



Progression des ventes et des exportations de vins sans IG avec mention de cépage

Les ventes en vrac de vins sans indication géographique avec mention de cépage progressent régulièrement depuis trois ans. Sur la même période, les exportations de cette catégorie de vins ont également augmenté, notamment vers les pays tiers.

La catégorie des vins *sans indication géographique (IG) avec mention de cépage* a été créée à l'occasion de la réforme de l'Organisation commune de marché, mise en œuvre à partir de 2009 pour adapter l'offre communautaire à la concurrence exercée par les vins de cépages du nouveau monde. Au bout de quelques années de suivi, il est opportun de réaliser une analyse sur la place que cette catégorie occupe parmi les autres, notamment par rapport aux vins à indication géographique protégée (IGP) dont une partie est aussi commercialisée avec mention de cépage.

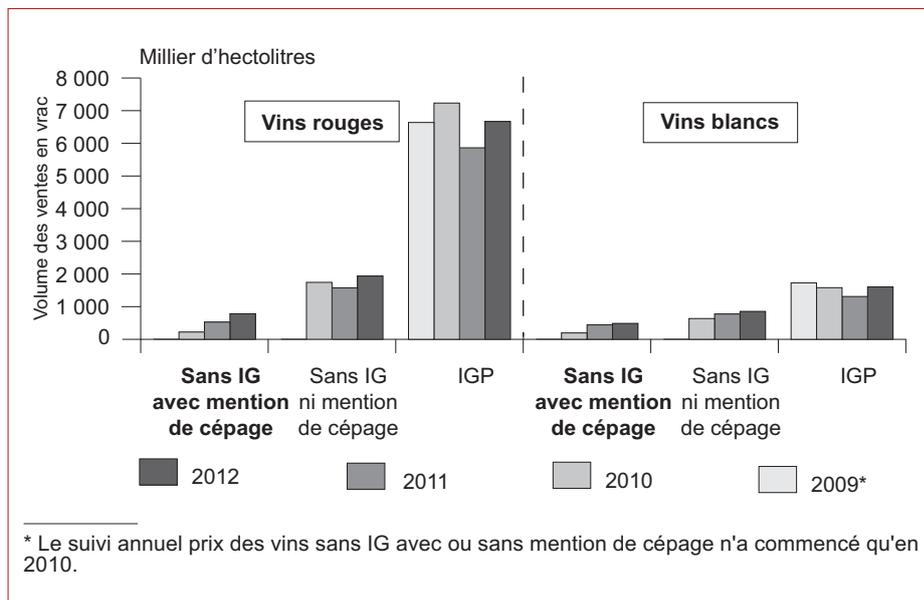
Ventes en vrac en hausse régulière pour les vins sans IG avec mention de cépage

Depuis 2010, les volumes de vente en vrac des vins rouges *sans IG avec mention de cépage* progressent régulièrement. Leur part dans l'ensemble des ventes de vins rouges sans IG passe de 11 % en 2010, à 25 % en 2011 et 29 % en 2012. Pour autant, malgré cette rapide progression, les volumes contractualisés pour cette catégorie restent nettement moins importants que les volumes des vins

rouges IGP : à 780 milliers d'hectolitres, ils ne représentent en effet que 12 % de ces derniers en 2012. Les prix moyens des vins rouges *sans IG avec mention de cépage*, à 5 euros/hl en 2012, sont plus élevés que ceux des vins rouges sans IG ni mention de

cépage. Ils sont en général inférieurs aux prix moyens des vins rouges IGP, catégorie qui peut également mentionner le nom du cépage. Le merlot est le cépage prédominant parmi cette catégorie, 50 % des volumes étant commercialisés ces dernières années.

Vins rouges sans IG avec mention de cépage : en dépit d'une croissance rapide, leur production reste nettement inférieure à celle des vins IGP



En ce qui concerne les vins blancs *sans IG avec mention de cépage*, les volumes progressent plus modérément depuis 2010 pour atteindre 490 000 hl en 2012. Ceux des vins blancs sans IG ni mention de cépage sont orientés aussi à la hausse depuis 2010. Comme les vins rouges, les vins blancs *sans IG avec mention de cépage* ont des prix moyens supérieurs à ceux sans mention de cépage mais inférieurs à ceux des vins blancs IGP. Ils augmentent nettement en 2012, à 5,80 euros/hl.

Progression des exportations de vins sans IG avec mention de cépage depuis trois ans

En 2012, les volumes exportés de vins IGP et sans IG progressent sur un an de + 7 % pour atteindre 7,4 millions d'hectolitres, mais l'évolution est contrastée entre les vins IGP (- 2 %) et les vins sans IG (+ 19 %). Il s'agit de la troisième année consécutive de hausse pour les exportations de vins sans IG, depuis le début de leur suivi dans la nomenclature des Douanes. Parmi les vins exportés sans IG, la part de ceux *avec mention de cépage*

