



Avril 2015

Synthèses n° 2015/265

## Une offre européenne abondante de pommes pénalise les exportations françaises et tire les cours des pommes à la baisse

**L**e début de campagne de commercialisation 2014/2015 de la pomme s'inscrit sur fond de baisse des exportations à destination de l'Europe. Ce recul provient principalement d'une diminution de la demande dans les principaux pays européens producteurs de pomme, à la suite de récoltes abondantes. Les prix de la pomme française, assez bas en début de campagne, ne parviennent pas à remonter. L'indicateur de chiffre d'affaires national recule sur un an et par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.

Pour la campagne 2014/2015, la production française est en retrait comparée à celle de 2013/2014 et à la moyenne des cinq dernières campagnes

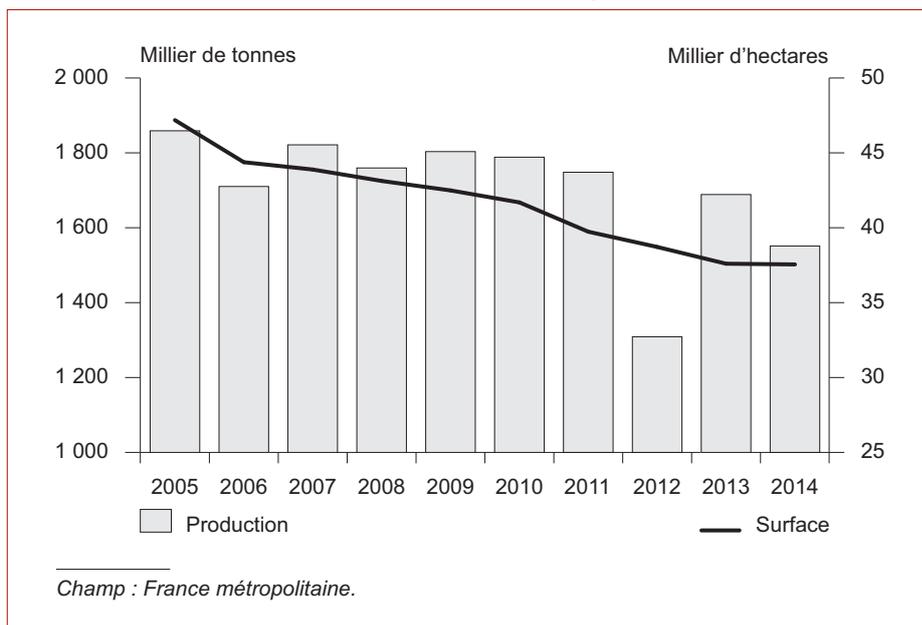
Après le retour à des niveaux moyens de récolte lors de la campagne 2013/2014, la production française de pommes en 2014/2015 reculerait de 8 % sur un an et par rapport à la moyenne des cinq dernières années. La production de pommes dans le Sud-Ouest a souffert de conditions climatiques défavorables à la floraison (précipitations et fraîcheur). De plus, dans les régions de l'Ouest, les dernières campagnes ont été marquées par une succession de productions importantes et de productions plus faibles, notamment en variété Golden.

Au niveau européen, les dernières estimations 2014 de Prognosfruit, disponibles en août 2014, annonçaient une récolte européenne de pommes supérieure de 9 % à la récolte 2013 et de

13 % comparée à la moyenne 2009/2013. La Pologne, principal fournisseur européen du marché russe,

devrait voir sa production augmenter de 12 % sur un an et de 36 % par rapport à la moyenne quinquennale.

En 2014, la production a été inférieure à la moyenne sur cinq ans



Source : Agreste

## Sur les sept premiers mois de la campagne 2014/2015, les exportations de pomme française vers l'Europe sont inférieures au niveau moyen

Après leur rebond lors de la campagne 2013/2014, succédant à une chute en 2012/2013, à la suite d'une faible récolte, les exportations françaises de pomme ont reculé sur les sept premiers mois de campagne de 2014/2015 (-7 % sur un an et -6 % par rapport à la moyenne sur les cinq dernières campagnes). Cette baisse varie selon le mois et la destination. Vers l'Europe, les ventes reculent sur un an à partir du mois de septembre 2014 alors que vers les pays tiers, elles fléchissent deux mois plus tard. Sur l'ensemble des sept premiers mois de la campagne, entre août 2014 et février 2015, les exportations diminuent sensiblement sur un an vers l'Europe (-15 %) mais progressent vers les pays tiers (+7 %). Parmi nos partenaires européens les plus importants, l'Allemagne, les Pays-Bas et le Royaume-Uni ont particulièrement réduit leurs achats de pomme sur les sept premiers mois de campagne (respectivement -38 %, -31 % et -8 %). Ces trois pays ont bénéficié de récoltes locales abondantes en 2014 (respectivement +29 %, +11 % et +10 % sur un an, selon Prognosfruit), qui peuvent expliquer le repli conjoncturel des exportations françaises vers ces pays. À ce stade de la campagne, les exportations polonaises, pénalisées par l'embargo russe

