



# Agreste Conjoncture

## Légumes



septembre 2015

Infos rapides

## Tomate – N° 5/6

**Une offre plus réduite cet été face à une demande de saison**

***L***a demande repart à la hausse avant la rentrée de septembre. Dans un contexte de réduction de l'offre depuis juillet, les prix se redressent et se maintiennent depuis la mi-août à des niveaux supérieurs à la moyenne 2010-2014, en hausse par rapport à la campagne précédente.

***La surface des cultures est en léger repli sur un an en raison de la baisse des implantations en plein air. Cette diminution est compensée par une hausse des rendements qui permet de maintenir des volumes au niveau de ceux de 2014. Les cultures pour l'industrie sont en faible hausse sur un an et les récoltes devraient atteindre un niveau proche de celui de 2014.***

### Sommaire

**Commercialisation** page 2  
Les marchés sont animés en août et permettent ainsi au cours de se redresser

**Production et surface** page 3  
Les récoltes, en repli au cours de l'été, parviennent à demeurer stables sur un an

**Méthodologie** page 4

**Pour en savoir plus** page 4

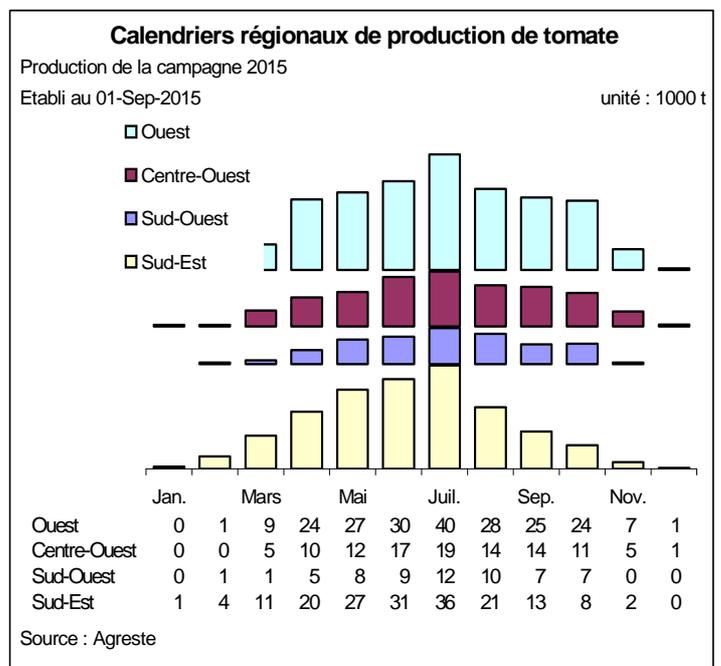
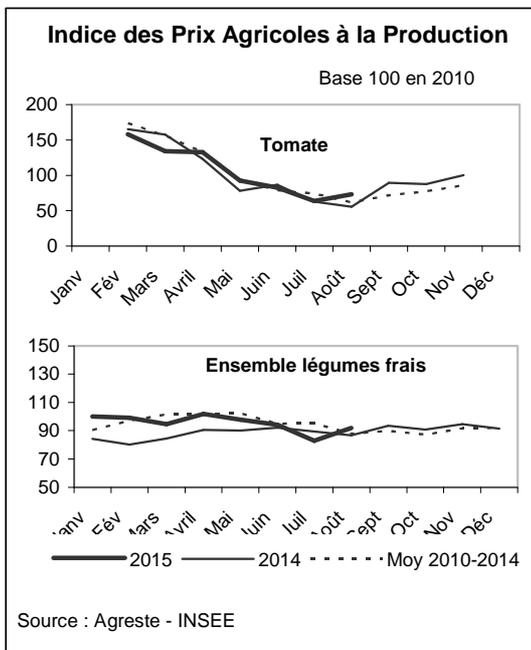
## Commercialisation

### Les faits marquants : les marchés sont animés en août et permettent ainsi au cours de se redresser

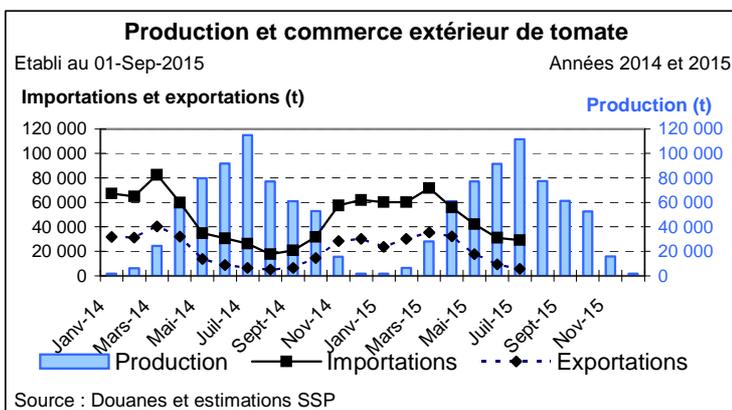
Les quantités sur les étals au cours de l'été sont proches de celles de la campagne précédente. Les récoltes stables sur un an en juin, en baisse de 3 % en juillet, retrouvent en août le niveau de 2014. Sur cette période, le déficit des échanges extérieurs, pour ce légume qui est à la fois le plus importé mais également le plus exporté, se creuse depuis le début de l'été. Les importations en provenance majoritairement d'Espagne en juin, puis des Pays-Bas en juillet, sont particulièrement dynamiques. Dans le même temps, les exportations, à destination de l'Allemagne et du Royaume-Uni accusent une baisse par rapport à 2014. Cependant, la part des apports extérieurs sur le marché est saisonnièrement réduite à cette période de la campagne et impacte peu les approvisionnements. La demande, déjà active depuis le début du printemps, se maintient à un niveau de

saison malgré la concurrence traditionnelle à cette période des jardins familiaux. Les cours, après une courte séquence de repli sur un an sur les premiers mois de 2015, sont parvenus à se redresser dès l'arrivée du printemps et se maintiennent au niveau de la moyenne 2010-2014 et de la campagne précédente. En août, les prix repartent à la hausse, anticipant la reprise saisonnière de septembre, et se hissent ainsi au-dessus de ceux de 2014, en progression par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes. Les récoltes de tomates pour l'industrie sont en avance de deux semaines par rapport à une année moyenne dans le Sud-est mais les rendements sont fragilisés par les fortes chaleurs, les problèmes d'irrigation et les dégâts provoqués par les orages. Dans le Sud-ouest, les récoltes devraient débiter pour se terminer à la mi-octobre.

### Les indicateurs : les cours se redressent en août et poursuivent leur progression à la rentrée de septembre



### Mises en perspectives : les importations, en baisse saisonnière, progressent sur un an en juillet



**Commerce extérieur de la France en 2014**

Situation au 01-Sep-2015	Quantité (tonne)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	555 582	248 931	-306 651
U.E. à 28	211 929	238 339	26 410
Pays-Tiers	343 653	10 592	-333 061
Allemagne	2 046	79 810	77 764
Belgique	36 537	32 572	-3 964
Espagne	135 060	14 694	-120 366
Pays-Bas	27 038	22 005	-5 033
Maroc	322 382	ND	-322 382

Source : Douanes

## Production et surface

**Les faits marquants :** les récoltes, en repli au cours de l'été, parviennent à demeurer stables sur un an

### Surface : 2 330 ha (- 1 %)

Les superficies sont en baisse par rapport à celles de 2014. Ce mouvement de repli varie selon le mode de production. Au niveau national, les superficies sous serres sont stables. Les installations chauffées sont largement dominantes avec presque 1 400 ha alors que les serres froides couvrent des superficies inférieures à 600 ha et se replient même légèrement sur un an. Les cultures de plein air sont principalement localisées dans le Sud, de l'Aquitaine à la région PACA. Ce mode de culture, minoritaire avec moins de 16 % des superficies pour la production en frais, est à nouveau en baisse sur un an. Les cultures pour la production vers l'industrie, soit 2 500 ha en plein air, sont en légère hausse par rapport à 2014 (+ 2 %). Cette culture, présente principalement en PACA et en Aquitaine, progresse sur un an en bordure atlantique mais chute de 25 % en Languedoc-Roussillon.

### Production : 584 900 t (stable)

La production, malgré la baisse des superficies, se maintient au niveau de celle de 2014. La stabilité des superficies sous serres, de loin les plus productives, permet de réduire l'impact de la baisse de la surface totale. Les rendements sont en légère progression pour la production sous abris alors que ceux des implantations en plein air accusent une réduction de 2 % par rapport à la campagne précédente.

### Calendrier de production en frais

La hausse mensuelle de la production sous serres chauffées en mars et avril a permis de débiter cette campagne sur un rythme soutenu. Les productions sous serres froides puis les récoltes en plein air participent à la hausse saisonnière de mai à juillet, mais les quantités demeurent en baisse sur un an. Ainsi, le pic de production subit une érosion par rapport à 2014.

**Les indicateurs :** les superficies se replient légèrement mais le niveau de la production se maintient

### Tomate pour le marché du frais

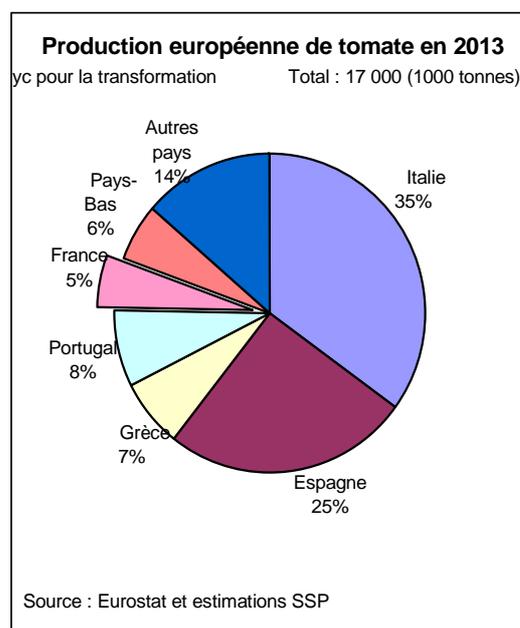
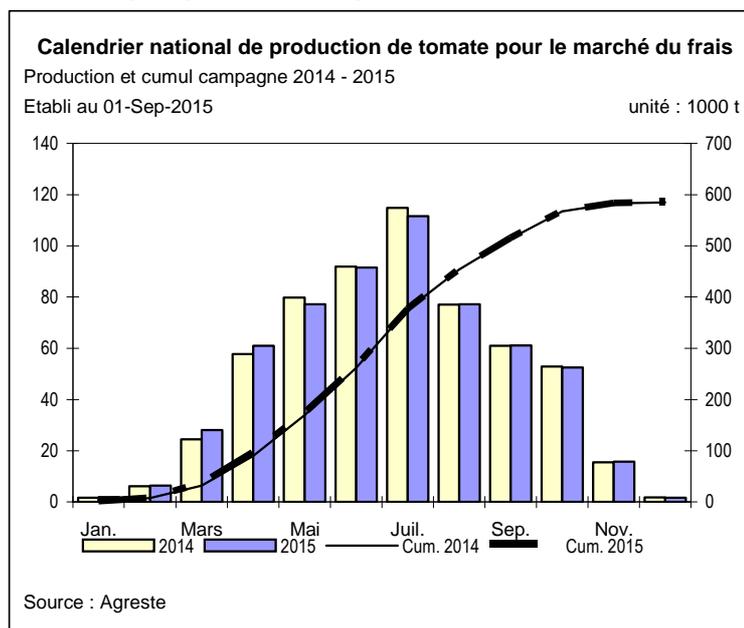
Campagne de production 2015 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Sep-2015		Ouest	Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France	Evol France 1 an
<b>Surface</b>	Serre	536	261	214	758	188	1 957	0%
	Plein air	16	86	94	101	72	369	-1%
	Total surfaces	552	347	308	859	260	2 326	
	Evol 1 an	-4%	-1%	4%	0%	///	-1%	
	Evol 5 ans	3%	6%	19%	4%	///	7%	
<b>Production</b>	Serre	214 604	104 802	58 027	169 158	23 162	569 753	0%
	Plein air	697	3 876	3 315	4 602	2 609	15 099	-2%
	Total production	215 301	108 678	61 342	173 760	25 771	584 852	
	dont grappe	126 896	46 515	19 098	70 085	11 127	273 721	2%
	Evol 1 an	0%	1%	11%	-4%	///	0%	
	Evol 5 ans	8%	10%	23%	-5%	///	5%	

Source : Agreste

**Mises en perspectives :** après la baisse sur un an en été, les récoltes retrouvent le niveau de 2014



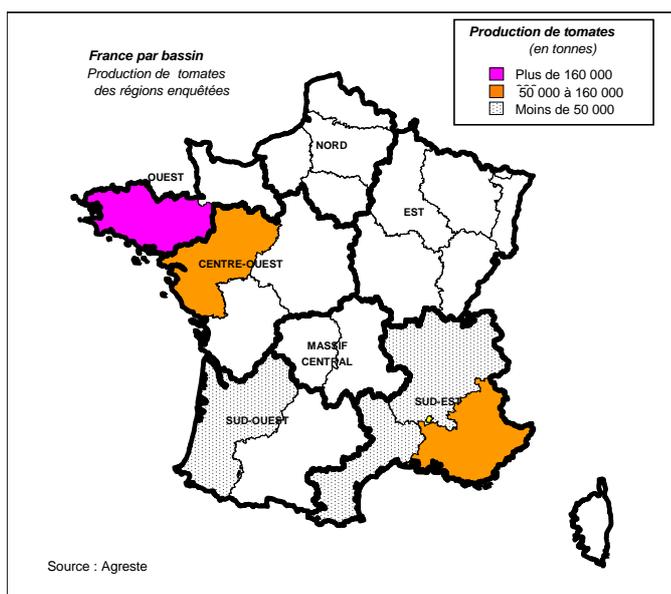
## Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Tomate**" concerne uniquement les tomates en frais. Elle porte sur 6 régions réparties dans 4 bassins de production :

- **OUEST** : La région Bretagne représente 36 % de la production nationale ;
- **CENTRE-OUEST** : La région Pays de la Loire représente 16 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 9 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Rhône-Alpes, Languedoc-Roussillon et Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent 31 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2014, 92 % de la production française de tomate en frais.



### Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

### Calendrier de publication des infos rapides - Tomate :

Mars - mai - juillet - août - septembre - novembre

## Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

[www.snm.agriculture.gouv.fr](http://www.snm.agriculture.gouv.fr)



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Patrice Arnoux  
Composition : SSP  
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)