



décembre 2015

Infos rapides

Carotte - N° 4/6

Des récoltes et des prix en hausse sur un an

La campagne 2015-2016 reste active en automne sur les marchés avec des volumes en légère progression sur un an et des cours toujours en hausse par rapport à 2014. Les prix en novembre poursuivent leur progression sur un an et, de manière plus modérée, par rapport à la moyenne 2010-2014.

Les superficies sont en retrait modéré par rapport à la campagne 2014-2015, mais la progression marquée des rendements sur un an permet de compenser cette baisse. Les récoltes sont ainsi en hausse par rapport à la campagne précédente mais en léger repli par rapport à la moyenne 2010-2014.

Sommaire

Commercialisation	page 2
Les volumes et les prix permettent une progression du chiffre d'affaires sur un an	
Production et surface	page 3
Les récoltes, en baisse saisonnière en décembre, reprennent à nouveau en janvier	

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

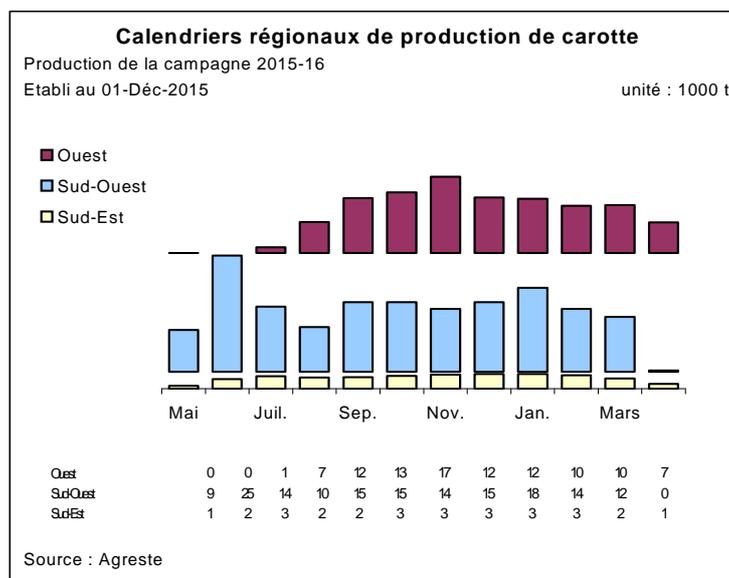
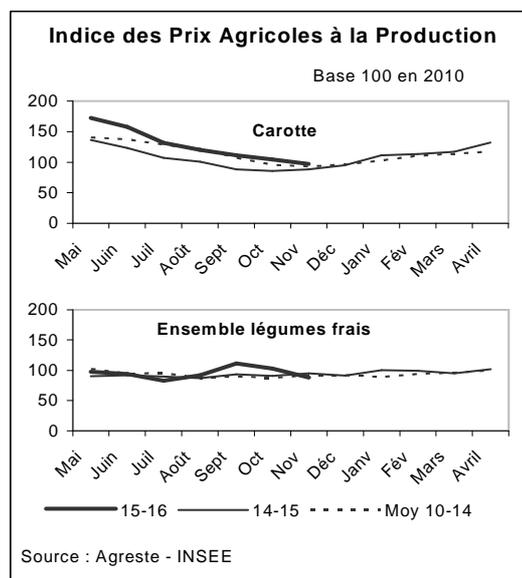
Commercialisation

Les faits marquants : les volumes et les prix permettent une progression du chiffre d'affaires sur un an

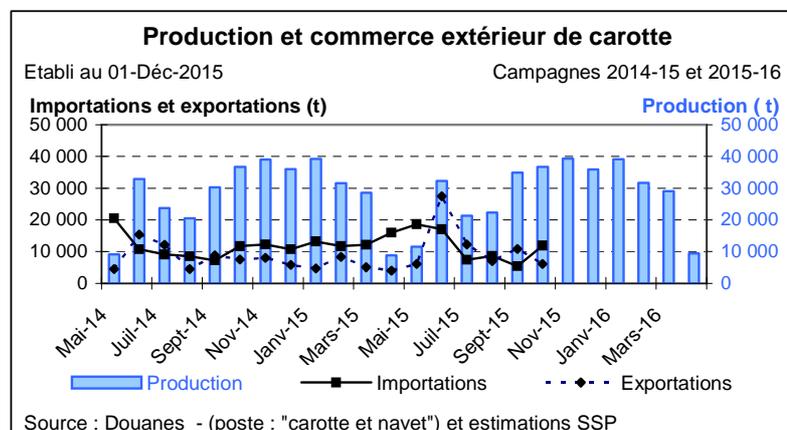
Les quantités disponibles sur les étals sont en baisse sur un an depuis le début de la campagne 2015-2016. Ce repli, accentué en début d'été au cours des mois de juin et juillet, est modéré en août puis particulièrement réduit en septembre. Bien que les récoltes aient progressé de mai à octobre, les disponibilités sur les étals de l'hexagone (production - solde des échanges extérieurs) ont reculé, de 168 000 t en 2014 à 158 000 t en 2015. En effet les exportations ont augmenté sur un an de manière continue depuis le début de campagne tandis que les importations, après avoir ponctuellement connu une hausse en juin par rapport à 2014, sont inférieures en mai et juillet à celles de la campagne précédente et stables sur un an en août. Le repli des importations en septembre (- 24 %) est suivi d'une progression de 2 % sur un an en octobre. La demande est dynamique dès le début de campagne et les cours

