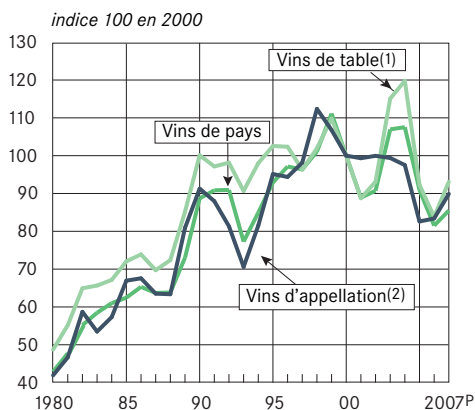


Vin

Selon les estimations de l'OIV, au 1^{er} octobre 2007, la production mondiale de vin (hors jus et moûts) sur la campagne 2007/08 s'élèverait à 266 millions d'hectolitres (- 5 % par rapport à 2006/07). La production de l'Union européenne, laquelle représente plus de la moitié de la production mondiale, serait en net recul, notamment en Italie et en France. Le Scees évalue la récolte française (incluant jus et moûts) à 47,1 millions d'hectolitres en 2007 soit une baisse de 11 % par rapport à 2006. Cette baisse de la production française a permis un écoulement des stocks qui avaient gonflé à la suite de l'importante production de 2004. Les marchés des vins ont donc retrouvé une situation plus saine en termes de disponibilités et les prix des vins se sont améliorés. Les prix des vins de consommation courante sont repartis à la hausse, notamment les vins de table qui avaient connu des niveaux de prix très bas durant deux campagnes. Les prix des vins d'appellation continuent quant à eux leur reprise débutée en 2006. Toutefois, ils n'ont toujours pas rattrapé le niveau de 2004.

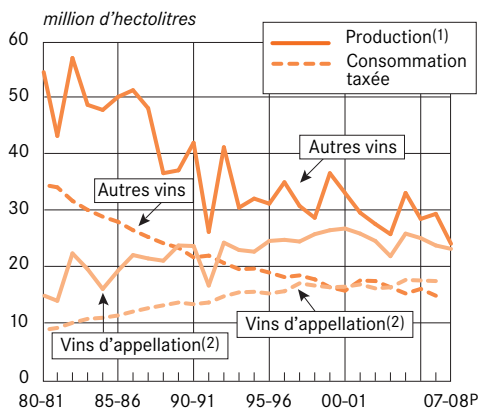
La consommation française de vins de table et de pays a été divisée par deux en vingt ans, sous l'effet d'une forte baisse de la consommation de vin de table sans indication géographique de provenance, mais semble désormais se stabiliser malgré une légère baisse sur la campagne 2006/07.

Prix du vin à la production en France



(1) Sans indication d'origine.
(2) Hors champagne.
Source : Insee, Agreste - IPPAP.

Production et consommation de vin en France



1990-91 00-01 06-07 07-08P
million d'hectolitres

PRODUCTION(1)

Tous vins	65,5	59,7	53,0	47,1
Vins d'appellation(2)	23,6	26,7	23,7	23,1
dont AOC	23,0	26,2	23,4	22,8
Autres vins	41,9	33,0	29,3	24,0
vins de pays	12,3	16,2	14,9	13,9
autres vins de table	17,0	8,9	5,5	3,5
vins pour cognac	12,6	7,9	8,9	6,6

CONSOMMATION TAXÉE

Tous vins	34,9	32,1	32,2	...
Vins d'appellation(2)	13,3	16,4	17,4	...
Autres vins	21,6	15,7	14,8	...

Campagne 1^{er} août - 31 juillet à compter de 2000-2001.

(1) Y compris moûts et jus.

(2) Vins d'appellation = VQPRD = AOC + VDQS.

Source : Agreste, Douanes.

