



Juillet 2011

Synthèses n° 2011/154

## La consommation de foie gras en progression en 2010

***En 2010, la production de foie gras est en hausse, après une année de repli. La consommation française progresse également, comme les exportations. Les importations de foies gras crus se développent, notamment depuis la Bulgarie. En France, la période d'achat du foie gras commence à s'étendre, anticipant dès novembre la période des fêtes de fin d'année. À l'étranger, les marchés traditionnels se développent et de nouveaux clients apparaissent.***

### La production de foie gras de canard est à la hausse en 2010 et début 2011

Après une année 2010 favorable, 2011 démarre plutôt bien pour la filière canard gras : au premier trimestre, les mises en place de canetons à gaver progressent de plus de 2 % par rapport au premier trimestre 2010. Au cours des quatre premiers mois, les abattages de canards gras augmentent de 8 % par rapport à la même période en 2010.

Estimée par la Statistique agricole annuelle à 18 800 tonnes en 2010, la production de foie gras de canard augmente d'un peu plus de 2 % par rapport à 2009. Elle ne retrouve pas les niveaux records des années 2007 et 2008, le Comité interprofessionnel des palmipèdes à foie gras (Cifog) ayant entre temps

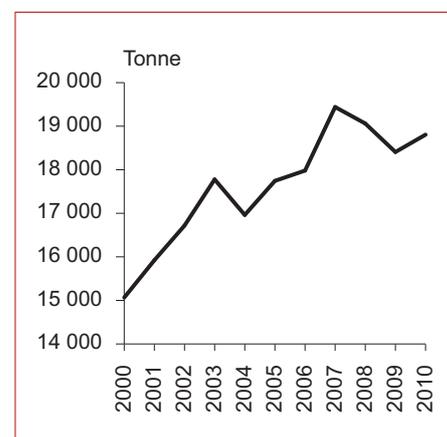
recommandé une réduction de la production pour soutenir les cours.

Les éleveurs ont suivi la recommandation dans l'ensemble, puisque les abattages de canards gras se sont réduits de 6 % entre 2008 et 2009, selon l'enquête mensuelle réalisée auprès des abattoirs par le Service de la statistique et de la prospective (SSP). Ils augmentent à nouveau (+ 3 %) entre 2009 et 2010.

Le prix du foie gras de canard – toutes qualités confondues sortie atelier de découpe – se redresse en 2010 (+ 2 % par rapport à 2009) pour se situer à 23,05 euros le kg. Il s'était replié de près de 7 % entre 2008 et 2009. Selon FranceAgriMer, ce repli traduit à la fois la baisse des coûts de production, liée à un allègement des charges d'aliments, et la diminution de la demande. La hausse du prix en 2010 doit être

relativisée avec l'augmentation du prix du maïs, utilisé lors du gavage des volailles grasses. Celle-ci atteint + 11 % entre 2009 et 2010 (+ 44 % entre

### La production de foie gras de canard augmente en 2010, mais reste inférieure à celle des années 2007-2008



Source : Agreste

## La production mondiale de foie gras est en hausse

La production mondiale de foie gras (canard et oie) peut être évaluée à 26 300 tonnes de foie gras cru en 2010, selon le Cifog. Elle est en progression de 750 tonnes par rapport à 2009. Avec environ 25 300 tonnes,

la production européenne reste très majoritaire au plan international. La France est le principal pays de production avec 19 300 tonnes, suivie de la Bulgarie et de la Hongrie, avec près de 2 600 tonnes chacune.

Selon Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer, les quantités achetées de foie gras et canard par les ménages augmentent de 6 % entre 2008 et 2009, puis de 4 % de 2009 à 2010. La valeur moyenne d'achat du foie gras est de 40,57 €/kg pour 2010 (contre 40,82 €/kg pour 2009). L'ensemble des indicateurs montrent que, malgré la crise et ses conséquences, les consommateurs ne se sont pas détournés des produits festifs.

### Depuis quelques années, la consommation de foie gras se développe

Le Cifog affiche une volonté d'étendre la période de consommation avant le mois de décembre et les fêtes de fin d'année et donc, d'inciter les distributeurs à une mise en rayon plus précoce des foies gras.