bénéficient alors d'une hausse marquée à la fois sur un an et par rapport à la moyenne 2010-2014. Cette progression des prix sur un an, dans un contexte de baisse saisonnière des cours, se maintient jusqu'en novembre mais la hausse par rapport à la moyenne 2010-2014 est plus éphémère. Ainsi, les cours ont enregistré une progression marquée par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes de mai à juillet mais ont accusé un repli modéré en août avant de reprendre sur une hausse réduite lors des mois suivants. Le chiffre d'affaires cumulé du début de campagne à novembre est en progression sur un an, favorisé par la bonne tenue des prix et de manière plus modérée par la hausse de la production par rapport à la campagne précédente. Par rapport à la moyenne 2010-2014, le chiffre d'affaires croît grâce à la hausse des cours qui fait plus que compenser la diminution des récoltes.

Les indicateurs : les cours, en baisse saisonnière, progressent par rapport à la campagne précédente



Mises en perspectives : les exportations augmentent sur un an en été et au cours de l'automne



Commerce extérieur de la France en 2014

Situation au	Quantité (tonnes)			
	01-Déc-2015	Importations	Exportations	Solde
Monde		143 482	82 689	-60 793
U.E. à 28		122 170	76 245	-45 925
Pays-Tiers		21 312	6 444	-14 868
Belgique		69 418	36 425	-32 993
Espagne		22 572	3 866	-18 707
Portugal		4 891	2 965	-1 927
Royaume-Uni		4 545	5 916	1 371

Source : Douanes - (poste : "carotte et navet")

Production et surface

Les faits marquants : les récoltes, en baisse saisonnière en décembre, reprennent à nouveau en janvier

Surface : 8 200 ha (- 2 %)

L'Aquitaine concentre, suite à une forte progression au cours des années 90, la majorité des cultures pour la production en frais. Cette position de leader se maintient pour cette campagne mais les superficies sont, depuis 2000, en diminution constante et les surfaces de la campagne 2015-2016 sont à nouveau en retrait par rapport à 2014-2015. Le périmètre historique pour cette culture, Basse-Normandie et Bretagne, conserve une place privilégiée avec la deuxième région de production située au Nord du Mont-Saint-Michel et la troisième juste dans la partie Sud. Les superficies localisées sur ce bassin Ouest restent stables sur un an. Ces évolutions permettent un rééquilibrage modeste de cette culture sur le territoire avec 46 % des cultures de l'hexagone autour des Landes, en baisse par rapport à la moyenne 2010-2014 et, à l'opposé, 26 % des cultures pour les rivages de la Manche, en progression.

Production : 343 500 t (2 %)

Les récoltes parviennent à progresser légèrement par rapport à celles de la campagne précédente. La hausse des rendements sur un an (+ 5 %) permet de compenser la baisse des superficies et aboutit à ce gain sur les volumes. Par rapport à la moyenne 2010-2014, les rendements sont stables et la réduction de 1 % des surfaces se traduit ainsi par une baisse équivalente de la production.

Calendrier de production

Le cumul mensuel des récoltes a connu une forte progression en septembre par rapport à 2014. Cette hausse de 15 % sur ce mois fait suite à une progression de 9 % en août et permet ainsi de combler les déficits sur un an des mois de juin et juillet. Le pic de production, en novembre pour cette campagne, se renouvelle en janvier avant la baisse saisonnière des récoltes.

