



La production française de foie gras ralentit en 2012

P *Principal fournisseur et consommateur mondial de foie gras, la France voit sa production se replier en 2012, par rapport à 2011. La consommation apparente est également en baisse. Les quantités achetées par les ménages progressent, tandis que la consommation en restauration collective diminue. Le solde du commerce extérieur se réduit, surtout en volume. En valeur, il reste largement positif, les exportations portant pour une large part sur des produits transformés alors que les importations sont presque exclusivement constituées de produits crus. Les exportations ne se replient que légèrement, malgré la baisse des achats espagnols, alors que les importations restent quasiment à leur niveau de 2011. Début 2013, la production semble poursuivre son repli.*

Stabilité de la production mondiale de foie gras en 2012

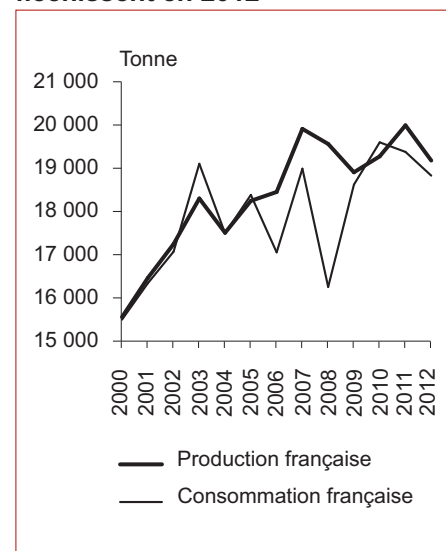
En 2012, selon le Comité Inter-professionnel des palmipèdes à foie gras (Cifog) qui reprend les estimations des pays producteurs, la production mondiale de foie gras est évaluée à 26 800 tonnes de foie gras, volume quasi-stable par rapport à 2011. Avec environ 25 400 tonnes, la production européenne est prépondérante. La France reste le principal producteur avec près de 19 200 tonnes. Elle est suivie de la Bulgarie (2 800 tonnes) et de la Hongrie (2 570 tonnes). Au quatrième rang, se classe l'Espagne dont la production est bien moindre (environ 800 tonnes). D'autres pays développent une production non négligeable, quoique plus réduite, comme la Chine, l'Ukraine ou la Belgique.

En 2012, production et consommation française de foie gras en repli

En 2012, la France reste le premier producteur et le premier consommateur de foie gras dans le monde. Toutefois, la production française recule de 4 % par rapport à 2011, selon la Statistique Agricole Annuelle établie par le Service de la statistique et de la prospective. Les abattages de canards gras se replient dans une proportion un peu moindre (près de 3 %). Le contexte économique actuel inciterait les acteurs de la filière à la prudence pour éviter une surproduction, et ce malgré la fidélité des consommateurs aux produits festifs, comme le foie gras.

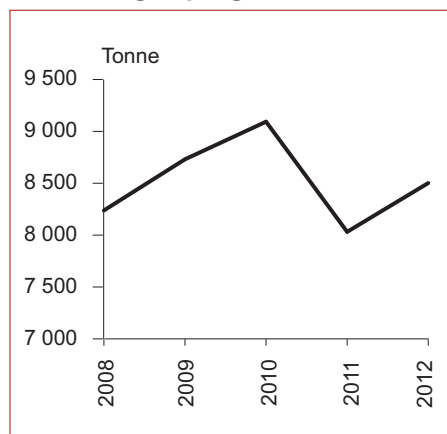
En 2012, les stocks de foie gras relevés dans l'enquête Adepale sont

Après une année 2011 record, production et consommation françaises de foie gras fléchissent en 2012



Source : Agreste

En 2012, les ventes de foies gras aux ménages progressent



Source : KantarWorldPanel pour FranceAgriMer

stables à 3 900 tonnes, comme en 2011. Les importations étant constantes et les exportations en légère baisse, la consommation de foie gras de canard et d'oie, calculée par bilan, se replie dans le sillage de la production mais moins fortement (- 2,8 % par rapport à 2011). Les fléchissements de la production et de la consommation française interviennent respectivement après qu'un point haut ait été atteint en 2010 pour la consommation et en 2011 pour la production.

