



février 2014

Infos rapides

Carotte - N°5/6

Les cours prolongent la hausse observée au cours de cette campagne

Sans progression de l'offre, qui demeure inférieure à celle de la campagne précédente jusqu'en janvier, la demande de saison anime les marchés. Cette situation bénéficie aux prix. Les cours, déjà bien orientés depuis la rentrée de septembre, se maintiennent au-dessus de la moyenne quinquennale, en hausse par rapport à la campagne précédente.

Malgré des conditions climatiques difficiles, la production parvient, à partir de février, à progresser par rapport à celle de la campagne précédente. La fin de l'hiver devrait permettre de réduire le déficit de récolte. Toutefois, la pression parasitaire accrue sur certains secteurs nuit à la régularité du produit et pénalise son écoulement vers le frais.

Sommaire

Commercialisation	page 2
La demande demeure modérée mais parvient toutefois à animer les marchés	
Production et surface	page 3
La fin de cette campagne est marquée par le dynamisme de la production	

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

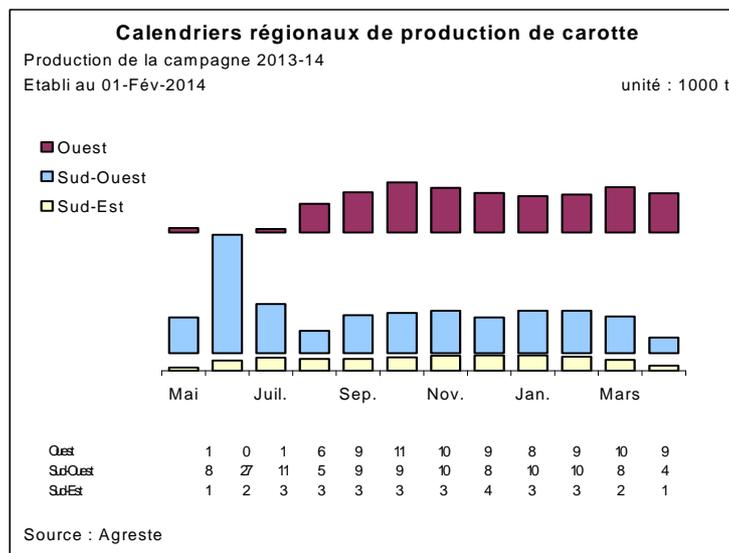
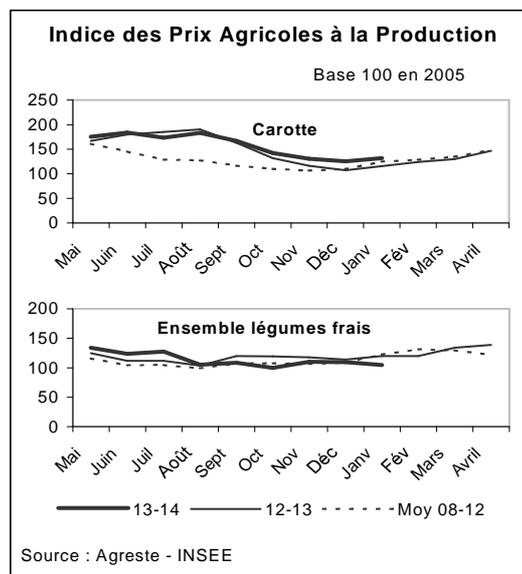
Commercialisation

Les faits marquants : la demande demeure modérée mais parvient toutefois à animer les marchés

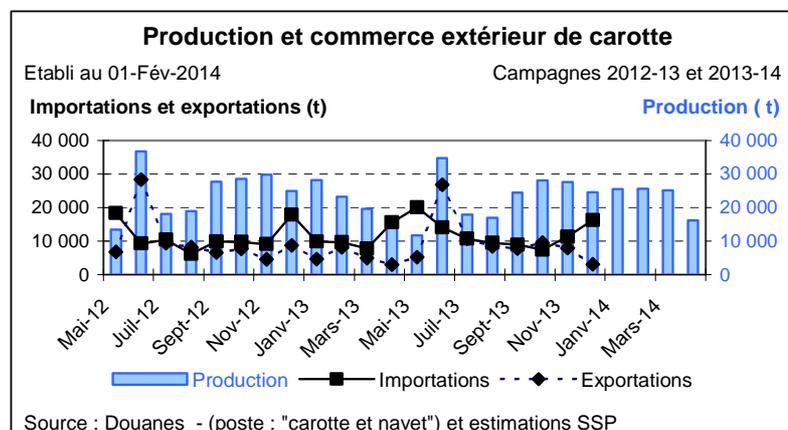
Les volumes de ce mois de février amorcent une période de baisse saisonnière. Cependant les quantités offertes à la vente sont en légère hausse par rapport à la campagne précédente. Cette hausse de mises en marché par rapport à 2013 devrait se poursuivre jusqu'à la fin de la campagne, en avril. Les conditions d'arrachage sont difficiles en janvier. La pluviométrie supérieure aux normales de saison associée à un indice d'humidité des sols élevé sur l'ensemble des régions de production pénalise les opérations de récolte. Les écarts de tri sont en hausse. Les sols détremés rendent également plus délicates les opérations de préparation et de conditionnement. De plus les ravageurs ont bénéficié de ce temps humide et chaud pour poursuivre leurs attaques. Ainsi, les dégâts causés par les nématodes dans l'Ouest sont en hausse. Ce nuisible colonise les racines et donne à la production un aspect qui la rend impropre à la commercialisation en frais. A l'approche

de la fin de la campagne 2013-2014, le niveau des prix prolonge la dynamique à la hausse amorcée dès le printemps 2013. Très proche des cours de la campagne précédente jusqu'à l'entrée de l'hiver, les prix ont mieux résisté à la baisse saisonnière qu'en 2012. Après avoir débuté cette campagne au niveau de la moyenne quinquennale, les cours sont supérieurs à celle-ci en été et continuent depuis à maintenir une hausse. Cette résistance est particulièrement notable dans un contexte de baisse des prix de l'ensemble légumes depuis la rentrée de septembre par rapport à la moyenne quinquennale et plus encore en comparaison avec les prix enregistrés en 2012. En fin d'année 2013, les importations se sont maintenues au niveau de 2012 alors que les exportations se sont nettement repliées. Depuis le début de cette campagne, le déficit du solde des échanges s'est fortement accru

Les indicateurs : depuis la rentrée de septembre, les prix résistent à la baisse



Mises en perspectives : en fin d'année, les importations sont stables alors que les exportations chutent



Commerce extérieur de la France en 2012

Situation au 01-Fév-2014	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	137 980	92 286	-45 694
U.E. à 28	119 928	87 524	-32 404
Pays-Tiers	18 052	4 762	-13 290
Belgique	58 832	36 984	-21 848
Espagne	28 438	2 635	-25 803
Portugal	12 680	2 405	-10 275
Royaume-Uni	412	17 874	17 462

Source : Douanes - (poste : "carotte et navet")

Production et surface

Les faits marquants : la fin de cette campagne bénéficie d'un léger rebond de la production

Surface : 7 100 ha (+ 2 %)

La progression des superficies pour 2013-2014, par rapport à la campagne précédente, se confirme. Avec plus de 7 100 ha, les superficies parviennent à dépasser le niveau de 2012-2013 mais sont très nettement en repli par rapport à la moyenne quinquennale. Après une croissance continue de 2005 à 2010 pour approcher les 9 000 ha, le début de cette décennie est marqué par une succession de baisses. La hiérarchie des régions de production est modifiée avec, une stabilité des surfaces en Aquitaine comme en Basse-Normandie, les deux premières de ce classement avec 40 % et 25 % des superficies nationales, une progression de la Bretagne avec 5 % et un tassement de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur, désormais quatrième avec moins de 4 %. Les rivages de la Manche regroupent maintenant presque un tiers des cultures.

Production : 278 400 t (- 2 %)

La production est en faible diminution par rapport à celle de la campagne précédente mais en chute par rapport à la moyenne quinquennale. Cette tendance est imposée par le Sud-Ouest où le repli est supérieur à 30 % par rapport à la période 2009-2012. Les autres régions sont également en repli mais dans des proportions nettement plus faibles.

Calendrier de production

Janvier est le dernier mois en recul par rapport au même mois de la campagne précédente. De février à avril, les volumes disponibles, bien qu'en baisse d'un mois sur l'autre conformément à la saisonnalité de cette production, sont en progression chaque mois par rapport à la même période de la campagne précédente. L'ensemble des régions de l'Ouest participe à ce rebond alors que dans le Sud-Est se poursuit le recul des récoltes.

Les indicateurs : le repli de la production, imputable à la baisse des rendements, se confirme

Surface et production de carotte pour la consommation en frais

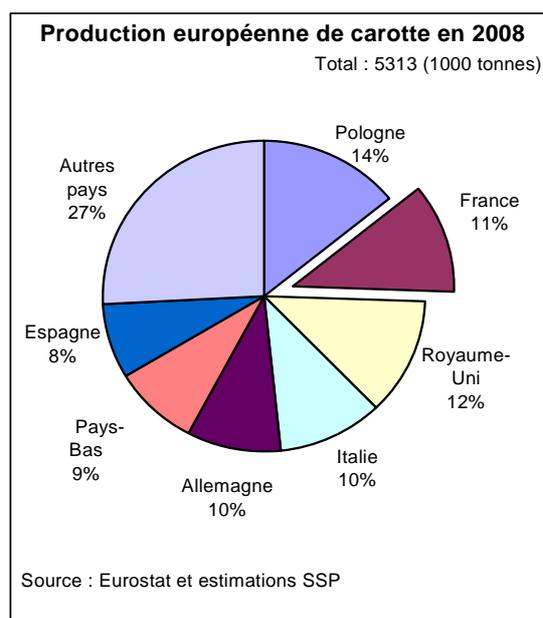
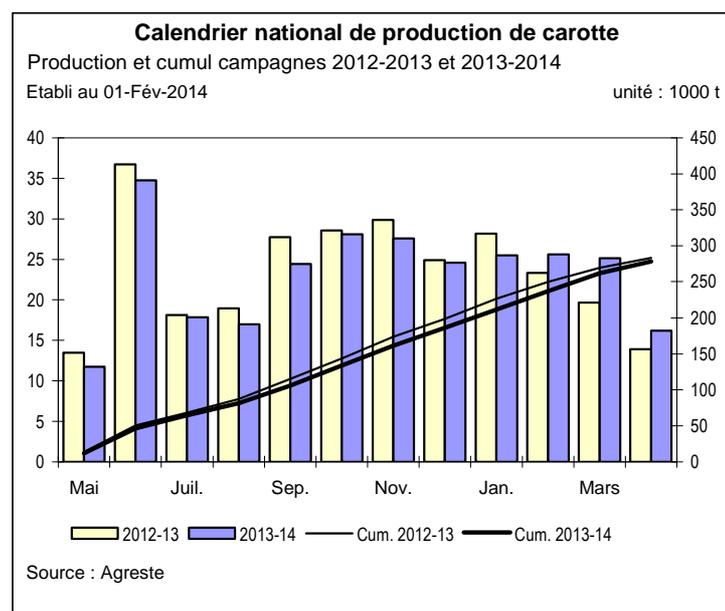
Campagne de production 2013-2014 (mai 2013 à avril 2014)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Fév-2014	Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface					
Total campagne	2 035	3 056	783	1 246	7 120
Evol 1 an	5%	1%	-1%	///	2%
Evol Moy 5 ans	4%	-30%	-11%	///	-9%
Production					
Total campagne	83 987	117 555	31 648	45 171	278 361
Evol 1 an	0%	0%	-11%	///	-2%
Evol Moy 5 ans	-2%	-31%	-5%	///	-19%

Source : Agreste

Mises en perspectives : le cumul des volumes montre un rattrapage en fin de campagne



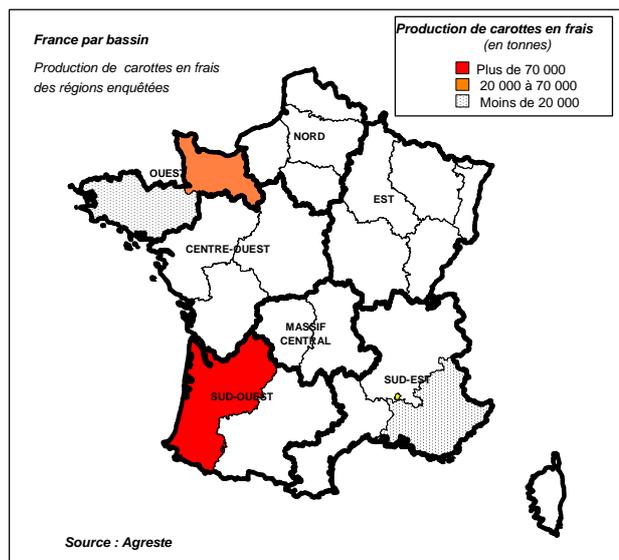
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Carotte**" concerne uniquement la carotte consommée en frais (primeur et conservation). Elle porte sur 4 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **OUEST** : Les régions Basse-Normandie et Bretagne représentent 24 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 51 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : La région P.A.C.A. représente 3 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2012, 78 % de la production française de carottes primeur et de conservation (les carottes destinées à l'industrie sont exclues).



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides - Carotte :
Février - avril - juin - août - octobre - décembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2014

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)