Production mondiale de vin (hors moûts et jus)

« 1988 » « 1998 » 2006 2007Prév.

	million d'hectolitres			
	304	268	281	266
Monde				
UE à 27	173	152
dont UE à 15	190	168	165	148
dont France	65	56	52	46
Italie	66	54	50	44
Espagne	34	34	38	36
Allemagne	10	10	9	10
États-Unis	18	21	20	21
Argentine	20	13	15	15
Australie	4	7	14	11
Afrique du Sud	8	8	9	10

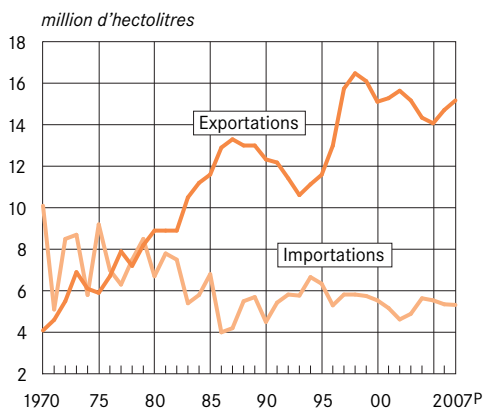
« 1988 » ou « 1998 » : moyenne quinquennale centrée sur l'année indiquée.
Source : OIV - Prévisions au 1^{er} octobre 2007.

Vin

En 2007, les exportations totales de vin atteignent près de 15 millions d'hectolitres, soit près du tiers de la récolte 2007. La reprise des exportations de vins français entamée en 2006 se confirme sur l'année 2007. Les exportations vers l'Union européenne représentent plus des deux tiers des exportations totales en volume, et elles sont en progression d'environ 4%. Les achats de l'Allemagne, le deuxième client en volume, sont repartis à la hausse après plusieurs campagnes de chute des volumes exportés vers ce pays. Avec 6,76 milliards d'euros (+ 8%), l'ensemble des exportations confirme la forte progression de 2006. Les exportations de vins tranquilles d'appellation, après un fort repli en 2004, se sont bien redressées depuis 2005 (+ 1% en 2005, + 2% en 2006, + 1% en 2007). En 2007, elles atteignent 5,9 millions d'hectolitres. Les exportations de vins de table et de pays poursuivent le redressement entrevu en 2006 ; les prix à l'exportation sont plus favorables que lors des dernières campagnes. Les exportations françaises de champagne, avec plus d'un million d'hectolitres, restent sur une dynamique de croissance (+ 5%) et les prix à l'exportation sont tels que la croissance en valeur atteint + 10% en 2007.

Les importations françaises de vins sont relativement stables autour de 5,3 millions d'hectolitres. L'Espagne, l'Italie et le Portugal assurent 80% de nos approvisionnements. Les vins du nouveau monde représentent moins de 10% de nos importations totales.

Commerce extérieur de vin



1990 2000 2006 2007P
million d'hectolitres

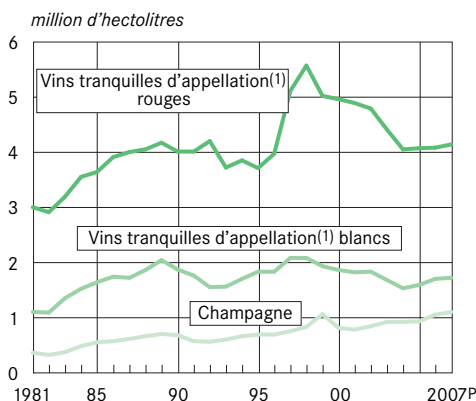
QUANTITÉ	1990	2000	2006	2007P
Importations	4,50	5,54	5,35	5,32
Exportations	12,33	15,11	14,71	15,17
UE à 27	10,04	10,43
dont UE à 15	10,50	11,05	9,79	10,13
dont Royaume-Uni	2,38	2,89	2,87	3,00
Allemagne	2,84	3,11	2,43	2,59
UEBL	1,40	1,84	1,80	1,85
États-Unis	0,70	1,14	1,11	1,08
Japon	0,32	0,63	0,63	0,59

million d'euros

VALEUR	1990	2000	2006	2007P
Importations	323	470	495	542
Exportations	3 516	5 507	6 269	6 761

Champ : France y compris les Dom à partir de 1997.
Source : Douanes.

Exportations de vins d'appellation



1990 2000 2006 2007P
million d'hectolitres

QUANTITÉ	1990	2000	2006	2007P
Vins tranquilles d'appellation⁽¹⁾	5,90	6,84	5,80	5,88
blancs	1,88	1,87	1,71	1,73
rouges et rosés	4,02	4,97	4,09	4,15
Champagne	0,69	0,82	1,06	1,11

VALEUR	1990	2000	2006	2007P
Vins tranquilles d'appellation⁽¹⁾	1 881	2 921	2 972	3 211
blancs	634	783	866	919
rouges et rosés	1 247	2 138	2 106	2 291
Champagne	1 044	1 568	2 146	2 365

Champ : France y compris les Dom à partir de 1997.

(1) Vins d'appellation = VQPRD = AOC + VDQS.

Vin tranquille : vin ni mousseux, ni pétillant.

Source : Douanes.

Autres boissons et alcools

En 2006, les expéditions de champagne avoient leur niveau record de 1999 : 322 millions de bouteilles ont été écoulées en hausse de 5 % en volume et de 11 % en valeur par rapport à 2005. Le dynamisme des exportations (+ 9 % en volume) a fortement contribué à cette situation. Le marché intérieur ne progresse que de 1,5 % en volume mais, avec 56 % des expéditions, reste le premier débouché.

La hausse des exportations a été particulièrement marquée hors de l'Union européenne, les pays tiers concentrant 16 % des augmentations en volume. Les plus fortes progressions ont été enregistrées vers l'Inde (125 %), la Chine (50 %) et la Russie (39 %). La demande des pays tiers en produits de qualité - cuvées prestige, vins millésimés - a contribué à l'évolution des exportations en valeurs (+ 16 %).

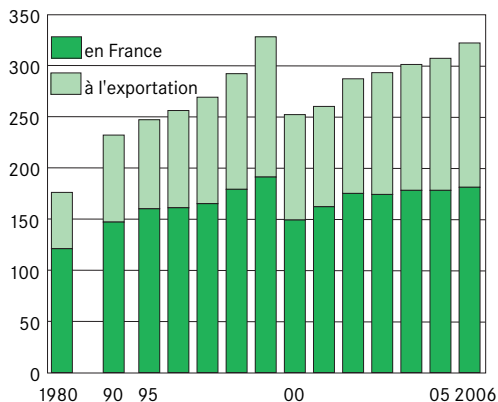
Globalement, les expéditions de champagne sont assurées pour les 2/3 par les maisons, les vigneron en réalisant 23 % et les coopératives 9 %.

Les expéditions de cognac, en hausse en 2006 de 7 % en volume et de 11 % en valeur par rapport à 2005, sont destinées essentiellement à l'export (95 %). Les ventes vers l'Extrême-Orient ont fortement progressé (38 % en 2 ans) et représentent aujourd'hui près du quart du marché. Les expéditions vers l'Europe - 1^{er} débouché, 40 % du marché - sont en hausse de 6 %.

Les exportations d'eaux-de-vie naturelles participent grandement à l'excédent commercial des boissons en France. En 2006, 58 % de ces exportations sont constitués par le cognac et l'armagnac.

Expéditions de vin de champagne

million de bouteilles



1980 1990 2000 2005 2006

million de bouteilles

Négociants	115	153	170	207	218
Récoltants et coopératives	61	79	83	100	104
Expéditions totales	176	232	252	307	322
en France	121	147	149	178	181
<i>dont par les négociants</i>	62	75	75	94	96
à l'exportation	55	85	103	129	141
<i>dont par les négociants</i>	53	78	94	113	122

Source : CIVC.

Expéditions d'armagnac

1980 1990 2000 2005 2006

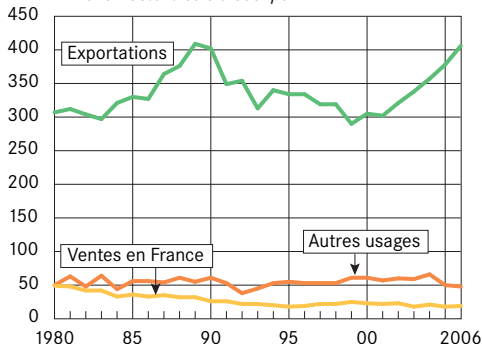
millier d'hectolitres d'alcool pur

Ventes d'armagnac en France	14	14	10	10	9
Ventes d'armagnac à l'exportation	10	13	5	4	5
Total des expéditions	24	27	15	14	15

Source : BNIA.

Expéditions de cognac

millier d'hectolitres d'alcool pur



1980 1990 2000 2005 2006

millier d'hectolitres d'alcool pur

Ventes de cognac en France ⁽¹⁾	49	26	23	18	19
Ventes de cognac à l'exportation ⁽¹⁾	307	402	305	378	406
Ventes de cognac pour la fabrication de pineau, liqueurs et vins vinés	50	61	61	50	48
Total des expéditions	406	489	389	446	473

(1) Cognac destiné à être bu en l'état.
Source : BNIC.

