



### Après deux campagnes de prix soutenus, les cours des pommes refluent

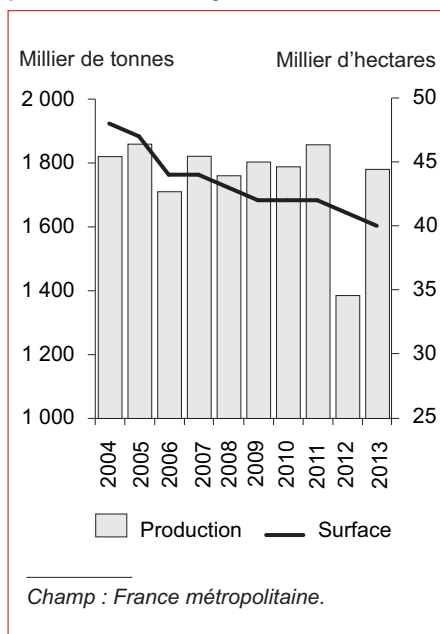
**L**a campagne de commercialisation 2013/2014 de la pomme s'inscrit sous le signe d'un retour à une récolte moyenne, permettant d'exporter à des niveaux plus habituels. Les prix, partis de haut, baissent ensuite régulièrement au cours de la campagne pour atteindre la moyenne des cinq dernières campagnes. L'indicateur de chiffre d'affaires dépasse à la fois celui de la campagne précédente et celui de la moyenne des cinq dernières campagnes.

#### En 2013, retour à une production moyenne de pommes

Après la très faible récolte de 2012, pour cause de conditions climatiques défavorables (sévère gel printanier, précipitations et fraîcheur tout au long de la période printanière et du début de l'été), celle de 2013 revient à un niveau plus habituel. Selon la statistique agricole annuelle, la production 2013 de pommes augmenterait de 29 % sur un an pour retrouver un niveau proche de la moyenne des cinq dernières années (+ 4 %).

Sur le plan européen, les dernières estimations 2013 de Prognosfruit disponibles en août 2013 annonçaient une récolte européenne de pommes supérieure de 7 % à la faible récolte 2012 et de 2 % comparée à la moyenne 2008-2012.

#### En 2013, retour à une production proche de la moyenne



Source : Agreste

#### Sur les huit premiers mois de la campagne 2013/2014, retour des exportations de pommes à un niveau moyen et recul des importations

Après leur chute en 2012 consécutive à une faible récolte, les exportations retrouvent des couleurs sur les huit premiers mois de campagne de 2013/2014. Elles progressent de 26 % sur un an. Les exportations regagnent leur niveau moyen des cinq dernières années (+ 3 %). La reprise est plus forte à destination des pays tiers (+ 34 %) que vers l'Union européenne (+ 22 %). Parmi nos partenaires européens les plus importants, sur les huit premiers mois de campagne, les exportations sont en forte hausse sur un an vers l'Allemagne (+ 56 %) et l'Espagne (+ 51 %). Le niveau moyen sur cinq campagnes est dépassé en

Allemagne (+ 34 %), en Belgique (+ 30 %) et en Italie (+ 23 %). Les exportations à destination de la Pologne ont été multipliées par 2 depuis cinq ans mais elles ne représentent que 0,1 % des exportations totales. Certaines de nos destinations majeures sont néanmoins sur une tendance de recul comme le Royaume-Uni (- 10 % comparé à la moyenne des cinq dernières campagnes). Les exportations sont également en forte croissance vers certains pays tiers, comme la Chine ou Hong Kong. Elles y ont été multipliées par 3 depuis cinq ans, mais leur niveau reste encore modeste en 2013 puisqu'elles ne représentent que respectivement 0,3 % et 0,6 % du total des exportations. Les exportations vers l'Algérie et les Émirats Arabes Unis regagnent respectivement sur un an 29 % et 59 %. L'Arabie Saoudite est le seul pays pour lequel est enregistrée une baisse des exportations de 14 % sur un an, après la chute de l'an passé (- 35 %).

En parallèle, les importations en provenance de l'Union européenne refluent par rapport à la campagne précédente, où elles avaient en partie compensé les faibles volumes produits en France en 2012. Le réajustement à la baisse des importations sur un an concerne surtout les pays européens suivants : Allemagne (- 63 %), Pays-Bas (- 56 %), Pologne (- 53 %), Italie (- 46 %). Malgré une baisse des importations sur un an, le niveau de celles-ci se situe 60 % au-dessus de la moyenne des cinq dernières cam-

pagnes pour l'Espagne et la Pologne, témoignant d'une certaine dynamique pour ces deux pays. Les importations en provenance des pays tiers baissent légèrement sur un an (- 3 %). Elles ne représentent qu'un quart de l'ensemble des importations.

Le solde commercial en 2013 augmente de 16 % comparé à l'année dernière et de 9 % par rapport à la moyenne des cinq dernières années, redevenant largement excédentaire à 373 496 tonnes.