À cette fin, il a mis en place dès 2009 des campagnes de publicité axées sur la relance de la fête de la Saint-Martin, le 11 novembre. Pour l'instant, l'objectif semble atteint pour novembre : selon Kantar WorldPanel pour FranceAgriMer, les achats par les ménages de foie gras (oie et canard) augmentent de 17 % en novembre 2009 par rapport à novembre 2008, puis une hausse de 13 % en novembre 2010 par rapport à novembre 2009.

### En 2010, l'augmentation des achats de foie gras en novembre se fait au détriment de ceux de décembre, contrairement à 2009

Unité : %

	Novembre	Décembre
2008	12	54,1
2009	13,2	53,9
2010	14,4	50,7

Source : Kantar WorldPanel pour France AgriMer

En 2009, la part des volumes achetés en novembre par rapport au total de l'année est en augmentation (plus de 13 % contre un peu moins de 12 % en 2008) et ne semble pas bénéficier d'un

décembre 2009 et décembre 2010), selon l'indice du prix d'achat des moyens de production agricole (Ipampa).

Le volume estimé à 470 tonnes pour 2010, la production de foie gras d'oie reste marginale avec une baisse de 6 % par rapport à 2009.

### En 2010, embellie sur la consommation de foie gras

La consommation française de foie gras de canard et d'oie, calculée par bilan, progresse de près de 4 % en 2010 par rapport à 2009.

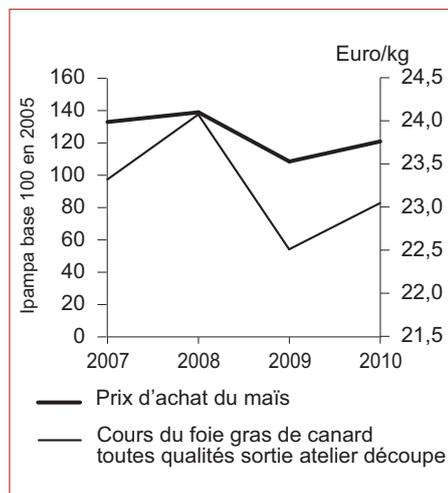
Il semble donc que le marché se soit redressé et, par ailleurs, le commerce extérieur de foie gras est plutôt dynamique en 2010 : les exportations de foies gras, crus et transformés, atteignent 5 200 tonnes, en augmentation de 14 % par rapport à 2009. Elles progressent de 8 % vers l'Union euro-

péenne (3 500 tonnes en 2010) et de 28 % vers les pays tiers (près de 1 700 tonnes en 2010).

Les importations, composées à 96 % de produit cru, augmentent également en 2010 : la hausse est de 2 % par rapport à 2009. Le volume importé en 2010 est de près de 4 500 tonnes. Les principaux fournisseurs de la France sont la Bulgarie (55 % du total 2010, soit + 5 % par rapport à 2009) et la Hongrie (31 % du total 2010, mais en recul de 6 % par rapport à 2009).

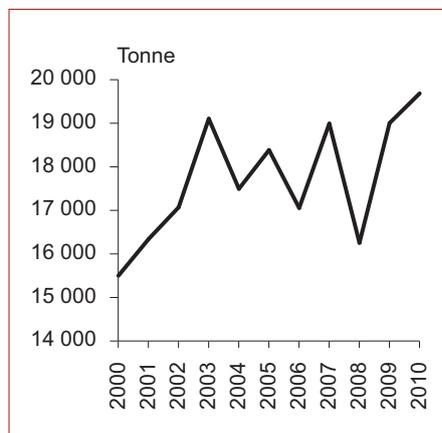
Les stocks baissent de près d'un quart de leur volume fin 2010, par rapport à fin 2008 et fin 2009. Cela souligne, au moins ponctuellement, une demande supérieure à l'offre et ce malgré une augmentation des produits crus importés (+ 19 % entre 2009 et 2010), qui s'est faite essentiellement en fin d'année, pour répondre à la forte demande en produits frais.

