



Décembre 2008

Synthèses n° 2008/54

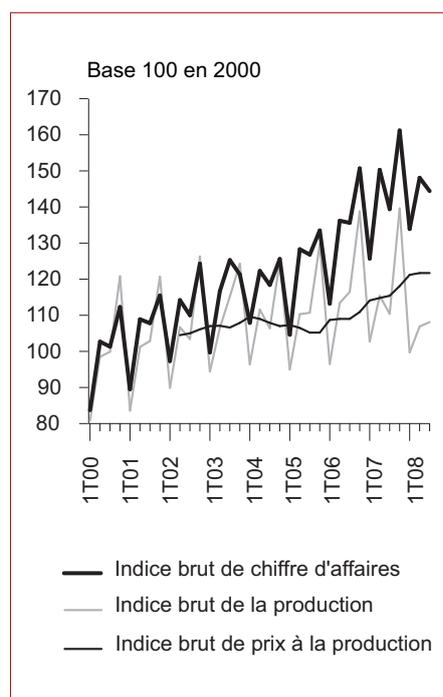
L'industrie des boissons pénalisée par la crise économique et un été pluvieux

Le secteur des boissons connaît une baisse d'activité sur les neuf premiers mois de l'année 2008. Les boissons rafraîchissantes – eaux de table, jus de fruits, bières et boissons non alcoolisées diverses – ont été pénalisées par un été pluvieux, réduisant la demande intérieure. Le ralentissement économique mondial lié à la crise a freiné les exportations d'alcools et de vins et champagne, le dernier trimestre de l'année restant toutefois déterminant pour ces produits.

L'activité marque un repli pour toutes les boissons rafraîchissantes

En 2008, l'été pluvieux n'a pas favorisé la consommation de boissons rafraîchissantes. Sur les neuf premiers mois de l'année, l'activité s'est repliée dans toutes les filières. Elle recule de 1,8 % pour les boissons non alcoolisées diverses et de 3 % pour les bières et les jus de fruits. L'activité recule plus fortement pour les eaux de table (- 7 %). Ce repli porte sur les deuxième et troisième trimestres 2008. Dans cette filière, le recul de la demande extérieure (- 2,7 %), notamment des États-Unis et du Japon, s'ajoute à la faible consommation française. En effet, la demande intérieure est en recul depuis avril, d'abord pour les eaux minérales, puis pour les eaux de table. La crise économique paraît amplifier et prolonger les effets d'un été pluvieux.

En 2008, moindres performances pour les boissons



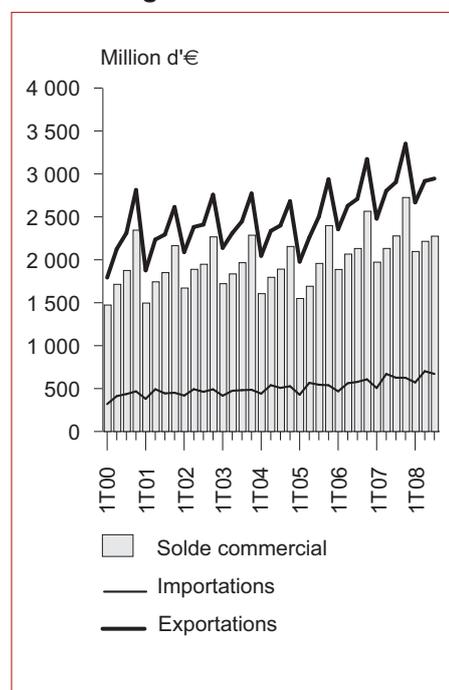
Source : Insee

Net repli pour la demande étrangère de boissons alcooliques distillées et de vins en raison de la crise économique mondiale

