



Janvier 2008

Synthèses n° 2008/2

La reprise des exportations se confirme pour les vins

Sur les dix premiers mois, les vins et champagne français ont confirmé la reprise des exportations amorcée en 2006. Les vins d'appellation progressent en volume de 4 % par rapport à 2006 et les vins de consommation courante dépassent, sur dix mois, le volume d'exportations de 2003. En ce qui concerne le champagne, il est toujours très demandé sur les marchés à l'exportation.

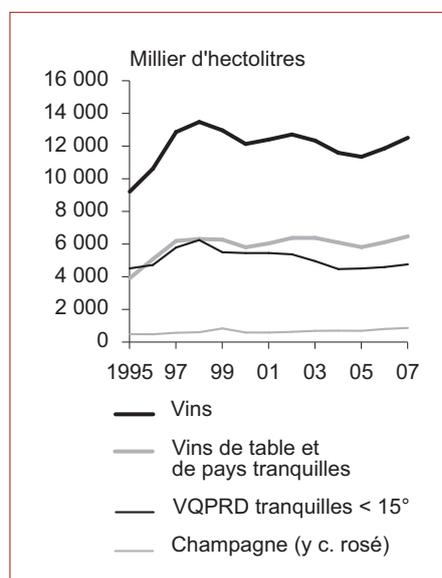
L'année 2007 confirme la reprise engagée en 2006

Sur les dix premiers mois, les exportations françaises de vin et champagne (y compris moûts) s'élèvent à près de 13 millions d'hectolitres, soit une hausse de 3 % par rapport à la même période en 2006. En valeur, elles ont nettement progressé (+ 9 %) par rapport à 2006. Or l'année 2006 marquait la reprise des exportations (+ 4 % en volume) après deux années plutôt difficiles, notamment en 2004, dans un contexte de vive concurrence des vins du « Nouveau Monde » et des autres pays producteurs européens.

Le commerce extérieur des vins bénéficie d'une activité plus dynamique sur les dix premiers mois de l'année. Les vins de table et de pays, qui ont le plus pâti de l'intensification de la concurrence sur le marché extérieur, reprennent de la vigueur avec un volume d'exportation, toutes couleurs confondues, proche de 6,5 millions d'hectolitres (+ 6 % par

rapport à 2006). Ils se maintiennent ainsi au premier poste des volumes d'exportation. En valeur, la progression générale est d'environ 10 %.

Progression générale des exportations en volume



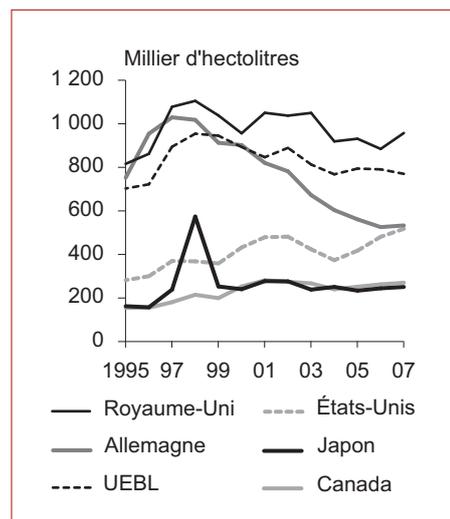
Source : Douanes - Cumul Janvier-Octobre 2007

Reprise des exportations de vins d'appellation rouges

Les exportations de vins tranquilles d'appellation représentent près de 37 % des ventes en volume et près de 47 % des ventes en valeur. La reprise des deux dernières années se confirme, sur les dix premiers mois de 2007, avec une progression par rapport à l'an dernier de 4 % en volume. Les ventes de vins rouges (près de 70 % des ventes de vins tranquilles d'appellation) commencent à mieux se porter après être restées quasiment stables depuis deux ans. Les ventes de vins blancs sont sur une dynamique de croissance depuis maintenant deux ans (+ 12 %, en données cumulées, par rapport à octobre 2004) mais elles n'ont pas rattrapé leur niveau de 2002. Malgré un effritement des ventes ces dix dernières années, la part de l'Union européenne représente encore près des deux tiers du volume total des ventes à l'étranger. Après un repli en 2006, les exportations vers l'Union européenne sont en légère

augmentation (+ 2 % en volume) grâce à une reprise des ventes vers le Royaume-Uni (+ 8 %), notre plus gros client européen, et une stabilisation vers l'Allemagne, après quatre années

Légère reprise des exportations de vins d'appellation français sur les marchés européens



Source : Douanes

de recul du volume des ventes. La Belgique et le Luxembourg restent le deuxième client de la France. La demande des pays tiers continue de progresser (+ 6 %). Les États-Unis, qui représentent près de 30 % de cette demande, constituent un marché très dynamique (+ 8 %) et tirent les exportations quasiment au niveau de celles de l'Allemagne, le troisième partenaire le plus important.

Les exportations en valeur progressent de 9 %, sur les dix premiers mois de l'année 2007, grâce à des prix à l'exportation en augmentation (+ 5 % par rapport à 2006). Ce sont les appellations de vins rouges et rosés de Bourgogne et de Côtes-du-Rhône qui soutiennent cette augmentation des prix à l'exportation, le prix des appellations de Bordeaux étant en léger retrait.

Les ventes de vins tranquilles de table et de pays se portent mieux

Les exportations de vins de table et de pays représentent un peu plus de la moitié de nos exportations en volume

mais seulement 15 % de nos exportations en valeur. En cumul sur les dix premiers mois, les exportations en volume progressent de 6 % par rapport à 2006. Elles dépassent ainsi le niveau de 2003 qui constituait un record. Cette croissance des volumes d'exportations est due à une amélioration des exportations vers nos partenaires européens, en particulier l'Allemagne (+ 11 %) et le Royaume-Uni (+ 3 %). Les exportations sont également tirées par les pays tiers. Cependant, le prix moyen à l'exportation est en baisse (- 3 %) même si cette baisse est moins forte qu'en 2006.

Le champagne continue sa croissance à l'exportation

Les exportations de champagne (7 % des ventes en volume et environ un tiers des ventes en valeur) continuent la progression entamée depuis deux ans. Sur les dix premiers mois de l'année 2007, la progression par rapport à 2006 est de 8 % en volume. Le prix moyen à l'exportation poursuit sa croissance (+ 5 %).

Sources

- Les données du commerce extérieur sont fournies par la DGDDI : www.douane.gouv.fr

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Et aussi les publications Agreste :

- Infos rapides Viticulture - Un potentiel de récolte estimé à 47,1 millions d'hectolitres, novembre 2007
- Synthèse Viticulture - Le marché du vin en voie d'assainissement, décembre 2007

Le Centre de Documentation et d'Information AGRESTE : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : scees-cdia@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

UEBL : Union économique belgo-luxembourgeoise

VQPRD : vins de qualité produits dans des régions délimitées



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général

SERVICE CENTRAL DES ENQUÊTES ET ÉTUDES STATISTIQUES
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Virginie Madelin
Rédacteur : Pierre Carrelet
Composition : SCEES Beauvais
Dépôt légal : À parution
ISSN : 1274-1086
© Agreste 2008

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr