TRANSFORMATION

Entreprises commerciales transformatrices : répartition des quantités transformées selon la présenttion à la vente

	1997 Salmonidés venant de l'entreprise		2007	
			Salmonidés venant de l'entreprise	
	Nombre	Quantités (en	nombre	Quantités (en
Présentation à la vente sous forme	d'entreprises	tonnes*)	d'entreprises	tonnes*)
Abattus	159	2 536,9	116	919,9
éviscérés	129	8 118,0	115	4146,9
filetés	79	4 908,8	63	4272,1
fumés	60	233,3	47	140,3
congelés/surgelés	6	372,4	5	661,6
œufs de consommation	12	23,8	13	20,8
autres	19	93,8	20	18,1

^{*} pour les poissons transformés, les quantités sont exprimées en tonnes de poids vif

Source : Agreste - Recensements de la salmonicuture

Entreprises commerciales : présence d'une salle d'abattage (ou d'un atelier de transformation ou de conditionnement)

	1997	2007
Oui	167	113
Non	337	252
Total	504	365

Source : Agreste - Recensements de la salmonicuture

Entreprises commerciales : type de salle d'abattage (ou d'atelier de transformation ou de conditionnement)

• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	<u> </u>		
	1997	2007	
	Nombre	Nombre	
	d'entreprises	d'entreprises	
salle ou atelier agréé UE	85	58	
salle ou atelier recensé par la DSV	53	45	
salle ou atelier non recensé	29	10	
absence de salle ou atelier	337	252	
Total	504	365	

Source : Agreste - Recensements de la salmonicuture

Entreprises commerciales : répartition des entreprises selon la (ou les) méthode(s) d'abattage principalement utilisée(s)

	1997	2007
Electrocution	131	91
Assommement	121	88
Saignée	35	25
CO2	4	S
Choc thermique	S	5
Autres	15	10
Nombre d'entreprises	252	175

* la somme des lignes est supérieure au nombre d'entreprises utilisant au moins une méthode car une entreprise peut utiliser plusieurs méthodes d'abattage. Source : Agreste - Recensements de la salmonicuture

S: secret statistique

(La donnée est en secret statistique si : une ou deux unités statistiques seulement concourent à la valeur de la donnée ou si une unité statistique concourt pour plus de 85% à la valeur de la donnée)