– la Pologne représente 85 % des exportations européennes de pomme vers la Russie – ne se sont pas réorientées vers ces pays. Toutefois, les exportations de pomme polonaise vers la Russie étant concentrées de janvier à mai, la fin de campagne de la commercialisation de la pomme française pourrait encore être perturbée.

À l'inverse, les exportations françaises continuent leur croissance vers certains pays tiers, notamment en Asie. À destination de la Chine, elles ont doublé sur un an. Leur croissance atteint +31 % vers Hong Kong et +63 % vers Singapour. Le total des ventes à destination de ces trois pays a triplé en 5 ans et représente peu à peu une part significative de l'ensemble des exportations françaises (près de 4 %). Les exportations vers l'Algérie, l'Arabie Saoudite et les Émirats arabes unis progressent de respectivement 13 %, 28 % et 23 % sur un an. À eux trois, ces pays représentent 24 % du total des exportations françaises. En raison de l'embargo, les exportations françaises vers la Russie ont été nulles. Elles représentaient 3 % des exportations totales lors de la campagne précédente.

## Sur les sept premiers mois de la campagne 2014/2015, l'excédent du solde commercial est en légère baisse sur un an

En parallèle, les importations en provenance de l'Union européenne se replient par rapport à la campagne

précédente (-29 %). La baisse des importations sur un an concerne surtout les pays européens : Pays-Bas (-69 %), Espagne (-43 %) et Pologne (-24 %). À ce stade, les évolutions des importations des pays tiers ne sont pas significatives, puisque la période principale de commercialisation ne débute qu'en avril. Toutefois, l'augmentation prévue de la récolte dans l'hémisphère Sud (+5 % comparé à 2014) pourrait perturber la fin de la campagne de commercialisation française.

Le solde commercial, excédentaire de 331 891 tonnes, se dégrade légèrement en 2014 sur un an (-1 %) et un peu plus par rapport à la moyenne des cinq dernières années (-4 %). La valeur des exportations sur les sept premiers mois de campagne baisse sur un an (-8 %).

## Les cours assez bas en début de campagne ne parviennent pas à rebondir

En fin de campagne précédente, en juin 2014, les cours, mesurés par l'indice des prix à la production agricole, avaient été nettement en dessous de la moyenne sur 5 ans à la même époque (-16 %). Cette baisse s'expliquait par la présence de stocks importants de Golden de l'ancienne récolte. Au début de la nouvelle campagne, en septembre 2014, la concurrence des fruits d'été hexagonaux a limité les ventes. Les départs vers le grand export ont bien eu lieu mais à des cours régulièrement plus bas que ceux des années passées. En octobre, ce sont à la fois les foires aux pommes et le grand export qui ont permis de soutenir les volumes de vente. Globalement, les sorties ont augmenté de 37 %, comparées à celles relevées à la même époque en 2013 mais les cours d'octobre se sont situés 12 % en dessous des prix moyens sur cinq ans. En janvier, le marché a été mieux orienté vers le grand export, notamment en Gala et Granny, que vers le marché européen, où la concurrence italienne était vive en Golden. Les cours, toutes variétés confondues, sont, toutefois, demeurés inférieurs de 6 % à la moyenne des prix 2010-2014. En février, la fin de campagne a approché pour la Gala et le marché européen est resté peu dynamique

## Les exportations françaises en baisse vers l'Europe sur les sept premiers mois de la campagne 2014-2015

	Août 2014 - février 2015 (en tonne)	n/n - 1 (en %)	n/moyenne sur cinq ans (en %)
<b>Importations</b>	<b>77 282</b>	<b>- 28</b>	<b>- 15</b>
En provenance de l'UE	62 268	- 29	- 20
En provenance des pays tiers <sup>(1)</sup>	15 014	- 22	+ 10
<b>Exportations</b>	<b>409 173</b>	<b>- 7</b>	<b>- 6</b>
Vers l'UE	246 740	- 15	- 15
Vers les pays tiers <sup>(2)</sup>	162 434	+ 7	+ 13
<b>Solde</b>	<b>331 891</b>	<b>- 1</b>	<b>- 4</b>
Avec l'UE	184 472	- 9	- 14
Avec les pays tiers	147 419	+ 12	+ 13

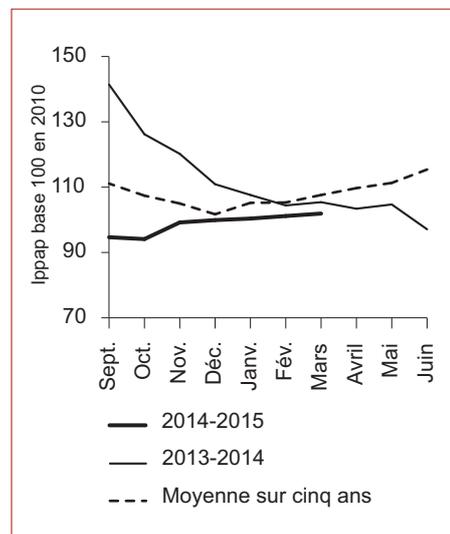
(1) Dont les principaux partenaires : Chili, Afrique du Sud, Nouvelle-Zélande.

(2) Dont les principaux partenaires : Algérie, Émirats arabes unis, Arabie saoudite, Russie.

Source : Douanes

à l'exportation. Les sorties de la plupart des variétés, notamment Golden, ont été fluides, favorisées par l'épisode

**Campagne de pommes 2014/2015 : les prix se maintiennent à un niveau bas**

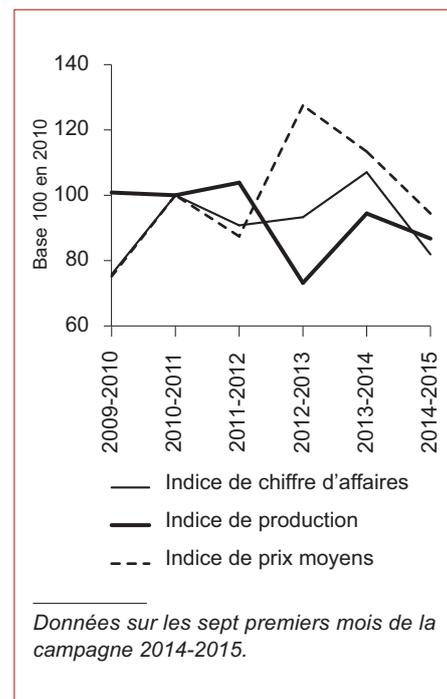


Source : Agreste

de froid. Cependant, les cours ont affiché des niveaux légèrement inférieurs à la moyenne 2010-2014 (- 4 %). En mars, la commercialisation de la Golden est toujours difficile, notamment pour les lots les moins colorés. Les cours de mars restent en moyenne inférieurs de 5 % à la moyenne 2010-2014, malgré des hausses ponctuelles en fin de mois.

Sur les sept premiers mois de campagne, de septembre 2014 à mars 2015, l'indice de chiffre d'affaires national recule de 23 % sur un an et de 12 % comparé à la moyenne 2010-2014. Les régions Aquitaine, PACA et Midi-Pyrénées enregistrent les plus fortes baisses du chiffre d'affaires (respectivement - 41 %, - 30 % et - 21 % sur un an). L'Aquitaine est particulièrement affectée par la chute sur un an de la récolte de pommes alors que PACA et Midi-Pyrénées le sont plutôt par la baisse des prix.

**L'indice de chiffre d'affaires national recule sur un an**



Source : Agreste

*Données sur les sept premiers mois de la campagne 2014-2015.*

## Sources et définitions

- DGDDI (Douanes) : données du commerce extérieur
- Enquête de Conjoncture Fruitière du SSP : prévisions de productions et surfaces
- Statistiques agricoles annuelles du SSP : données historiques de productions et surfaces
- Prognosfruit : prévisions de productions européennes

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les fruits sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans la rubrique « Conjoncture - Fruits » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Marché difficile en octobre », Infos rapides Fruits - Pomme n° 6/6, novembre 2014
- « Stocks de pommes et poires : fin février, le déstockage en poires est bien avancé », Infos rapides Stocks de pommes et de poires n° 6/10, mars 2015
- « Cours peu soutenus pour les fruits d'été », Synthèses Fruits n° 2014/251, octobre 2014.
- « Après deux campagnes de prix soutenus, les cours des pommes refluent », Synthèses Fruits n° 2014/241, juin 2014

Pour nous contacter : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

DGDDI : Direction Générale des Douanes et des Droits Indirects

Ippap : indice des prix des produits agricoles à la production



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteurs : Laurent Bernadette  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)