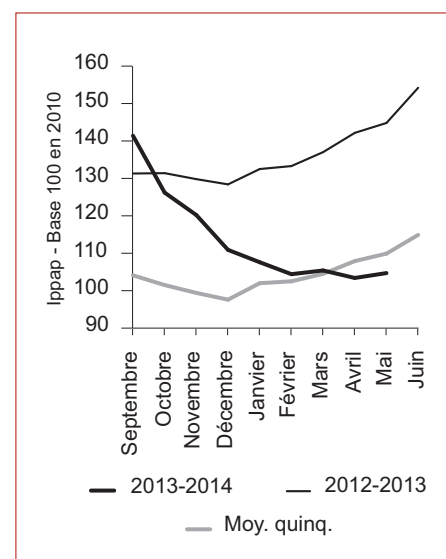
La valeur des exportations sur les huit premiers mois de campagne augmente sur un an de 5 %.

### Les cours sont à un niveau moyen en fin de campagne, l'indice de chiffre d'affaires est supérieur à la moyenne

En début de campagne, le marché européen était peu chargé en raison du déficit de production européen relevé lors de la campagne précédente. Le retour à une récolte française moyenne de pommes a pesé sur le marché, notamment sur la variété Golden qui comprenait de nombreux petits calibres. En conséquence, tout au long de la campagne de commercialisation, les cours, partis de haut, ont perdu du terrain jusqu'à rejoindre en mars 2014 la moyenne quinquennale. Fin avril 2014, les stocks de pommes étaient le double de ceux particulièrement faibles de la même période en 2013.

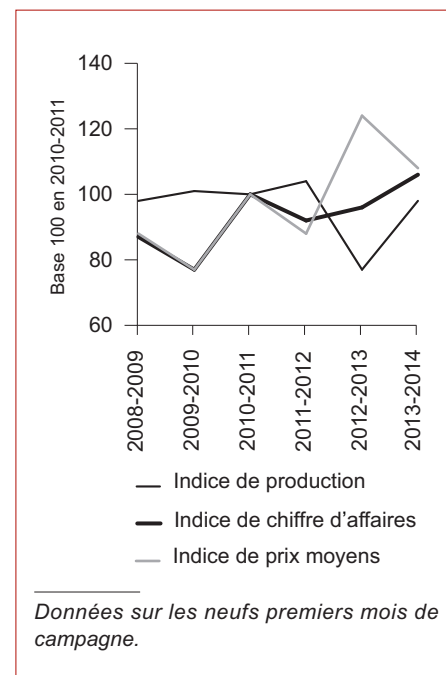
Sur les neufs premiers mois de campagne de septembre 2013 à mai 2014, l'indice de chiffre d'affaires national progresse de 11 % en un an et de 18 % comparé à la moyenne 2009-2013. L'augmentation de 27 % des quantités commercialisées sur un an permet en moyenne au niveau national de compenser une baisse des prix sur la même période de 13 % en moyenne.

### Pommes 2013-2014 : érosion de l'indice de prix



Source : Agreste

### L'indice de chiffre d'affaires national progresse sur un an



Source : Agreste

### Retour à la normale des exportations après le recul de la campagne précédente

	Août 2013 - mars 2014	n/n - 1	n/moy. quinq.
	tonne	%	
<b>Importations</b>	<b>110 725</b>	<b>- 31</b>	<b>13</b>
dont UE	83 042	- 37	3
dont pays tiers(1)	27 683	- 3	56
<b>Exportations</b>	<b>520 900</b>	<b>26</b>	<b>3</b>
dont UE	346 949	22	- 2
dont pays tiers(2)	173 950	34	14
<b>Solde</b>	<b>373 496</b>	<b>16</b>	<b>9</b>
dont UE	260 044	12	6
dont pays tiers	113 451	24	14

(1) Dont principaux partenaires : Chili, Afrique du Sud, Nouvelle-Zélande.

(2) Dont principaux partenaires : Algérie, Émirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Russie.

Source : DGDDI (Douanes)

## Sources et définitions

- DGDDI (Douanes) : données de commerce extérieur
- Enquête de Conjoncture Fruitière du SSP : prévisions de productions et surfaces
- Statistiques Agricoles Annuelles du SSP : données historiques de productions et surfaces
- Prognosfruit : prévisions de productions européennes

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les fruits sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans la rubrique « Conjoncture - Fruits » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Marché peu actif en octobre », Infos rapides Pomme n° 6/6, novembre 2013
- « Stocks de pommes et poires : le niveau des stocks est plus important que celui issu de la très faible récolte 2012 », Infos rapides Stocks Pomme-Poire n° 8/10, mai 2014
- « En 2013, cours très soutenus pour les fruits d'été », Synthèses Fruits n° 2013/222, octobre 2013
- « Campagne 2012/2013 : les cours des pommes s'envolent », Synthèses Fruits n° 2013/202, mars 2013

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects

Ippap : Indice des prix des produits agricoles à la production



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général

**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 85 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Laurent Bernadette  
Composition : SSP Beauvais

Dépôt légal : À parution  
© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)