



avril 2014

Infos rapides

Carotte - N°6/6

### Le niveau des prix traduit l'équilibre entre offre et demande

**A**vec un nouveau repli de l'offre en début d'année, lié d'une part à la diminution des récoltes mais également à la réduction du déficit du solde des échanges, cette campagne se conclut sur une baisse importante des volumes proposés aux consommateurs. Associé à une demande régulière, ce contexte dynamise les marchés et permet aux prix de se maintenir en hausse par rapport à la campagne précédente, au-dessus de la moyenne quinquennale.

*En raison de conditions météorologiques, au mieux difficiles et quelquefois nettement défavorables, cette campagne se conclut par de nouvelles pertes de production. Alors que les superficies sont demeurées stables, la production est en forte baisse pour la campagne 2013-2014.*

#### Sommaire

<b>Commercialisation</b>	page 2
La baisse continue de l'offre a été favorable au dynamisme des marchés	
<b>Production et surface</b>	page 3
Le rebond attendu des récoltes se solde par une nouvelle période de baisse	

**Méthodologie** page 4

**Pour en savoir plus** page 4

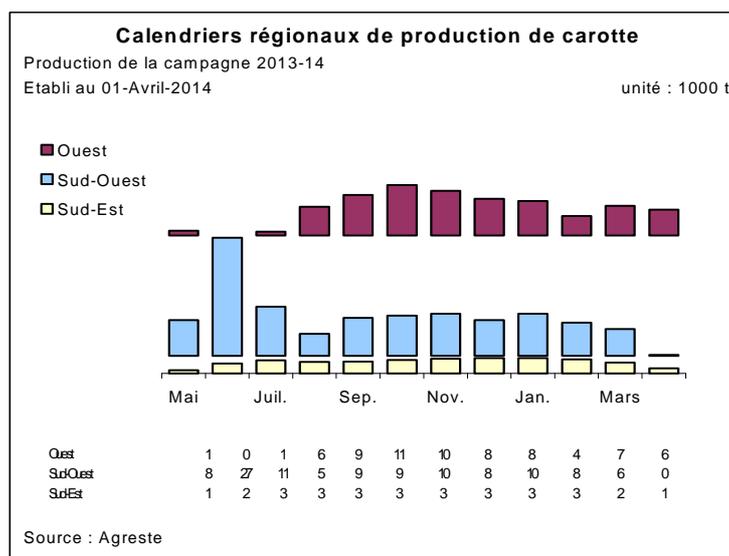
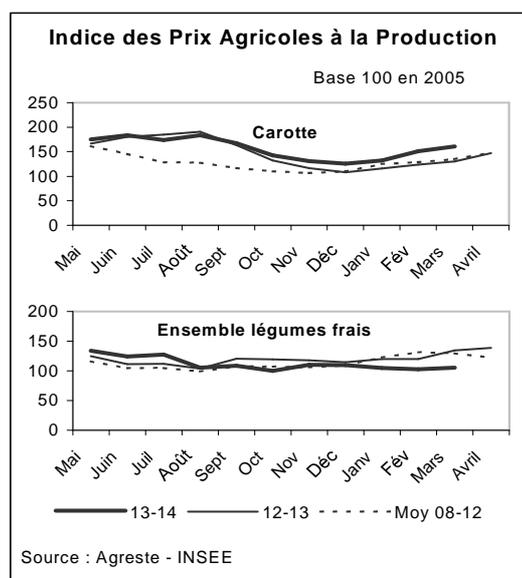
## Commercialisation

### Les faits marquants : la baisse continue de l'offre a été favorable au dynamisme des marchés

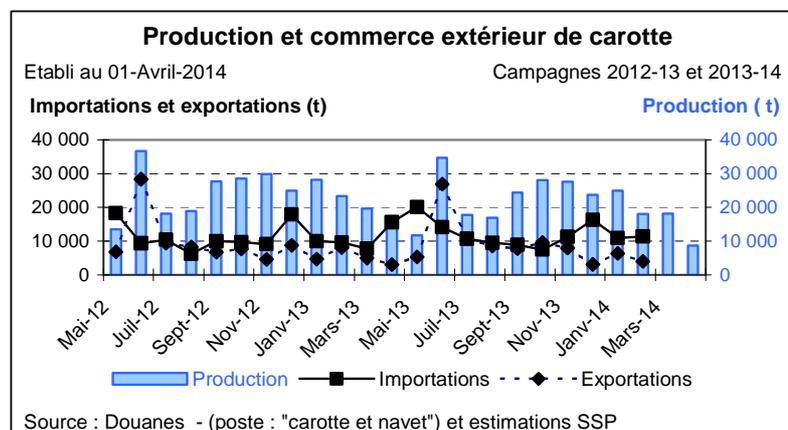
Les volumes sur cette campagne n'ont cessé de se réduire. Chaque mois est venu creuser un peu plus le déficit de l'offre démarré dès mai 2013. Aux conditions particulièrement froides et humides du printemps 2013, succède une courte période estivale plus favorable. Les conditions en automne semblent plus conformes mais la succession de dépressions qui balaient les rivages de l'Atlantique dès le mois de décembre puis les tempêtes à répétition du début 2014 entraînent une chute des rendements. Quand ce ne sont pas les récoltes qui sont fortement ralenties par les sols gorgés d'eau, ce sont les écarts de tri qui viennent exclure une partie importante de la production de sa destination pour le frais. Cette situation déjà peu propice au maintien de l'offre est encore aggravée par la douceur des températures qui favorise les attaques de ravageurs. Ces dernières viennent nuire à l'aspect du produit et conduisent à nouveau à écarter une partie des volumes de leur destination. La demande est demeurée régulière

depuis le démarrage de la campagne 2013-2014. Les consommateurs ont contribué à l'écoulement fluide des quantités récoltées et, même si à l'automne la douceur des températures a laissé craindre un manque de dynamisme des acheteurs, les ventes ont rapidement retrouvé des niveaux comparables à ceux de 2012. Les prix ont bénéficié de cette conjoncture favorable. Après avoir démarré au printemps puis poursuivi en été au niveau de la campagne précédente, nettement au-dessus de la moyenne quinquennale, les cours ont résisté à la baisse saisonnière de septembre. A un niveau élevé en janvier, les prix profitent de la reprise de début d'année pour consolider leur progression par rapport aux campagnes antérieures. Les importations comme les exportations ont légèrement progressé par rapport à la campagne précédente. Le déficit annuel des échanges extérieurs, demeure contenu au niveau de celui de 2010, se réduisant par rapport à celui de la campagne précédente.

### Les indicateurs : les prix sont demeurés à un niveau élevé durant toute la campagne



### Mises en perspectives : le déficit des échanges extérieurs pour 2013 demeure inférieur à 2012



**Commerce extérieur de la France en 2013**

Situation au 01-Avril-2014	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	141 190	100 424	-40 766
U.E. à 28	118 418	94 058	-24 360
Pays-Tiers	22 773	6 366	-16 406
Belgique	60 224	43 415	-16 809
Espagne	26 050	4 051	-21 999
Portugal	9 511	1 726	-7 785
Royaume-Uni	1 554	16 219	14 665

Source : Douanes - (poste : "carotte et navet")

## Production et surface

**Les faits marquants :** le rebond attendu des récoltes se solde par une nouvelle période de baisse

### Surface : 7 100 ha (+ 2 %)

Les superficies sont en légère progression pour la campagne 2013-2014. Cette quasi-stabilité pourrait correspondre à un statu quo pour cette production mais elle masque en réalité de fortes variations de surfaces selon les régions. Les cultures sont principalement localisées le long du littoral de l'Atlantique, entre le département de la Manche et l'Aquitaine. Dans le Sud-Est, les cultures, qui couvraient presque un millier d'hectare en 2008, sont descendues au-dessous de 800 ha. L'Aquitaine conserve son leadership mais cette région, si elle se maintient par rapport à l'an dernier, enregistre également une chute importante sur le long terme. Pour cette campagne, les cultures, qui occupaient presque 5 000 ha en 2009 et ne se déploient plus que sur 3 000. Seules les régions de l'Ouest, Bretagne et Basse-Normandie résistent à cette tendance.

### Production : 255 000 t (- 10 %)

Après avoir débuté les premières récoltes sur un rythme modeste, les volumes mensuels mis en marché ne sont jamais parvenus à la hauteur de ceux de la campagne précédente. Cette série ininterrompue de repli conduit en fin de campagne à constater une baisse significative de la production.

### Calendrier de production

En début de campagne, au mois de mai 2013, les arrachages se sont déroulés sur un rythme inférieur à celui de 2012. Les mois suivants pérennisent cette situation sans jamais parvenir à réduire le déficit qui continue de se creuser. La rentrée de septembre et l'automne sont également une période d'accroissement des pertes et les premiers mois de 2014, longtemps estimés comme plus favorables, prolongent à nouveau la baisse mensuelle des quantités offertes aux consommateurs.

**Les indicateurs :** les difficultés d'arrachage et la hausse des écarts de tri pèsent sur la production

### Surface et production de carotte pour la consommation en frais

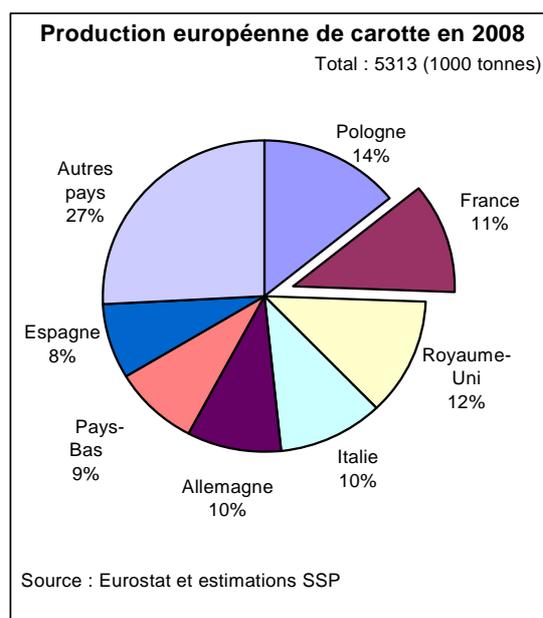
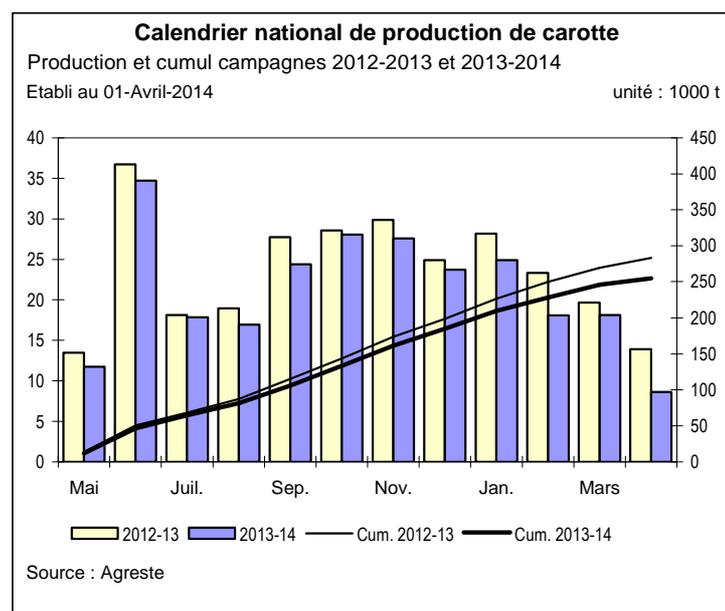
Campagne de production 2013-2014 (mai 2013 à avril 2014)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Avril-2014		Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
<b>Surface</b>	Total campagne	2 035	3 056	783	1 246	7 120
	Evol 1 an	5%	1%	-1%	///	2%
	Evol Moy 5 ans	4%	-30%	-11%	///	-9%
<b>Production</b>	Total campagne	71 949	109 966	31 405	41 322	254 642
	Evol 1 an	-14%	-7%	-12%	///	-10%
	Evol Moy 5 ans	-16%	-36%	-6%	///	-26%

Source : Agreste

**Mises en perspectives :** Le rendement des derniers mois de cette campagne est à nouveau en baisse



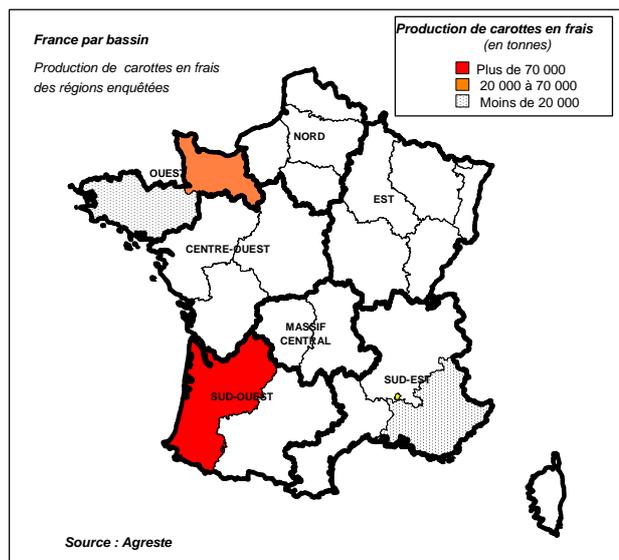
## Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Carotte**" concerne uniquement la carotte consommée en frais (primeur et conservation). Elle porte sur 4 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **OUEST** : Les régions Basse-Normandie et Bretagne représentent 24 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 51 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : La région P.A.C.A. représente 3 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2012, 78 % de la production française de carottes primeur et de conservation (les carottes destinées à l'industrie sont exclues).



### Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

### Calendrier de publication des infos rapides - Carotte :

Février - avril - juin - août - octobre - décembre

## Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Patrice Arnoux  
Composition : SSP  
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole  
<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)