



Décembre 2009

Synthèses n° 2009/97

## La campagne viticole 2009/2010 démarre difficilement

***La production estimée pour 2009 dépasse nettement le faible niveau de 2008, mais reste inférieure à la moyenne. La conjoncture des marchés viticoles est toujours peu porteuse en termes de demande intérieure. Les prix des vins avec indication géographique protégée (IGP) et des vins d'appellation d'origine protégée (AOP) reculent en début de campagne. Les exportations de vins se contractent encore. Les volumes exportés de vins AOP vers nos partenaires de l'Union européenne marquent un net repli, les champagnes ne faisant pas exception.***

### La récolte française 2009 plus élevée que celle de 2008

Selon les dernières prévisions publiées par le Service de la statistique et de la prospective en novembre, la récolte viticole française dépasse 47 millions d'hectolitres (Mhl). Elle est nettement supérieure à la dernière récolte mais reste inférieure à la moyenne des cinq dernières années (+ 11 % et - 6 %).

Par rapport à 2008, les volumes de vins d'appellation d'origine protégée

(AOP) progressent nettement sans pour autant égaler le niveau quinquennal moyen (respectivement + 8 % et - 1 %).

Le volume de vins aptes à la production de Cognac atteint quasiment huit millions d'hectolitres, ce qui marque une progression très importante par rapport au faible volume de l'an dernier (+ 19 %) et se situe juste sous la moyenne quinquennale (- 2 %). La récolte 2009 de vins avec indication géographique protégée (vins IGP) se distingue de celle des autres types de vins, car elle baisse légèrement par rapport à 2008 (- 2 %). La baisse est beaucoup plus marquée

par rapport à la moyenne des cinq dernières récoltes (- 15 %).

L'écoulement de volumes de production plus importants que ceux de l'an dernier pourrait être délicat si les marchés intérieurs et extérieurs ne font pas preuve de plus de dynamisme.

### Les ventes en vrac de vins IGP diminuent plus nettement que celles de vins sans IG

Sur le marché intérieur, les volumes de ventes en vrac ne laissent pas

entrevoir de reprise rapide. Sur les quatre premiers mois de la campagne 2009/2010, le total des ventes en vrac de vins, IGP et sans indication géographique (IG), se replie nettement par rapport à la même période de la campagne 2008/2009 (- 12 %). Ces volumes sont très éloignés de la tendance des cinq dernières campagnes (- 29 % par rapport à la moyenne).

Les ventes en vrac de vins IGP reculent plus fortement que celles des vins sans IG (respectivement - 14 % et - 10 % par rapport à 2008/2009). Cela s'explique par la diminution importante des ventes de vins IGP blancs qui commencent difficilement cette campagne (- 34 % par rapport à 2008/2009). Globalement, ils connaissent un repli plus important de leurs ventes en vrac que les vins rouges et rosés (respectivement - 35 % et - 7 %).

Pour l'heure, la possibilité de vendre des vins sans IG avec mention du

cépage n'a pas eu d'effet significatif sur le marché car les volumes de ventes sont faibles. La demande intérieure française reste peu porteuse sur les premiers mois de campagne.

### Les prix des vins AOP et des vins IGP se replient

En termes d'évolution de prix, le début de la campagne 2009/2010 est plus dynamique pour les vins sans IG que pour les vins AOP ou les vins IGP. Les prix à la production des vins d'appellation poursuivent la chute entamée à la fin de la campagne 2008/2009. L'Ippap (indice des prix des produits agricoles à la production) des vins d'appellation recule par rapport aux quatre premiers mois de la campagne 2008/2009 (- 8 %). Les principales appellations sont concernées, notamment les appellations de Bourgogne (- 20 %) et de Bordeaux (- 9 %). Il faut cependant tenir compte du fait que certaines appellations avaient atteint des niveaux de prix très élevés.

Le début de la campagne 2009/2010 est plus favorable pour les prix des vins sans IG que pour ceux des vins IGP. En effet, le prix moyen des vins IGP blancs atteint 6,80 €/°hl et celui des vins IGP rouges et rosés dépasse tout juste 4 €/°hl (- 6 % et - 4 % par rapport à 2008/2009).

Pour les vins sans IG au contraire, les prix progressent sur les quatre premiers mois de campagne. Le prix moyen des vins sans IG blancs dépasse 5 €/°hl et celui des vins rouges et rosés approche 3,50 €/°hl (+ 7 % et + 8 %).

### Les exportations de vins AOP sont peu dynamiques

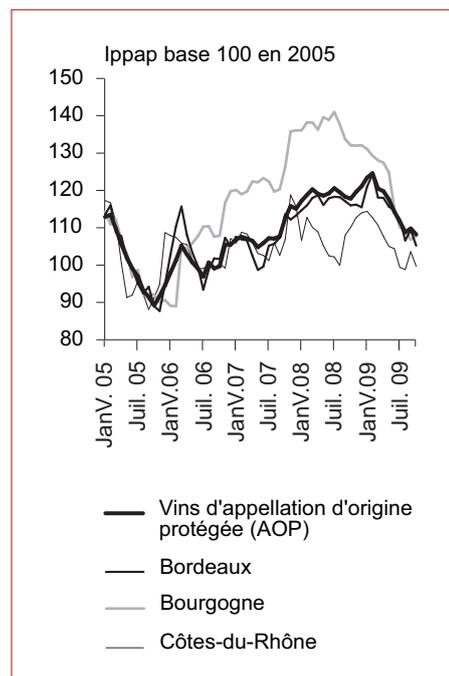
Les exportations gardent leur tendance au repli de la dernière campagne. Sur les deux premiers mois de la campagne 2009/2010, les volumes exportés, tous vins confondus, se replient nettement par rapport à 2008/2009 (- 10 %). Les exportations de vins AOP ralentissent toujours en ce début de campagne, seulement 740 milliers d'hectolitres étant actuellement exportés contre une moyenne quinquennale de 900 milliers (- 12 % par rapport à 2008/2009).

Le repli est équivalent vers les partenaires de l'Union européenne ou vers les pays tiers (- 12 % et - 11 %). Chez nos partenaires européens, les importations de vins AOP français du Royaume-Uni chutent plus nettement que celles de l'Allemagne (- 24 % contre - 8 %). Il est vrai que les achats totaux du Royaume-Uni ont plus baissé que ceux de l'Allemagne.

Les exportations de vins AOP vers les États-Unis ne se redressent pas au début de la campagne 2009/2010 (- 24 %). Les opérateurs américains continuent en effet d'écouler leurs stocks des années antérieures avant la possible reprise des achats.

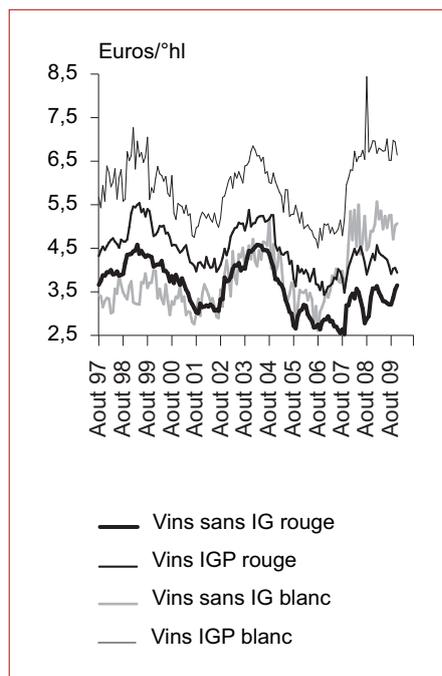
Pour les champagnes, les exportations pâtissent également du faible dynamisme des marchés internationaux (- 16 % par rapport à 2008/2009). En cumul des deux premiers mois de campagne 2009/2010, la valorisation des exportations de l'ensemble des