La vente en restauration se contracte de - 5 % à - 10 %, selon le Réseau des nouvelles des marchés.

Progression des achats des ménages en 2012, sans retrouver le niveau de 2010

Malgré un contexte économique toujours délicat, les ménages continuent de plébisciter le foie gras. Selon Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer, les

volumes achetés par les ménages en 2012 progressent de près de 6 % par rapport à 2011, sans toutefois retrouver leur niveau record de 2010.

Le mois de novembre gagne des parts de marché pour les ventes de foie gras

Un des enjeux les plus importants de la filière foie gras est de désaisonnaliser le marché hors des périodes festives (*En 2011, la production française de foie gras progresse encore, tandis que la consommation et les exportations marquent le pas, Synthèses Aviculture n° 2012/184, juillet 2012*). C'est le but affiché des campagnes publicitaires initiées en 2009, autour de la fête de la Saint-Martin, au mois de novembre.

Les mesures effectuées par Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer auprès d'un panel de consommateurs montrent, de fait, une augmentation des ventes de foie gras en novembre depuis 2009. Toutefois, la désaisonnalisation semble n'être que partiellement réalisée, car la part de marché des autres périodes de l'année reste globalement la même et la progression de celle de novembre se fait très souvent aux dépens des achats réalisés en décembre, pendant la période festive.

L'analyse de l'évolution des parts de marché des diverses périodes de l'année semble indiquer que les consommateurs anticipent en novembre certains de leurs achats de foie gras réalisés habituellement au moment des fêtes de fin d'année. En 2012, toutefois, l'augmentation globale des achats des ménages (+ 6 %) profite tout de

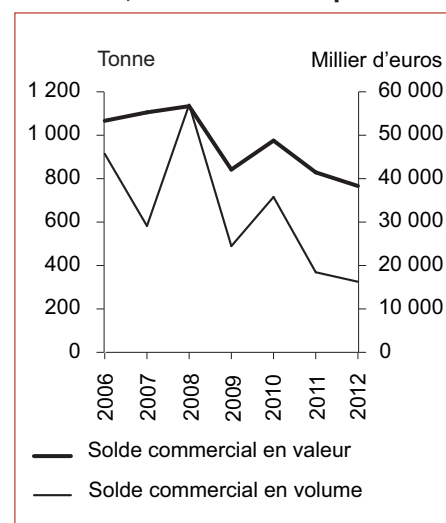
même à la période des fêtes (+ 3 % de plus en décembre 2012 qu'en décembre 2011), même si la hausse constatée au mois de novembre (+ 15 % par rapport à novembre 2011) est bien plus importante et vient souligner l'impact des campagnes de publicité de l'interprofession.

Le solde du commerce extérieur reste positif, mais se réduit, surtout en volume

En 2012, le solde commercial de foie gras, de produits crus et transformés, se réduit fortement en volume (- 12 % par rapport à 2011) pour atteindre 325 tonnes, volume le plus bas depuis 2006. En valeur, le solde recule également (- 8 % par rapport à 2011), mais reste néanmoins nettement excédentaire à 38 millions d'euros en 2012.

Le solde commercial en volume se rapproche de l'équilibre, alors que le solde en valeur reste très élevé. Cela s'explique par la nature des produits échangés : les achats français à l'étranger sont très majoritairement des foies gras crus, de canard ou d'oie, alors que les ventes sont constituées de produits crus et transformés à forte valeur ajoutée, ces derniers étant d'ailleurs prépondérants depuis quelques années.

Le solde commercial du foie gras se réduit, tout en restant positif



Source : DGDDI (Douanes)

Ventes de foies gras : depuis 2009, le mois de novembre gagne des parts de marché

Évolution n/n-1 en %

	2008	2009	2010	2011	2012
Janvier	8	8	7	9	6
Février à septembre	21	19	22	21	22
Octobre	5	6	5	5	6
Novembre	12	13	14	14	16
Décembre	54	54	51	51	49

