



Juin 2009

Synthèses n° 2009/74

### Marché viticole : campagne 2008/2009 décevante pour les ventes de vins français

***La forte réduction de l'offre de vins au cours de la campagne 2008/2009 n'a pas provoqué d'augmentation marquée des prix. L'impact du ralentissement de la demande, tant sur le marché intérieur que sur les marchés étrangers, est plus fort, comme en témoignent les évolutions récentes des prix. Les quantités exportées de vins français se réduisent très nettement. La valorisation des exportations est désormais moins favorable que les dernières années. Sur le marché français, la croissance des prix se ralentit et, même pour certains types de vins, les prix se replient par rapport à 2007/2008.***

D'après les déclarations définitives de récolte 2008 publiées fin mai par les services des douanes, la récolte française de vins et moûts approche 43 millions d'hectolitres (Mhl). La récolte est en nette baisse par rapport à 2007 (- 8 %). Les quantités de vins de qualité produits dans une région déterminée (VQPRD) reculent fortement par rapport à 2007 (- 11 %). Ce recul important de la production française de vins impacte les quantités disponibles en France et aussi dans l'Union européenne.

La réduction de l'offre est également à l'œuvre dans les pays de l'hémisphère sud. D'après les dernières données communiquées par l'Organisation Internationale de la vigne et du vin (OIV), leur récolte de vins 2009 devrait baisser de plus de 6 % même si les surfaces en production de la zone sont stables. La production argentine sera toujours la plus importante de la zone mais elle baisserait de plus de 5 %. Si le repli de la production européenne

se poursuit, avec la réduction des surfaces due aux arrachages, les disponibilités mondiales de vins pourraient baisser au cours de la campagne 2009/2010.

#### **Le repli des ventes en vrac se poursuit à un rythme élevé**

À 42 semaines de la campagne 2008/2009, le repli des ventes en vrac de vins de consommation courante se poursuit mais il a légèrement ralenti depuis janvier. Le recul s'élève désormais à - 18 % par rapport à la dernière campagne et à - 16 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. La baisse des ventes de vins de table est plus marquée que celle des vins de pays (respectivement - 26 % et - 15 % par rapport à 2007/2008).

Les ventes de vins de table rouges et rosés sont en nette diminution et atteignent à peine 1,9 Mhl, soit - 28 % par rapport à 2007/2008. Pour les vins de table blancs, les ventes dépassent tout

juste 0,5 Mhl, volume inférieur de près de 20 % à celui de la dernière campagne.

Les ventes de vins de pays rouges et rosés approchent 5,3 Mhl et baissent de 18 % par rapport à 2007/2008. Les vins de pays blancs, avec près de 1,5 Mhl, reculent de 6 % par rapport à 2007/2008 mais sont les seuls à progresser par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes (+ 10 %).

La réduction des volumes de ventes en vrac de vins de consommation courante est en partie liée à la réduction des volumes disponibles pour cette campagne (- 5 % pour l'ensemble des vins). Cette réduction des disponibilités est plus nette pour les vins de consommation courante (- 10 %) que pour les vins d'appellation (- 3 %). Mais il faut également tenir compte du contexte économique général peu porteur au cours des derniers mois : l'offre de vins est réduite, mais la demande aussi. Les évolutions de la consommation taxée et des exportations en sont l'illustration.

## La demande intérieure de vins se rétracte

Les données de consommation taxée fournies par les douanes en mai confirment le net ralentissement de la demande en vins français. Sur les sept premiers mois de la campagne 2008/2009, le repli des quantités taxées par rapport à 2007/2008 approche 9 %. La baisse a donc légèrement accéléré entre novembre et février. Cela est dû à une plus forte réduction pour les vins de table et de pays, - 7 % par rapport à 2007/2008. Pour les vins d'appellation, le recul des quantités taxées est significatif avec - 10 % par rapport à 2007/2008. Mais ce repli était identique à la fin du mois de novembre dernier.

Les exportations françaises de vins poursuivent la tendance à la baisse amorcée en 2008. Sur les trois premiers mois de l'année 2009, la baisse des exportations est très nette par rapport à 2008. Sur l'ensemble des produits vinifiés, les exportations françaises diminuent de plus de 0,5 Mhl (- 16 %). Les exportations de vins d'appellation se replient davantage que celles de vins de consommation courante, respectivement

- 19 % et - 9 %. Mi-2008, quand les exportations commençaient à diminuer en volume, la tendance était plutôt à une forte baisse des vins de consommation courante et une baisse moins forte des vins d'appellation. Le ralentissement de la demande mondiale de vins affecte désormais directement les vins d'appellation.

