IAA

Unité : million d'euros

Évolution en %*	2 ^e trimestre 2014/2 ^e trimestre 2013					Solde	
	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations	2 ^e trimestre 2014	2 ^e trimestre 2013
Produits des industries alimentaires	0,7	- 0,9	1,8	- 0,6	0,1	- 753	- 702
Viandes et produits à base de viandes	0,3	- 0,3	2,6	- 3,5	2,9	- 355	- 273
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	- 3,2	1,6	0,8	0,7	- 1,3	- 705	- 718
Produits à base de fruits et légumes	11,8	0,8	4,9	2,9	- 1,5	- 587	- 619
Huiles et graisses végétales et animales	10,7	- 12,5	- 6,8	- 9,6	- 8,7	- 585	- 637
Produits laitiers	- 3,4	4,5	6,2	6,9	7,3	815	765
Produits du travail des grains et produits amylacés	- 0,1	- 10,5	- 7,8	- 8,0	- 1,7	285	337
Produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	14,4	0,0	2,9	1,6	- 0,1	- 83	- 89
Autres produits alimentaires	- 5,6	- 1,4	0,8	- 4,2	2,4	154	272
Aliments pour animaux	0,9	- 7,4	- 2,5	5,6	- 9,0	308	263
Boissons*	3,9	4,0	5,9	- 8,4	- 4,2	2 434	2 695
IAA hors tabac	1,3	- 0,2	2,3	- 3,0	0,0	1 681	1 993

Évolution en %*	1 ^{er} trimestre 2014/1 ^{er} trimestre 2013					Solde	
	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations	1 ^{er} trimestre 2014	1 ^{er} trimestre 2013
Produits des industries alimentaires	- 1,6	- 1,3	- 0,1	2,8	1,2	- 456	- 557
Viandes et produits à base de viandes	- 3,7	- 1,1	- 2,0	- 8,8	- 0,1	- 298	- 194
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	- 9,4	4,3	- 2,3	- 4,4	0,7	- 632	- 618
Produits à base de fruits et légumes	- 0,7	1,4	1,0	4,5	3,7	- 571	- 554
Huiles et graisses végétales et animales	5,0	- 13,2	- 12,0	- 11,0	- 3,4	- 571	- 566
Produits laitiers	- 1,5	4,3	8,1	12,9	11,7	933	819
Produits du travail des grains et produits amylacés	1,4	- 10,7	- 4,6	- 4,2	- 2,8	289	307
Produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	9,7	0,6	- 0,2	- 0,3	- 1,2	- 108	- 113
Autres produits alimentaires	- 5,0	- 1,8	- 0,2	7,2	1,3	206	99
Aliments pour animaux	- 1,6	- 9,5	- 4,9	4,5	- 5,0	296	264
Boissons*	9,3	2,7	4,7	- 3,1	4,5	2 181	2 302
IAA hors tabac	- 0,1	- 0,6	0,5	1,0	2,0	1 725	1 747

Évolution en %*	Année 2013/ Année 2012					Solde	
	Production	Prix	Chiffre d'affaires	Exportations	Importations	2013	2012
Produits des industries alimentaires	- 2,4	2,2	2,2	1,8	4,1	- 2 282	- 1 562
Viandes et produits à base de viandes	- 2,4	3,1	1,7	- 0,3	2,4	- 862	- 714
Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	- 5,1	1,6	4,7	1,5	3,4	- 2 715	- 2 610
Produits à base de fruits et légumes	- 2,3	1,6	4,1	4,7	2,1	- 2 302	- 2 304
Huiles et graisses végétales et animales	- 0,9	2,7	- 7,0	- 11,6	- 0,8	- 2 468	- 2 335
Produits laitiers	- 0,6	2,4	3,4	3,9	12,6	3 250	3 377
Produits du travail des grains et produits amylacés	- 3,2	4,5	3,9	2,3	4,5	1 253	1 257
Produits de la boulangerie-pâtisserie et pâtes alimentaires	- 4,0	0,8	3,3	7,0	4,6	- 394	- 410
Autres produits alimentaires	- 3,3	0,4	0,5	1,7	6,1	859	1 119
Aliments pour animaux	- 1,2	4,3	3,1	3,0	1,9	1 097	1 058
Boissons*	- 3,4	6,3	2,8	0,2	1,9	10 700	10 733
IAA hors tabac	- 2,4	2,9	2,3	1,3	3,9	8 417	9 171

Les diverses sources de ce tableau de synthèse ayant des couvertures différentes (champ, branche, secteur) ne sont pas toujours immédiatement comparables.

* Non compris : les vins pour la production et les fabrications de cidre et de vins de fruits pour le chiffre d'affaires.

Sources : Insee, DGDDI (Douanes) et Agreste

Sources, définitions et méthodes

- Les données conjoncturelles des industries agroalimentaires (IAA) sont présentées selon la nomenclature d'activité productive Naf rév. 2 entrée en vigueur au 1^{er} janvier 2008. Les IAA regroupent les industries alimentaires (division 10) et les fabrications de boissons y compris de vins (division 11), mais n'incluent pas la fabrication de produits à base de tabac (division 12).
- Les IAA sont intégrées à l'ensemble « Industrie manufacturière » (section C de la nomenclature) qui regroupe toutes les industries manufacturières, à l'exclusion de l'énergie et de la construction.
- Les différents indicateurs des IAA utilisés ont pour base 100 l'année 2010. Ils ont des couvertures différentes (champ, branche ou secteur) et ne sont, de ce fait, pas toujours immédiatement comparables. L'indicateur de chiffre d'affaires (Ica) et l'emploi salarié sont des indicateurs sectoriels. Les autres indicateurs – Indice de production industrielle (Ipi), indice de prix à la production (IPP), données sur le commerce extérieur – sont des indicateurs de branche.
- Les séries retenues pour l'Ipi couvrent partiellement certains domaines :
 - l'Ipi de l'industrie laitière couvre également les glaces et sorbets ;
 - l'Ipi de l'industrie des boissons ne comprend pas les vins.
- Les comparaisons sont effectuées, sauf précision contraire, en glissement annuel, c'est-à-dire par rapport à la même période de l'année précédente.

IAA 2012 : la transformation des produits de l'élevage tient une place importante dans le secteur

En 2012, les entreprises agroalimentaires au sens large – industries agroalimentaires, commerce de gros de produits agroalimentaires, artisanat commercial de charcuterie et de boulangerie-pâtisserie – comptaient près de 85 000 entreprises et employaient 690 000 salariés en équivalent temps plein d'après les résultats du dispositif Esane permettant l'élaboration des statistiques structurelles d'entreprises. Parmi elles, les industries agroalimentaires comptaient 15 800 entreprises et 426 000 salariés (hors artisanat commercial). Ces industries ont réalisé 44 % du chiffre d'affaires des entreprises agroali-

mentaires. La transformation de produits de l'élevage tient une place importante dans le secteur : 37 % du chiffre d'affaires des industries agroalimentaires et 39 % de l'emploi sont apportés par les industries de la viande et du lait. Ces deux activités ont par ailleurs été à l'origine de 30 % de la valeur ajoutée et de 32 % des exportations directes. Les industries très exportatrices de boissons et les « autres industries alimentaires » (sucre, chocolaterie, café, aliments diététiques, plats préparés, etc.) ont constitué les deux autres pôles de structuration majeurs des activités.