Source : Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer

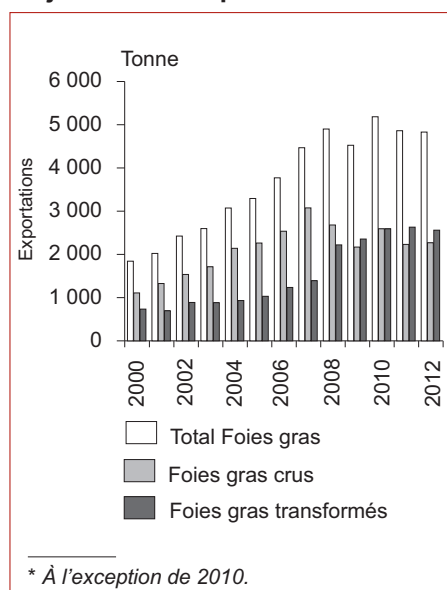
En 2012, les importations se maintiennent au niveau de 2011...

En 2012, les importations de foie gras représentent 4 500 tonnes, et sont quasi-stables par rapport à 2011 (environ 100 tonnes de plus depuis l'Union européenne et 100 tonnes de moins depuis les pays tiers). Elles sont constituées de 4 400 tonnes de foie gras cru, de canard ou d'oie et de seulement 100 tonnes de foie gras transformé.

Le principal fournisseur de la France reste la Bulgarie avec 2 700 tonnes de foie gras de canard, volume stable depuis 2011. Le second fournisseur est la Hongrie avec 1 500 tonnes (700 de foie gras de canard et 800 de foie gras d'oie), en progression de 22 % entre 2011 et 2012. L'ensemble Belgique-Luxembourg et les Pays-Bas augmentent également leurs envois vers la France, respectivement 180 tonnes (+ 14 %) et 50 tonnes (+ 40 %) en 2012.

À l'inverse, les ventes britanniques et italiennes de foie gras à la France, qui atteignaient respectivement 93 et 45 tonnes en 2011, sont quasiment nulles en 2012. En 2012, les achats français de foie gras aux pays tiers sont réduits à environ 50 tonnes (150 tonnes en 2011), soit à peine 1 % du volume total des importations.

À partir de 2009*, la part de foies gras transformés devient majoritaire à l'exportation...



Source : DGDDI (Douanes)

... et de nouveaux clients apparaissent au cours des dernières années

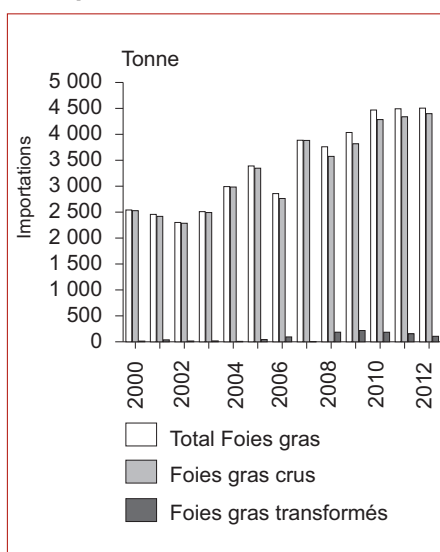
Entre 2011 et 2012, les exportations sont quasi-stables à 4 830 tonnes, mais contrastées selon la destination : elles reculent de 3,5 % vers l'Union européenne, qui représente 2/3 des expéditions en 2012, et progressent de 5,5 % vers les pays tiers (un tiers des envois).

Les ventes de foies gras crus de canards et de foies gras transformés sont en repli (resp. - 1,8 % et - 2,7 % sur un an), alors que celles de foies gras crus d'oie sont en forte progression (+ 50 % environ), mais sur des quantités limitées (230 tonnes en 2012).

Dans l'Union européenne, c'est l'Espagne, client le plus important de la France, qui réduit le plus ses achats en 2012 (- 6 %, soit 100 tonnes de moins qu'en 2011), en relation avec la crise économique que traverse le pays.

À l'inverse, certains clients traditionnels de la France amplifient leurs achats de foie gras français comme le Japon (+ 10 % depuis 2011, soit près de 500 tonnes importées en 2012) et la Suisse (+ 10 % depuis 2011, soit près de 450 tonnes en 2012). Les achats de foie gras par les autres pays tiers représentent environ 700 tonnes en 2012, soit 15 % du total exporté par la France.

