



### Marchés viticoles : une demande plus dynamique

**L**e secteur viticole connaît toujours une conjoncture délicate mais certains indicateurs attestent de la poursuite de l'amélioration entrevue fin 2009. La demande intérieure devient plus dynamique tant pour les vins AOP que pour les vins hors AOP. Les exportations de vins tranquilles AOP sont en baisse en cumul de campagne mais le premier trimestre 2010 est meilleur que 2009. Les prix des vins poursuivent le repli entamé en 2008/2009.

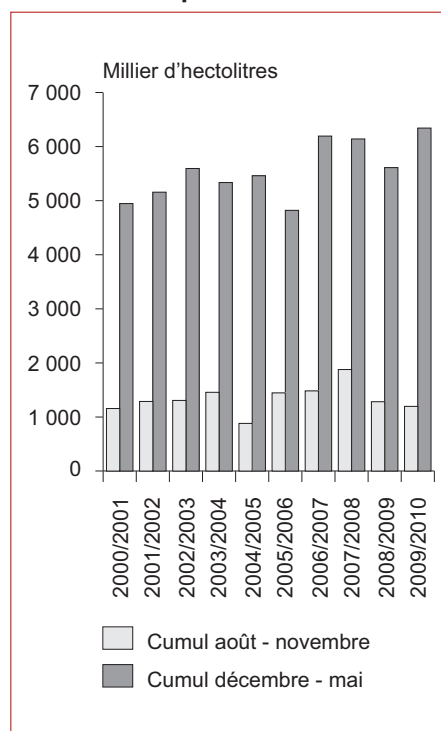
La campagne 2009/2010 a connu un début plutôt délicat en raison de disponibilités en hausse pour les vins d'appellation d'origine protégée (AOP) avec de fortes baisses de prix à la production. Pour les vins hors AOP, les disponibilités de début de campagne sont en baisse de 4 % avec des prix en légère hausse mais une consommation faible.

Depuis fin 2009, les indicateurs sur la consommation sont plus encourageants comparés à la situation de la dernière campagne. Les dernières données du premier trimestre 2010 éclairent la situation contrastée entre vins AOP et vins hors AOP.

#### Ventes en vrac de vins hors AOP mieux orientées qu'en 2008/2009

Après 41 semaines de campagne, les données cumulées de ventes en vrac de vins hors AOP – vins avec indication géographique protégée (IGP) et vins sans IG – sont plus dynamiques

#### Les ventes en vrac de vins IGP accélèrent depuis décembre



Source : FranceAgriMer

que lors de la campagne 2008/2009. Dans l'ensemble, les vins hors AOP sont en nette progression par rapport aux faibles volumes de ventes de 2008/2009 et légèrement en dessous de la moyenne des cinq dernières campagnes (respectivement + 9 % et - 2 %). Ce sont les ventes de vins IGP qui sont les plus dynamiques avec des volumes supérieurs de 7 % à la moyenne des cinq dernières campagnes. Pour les vins sans IG, les volumes sont supérieurs à ceux de 2008/2009 mais désormais nettement inférieurs au niveau moyen des cinq dernières campagnes (+ 9 % et - 22 %) en relation aussi avec une baisse tendancielle de la consommation de ce type de vins.

#### La consommation de vins AOP progresse

Selon la direction générale des douanes et droits indirects (DGDDI), la consommation française de vins AOP

entre le début de la campagne et février 2010 augmente de 8 % par rapport à la même période de la campagne 2008/2009, mais ne parvient pas à rattraper le retard de 3 % pris sur la consommation moyenne des cinq dernières campagnes. En vins IGP et sans IG, la consommation diminue très légèrement par rapport à 2008/2009 (- 2 %).

La consommation française, tous vins confondus, repart à la hausse par rapport au bas niveau de 2008/2009 (+ 3 %). Depuis une vingtaine d'années, une tendance générale en France oriente la consommation des vins hors AOP vers les AOP. Pour autant, depuis trois campagnes, la consommation de vins AOP marque un palier. Actuellement, la consommation des vins d'appellation est encore assez éloignée des niveaux connus avant 2008/2009. Le volume moyen sur les cinq dernières campagnes, tous vins confondus, atteint 31,9 Mhl contre 30,5 Mhl pour 2009/2010, dans le prolongement de la tendance actuelle.

### Les exportations françaises de vins restent dans une conjoncture fragile

Les exportations françaises de vins marquent un repli par rapport aux campagnes antérieures. Par rapport aux

cinq dernières campagnes, le cumul des exportations de l'ensemble des vins AOP des huit premiers mois de campagne 2009/2010 diminue de 10 %. Le recul est nettement moins important par rapport à la dernière campagne (- 1 %) pour laquelle les volumes exportés étaient déjà faibles.

Par ailleurs, en ne prenant en compte que le premier trimestre 2010, les volumes exportés de l'ensemble des vins AOP augmentent nettement (+ 9 % avec un peu moins de 4 millions d'hectolitres), essentiellement grâce à l'amélioration des exportations de champagnes sur les trois premiers mois 2010 (+ 40 %), les AOP de vins tranquilles ne progressant que de 6 %. Les exportations de champagnes des huit premiers mois de campagne repartent à la hausse par rapport au bas niveau de 2008/2009 (+ 2 % avec plus de 0,6 Mhl) mais sont encore loin de rattraper les niveaux antérieurs (- 10 % par rapport à la moyenne qui dépasse 0,7 Mhl).

Les données de consommation intérieure et de demande extérieure augmentent ou sont en voie de stabilisation. Le facteur prix continue de s'ajuster pour favoriser la reprise de la demande.

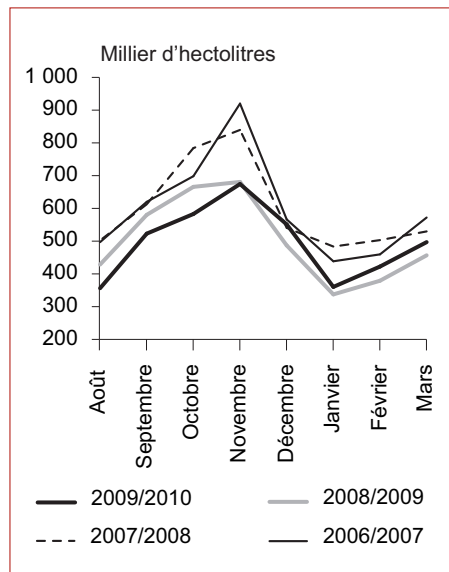
### Les prix des vins AOP toujours en repli par rapport à 2008/2009

D'après les contrats d'achats de FranceAgriMer, le prix moyen des vins hors AOP diminue par rapport à 2008/2009 (- 2 %). Cette diminution s'explique essentiellement par les évolutions très chahutées des prix des vins blancs sans IG (- 24 %). Les vins rouges et rosés bénéficient de prix plus favorables avec une progression du prix moyen (+ 2 % par rapport à 2008/2009). Les prix les plus dynamiques sont ceux des vins rouges et rosés sans IG (+ 7 %).

Les prix des vins AOP restent moins favorables que lors des deux dernières campagnes. D'après l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap), le recul s'établit à 8 % par rapport à l'indice moyen de 2008/2009 sur la période août-avril. Ce constat est nuancé par rapport à l'indice moyen d'avril constaté lors des quatre dernières campagnes (seulement - 2 %).

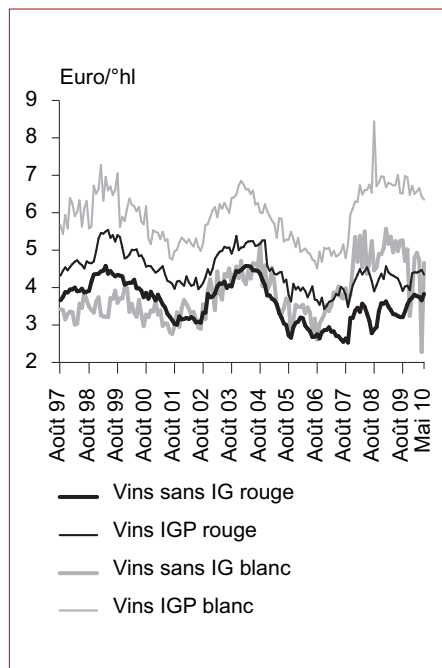
Les reculs les plus marqués sont relevés sur les appellations de Bourgogne et de Bordeaux (- 18 % et - 7 % par

### Les exportations de l'ensemble des vins AOP se stabilisent



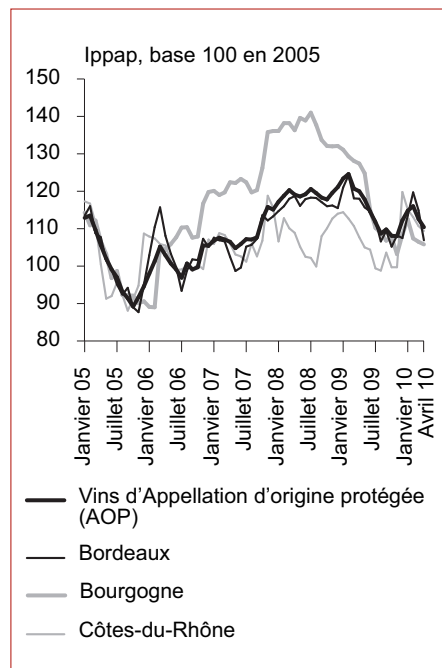
Source : DGDDI (Douanes)

### La hausse des prix des vins sans IG rouges se poursuit



Source : FranceAgriMer - Contrats d'achats

### Prix à la production des vins AOP inférieurs aux deux dernières campagnes



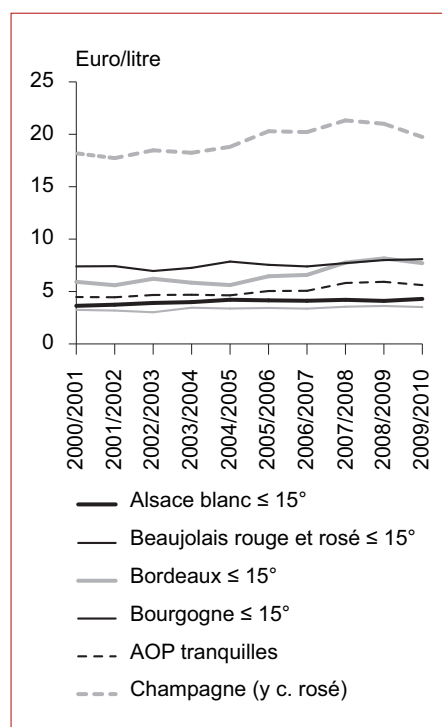
Source : Insee

rapport à 2008/2009). Pour les Côtes-du-Rhône, l'indice se situe plus au niveau de l'indice moyen des vins AOP.

Les prix à l'exportation des vins AOP s'ajustent également à la baisse par rapport à 2008/2009. Sur l'ensemble des vins AOP tranquilles, la baisse atteint 5 % par rapport à 2008/2009. Cela fait suite à plusieurs campagnes de hausse ce qui explique que sur la moyenne des cinq dernières campagnes, les prix actuels à l'exportation soient relativement plus favorables (+ 2 %). Les vins d'appellations de Bourgogne et d'Alsace ne bénéficient que d'une faible hausse de leur prix à l'exportation (+ 1 % et + 5 % par rapport à 2008/2009).

Les prix à l'exportation des vins de Champagne se replient nettement par rapport aux niveaux élevés des cinq dernières campagnes (- 3 %).

### Vins AOP : prix moyens à l'exportation relativement favorables



Source : DGDDI (Douanes)

## Sources

- Les prix et volumes de ventes en vrac des vins de table et de pays sont fournis par FranceAgriMer sur [www.onivins.fr/](http://www.onivins.fr/)
- Les données de consommation taxée sont fournies par le bureau F3 des Douanes : [www.douane.gouv.fr/](http://www.douane.gouv.fr/)
- Les données du commerce extérieur français des vins sont fournies par la Direction générale des douanes et droits Indirects (DGDDI)

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur le sucre sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - Viticulture » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - Viticulture » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Marchés viticoles : des signes encourageants à confirmer », Synthèse Viticulture n° 2010/106, mars 2010
- « Vive concurrence pour les exportations de vins dans le monde », Synthèse Viticulture n° 2010/101, janvier 2010
- « La campagne viticole 2009/2010 démarre difficilement », Synthèse Viticulture n° 2009/97, décembre 2009
- « Un potentiel de récolte estimé à 47,3 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 5, novembre 2009
- « Un potentiel de récolte estimé à 47 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 4, octobre 2009
- « Le bilan de la campagne viticole 2008/2009 est très mitigé », Synthèse Viticulture n° 2009/84, septembre 2009
- « Un potentiel de récolte estimé à 48 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 3, septembre 2009

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundis, mardis et jeudis de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

- FAO : Food and Agriculture Organization of the United Nations
- AOP : appellation d'origine protégée
- Ippap : indice des prix des produits agricoles à la production
- SAA : statistique agricole annuelle, Agreste (données historiques de productions et de surfaces)
- VIGP : vins à indication géographique protégée
- VSIG : vins sans indication géographique



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche  
Secrétariat Général  
**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald  
Rédacteur : Pierre Carrelet  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
ISSN : 1274-1086  
© Agreste 2010

**Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole**  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)