Sur les neuf premiers mois de l'année 2008, l'activité recule pour les boissons alcooliques distillées (- 4,2 %) et le champagne (- 2,9 %), en raison de la baisse de la demande extérieure des États-Unis et du Japon, alors que les quantités de champagne exportées stagnent. Les exportations reculent de 3,2 % en valeur pour les boissons alcooliques distillées (cognac, vodka, etc.) et de 0,9 % pour le champagne. Après une année 2007 exceptionnelle, les ventes de cognac se replient fortement. La demande extérieure, qui représente 96 % des quantités vendues, recule de 5,3 % en volume, (- 2,7 % en valeur), notamment celle des États-Unis, premier client de la France, et aussi celle du Japon et de Singapour, alors qu'elle progresse

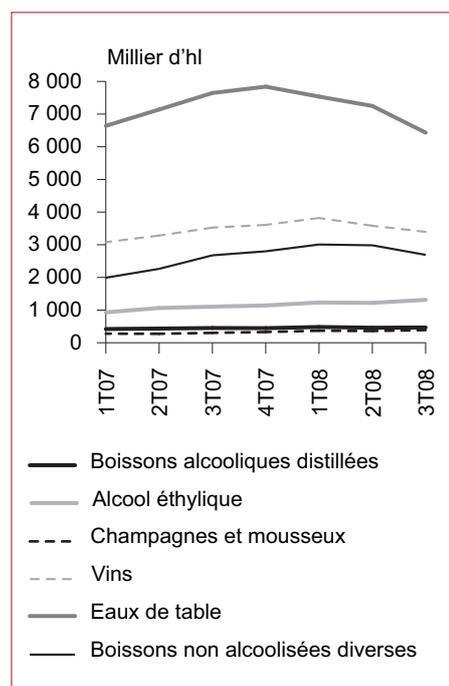
nettement en provenance de la Chine. Les exportations de champagne, en baisse de 0,9 %, diminuent vers l'Espagne, le Royaume-Uni et les États-Unis, mais progressent fortement vers la Russie. Cette dégradation de

En 2008, ralentissement des échanges de boissons



Source : Douanes (DGDDI)

Tendance à la baisse des volumes exportés sur les deux derniers trimestres



Source : Douanes (DGDDI)

la demande extérieure touche également fortement les vins : - 10 % globalement en volume, avec un recul sur les principaux clients de l'Union européenne (Allemagne, Belgique et Royaume-Uni) et sur les pays tiers (Japon et États-Unis).

Cependant, ces résultats pourraient évoluer sur l'ensemble de l'année, étant donné l'importance du chiffre d'affaires réalisé au cours du quatrième trimestre pour le cognac et le champagne.

Les exportations de malt sont également en recul de 5,7 % en tonnage. Elles se replient tant vers l'Union européenne, qui constitue plus de la moitié des ventes, que vers les pays tiers. En revanche, les exportations d'alcool éthylique ont plus que doublé depuis deux ans, en valeur comme en quantités. La progression est très forte vers les Pays-Bas, qui représentent environ un tiers des exportations en valeur.

La hausse des prix permet une amélioration des exportations de vins et de malt malgré le repli des quantités exportées

Globalement, la hausse des prix des boissons est légèrement plus élevée qu'en 2007 (+ 6 % contre + 5,4 % en 2007), deux postes connaissant des hausses particulièrement élevées.

Le prix à la production du malt augmente de 44 %, en liaison avec la flambée du prix de l'orge dans le sillage de la hausse des prix des céréales depuis

la campagne 2007/2008. De ce fait, les exportations et le chiffre d'affaires du secteur augmentent de 22 % en valeur. Les prix des vins à la production connaissent également une forte hausse (+ 13 %). Les prix des vins de table (+ 23 %) et de pays (+ 27 %), plus touchés par la baisse de la production de vins 2008, augmentent plus fortement que ceux des vins d'appellation (près de 13 %). Alors que les quantités exportées se replient de 10 %, les exportations de vins augmentent de 6 % en valeur. Cette progression de la valeur des exportations s'explique à 80 % par les vins de bordeaux. En effet, le montant des exportations de vins de bordeaux augmente de 30 %, en raison des prix élevés des grands crus 2005, alors que les volumes exportés diminuent de 4 %. La hausse du chiffre d'affaires de l'ensemble des vins atteint + 2,3 %, mais ralentit cependant par rapport à 2007 (+ 6 %). Dans une moindre mesure, la hausse des prix s'amplifie également pour les autres boissons à l'exception des eaux de tables et des boissons non alcoolisées diverses. En revanche, les prix des jus de fruits et légumes et de l'alcool éthylique diminuent respectivement de 4,2 % et de 2,3 %.