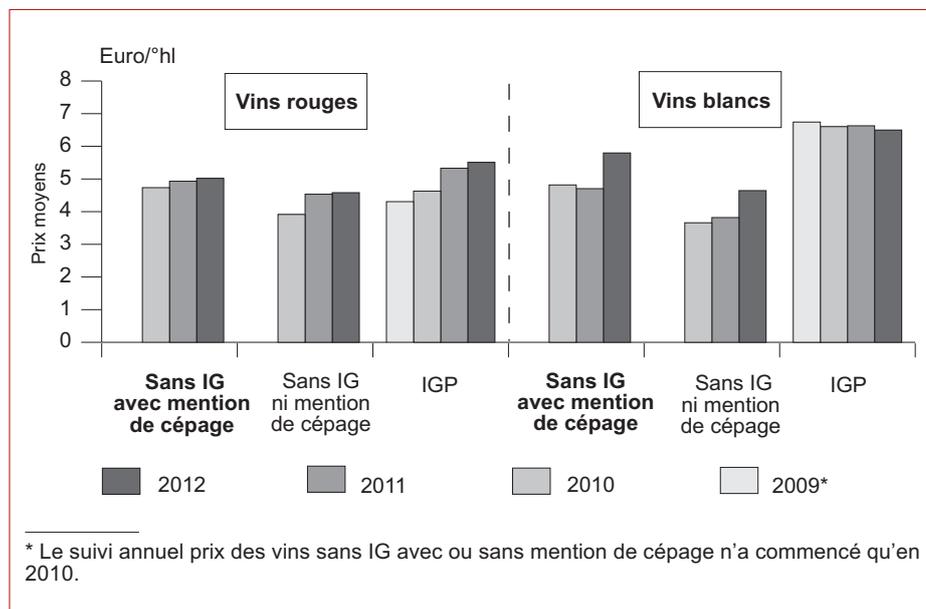
*atteint 37 % en 2012 contre 30 % en 2010. Ces vins représentent ainsi 9 % de l'ensemble des vins exportés en 2012 contre 5 % en 2010. Les exportations de vins *sans IG avec mention de cépage* continuent à progresser, de 24 % en volume, à 1,3 million d'hectolitres. L'ensemble des vins IGP et des vins *sans IG avec mention de cépage* progresse de 3 % en volume sur un an.*

Sur un an, la hausse des vins *sans IG avec mention de cépage* est expliquée par une progression vers les pays tiers (+ 43 %) et atteint 264 milliers d'hectolitres. Vers l'Union européenne, cette progression est de + 20 % et atteint un million d'hectolitres. Parmi les pays tiers, les États-Unis représentent la destination la plus importante, les exportations doublant pour atteindre 74 milliers d'hectolitres ; en parallèle, celles de vins IGP croissent de 13 %. Vient ensuite la Chine, à 61 milliers d'hectolitres, vers laquelle les exportations des vins *sans IG avec mention de cépage* ont triplé depuis 2010 et celles de vins IGP ont crû de 37 %. Parmi nos partenaires européens, l'Allemagne affiche la progression la plus forte sur un an pour les vins *sans*

*IG avec mention de cépage (+ 30 %). Dans le même temps, le total « vins IGP et vins *sans IG avec mention de cépage* » croît de 4 %. Comparé à 2010, les volumes exportés de vins *sans IG avec mention de cépage* triplent sur cette destination pour atteindre 335 milliers d'hectolitres. Si le Royaume-Uni enregistre une augmentation depuis 2010 des achats de vins français *sans IG avec mention de cépage* (+ 87 %) pour atteindre, en 2012, 283 milliers d'hectolitres, c'est au détriment des vins IGP qui chutent de 31 % durant cette période (406 milliers d'hl en 2012).*

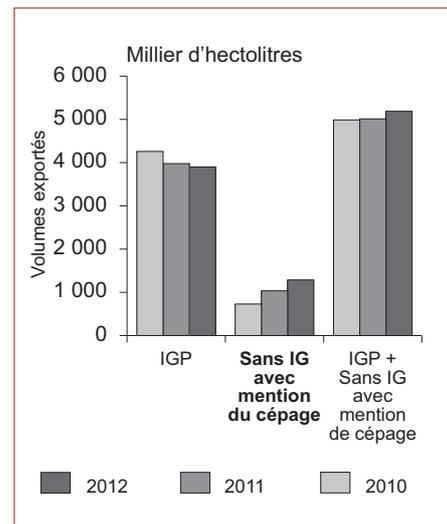
Cependant, la hausse des exportations de vins *sans IG avec mention de cépage* s'est réalisée au détriment d'un recul de leur prix moyen depuis 2010, qui dépend des cotations et du type de vins vendus : l'évolution 2012/2010 est de - 11 % et le prix atteint 1,69 euro/l. La baisse est plus prononcée vers les pays tiers (- 16 %) que vers l'Union européenne (- 7 %). Dans le même temps, les prix des exportations des autres vins ont progressé, notamment les vins IGP de 11 %, pour atteindre 1,96 euros/l en 2012.

Vins rouges sans IG avec mention de cépage : des prix en constante progression depuis 2010



Source : FranceAgriMer

Progression des exportations françaises de vins sans IG avec mention de cépage



Source : DGDDI (Douanes)

Sources et définitions

- Les données historiques de productions et surfaces sont issues de la SAA (SSP)
- Les prix et volumes de ventes en vrac des vins sans IG (vins sans indication géographique) et IGP (vins à indication géographique protégée), au niveau de la première commercialisation sont issues des contrats de vins en vrac suivis par FranceAgriMer : www.franceagrimer.fr/
- Les données de consommation taxée sont fournies par le bureau F3 des Douanes (DGDDI) : www.douane.gouv.fr/
- Les données du commerce extérieur français des vins sont fournies par la Direction générale des douanes et droits Indirects (DGDDI)

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur la viticulture sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - Viticulture » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - Viticulture » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Une récolte historiquement basse », Infos rapides Viticulture n° 5/5, novembre 2012
- « L'excédent agroalimentaire progresse grâce à une demande soutenue des pays tiers en produits transformés », synthèse n° 2012/193, octobre 2012
- « En 2012, les prix des vins sont tirés à la hausse par les marchés à l'exportation », Synthèses Viticulture n° 2012/197, décembre 2012
- « Début 2012, les prix des vins se maintiennent », Synthèses Viticulture n° 2012/176, avril 2012

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : est ouvert les mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : agreste-info@agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Laurent Bernadette
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
© Agreste 2013

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr