



octobre 2014

Infos rapides

## Melon - N° 5/5

### Le rendement est en baisse pour cette fin de campagne

**L**a fin de la campagne est marquée par les intempéries du mois d'août. Les dernières récoltes sur les cultures de plein air sont réduites et la baisse de l'offre est sensible. La demande, stimulée par les températures et l'ensoleillement de septembre, favorise également un rebond des cours qui se hissent au niveau de la moyenne quinquennale, en progression par rapport à ceux de la campagne précédente.

La baisse des superficies est confirmée et les cultures de plein air, favorisées par la précocité du printemps, deviennent le mode de production majoritaire pour cette campagne. Le rendement pour les cultures sous serres ou sous abris bas est proche des moyennes alors que celui des cultures de plein air, pénalisé par les conditions climatiques de fin de campagne, est en baisse sur la totalité des régions.

### Sommaire

#### Commercialisation

La baisse des rendements sur les cultures de plein air réduit l'offre en septembre

page 2

page 3

#### Production et surface

Les conditions climatiques pèsent fortement sur le niveau des récoltes

### Méthodologie

page 4

### Pour en savoir plus

page 4

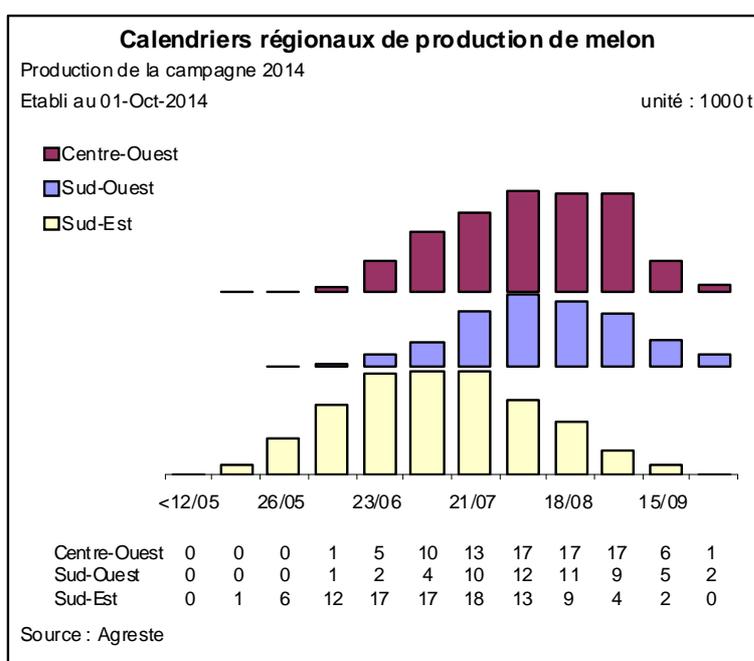
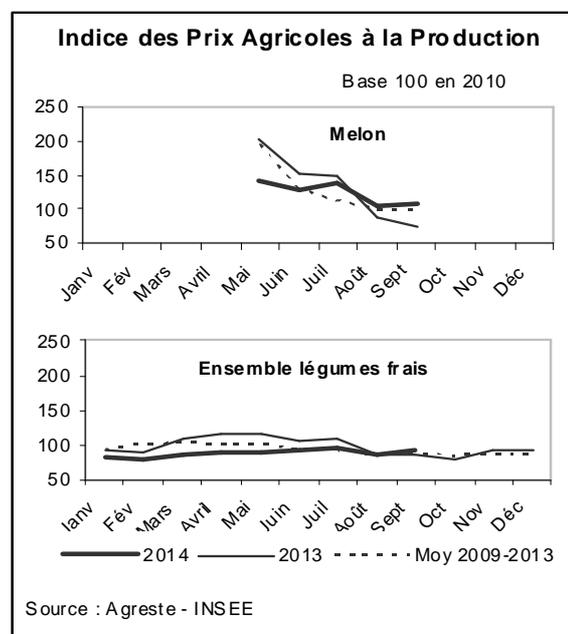
## Commercialisation

### Les faits marquants : la baisse des rendements sur les cultures de plein air réduit l'offre en septembre

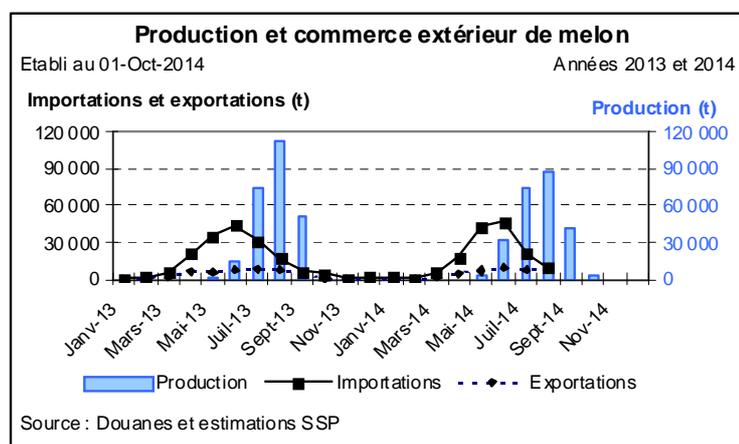
La fin de saison pour la production de melon, malgré un décalage dans le temps, est assez semblable sur l'ensemble des régions. Les récoltes sont quasi terminées dans l'Ouest mais les dernières superficies à récolter sur les régions du Sud sont réduites et les conditions climatiques défavorables du mois d'août provoquent partout une forte baisse des rendements. Les pertes au champ sont en progression continue. Sous l'effet des pluies fréquentes et des baisses de températures en août, la qualité des produits est particulièrement irrégulière. Les attaques de pyrale, de mildiou ou d'oïdium sont en forte progression. De plus, le taux de sucre est en baisse et la nécessité de proposer un produit conforme à la demande des consommateurs conduit, sur quelques parcelles, à des arrêts de récolte prématurés. Enfin, la diminution de l'offre est également liée à des problèmes de tenue de produit auquel s'ajoute une forte présence des

petits calibres qui sont alors écartés au niveau des centres de tri et de conditionnement. Les rendements sont en hausse sur les superficies sous serres ou sous abris bas, grâce aux conditions climatiques favorables du printemps, mais ils sont en baisse pour l'ensemble des régions sur les superficies en culture de plein air. En septembre, le retour de conditions climatiques plus proches des normales, favorise une reprise de la demande, qui, associée à la baisse de l'offre, permet un rebond des prix. Les cours, après avoir subi une érosion au cours du mois d'août, parviennent à se hisser au-dessus de la moyenne quinquennale et en nette progression par rapport à ceux de la campagne précédente. Les apports issus du solde des échanges extérieurs sont en baisse. Les exportations demeurent proches du niveau des années précédentes alors que les importations sont en retrait.

### Les indicateurs : les cours parviennent à se redresser au cours du mois de septembre



### Mises en perspectives : les importations sont en forte baisse et les exportations se maintiennent



**Commerce extérieur de la France en 2013**

Situation au 01-Oct-2014	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	173 239	45 595	-127 645
U.E. à 28	118 750	32 240	-86 510
Pays-Tiers	54 489	13 355	-41 134
Espagne	109 523	1 212	-108 311
Maroc	46 046	0	-46 046
Italie	1 413	6 041	4 628
Pays-Bas	1 171	3 045	1 873
Allemagne	5 725	3 360	-2 366
Belgique	37	16 970	16 933
Royaume-Uni	647	1 276	630

Source : Douanes

## Production et surface

**Les faits marquants :** les conditions climatiques pèsent fortement sur le niveau des récoltes

### Surface : 13 550 ha (- 3 %)

Les superficies consacrées à la culture du melon sont en repli. La baisse par rapport à la campagne précédente atteint 3 %. Les cultures sous abri bas sont les premières responsables de cette diminution avec - 10 %. Les cultures sous serres, qui représentent 5 % des superficies en production, suivent le repli. Les cultures de plein air bénéficient des conditions climatiques favorables du printemps pour progresser de 6 %. Ainsi, pour la première fois depuis 5 ans, les cultures de plein air sont le mode de production majoritaire avec 48 % des superficies. Les cultures sous serres conservent leur modeste part et les cultures sous abris bas ne sont plus le principal mode de culture avec cependant 47 % de surfaces.

### Production : 244 000 t (- 5 %)

La baisse de production est accentuée par les mauvaises conditions climatiques des mois de juillet et août. Les quantités récoltées sur les cultures de plein air sont

nettement inférieures aux prévisions. Ainsi, le rendement pour ce mode de production est en baisse par rapport à la moyenne quinquennale et en repli de 3 t/ha par rapport à 2013. Les productions sous abris bas ont été plus préservées et parviennent à demeurer au niveau de la moyenne en progressant légèrement par rapport à la campagne précédente. Les cultures sous serres, moins sensibles aux aléas climatiques, conservent le rendement le plus élevé.

### Calendrier de production

Tributaire des conditions climatiques, la saison de production est scindée en deux parties. Au printemps, et au début juillet, les températures élevées et la forte luminosité ont permis de livrer une production en forte hausse par rapport à la moyenne 2009-2013. A l'opposé, les volumes proposés en août et septembre accusent un repli continu par rapport à cette moyenne et à la campagne précédente. Ils provoquent ainsi une baisse de production par rapport à 2013.

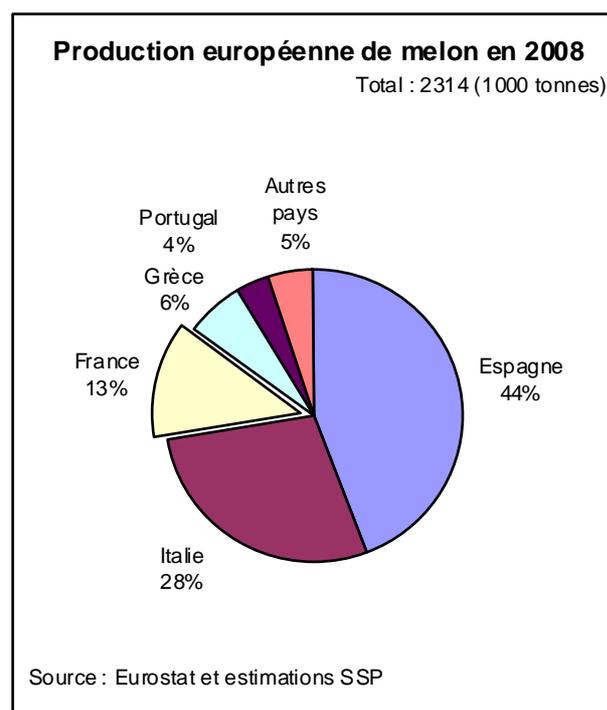
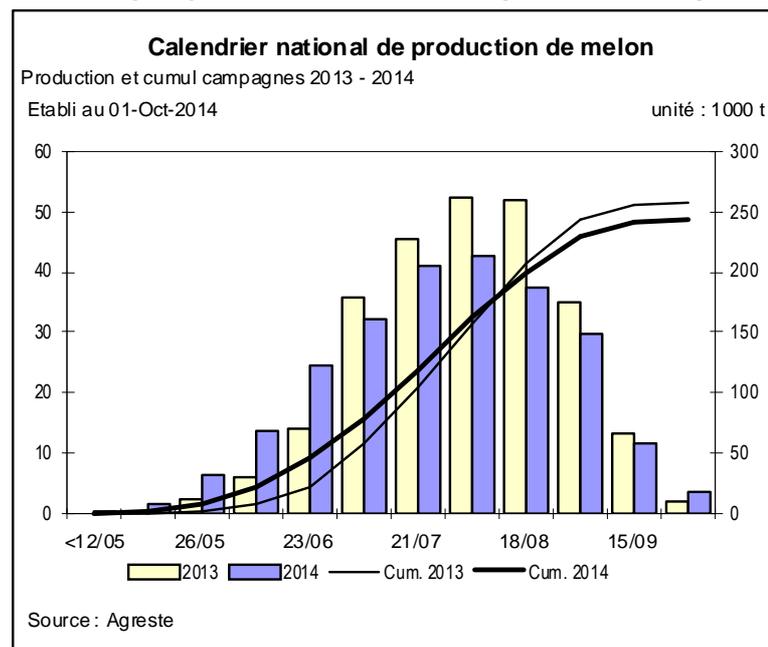
**Les indicateurs :** la production des cultures de plein air tire l'ensemble des récoltes à la baisse

Campagne de production 2014 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Oct-2014		Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France	Evol 1 an
<b>Surface</b>	Serre	26	38	592	18	674	-5%
	Abri bas	2 508	740	3 071	19	6 338	-10%
	Plein air	2 279	2 710	1 521	20	6 530	6%
	Total surfaces	4 813	3 488	5 184	57	13 542	
	Evol 1 an	-2%	0%	-5%	///	-3%	
	Evol 5 ans	-7%	-8%	-8%	///	-8%	
<b>Production</b>	Total production	87 545	55 615	99 852	1 078	244 090	
	Evol 1 an	6%	-17%	-7%	///	-5%	
	Evol 5 ans	-3%	-21%	-14%	///	-12%	

**Mises en perspectives :** la baisse de production est particulièrement forte au mois d'août



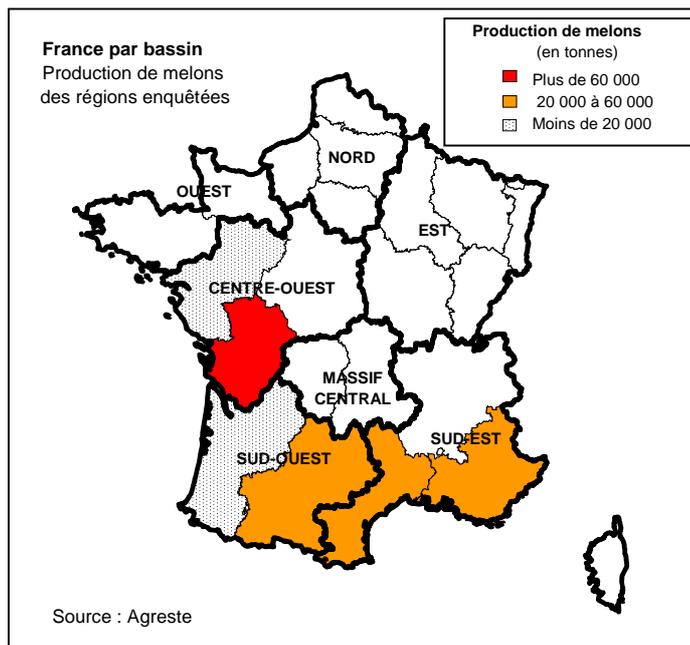
## Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Melon**" porte sur 6 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **CENTRE-OUEST** : Les régions Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes représentent 32 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : Les régions Aquitaine, Midi-Pyrénées représentent 25 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent 37 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente, en 2013, 94 % de la production française de melon.



### Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

**Calendrier de publication des infos rapides - Melon :**  
Juin - juillet - août - septembre - octobre

## Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Patrice Arnoux  
Composition : SSP  
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)