

Définitions - Méthodologie

Définitions

Est désigné ici comme **traitement phytosanitaire** l'application d'un produit lors d'un passage. Un même produit appliqué en deux fois compte ainsi pour deux traitements. Un mélange de deux produits appliqué lors d'un même passage compte également pour deux traitements.

Cet indicateur ne prend pas en compte les doses épanchées lors de chaque passage. Or certains vergers peuvent être traités avec plusieurs passages à faibles doses alors que d'autres sont moins souvent traités mais avec des doses plus importantes à chaque passage. La prise en compte des doses appliquées lors des traitements fera l'objet de travaux complémentaires avec le calcul d'indicateurs de fréquence des traitements (IFT) visant à mesurer les pressions sanitaires.

Les fongicides et bactéricides traitent les vergers contre les maladies dues aux champignons microscopiques (tavelure, oïdium, ...) et aux bactéries. Les insecticides et acaricides permettent de lutter contre les insectes (pucerons, chenilles, ...) et les acariens. Les herbicides détrui-

sent les mauvaises herbes. Les régulateurs de croissance modifient la morphologie de l'arbre et permettent le plus souvent de gérer la charge en fruits de l'arbre.

Le nombre moyen de traitements indiqué dans la note ne comprend pas les adjuvants (huiles et autres) qui peuvent être utilisés pour améliorer l'action d'un produit phytosanitaire.

Méthodologie

Les estimations produites à l'issue des procédures d'extrapolations statistiques ont une certaine marge d'imprécision. Les principaux résultats sont donc assortis d'intervalles de confiance qui mesurent les plages de valeurs au sein desquelles on estime que les « vraies » valeurs ont 95 % de chance de se situer.

Pour la pomme, en raison des conditions climatiques particulièrement défavorables en 2012 dans certaines régions, l'année de référence retenue est 2011 (période allant de la fin de la récolte 2010 à la récolte 2011). Pour tous les autres fruits (pêche, prune, abricot et cerise), l'année de référence est la campagne 2012.