Les indicateurs : les rendements progressent sur un an, au niveau de la moyenne 2010-2014

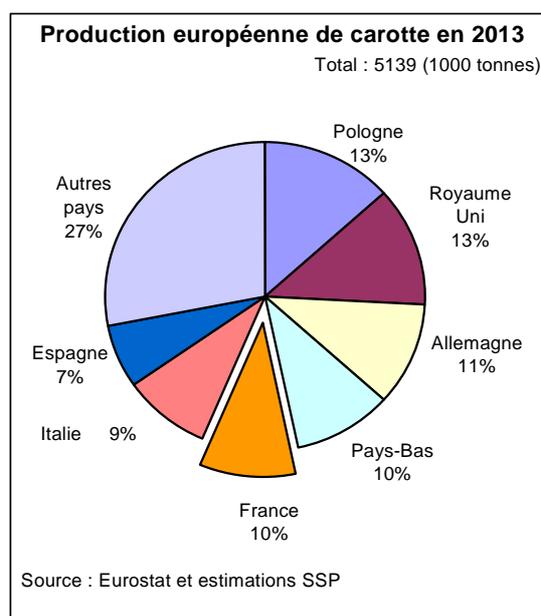
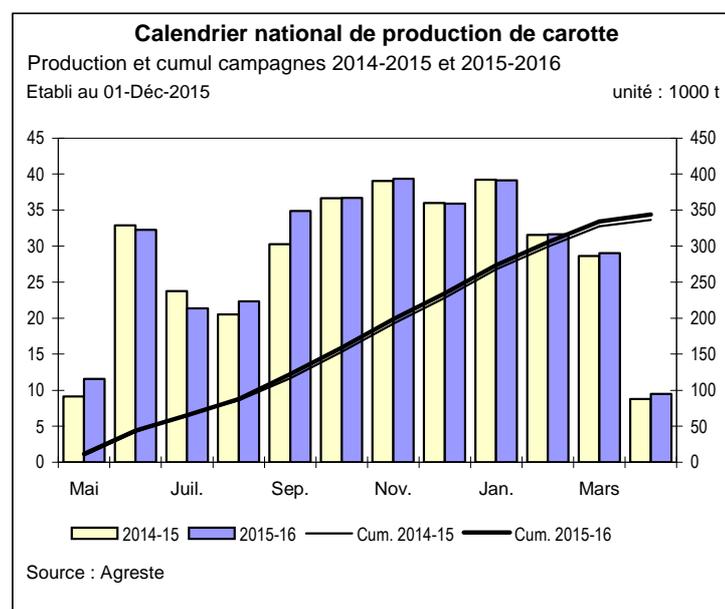
Campagne de production 2015-2016 (mai 2015 à avril 2016)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Déc-2015		Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface	Total campagne	2 140	3 854	730	1 474	8 198
	Evol 1 an	0%	-2%	-8%	///	-2%
	Evol Moy 5 ans	5%	-2%	-11%	///	-1%
Production	Total campagne	100 898	161 162	28 694	52 862	343 616
	Evol 1 an	-1%	6%	-9%	///	2%
	Evol Moy 5 ans	10%	4%	-15%	///	-1%

Source : Agreste

Mises en perspectives : la hausse des récoltes sur un an est préservée en automne et en hiver



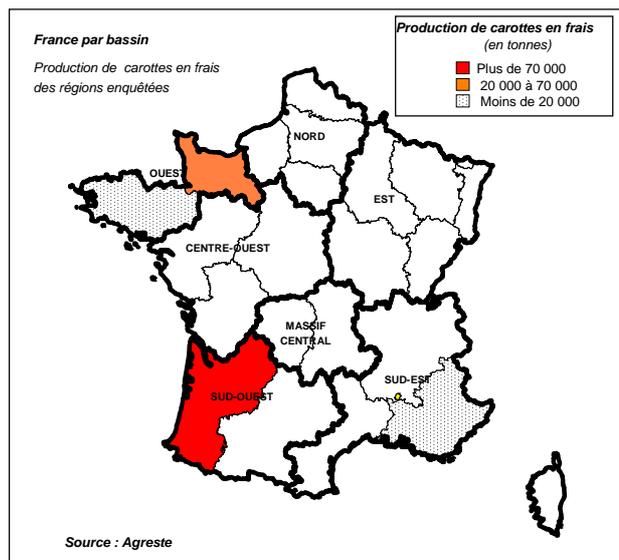
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Carotte**" concerne uniquement la carotte consommée en frais (primeur et conservation). Elle porte sur 4 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **OUEST** : Les régions Basse-Normandie et Bretagne représentent 31 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 45 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : La région P.A.C.A. représente 3 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2014, 79 % de la production française de carottes primeur et de conservation (les carottes destinées à l'industrie sont exclues).



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides - Carotte :
Février - avril - juin - août - octobre - décembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général

SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE

3 rue Barbet de Jouy 75349 Paris 07 SP

Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot

Rédacteur : Patrice Arnoux

Composition : SSP

Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)