... mais reste négligeable à l'importation



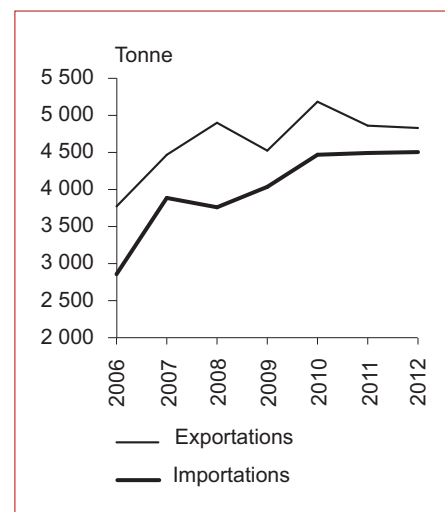
Source : DGDDI (Douanes)

Ces dernières années, de nouveaux pays acheteurs de foie gras français se sont déclarés comme le Mexique dont les achats ont progressé de quelques centaines de kilos en 2006 à plus de 16 tonnes en 2012, le Brésil (de 3 tonnes en 2006 à plus de 19 tonnes en 2012), le Canada (de 3 tonnes en 2006 à plus de 45 tonnes en 2012), les Émirats-Arabis-Unis (de 15 tonnes en 2006 à plus de 40 tonnes en 2012) et la Suède (de 12 tonnes en 2006 à plus de 23 tonnes en 2012).

Début 2013, les abattages de canards gras sont encore en repli

Au cours des quatre premiers mois de 2013, les abattages de canards gras reculent encore (- 4,2 % en tonnage et - 3,5 % en têtes, par rapport à la même période en 2012). Les échanges de foie gras sont en fort repli de janvier à avril 2013, par rapport aux quatre premiers mois de 2012. Entre 20 % et 25 % des transactions s'effectuent pendant cette période de l'année. Les exportations se replient de 29 % en volume et de 39 % en valeur. En tonnage, les foies gras transformés se replient le plus (- 32 %), les foies gras crus de canards ne reculant que de 23 %. Les importations de foies transformés baissent également en volume, de 30 % par rapport à 2012 (- 24 % pour les foies crus de canards).

Stabilité des échanges de foies gras entre 2011 et 2012



Source : DGDDI (Douanes)

Sources et définitions

Sources

- L'enquête auprès des abattoirs de volailles et de lapins pour les abattages de volailles en têtes et en tonnes-équivalent-carcasse (Gallus, dindes, canards, pintades, etc.)
- L'enquête auprès des sélectionneurs et accoueurs pour les éclosions de poussins
- Les statistiques de la Direction générale des douanes et droits indirects pour les données de commerce extérieur
- Les achats des consommateurs observés par Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer reposent sur les relevés d'un panel de consommateurs. Les résultats sont extrapolés à l'ensemble de la population. La consommation hors foyer n'est pas couverte.
- L'enquête Adepale (Association des entreprises de produits alimentaires élaborés) réalisée par délégation du SSP, collecte des données relatives (en volume et en valeur) aux fabrications françaises commercialisées.

Définitions

- Consommation calculée par bilan : elle est égale à Production – Exportations + Importations – Variation de stocks. Les stocks privés ne sont peut-être pas appréhendés dans leur intégralité. Cette imprécision peut jouer sur le calcul de la consommation.

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur l'aviculture sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans la rubrique « Conjoncture - Aviculture » pour les publications Agreste Conjoncture
- dans la rubrique « Conjoncture - Le bulletin - Aviculture » pour les principales séries chiffrées
- dans « Données en ligne - DISAR - Élevage - Conjoncture avicole » pour des données complémentaires

Les dernières publications Agreste parues sur les volailles grasses sont :

- « En 2011, la production française de foie gras progresse encore, tandis que la consommation et les exportations marquent le pas », Synthèses Aviculture, n° 2012/184, juillet 2012
- « La consommation de foie gras en progression en 2010 », Synthèses Aviculture, n° 2011/154, juillet 2011
- « En 2009, malgré la crise économique, la consommation française de foie gras a augmenté », Synthèses Aviculture, n° 2010/119, juillet 2010

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : agreste-info@agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Christian Pendariès
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
© Agreste 2013

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr