



juin 2015

Fraise - N° 3/4

Infos rapides

La demande régulière ralentit la baisse saisonnière des cours

L'offre est modérée depuis le début de cette campagne. Les récoltes se déroulent selon un rythme de saison et les importations sont en retrait sur un an. La baisse saisonnière des cours est modérée en raison d'une demande qui demeure régulière. Les prix conservent ainsi un niveau en hausse par rapport à ceux de la campagne précédente mais ils se replient en mai et sont alors en léger retrait par rapport à la moyenne 2010-2014.

Les superficies progressent par rapport à celles de 2014 mais les conditions climatiques et principalement la fraîcheur matinale ne permet pas de faire progresser les rendements sur un an. Les récoltes sont cependant en légère hausse par rapport à celles de la campagne précédente et progressent nettement par rapport à la moyenne 2010-2014.

Sommaire

Commercialisation	page 2
Les quantités proposées sur les marchés sont en léger repli sur un an	
Production et surface	page 3
Sur un an, la hausse des superficies se répercute partiellement sur la production	

Méthodologie	page 4
---------------------	--------

Pour en savoir plus	page 4
----------------------------	--------

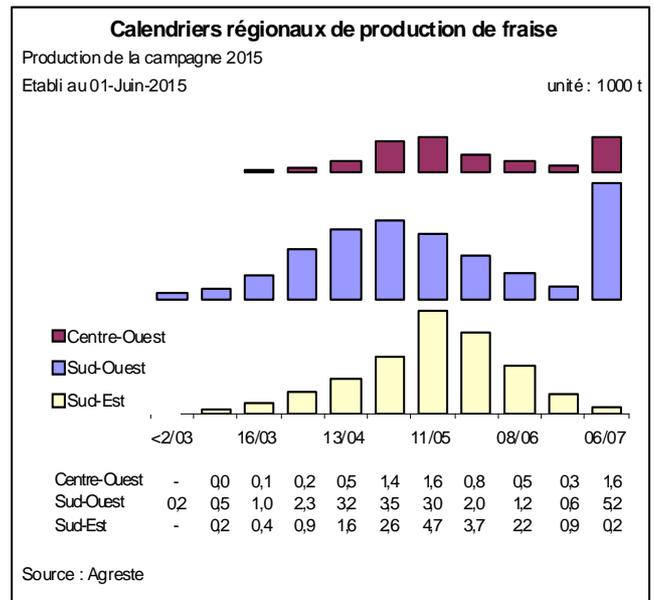
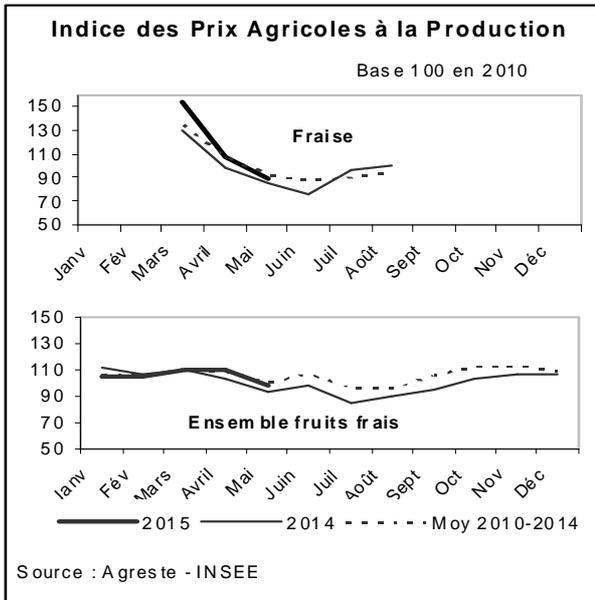
Commercialisation

Les faits marquants : les quantités proposées sur les marchés sont en léger repli sur un an

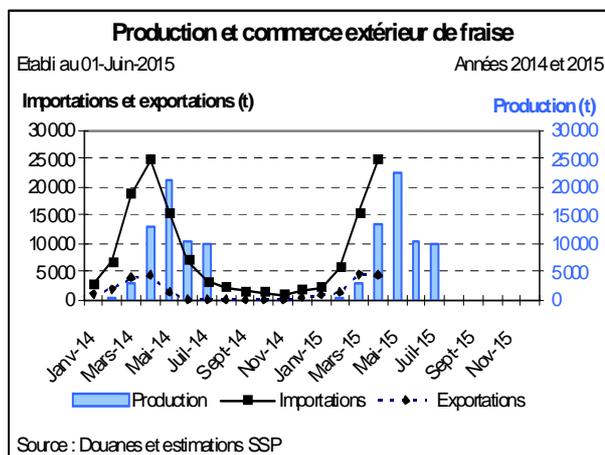
Pour la production de ce fruit, la France se place au 6^{ème} rang au niveau européen, loin derrière l'Espagne, la Pologne, l'Allemagne, l'Italie et même derrière le Royaume-Uni en 2013. Cette position entraîne un déficit des échanges avec la quasi-totalité de ces pays à l'exception de l'Italie. Ainsi, l'Espagne est notre premier fournisseur mais ce pays est suivi par la Belgique, le Maroc et l'Allemagne. Le déficit des échanges extérieurs a atteint 72 500 tonnes en 2014 soit 56 % des quantités disponibles sur les étals. Sur un cumul depuis le début de cette campagne, les exportations en avril sont stables sur un an et les importations sont en repli de 9 % par rapport à 2014. Sur cette période, le déficit des échanges extérieurs se comblent ainsi de 12 % sur un an. Jusqu'en mai, la production nationale ne représente qu'une partie minoritaire des apports sur les marchés, ce sont majoritairement les importations qui alimentent la

distribution depuis le début de campagne. Cependant, à partir de juin et jusqu'à la fin de la campagne, les récoltes réalisées dans l'hexagone deviennent largement prédominantes dans les commerces. En raison du démarrage progressif des récoltes et de la baisse des importations, l'offre en avril et en mai est en repli sur un an. Cette réduction des quantités proposées, dans un contexte de hausse régulière des températures et donc de progression continue de la demande, permet aux cours de conserver un niveau en hausse par rapport à la campagne précédente, en léger repli sur la moyenne 2010-2014. La disponibilité en Gariguette est en forte baisse mais l'offre se diversifie et ce sont maintenant les variétés rondes et remontantes qui assurent la majorité des apports. L'état sanitaire des cultures est actuellement satisfaisant mais les attaques de *Drosophila suzukii* sont en progression continue.

Les indicateurs : les cours suivent la baisse saisonnière et conservent une progression par rapport à 2014



Mises en perspectives : après une baisse en mars, les importations retrouvent en avril le niveau de 2014



Commerce extérieur de la France en 2014

Situation au 01-Juin-2015	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	86 496	13 943	-72 553
U.E. à 28	77 992	10 510	-67 482
Pays-Tiers	8 504	3 433	-5 071
Espagne	64 971	851	-64 120
Maroc	6 172	ND	-6 172
Belgique	7 266	589	-6 677
Allemagne	3 588	2 582	-1 006
Pays-Bas	1 245	178	-1 066
Italie	182	3 915	3 733

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : sur un an, la hausse des superficies se répercute partiellement sur la production

Surface : 3 280 ha (+ 2 %)

Les cultures sous abris bas sont les seules à connaître un repli par rapport à la campagne précédente. Cette baisse atteint 11 % sur un an mais, malgré ce repli, ce mode de production continue à couvrir plus de superficies que les cultures de plein air. Ces dernières parviennent à progresser modestement de 4 % par rapport à 2014 mais ce sont à nouveau les cultures sous abris hauts qui enregistrent la plus forte augmentation des surfaces avec 8 % de hausse sur un an. Ce mode de production, à la fois sous serres froides ou chauffées et en cultures de pleine terre ou en hors sol, avait déjà bénéficié d'une croissance des superficies au cours de la campagne précédente par rapport à 2013. Depuis deux ans, plus de la moitié des plantations destinées à la commercialisation en frais sont réalisées sous serres.

Production : 59 401 t (+ 1 %)

Cette production est sensible à la luminosité et aux températures. Les fortes variations de températures entre les jours et les nuits entraînent une baisse des récoltes par rapport aux prévisions de début de campagne. Les rendements sont en repli sur un an et la production ne progresse ainsi que de 1 % par rapport à celle de la campagne 2014, mais de 10 % par rapport à la moyenne 2010-2014.

Calendrier de production

Les récoltes, après le creux de la mi-avril, parviennent à retrouver un niveau de saison en mai et enregistrent alors une hausse par rapport à la campagne précédente. Cette augmentation des volumes est cependant temporaire puisque les récoltes de juin accusent une nouvelle baisse sur un an.

Les indicateurs : les superficies et la production progressent modestement par rapport à 2014

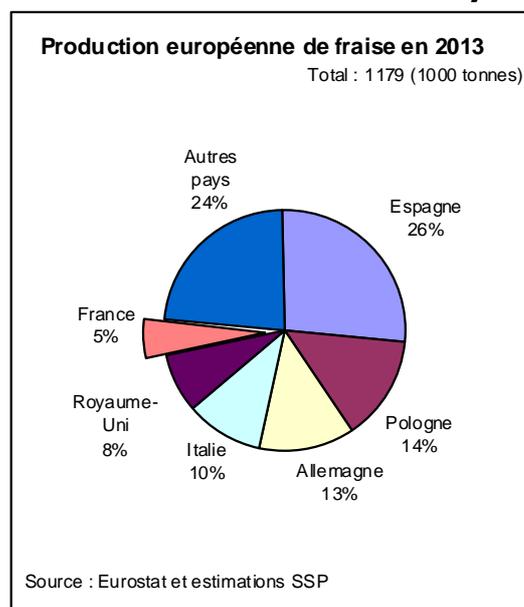
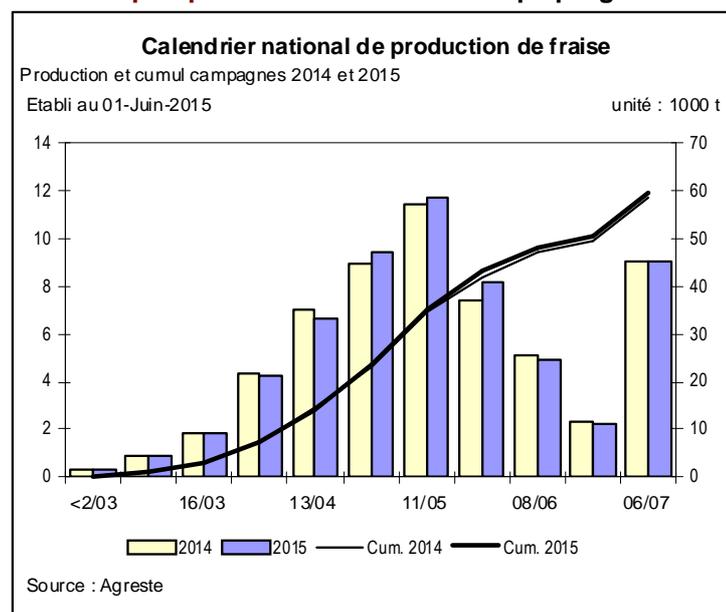
Campagne de production 2015 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Juin-2015		Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France	Evol 1 an
Surface	Plein air	210	0	206	262	678	4 %
	Abri bas	18	225	189	363	795	-11 %
	Abri haut	310	858	418	223	1 809	8 %
	Total surfaces	538	1 083	813	848	3 282	
	<i>Evol 1 an</i>	-1%	6%	0%	///	2%	
	<i>Evol 5 ans</i>	5%	4%	6%	///	3%	
Production	Total production	6 990	22 657	17 316	12 438	59 401	
	<i>Evol 1 an</i>	3%	0%	3%	///	1%	
	<i>Evol 5 ans</i>	5%	5%	17%	///	10%	

Source : Agreste

Mises en perspectives : des récoltes qui progressent en mai avant une nouvelle baisse sur un an en juin



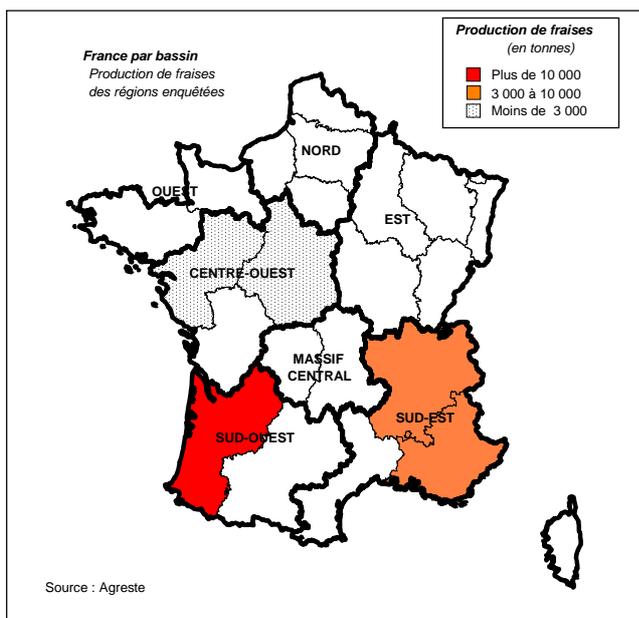
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Fraise**" porte sur 5 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **CENTRE-OUEST** : Les régions du Centre et des Pays de la Loire représentent 9 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 35 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions PACA et Rhône-Alpes représentent 16 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2014, 60 % de la production française de fraise.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte.

Calendrier de publication des infos rapides - Fraise :

Avril - mai - juin - juillet

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

www.snm.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)