Le chiffre d'affaires reste en hausse et l'excédent commercial s'améliore légèrement

La hausse du chiffre d'affaires de l'ensemble des boissons se réduit sur les

La baisse de l'activité est largement compensée par la hausse des prix pour les vins et le malt

Évolution en %	Cumul 9 mois 2008/Cumul 9 mois 2007				
	Production	Prix à la production	Chiffre d'affaires	Valeur des exportations	Quantités exportées*
Boissons	- 4,2	5,9	2,6	4,2	0,7
Boissons alcooliques distillées	- 4,3	4,0		- 3,2	- 0,8
Eaux-de-vie naturelles		1,5			
Alcool éthylique		- 2,3	20,8	47,7	50,2
Champagnes et mousseux	- 2,9	6,1	0,7	- 0,9	0,0
Vins		13,4	3,3	9,2	- 10,0
Bière	- 3,6	6,7	6,5	18,2	31,0
Malt	- 3,2	44,5	21,7	21,0	- 6,7
Eaux et boissons rafraîchis.		2,4			
Eaux de table	- 7,2	2,9	- 3,9	- 5,0	- 2,7
Boissons non alcoolis. divers.	- 1,8	2,0	6,8	0,5	- 3,0
Jus de fruits	- 3,0	- 4,2	3,1	10,0	- 6,0

* En hl pour les quantités exportées, sauf pour le malt et les jus de fruits (en tonnes).

Source : Insee, Douanes (DGDDI)

neuf premiers mois de 2008, comparé à la même période de 2007 (+ 2,6 % contre + 8 % en 2007). Cependant, les ventes ralentissent fortement pour les eaux-de-vie naturelles (+ 1,5 % contre + 14 % en 2007), les champagnes et mousseux (+ 0,7 % après + 12 % en

2007) et se replient de 3,9 % pour les eaux de table (+ 1,4 % en 2007).

Globalement, les exportations de boissons augmentent de 4,2 % en valeur (+ 6,4 % en 2007). De plus, le ralentissement des importations en valeur

(– 7,7 % après – 12 % en 2007) permet un léger accroissement de l'excédent commercial de 204 millions d'euros. Il se chiffre à 6,6 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2008. En amélioration pour les vins et le malt, il se réduit pour les autres filières.

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les IAA sont disponibles à parution sur le site internet de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans les rubriques « IAA » pour les publications
- et « Données en ligne » pour les séries chiffrées.

Et aussi les publications Agreste Conjoncture :

- Synthèses : le premier mois de chaque trimestre
- « Une croissance soutenue - Enquête annuelle d'entreprise IAA - Résultats provisoires 2007 », Agreste Primeur, n° 213, juillet 2008
- « IAA - Enquête annuelle d'entreprise - Résultats sectoriels et régionaux 2006 », Chiffres et données, n° 155, février 2008
- « Dynamisme des exportations de cognac et de vodka », Agreste conjoncture, mai 2007

Le Centre de documentation et d'information Agreste (CDIA) : ouverture le lundi, mardi et jeudi de 14 h à 17 h - Tél. : 01 49 55 85 85, Mél. : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

DGDDI : direction générale des douanes et des droits indirects

IAA : industries agricoles et alimentaires

Ica : indice de chiffre d'affaires

Ipi : indice de la production industrielle

IPP : indice de prix à la production



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général

SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE

12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél. : 01 49 55 85 05 - Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald

Rédacteur : Jacqueline Paris

Composition : SSP Beauvais

Dépôt légal : À parution

ISSN : 1274-1086

© Agreste 2008

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

www.agreste.agriculture.gouv.fr