### La baisse des prix se poursuit pour les AOP françaises...



Sources : Agreste, Insee

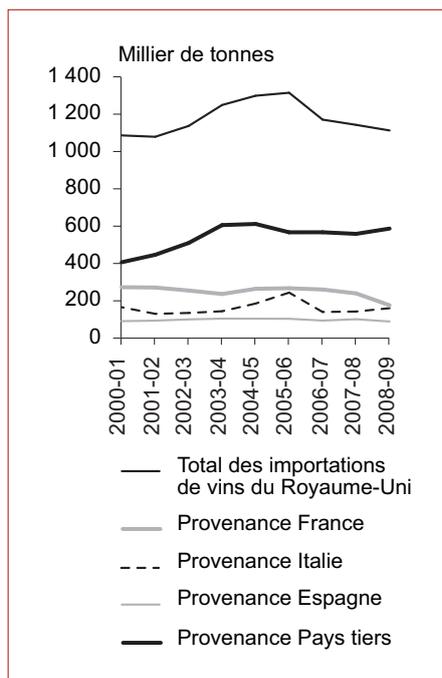
### ... ainsi que la reprise pour les vins rouges sans indication géographique



Source : FranceAgriMer

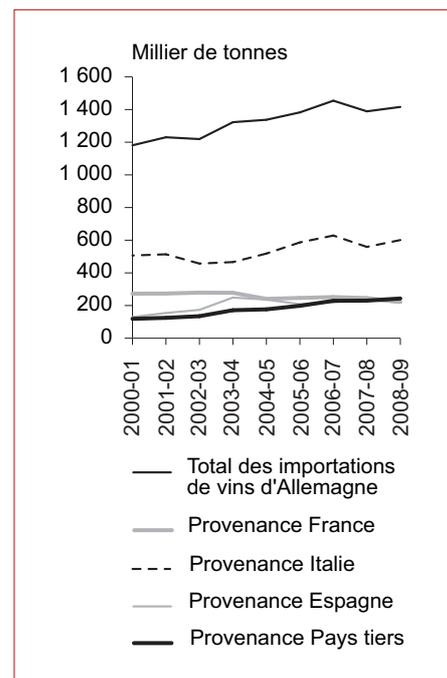
produits vinifiés français diminue très nettement (– 18 % par rapport à 2008/2009). Parmi les vins AOP, la valeur des champagnes recule fortement (– 24 %), tout comme les bourgognes (– 21 %). Dans un contexte de baisse des volumes, le recul des prix des vins d'appellation se répercute sur la valeur des exportations.

### Les importations de vins du Royaume-Uni sont en baisse...



Sources : Eurostat - Comext

### ... mais celles d'Allemagne en légère hausse



Sources : Eurostat - Comext

## Sources

- Les prix et volumes de ventes en vrac des vins de table et de pays sont fournis par FranceAgriMer sur [www.onivins.fr](http://www.onivins.fr)
- Les données de consommation taxée sont fournies par la Direction générale des douanes et droits Indirects (bureau F3 des Douanes) : [www.douane.gouv.fr/](http://www.douane.gouv.fr/)
- Les données du commerce extérieur des vins sont fournies par la Direction générale des douanes et droits Indirects (DGDDI)
- L'indice des prix à la production (Ippap) : Insee, Agreste
- Les données historiques de surfaces et de production proviennent de la SAA (Agreste)
- Les données du commerce extérieur des pays de l'Union européenne sont disponibles sur : [epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home](http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home)

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur le sucre sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - Viticulture » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - Viticulture » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Un potentiel de récolte estimé à 47,3 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 5, novembre 2009.
- « Un potentiel de récolte estimé à 47 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 4, octobre 2009.
- « Le bilan de la campagne viticole 2008/2009 est très mitigé », Synthèse Viticulture n° 2009/84, septembre 2009.
- « Un potentiel de récolte estimé à 48 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 3, octobre 2009.
- « Un potentiel de récolte estimé à 48,1 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture n° 2, août 2009.
- « Marché viticole : campagne 2008/2009 décevante pour les ventes de vins français », Synthèse Viticulture n° 2009/74, juin 2009.

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundis, mardis et jeudis de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

- AOP : appellation d'origine protégée
- Ippap : indice des prix des produits agricoles à la production
- SAA : statistique agricole annuelle
- IGP : indication géographique protégée
- IG : indication géographique



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche  
Secrétariat Général  
**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald  
Rédacteur : Pierre Carrelet  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
ISSN : 1274-1086  
© Agreste 2009

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)