## Les exportations de vins d'appellation font face à une période délicate

Les exportations de vins français d'appellation vers les pays européens se replient très fortement sur les trois premiers mois de l'année 2009 (- 21 %). Notre principal client depuis 2002, le Royaume-Uni, réduit ses achats de près de 35 % et devient le second client derrière l'Union belgo-luxembourgeoise. Les exportations vers ces deux derniers pays subissent une baisse moins prononcée (- 8 %).

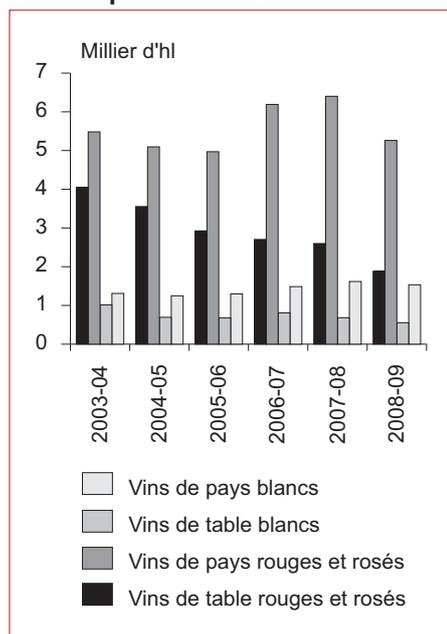
Vers les pays tiers, les exportations de vins d'appellation reculent également fortement par rapport aux trois premiers mois de 2008 (- 16 %). Les États-Unis réduisent leurs achats de vins d'appellation de plus de 22 %. Les exportations vers le Canada ou le

Japon ne se portent pas mieux et sont à leur plus bas niveau depuis cinq ans.

Les exportations de champagnes font face à un recul important sur les trois premiers mois de 2009 (- 49 %). Ce repli se vérifie tant au niveau européen qu'au niveau des pays tiers, respectivement - 49 % et - 46 %. Depuis 2001, elles n'ont jamais été aussi modestes. En 2008, alors que les volumes exportés commençaient à se réduire, leur valeur se maintenait au niveau de 2007. Désormais, la baisse rapide des volumes exportés se fait sentir sur la valorisation des exportations.

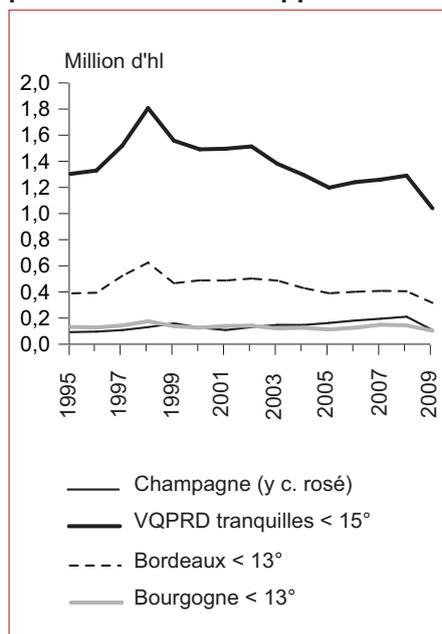
Pour l'ensemble des exportations de vins français, la valeur recule de 29 % par rapport aux trois premiers mois de 2008. Les vins d'appellation subissent de plein fouet ce retournement des ventes à l'étranger (- 24 %). La valorisation des champagnes recule de plus de 50 %, après plus de sept années de croissance continue. Aucun type de vins ne fait exception à ce retournement des exportations. La valeur des vins de Bordeaux résistait jusqu'à fin 2008 mais, depuis le début 2009, elle chute de près de 25 %.

## Forte réduction des ventes de vins en vrac pour 2008/2009



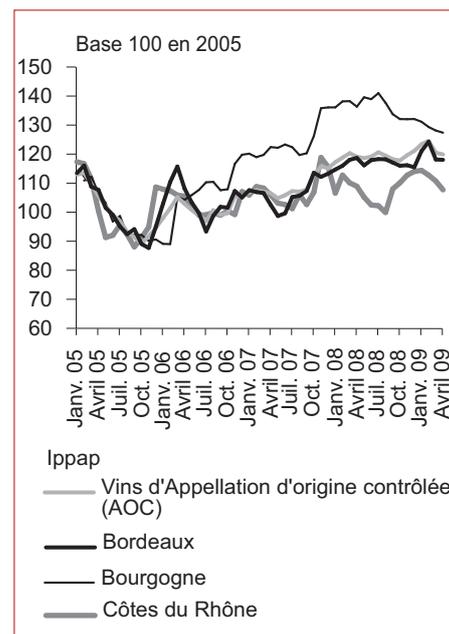
Source : FranceAgriMer

## Repli des volumes exportés pour tous les vins d'appellation



Source : DGDDI (Douanes) - cumul janvier à mars

## Les prix à la production des AOC augmentent peu par rapport à leur niveau de 2007/2008



Source : Insee - Ippap

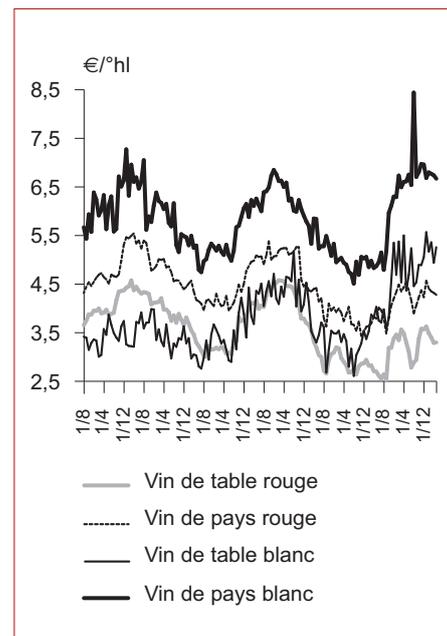
## Les prix des vins augmentent très modérément

La hausse des prix à la production des vins ralentit par rapport au début de campagne 2008/2009. Les prix à la production des vins d'appellation continuent de croître en moyenne sur les neuf premiers mois de la campagne en cours par rapport à celle de 2007/2008 (+ 5 %), mais cette croissance était plus nette sur les six premiers mois de campagne (+ 7 %). En avril 2009, la hausse par rapport à avril 2008 est encore plus faible (+ 1 %). Ce ralentissement de la hausse des prix affecte les principales appellations avec un impact plus net sur les appellations de Bourgogne, du Languedoc et des Côtes-du-Rhône. Les prix à la production des vins de Bordeaux reculent sur un an mais continuent de progresser en moyenne sur les neuf premiers mois de la campagne.

Selon les derniers relevés de prix de FranceAgriMer, les prix à la vente des vins de consommation courante augmentent toujours. Mais le contraste est important entre vins blancs et vins rouges et rosés. En effet, sur les 42 premières semaines de campagne, les prix des vins de table blancs et des vins de pays blancs augmentent de façon significative, respectivement + 10 % et + 6 % par rapport à la moyenne pondérée 2007/2008. Au contraire, pour les vins de table et de pays rouges et rosés, la croissance des prix est quasiment nulle, respectivement 0,2 % et 0,4 %.

La réduction de l'offre de vins n'a pas eu l'impact escompté sur l'évolution des prix des vins, que ce soit pour les vins d'appellation ou pour les vins de consommation courante. Le ralentissement de la demande modère les hausses des prix et cela s'accélère sur les trois derniers mois.

## Prix des vins de consommation courante : l'évolution moyenne est modérée



Source : FranceAgriMer - Contrats d'achats

## Sources

- Les prix et volumes de ventes en vrac des vins de table et de pays sont fournis par FranceAgriMer sur [www.onivins.fr/](http://www.onivins.fr/)
- Les données de consommation taxée sont fournies par le bureau F3 des Douanes : [www.douane.gouv.fr/](http://www.douane.gouv.fr/)
- Les données du commerce extérieur des vins sont fournies par la Direction Générale des Douanes et Droits Indirects (DGDDI)
- L'indice des prix à la production (Ippap) : Insee, Agreste

## Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur le sucre sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Marché viticole : hausse des prix intérieurs mais demande faible », Synthèse Viticulture n° 2009/63, mars 2009
- « Depuis août 2008, les prix des vins augmentent et les ventes reculent », Synthèse Viticulture n° 2009/59, janvier 2009
- « Potentiel de récolte du vignoble français fortement réduit en 2008 », Synthèse Viticulture n° 2008/53, décembre 2008

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundis, mardis et jeudis de 14 heures à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

## Organismes et abréviations

Ippap : Indice des Prix des Produits Agricoles à la Production

Enquête de Conjoncture, Agreste, SSP (prévisions de productions et surfaces)

SAA : Statistiques Agricoles Annuelles, Agreste, SSP (données historiques de productions et surfaces)



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche  
Secrétariat Général

**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald  
Rédacteur : Pierre Carrelet  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
ISSN : 1274-1086  
© Agreste 2009

**Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole**

[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)