Les chiffres clés des entreprises agroalimentaires en 2012

Secteurs d'activités (NAF rév. 2)	Nombres d'unités légalés	Effectifs salariés en équivalent temps plein	Effectifs salariés au 31 décembre	Chiffre d'affaires H.T.		Valeur ajoutée ¹ million d'euros
				Total million d'euros	dont à l'exportation %	
Ensemble des entreprises alimentaires	85 189	689 129	773 796	371 861	18,7	52 990
Industrie agroalimentaire	15 788	380 790	425 640	165 190	21,1	31 518
Industries alimentaires	12 671	339 689	374 740	138 552	19,3	24 339
Transf. & conserv. viande & prép. viande	2 604	103 538	111 623	33 839	11,4	5 235
Transf. & conserv. poissons, crust., etc.	317	11 056	11 990	3 516	10,6	607
Transf. et conserv. de fruits et légumes	1 235	22 435	23 315	7 681	18,2	1 543
Fab. huile et graisse végétale & animale	225	3 641	3 758	8 085	40,9	469
Fabrication de prod. laitiers	1 204	51 317	55 265	27 667	20,7	4 368
Travail des grains ; fab. prod. amylicés	488	13 440	14 406	7 412	44,6	1 345
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	1 813	45 162	55 940	10 624	14,4	2 602
Fabrication autres produits alimentaires	4 353	72 313	80 225	26 765	19,7	6 524
Fabrication d'aliments pour animaux	432	16 787	18 218	12 963	15,4	1 645
Fabrication de boissons	3 117	41 101	50 900	26 637	30,5	7 179
Commerce de gros de prod. agroalimentaires (hors tabac)	24 597	170 438	188 833	193 419	17,8	15 286
Artisanat commercial	44 804	137 901	159 323	13 252	0,6	6 186
Charcuterie	4 695	13 161	13 719	1 706	0,7	620
Cuisson de produits de boulangerie	3 131	7 197	8 887	783	0,1	315
Boulangerie et boulangerie-pâtisserie	31 833	101 113	115 152	9 421	0,4	4 580
Pâtisserie	5 145	16 430	21 565	1 342	1,8	672

1. Y compris autres produits et autres charges

Champ : entreprises des industries agroalimentaires, de l'artisanat commercial et du commerce de gros agroalimentaires, hors tabac, Dom inclus.

Sources : Insee - Esane 2012, traitement SSP (données définitives)

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les grandes cultures sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - Grandes cultures et fourrages » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - IAA » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- Le tableau de bord mensuel des IAA qui retrace le climat conjoncturel des IAA, au travers de différents indicateurs et des chiffres du commerce extérieur.

Les synthèses conjoncturelles IAA :

- « Au 1^{er} trimestre 2014, la production des IAA en hausse légère sur un an » Synthèses n° 2014/246, juillet 2014
- « En 2013, la production des IAA s'est repliée » Synthèses n° 2014/238, avril 2014
- « Au 3^e trimestre 2013, le repli de l'activité des IAA se poursuit, mais à un rythme plus modéré » Synthèses n° 2014/230, janvier 2014
- « Le recul de l'activité des IAA s'est tassé au 2^e trimestre 2013 » Synthèses n° 2013/220, octobre 2013
- « L'activité des IAA ralentit en 2012 », Synthèses n° 2013/209, avril 2013
- « Le poste « Autres produits alimentaires » : 16 % de la production agroalimentaire française », Synthèses n° 2011/168, décembre 2011
- « IAA : une activité soutenue sur fond de hausse des prix », Synthèses n° 2011/156, juillet 2011
- « Les fabrications françaises de produits laitiers s'adaptent à la hausse de la demande européenne et mondiale », Synthèses n° 2011/155, juillet 2011
- « Boissons alcooliques distillées : reprise de la demande états-unienne et essor de la demande chinoise », Synthèses n° 2010/136, décembre 2010

Les primeurs IAA :

- « Les entreprises agroalimentaires en 2011 », Agreste Primeur n° 309, mars 2014
- « Une hausse plus modérée des ventes de produits agroalimentaires en 2012 », Agreste Primeur n° 305, novembre 2013
- « Les exportations et les prix dopent les ventes », Agreste Primeur n° 287, septembre 2012
- « Viandes et boissons en tête », Agreste Primeur n° 267, octobre 2011

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

CVS - CJO : corrigé des variations saisonnières et des jours ouvrables

IAA : industries agricoles et alimentaires

Ica : indice de chiffre d'affaires

Ipi : indice de la production industrielle

IPP : indice de prix à la production

mm3 : moyenne mobile sur trois mois

Naf : nomenclature d'activités française



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général

SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Hana Bouhalli
Composition : SSP Beauvais

Dépôt légal : À parution
© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

www.agreste.agriculture.gouv.fr