### En 2010, le cours du foie gras de canard se redresse, dans le contexte d'augmentation du coût du maïs



Sources : Insee, Agreste, RNM

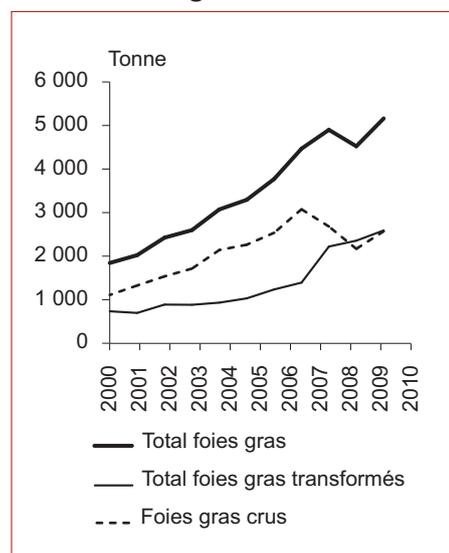
### La consommation de foie gras augmente en 2010



Source : Agreste

transfert des achats effectués traditionnellement en décembre, puisque la proportion de ce dernier mois reste pratiquement la même (autour de 54 % pour 2008 et 2009). En revanche, la situation est différente pour 2010, car si la part de volumes achetés en novembre est bien en augmentation (14,5 % contre 13,3 % l'année précédente), la proportion de décembre est en baisse (50,7 % contre 53,9 % en 2009).

### Les volumes exportés de foies gras transformés rattrapent ceux de foies gras crus



Source : DGDDI (Douanes)

### Les exportations françaises progressent aussi

La consommation se développe également à l'étranger, avec une progression des exportations françaises, à la fois de foie gras cru et de foie gras transformé. Les exportations de foie gras toutes catégories confondues ont presque triplé de 2000 à 2010, passant de 1 800 tonnes à près de 5 200 tonnes. La progression est plus importante concernant le foie gras transformé dont les exportations ont augmenté de 250 % en dix ans (700 tonnes en 2000 et près de 2 600 tonnes en 2010). Celles de foie gras cru ont progressé de 132 % dans le même temps, passant de 1 100 à près de 2 600 tonnes.

L'Union européenne reste une destination privilégiée des exportations de foie gras français : les envois ont triplé en dix ans (3 500 tonnes en 2010 contre moins de 1 200 tonnes en 2000). Les ventes vers les pays tiers se développent également, de + 150 % en dix ans, passant de moins de 700 tonnes en 2000 à près de 1 700 tonnes en 2010.

Au sein de l'Union européenne, les principaux clients traditionnels de la France sont l'Espagne et l'ensemble Belgique-Luxembourg. En 2010, l'Espagne représente 47 % des expor-

tations françaises de foie gras transformé et 29 % de celles de foie gras cru. L'ensemble Belgique-Luxembourg est destinataire de 23 % des exportations de foie gras transformé et de 8 % de celles de foie gras cru. En dix ans, les exportations de foie gras cru ont progressé de 114 % vers l'Espagne, de 61 % vers l'ensemble Belgique-Luxembourg. Dans le même temps, celles de foie gras transformé ont été multipliées par huit vers l'Espagne et par près de quatre vers l'ensemble Belgique-Luxembourg.

Les autres principaux clients de la France au sein de l'Union européenne sont l'Allemagne et le Royaume-Uni (avec des achats relativement stables depuis 2000, entre 100 et 200 tonnes), ainsi que l'Italie, les Pays-Bas, le Portugal et le Danemark (moins de 100 tonnes).

Hors Union européenne, la Suisse et le Japon sont les principales destinations du foie gras français. En 2010, la Suisse représente 13 % des exportations de foie gras cru français et 3 % de celles de foie gras transformé et le Japon reçoit 18 % du foie gras cru exporté par la France. En dix ans, les exportations de foie gras cru ont augmenté de 123 % vers la Suisse. Elles ont été multipliées par près de six vers le Japon, malgré une suspension temporaire en 2009 des achats de foie gras par ce pays, suite à la découverte

### Près de la moitié des canards gras sont produits sous signe officiel de qualité

D'après les données 2010 de l'enquête Qualité réalisée par le SSP, les abattages de canards gras standard représentent 46 % des abattages contrôlés de canard gras. Les abat-

tages de canard gras sous signe officiel comme l'Indication géographique protégée (IGP) en représentent 42 %. Les volumes de canards gras produits dans le cadre d'une autre

démarche comme le Certificat de conformité du produit (CCP) représentent 11 % de l'ensemble.

### En 2010, les cours du magret et de la cuisse de canard sont en progression

Outre le foie gras, les canards engraisés permettent d'obtenir le magret (filet du canard gras) et le confit (viande cuite dans la graisse, les morceaux les plus prisés étant

les cuisses). En 2010, selon le Réseau des nouvelles des marchés, le cours moyen sortie atelier de découpe du magret est en progression de 2 % par rapport à 2009, à

9,21 euros le kg. Dans le même temps, le cours moyen sortie atelier de découpe des cuisses augmente de près de 3 % et s'établit à 2,58 euros le kg.

d'un cas d'influenza aviaire faiblement pathogène en Vendée.

De nouveaux clients se sont manifestés depuis 2000, avec des volumes toutefois modestes en 2010 : entre 30 et 50 tonnes de foies gras pour les Émirats Arabes Unis, la Russie et la Thaïlande.

#### **Près de quatre éleveurs de canards à gaver sur dix disposent d'un équipement d'abattage**

*Selon l'enquête Aviculture 2008, environ 2 600 producteurs (élevant plus de 200 canards gras annuels au moins) ont produit près de 30*

*millions de canards gras en 2008. Près de quatre éleveurs sur dix disposent d'un équipement d'abattage sur leur exploitation.*

#### **Sources et définitions**

- L'enquête auprès des abattoirs de volailles et de lapins pour les abattages de volailles en têtes et en tonnes-équivalent-carcasse (Gallus, dindes, canards, pintades, etc.)
- La statistique agricole annuelle pour les productions
- FranceAgriMer - SNM pour les cotations
- Kantar WordIPanel pour FranceAgriMer pour les statistiques d'achats des ménages
- Les statistiques de la DGDDI (Douanes) pour les données de commerce extérieur
- Consommation de foie gras calculée par bilan (en tonnes) = production (SAA) + importations – exportations – variation de stocks

### Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur l'aviculture sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

- dans « Données en ligne - Conjoncture agricole - Aviculture » pour les séries chiffrées
- dans la rubrique « Conjoncture - Aviculture » pour les publications Agreste Conjoncture

Les dernières publications Agreste parues sur le thème sont :

- « Depuis début 2011, les abattages de volailles sont toujours à la hausse », Infos rapides Aviculture n° 6/11, juin 2011
- « Production et consommation de pintade en repli depuis plus de dix ans, malgré des atouts », Synthèses Aviculture n° 2011/152, juin 2011
- « La filière lapin souffre du repli chronique de sa consommation », Synthèses Aviculture n° 2010/135, décembre 2010
- « En 2009, malgré la crise économique, la consommation française de foie gras a augmenté », Synthèses Aviculture n° 2010/119, juillet 2010
- « Entre 2004 et 2008, les élevages de poulet se concentrent », Synthèses Aviculture n° 2010/102, janvier 2010

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture les lundi, mardi et jeudi de 14 à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : [agreste-info@agriculture.gouv.fr](mailto:agreste-info@agriculture.gouv.fr)

### Organismes et abréviations

Cifog : Comité Interprofessionnel des palmipèdes à foie gras  
DGDDI : Direction générale des douanes et des droits indirects  
RNM : Réseau des nouvelles des marchés



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche  
de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire  
Secrétariat Général  
**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald  
Rédacteur : Christian Pendariès  
Composition : SSP Beauvais  
Dépôt légal : À parution  
ISSN : 1274-1086  
© Agreste 2011

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)