Autres boissons et alcools

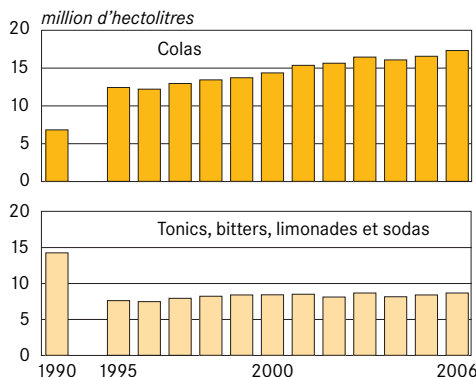
La tendance à la baisse de la commercialisation des bières brassées en France, constatée depuis les années 80, s'est poursuivie au cours de l'année 2006 (-2,5%). La baisse des exportations s'est établie à 8,7% alors que les importations progressaient de 2% au cours de cette même année. La consommation française dont 80% concerne des bières brassées en France est restée stable dans son ensemble. La baisse des consommations hors domicile est compensée par une progression dans le circuit alimentaire.

La France reste le cinquième producteur européen. En 2006, les effectifs du secteur s'élèvent à 3 853 salariés et le chiffre d'affaires hors taxe développé par la brasserie française se situe à 2,08 milliards d'euros.

Le dynamisme du secteur des boissons sans alcool se confirme en 2006, grâce notamment à des conditions climatiques favorables des saisons printemps-été. Ce dynamisme est encore plus sensible pour les jus de fruits et de légumes, aidés par la campagne nationale de prévention-santé. Leurs ventes ont de nouveau progressé de 4,7%. Avec une consommation de 23 litres par personne, la France se situe dans la moyenne européenne mais loin de l'Allemagne (40 litres par habitant).

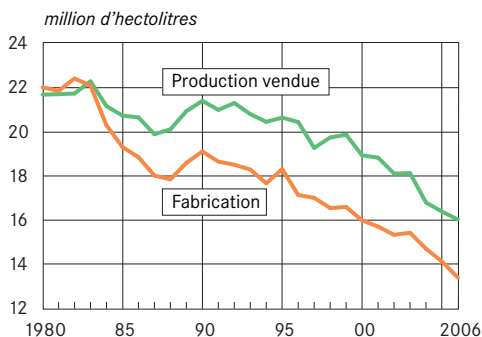
L'innovation, aussi bien produit qu'emballage, contribue encore cette année au développement des consommations de l'ensemble du secteur des boissons sans alcool.

Production de boissons aux extraits naturels



Sources : Agreste, SNBR.

Production et ventes de bière



	1990	2000	2005	2006
	million d'hectolitres			
Fabrication ⁽¹⁾	19,1	16,0	14,1	13,4
Production vendue	21,4	18,9	16,4	16,0
dont bières de luxe	18,7	17,2	15,4	15,0
bières diverses	1,8	1,1	0,5	0,4
panachés	0,9	0,7	0,5	0,6

(1) Avant addition d'eau.
Sources : Agreste, ABF.

Production d'alcool d'origine agricole

	1990	2000	2005	2006
	millier d'hectolitres d'alcool pur			
Alcool de :				
betterave et mélasse	3 115	4 614	4 223	5 165
vins	681	482	404	558
sous-produits d'origine vinicole	505	589	594	492
fruits	60	35	65	32
produits agricoles divers ⁽¹⁾	192	949	698	691
Rhum	217	254	223 ^r	204
Total	4 770	6 923	6 207	7 142

(1) Y compris céréales et substances farineuses, genièvre, gentiane.
Sources : Agreste, Douanes.

Ventes et production de boissons non alcoolisées

	1990	2000	2005	2006
	millier d'hectolitres			
Ventes de jus de fruits et de légumes	3 790	6 439	8 697	9 122
dont jus d'orange	1 945	3 663	4 893	5 050
jus de pomme	548	759	1 009	1 040
jus de pamplemousse	353	489	493	476
Production de boissons aux extraits naturels	21 076	22 760	24 936	25 970
dont colas	6 810	14 339	16 540	17 300
Production de sirops	1 597	1 635 ^r	1 796	1 849

Sources : Agreste, UNIJUS, SNBR, SFS.