



Avril 2008

Synthèses n° 2008/19

Le marché viticole poursuit sa dynamique de sortie de crise

Pour la deuxième année consécutive, la production française aura été en nette diminution. Les disponibilités baissent sur le marché, en face d'une demande toujours soutenue. Les prix des vins restent ainsi en hausse comme les derniers mois. Le commerce extérieur de 2007 a été dynamique et cela confirme le redressement entrevu l'année précédente.

Les prévisions de récolte mondiale pour la campagne 2007/2008 ont été revues à la baisse. Le repli se confirme par rapport à la campagne précédente.

La note de conjoncture de mars 2008 publiée par l'Organisation Internationale de la Vigne et du vin (OIV) revoit à la baisse la prévision de récolte européenne de la campagne 2007/2008. Sur la période 2000-2007, le recul annuel moyen du vignoble européen est de l'ordre de 40 milliers d'hectares par an. Cette érosion des superficies plantées en vigne est due principalement à la politique communautaire de compensations financières pour l'arrachage de plants de vigne.

En 2007, aussi à cause de plus faibles rendements, la production de l'Union européenne s'élèverait à seulement 162 millions d'hectolitres, soit 9 % par rapport à 2006. La production des trois principaux pays producteurs baisse sensiblement.

En dehors de l'Union, la production est également en repli et, d'après les estimations de l'OIV, la production mondiale de vins de 2007 serait dans une fourchette de 263 à 270 millions d'hectolitres, soit au maximum une réduction de 8 % par rapport à 2006.

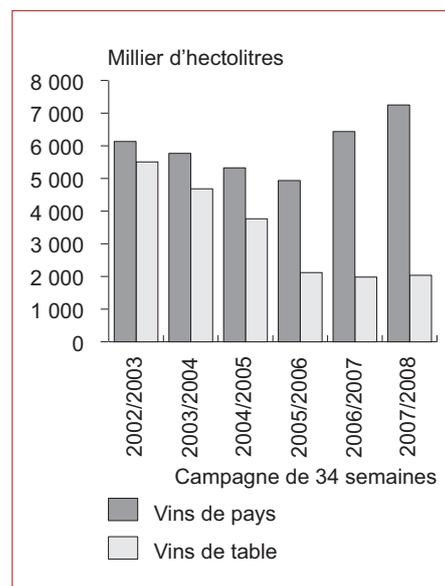
La production française diminue très nettement pour la deuxième année consécutive (- 11 % par rapport à 2006). Les stocks à la propriété de début de campagne, estimés au 31 juillet 2007, sont aussi en diminution. Par conséquent, les disponibilités en vin françaises sont prévues à la baisse pour 2007/2008 avec 84,4 millions d'hectolitres (- 9 %).

Les ventes de vins de pays sont en augmentation

Selon la DGDDI, la consommation taxée de vins, mesurée par les quantités mises en circulation, serait, sur les quatre premiers mois de la campagne 2007/2008, en léger repli de 2 % pour l'ensemble des vins. La baisse est égale pour les vins de table ou les vins d'appellation. Ces résultats sont toutefois à considérer avec prudence pour apprécier l'évolution réelle de la consommation : ils sont encore provisoires et sont soumis aux éventuelles variations de stocks dans le commerce et chez les producteurs.

Les ventes en vrac de vins de pays atteignent près de 7,3 millions d'hectolitres, cumulées sur les 34 premières

Les ventes de vins de table et de pays sont en hausse



Source : Viniflor - Contrats d'achats

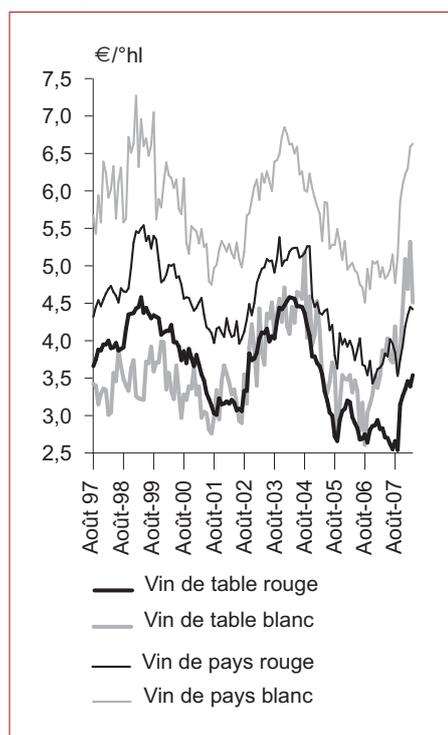
semaines de campagne. Par rapport à la même période en 2007, elles augmentent d'environ 13 %. Depuis trois campagnes, l'augmentation est continue et elles ont quasiment doublé depuis 2005.

Les ventes en vrac de vins de table dépassent deux millions d'hectolitres après 34 semaines de campagne 2007/2008. Elles semblent redevenir stables après avoir chuté à la suite de la campagne excédentaire de 2004/2005. La politique d'arrachage a porté ses effets les plus marqués sur les superficies de vigne dédiées aux vins de tables, ces vignes ayant été en outre les plus touchées par la baisse des rendements. Les ventes de vin de table ne représentent plus qu'un peu plus de 20 % des ventes totales alors que, en 2003/2004, leur part était deux fois plus importante (Source : Viniflor - Contrats d'achats à 34 semaines de campagne).

