



Maintien des prix de la pomme de terre à un bas niveau durant la campagne 2014/2015

En France, pour la campagne 2014/2015, la production de pomme de terre est en forte hausse. Durant cette campagne, les rendements ont été particulièrement importants, en France, mais aussi dans les autres pays européens. Le prix de la pomme de terre, en baisse tout au long de la campagne 2013/2014, s'est stabilisé à un bas niveau durant les huit premiers mois de la campagne 2014/2015. Les exportations de pommes de terre sont en retrait sur la même période.

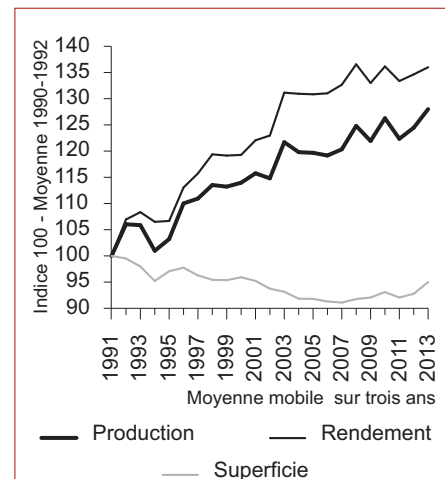
Pour la campagne 2014/2015 (allant d'août à juillet), la production française de pomme de terre – y compris les plants – atteint 8,1 millions de tonnes, soit une hausse de 16 % par rapport à la campagne 2013/2014 et de 17 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Les rendements profitent des conditions météorologiques favorables et s'établissent à 48 t/ha en 2014/2015 contre 43 t/ha en 2013/2014 et 44 t/ha pour la moyenne de cinq dernières campagnes. De plus, les surfaces plantées ont progressé de 4,3 % par rapport à 2013/2014 et de 6 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes.

La pomme de terre de conservation (et de demi-saison) est la plus cultivée en France. Sa production s'élève à 6,2 millions de tonnes pour la campagne 2014/2015, soit 76 % de la récolte totale de pomme de terre. Elle augmente de 23 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campa-

gnés. La récolte de pomme de terre de féculerie est de 1,1 million de tonnes pour la campagne 2014/2015, en hausse de 2 % par rapport à la campagne précédente, mais en baisse de 0,5 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. La production de pomme de terre primeur atteint 160 000 tonnes pour cette campagne et diminue de 12 % par rapport à la campagne 2013/2014.

D'une campagne à une autre, les surfaces, les rendements et donc la production sont soumis à de fortes fluctuations. Cependant, sur la période 1990-2013, deux phases se distinguent. Entre le début des années 1990 et le milieu des années 2000, la production de pomme de terre a augmenté tendanciellement (+ 3 % par an entre les campagnes 1990/1991 et 2004/2005), tandis que les superficies plantées diminuaient. En effet, la baisse des surfaces s'est concentrée sur les petites régions pour lesquelles

Des rendements et surfaces globalement stables sur les dernières campagnes



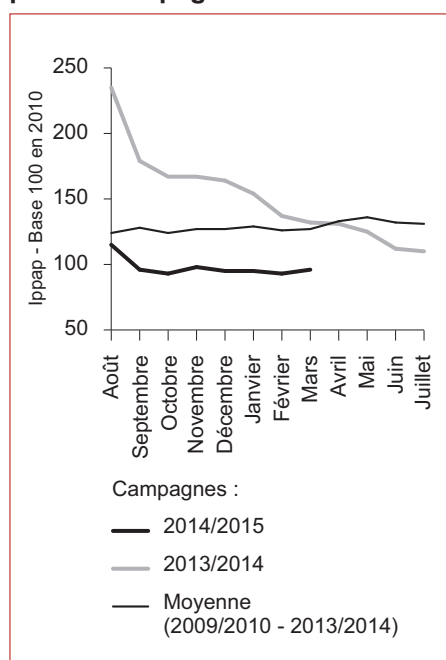
Note de lecture : les données de surfaces, rendements et productions de l'année N sont les moyennes des années N - 1 à N + 1. En effet, d'une campagne à une autre, les variations de rendements et de surfaces de pomme de terre étant très importantes, la moyenne triennale permet de gommer ces fortes variations.

les rendements étaient faibles, tandis que dans le même temps, les rendements progressaient sur l'ensemble des régions. À partir de la campagne 2005/2006, les surfaces, ainsi que les rendements, sont restés globalement stables.

Hausse de la production européenne de pomme de terre en 2014/2015

Pour la campagne 2014/2015, la production européenne de pomme de terre augmente (+ 8 %) après deux campagnes consécutives en baisse. La production de pomme de terre de l'Allemagne, premier producteur européen, augmente de 20 %. La France augmente de 16 % sa production, et la Belgique de 27 %. Les rendements ont progressé dans la plupart des pays européens, notamment grâce à une bonne pluviométrie. Les surfaces en pomme de terre diminuent (- 3,6 %) pour la troisième campagne consécutive, du seul fait de la baisse des surfaces plantées en pomme de terre en Pologne (- 21 %).

Après une baisse en 2013/2014, les prix de la pomme de terre se stabilisent à un bas niveau pour la campagne 2014/2015



Source : Insee

Stabilisation du prix de la pomme de terre à un niveau bas pour la campagne 2014/2015

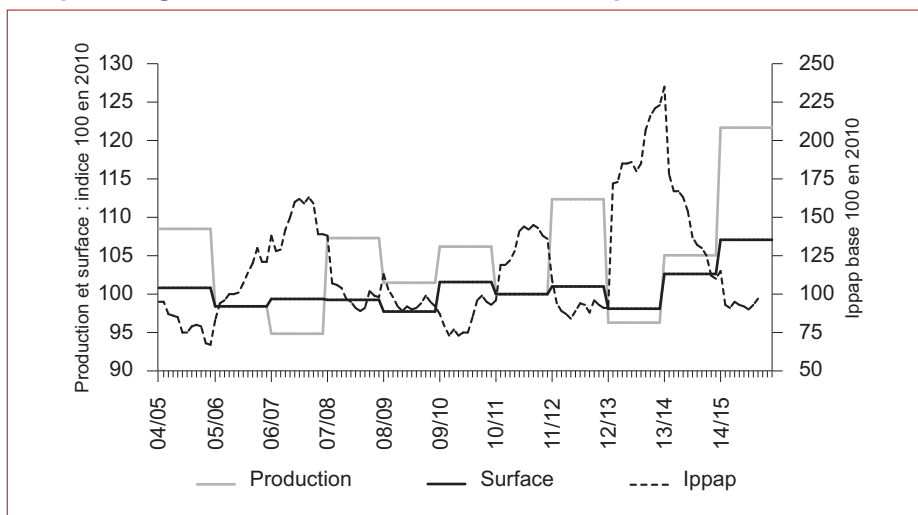
Selon l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap), sur les huit premiers mois de la campagne 2014/2015, le prix de la pomme de terre a diminué de 41 % par rapport à la campagne précédente et de 23 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. En baisse tout au long de la campagne 2013/2014, il s'est stabilisé à un niveau bas en 2014/2015. Le prix de la pomme de terre est très volatil d'une campagne à une autre. La baisse des prix en 2014/2015 fait suite à deux campagnes durant lesquelles les pommes de terre avaient été bien valorisées. Les niveaux de prix de la pomme de terre pour cette campagne demeurent comparables à ceux des campagnes 2011/2012 ou 2009/2010. Le prix de la pomme de terre réagit fortement aux fluctuations de la production : si la production de pomme de terre augmente, son prix diminue et inversement, si la production diminue, le prix augmente. Réciproquement, le niveau de prix d'une campagne influence les évolutions de surfaces plantées en pomme de terre la campagne suivante. Ainsi, un bon niveau de prix de la pomme de terre durant une campagne incite les

producteurs à planter plus de pomme de terre et inversement.

Baisse des exportations de pomme de terre sur les huit premiers mois de la campagne 2014/2015

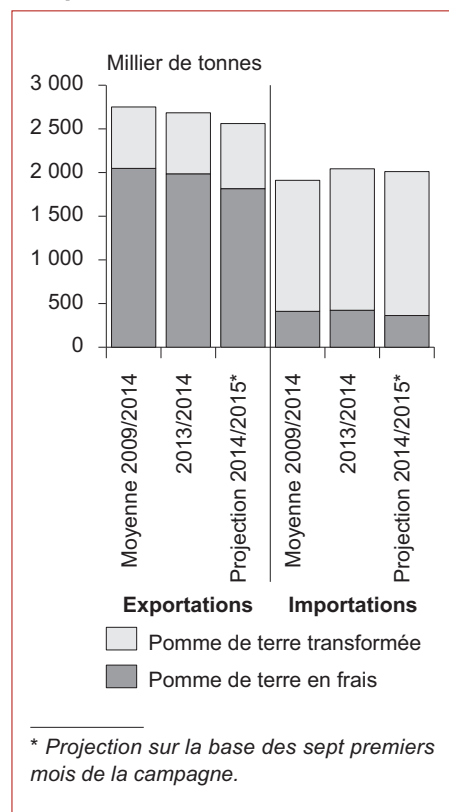
Sur les huit premiers mois de la campagne 2014/2015, les quantités exportées de pomme de terre diminuent de 9 % par rapport à la campagne 2013/2014. Les ventes vers l'Italie, l'Espagne, le Portugal, la Suisse et la République tchèque se replient. Pour la campagne 2014/2013, les exportations de pomme de terre en frais avaient atteint 2,0 millions de tonnes, en hausse de 4,3 % par rapport à la campagne précédente, mais en diminution de 3,6 % par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Les exportations avaient augmenté vers l'Italie, la Roumanie, la République tchèque et l'Espagne. Si l'Espagne et l'Italie font partie des principaux clients de la France, la Roumanie et à la République tchèque achetaient peu de pomme de terre à la France durant les campagnes précédentes. La baisse de la production de pomme de terre en Pologne et en Allemagne durant la campagne 2012/2013 a très certainement incité ces deux pays à diversifier leurs approvisionnements.

Les prix réagissent fortement aux variations de production



Sources : Agreste, Insee

La France exporte des pommes de terre en frais et importe des pommes de terre transformées



Source : DGDDI (Douanes)

Légère hausse de la production de pomme de terre transformée pour la campagne 2013/2014

Pour la campagne 2013/2014, selon le Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre (GIPT), les approvisionnements des usines en pomme de terre ont été de 1,1 million de tonnes, en légère hausse par rapport à la campagne précédente (+ 0,6 %). Les deux tiers des pommes de terre livrées aux usines sont destinées à la fabrication de pommes de terre surgelées, 17 % à la production de pommes de terre déshydratées, 11 % à celle de chips et 7 % à la production d'autres produits.

Pour la campagne 2013/2014, les quantités exportées de préparations à

base de pomme de terre – exprimées en équivalent pomme de terre – ont diminué pour la deuxième année consécutive (- 3,6 % par rapport à la campagne 2012/2013). Pour la campagne 2014/2015, sur les huit premiers mois de campagne, les exportations augmentent par rapport à la même période de 2013/2014 (+ 7 %).

Stables durant les trois campagnes précédentes, les importations de pomme de terre transformée ont fortement augmenté en 2013/2014 par rapport à la campagne précédente (+ 8 %). Sur les huit premiers mois de la campagne 2014/2015, les importations de pomme de terre transformée prolongent cette hausse (+ 1,7 % par rapport à la campagne 2013/2014).

Sources et définitions

Sources

- Statistique agricole annuelle
- Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre
- DGDDI : données de commerce extérieur

Définitions

- La pomme de terre de transformation comprend la féculerie et les produits transformés (frites, congelés, séchés, flocons, etc.). La pomme de terre de conservation concerne les pommes de terre à l'état frais ou réfrigéré, à l'exclusion des primeurs et des semences.
- Pour définir le prix de la pomme de terre, on utilise la bintje, qui est la principale variété de pommes de terre produites en France. Son calibre principal est de 40 à 70 mm, logée en sac de 10 kg, lavée, départ Nord-Picardie.

Pour en savoir plus

Toutes les informations conjoncturelles et structurelles sur les grandes cultures sont disponibles à parution sur le site Agreste de la statistique agricole : www.agreste.agriculture.gouv.fr

- dans « Données en ligne - Disar », rubrique « Conjoncture végétale - Conjoncture Grandes cultures » pour les séries chiffrées du commerce extérieur dans la rubrique « Conjoncture - Grandes cultures et fourrages » pour les publications Agreste Conjoncture

Et aussi dans les publications Agreste :

- Infos rapides Grandes cultures et fourrages, paraissant chaque mois sauf en janvier et mars
- « Baisse modérée des prix de la pomme de terre durant la campagne 2013/2014 », Synthèses Pomme de terre n° 2014/243, juin 2014
- « Campagne 2012/2013 : forte hausse du prix de la pomme de terre », Synthèses Pomme de terre n° 2013/215, juillet 2013
- « Campagne 2011/2012 de pomme de terre : baisse des exportations et chute des prix », Synthèses Pomme de terre n° 2012/183, juillet 2012
- « Campagne de pomme de terre 2009/2010 : production française en hausse et commerce extérieur plutôt favorable », Synthèses Pomme de terre n° 2011/148, juin 2011
- « Campagne de pomme de terre 2008/2009 : production française et commerce extérieur en léger retrait », Synthèses Pomme de terre n° 2010/114, juin 2010
- « Campagne de pomme de terre 2007/2008 : poursuite de l'excédent commercial en frais et du déficit en produits transformés », Synthèses Pomme de terre n° 2009/58, janvier 2009

Pour nous contacter : agreste-info@agriculture.gouv.fr

Organismes et abréviations

DGDDI : Direction générale des douanes et droits indirects

GIPT : Groupement interprofessionnel pour la valorisation de la pomme de terre



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Guillaume Wemelbeke
Composition : SSP Beauvais
Dépôt légal : À parution
© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
www.agreste.agriculture.gouv.fr