L'embellie du prix des vins se confirme

Les cours des vins de table et de pays poursuivent la hausse entamée en début de campagne. La réduction des

Le prix des vins de table rouges en augmentation sensible



Source : Viniflor - Contrats d'achats

disponibilités, conjuguée à l'augmentation des ventes en vrac, tire les prix vers des niveaux proches des prix de mars 2005. Les effets de la crise de surproduction de la campagne 2004/2005 s'atténuent petit à petit.

En février 2008, l'indice des prix à la production (Ippap) des vins de table et de pays monte très nettement au-dessus du niveau de février 2007, de respectivement + 32 % et + 24 %. Sur les 34 premières semaines de la campagne 2007/2008, le cours moyen des vins de consommation courante est sensiblement supérieur à celui de 2006/2007.

Depuis quelques mois, les prix des vins de table rouge se rétablissent, de retour à des niveaux approchant ceux qui ont précédé la crise de 2004/2005. Fin mars, le cours moyen des vins de table rouges avoisine 3,17 €/°hl (+ 13 % par rapport à fin mars 2007). Les vins de pays rouges se portent tout aussi bien et leur cours moyen dépasse 4 €/°hl, soit une hausse de près de 0,4 €/°hl par rapport à 2007.

Les vins blancs sont toujours plus chers que les vins rouges, le prix des vins de table blancs se rapprochant toutefois du prix des vins de pays rouges. Pour autant, sur les 34 premières semaines de la campagne, le cours moyen des vins de table blancs reste proche de 4,5 €/°hl tandis que celui des vins de pays blancs atteint quasiment 6 €/°hl.

Les prix à la production des vins d'appellation se rapprochent de leur niveau de mai 2004. Ils gagnent 11 % par rapport à février 2007. L'indice n'a cessé de monter depuis le début de la campagne 2007/2008, confirmant la reprise entamée lors de la campagne 2006/2007.

Le commerce extérieur se porte bien

Le commerce extérieur des vins de l'année 2007 a continué son redressement (+ 4 % pour les exportations totales de vins français). Le solde est largement excédentaire (+ 7 millions d'hectolitres).

En 2007, les exportations vers l'Union européenne ont augmenté de 6 % et

représentent plus des deux tiers du total exporté.

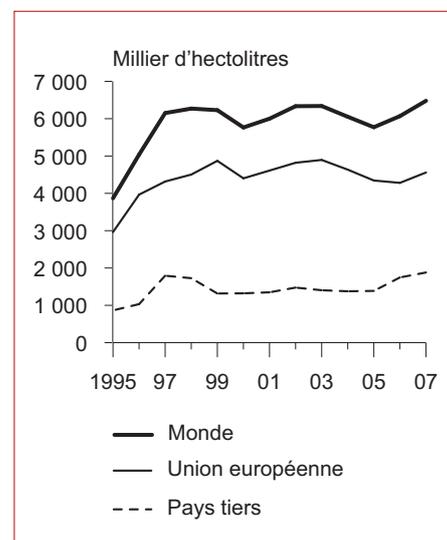
Les vins de consommation courante représentent plus de la moitié du total des exportations.

Par rapport à 2006, leur volume total exporté a augmenté de 7 %. Les pays européens en ont constitué le principal débouché, grâce notamment au fort dynamisme du marché allemand qui est le plus gros acheteur en volume (+ 11 %). Les exportations vers les États-Unis, le Canada et le Japon restent quasiment au même volume que l'an dernier.

Les vins d'appellation représentent environ 38 % du total des exportations. En 2007, le volume exporté avoisine 4,8 millions d'hectolitres : il augmente de 4 % par rapport à 2006. Sur le marché européen, le Royaume-Uni draine le plus gros volume exporté (20 % du total), qui augmente de 9 % par rapport à 2006. Les volumes exportés vers la Belgique (16 % du total des exportations vers l'Union) baissent légèrement par rapport à 2006 (- 2 %) et, vers l'Allemagne, ils se sont stabilisés après plusieurs années de fort repli.

Les exportations de Champagne augmentent de 8 % par rapport à 2006 et représentent environ 7 % du total des volumes exportés.

Confirmation du redressement des exportations de vins de table en volume



Source : Douanes

En 2007, le volume de vins importé s'est maintenu autour de 5,3 millions d'hectolitres. Près de la moitié des importations proviennent d'Espagne, augmentant de 6 % par rapport à

2006. Et un quart seulement provient d'Italie : en 2007, les volumes d'origine italienne sont en repli (- 15 %) alors qu'ils bénéficiaient d'une dynamique de croissance depuis trois campagnes.

Les volumes importés de vins « du Nouveau Monde » augmentent mais ils ne représentent pas plus de 8 % du total. L'Afrique du sud fait exception avec un léger repli.

Sources

- Les prix et volumes de ventes en vrac des vins de table et de pays sont fournis par Viniflor.
- L'Indice des Prix des Produits Agricoles à la Production est produit par l'Insee.
- Les données de consommation taxée sont fournies par le bureau F3 des Douanes.
- Les données du commerce extérieur sont fournies par les Douanes.

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- « Un potentiel de récolte estimé à 47,1 millions d'hectolitres », Infos rapides Viticulture, novembre 2007
- « La reprise des exportations se confirme pour les vins », Synthèse Viticulture, janvier 2008

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : scees-cdia@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects

Ippap : Indice des prix des produits agricoles à la production

OIV : Organisation Internationale de la Vigne et du vin



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général

SERVICE CENTRAL DES ENQUÊTES ET ÉTUDES STATISTIQUES
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directeur de la publication : Philippe Bonneau
Rédacteur : Pierre Carrelet
Composition : SCEES Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2008

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr