



juillet 2013

Infos rapides

Melon - N° 2/5

La campagne démarre à des niveaux modestes

Le marché du melon, après un début de campagne serein, se prolonge de manière fluide entre des apports réduits et une demande timide. La commercialisation, à défaut de volumes, se maintient à des cours supérieurs à la moyenne quinquennale, en forte hausse par rapport à 2012.

La baisse des superficies se confirme. Les dégâts dus aux orages de grêle sur les cultures viennent renforcer cette inflexion. La production accuse une baisse sur la saison et un retard de deux à trois semaines en ce début de campagne.

Sommaire

Commercialisation	page 2
La demande absorbe régulièrement les volumes mis en marché	
Production et surface	page 3
Baisses généralisées des surfaces, des rendements et de la production	

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

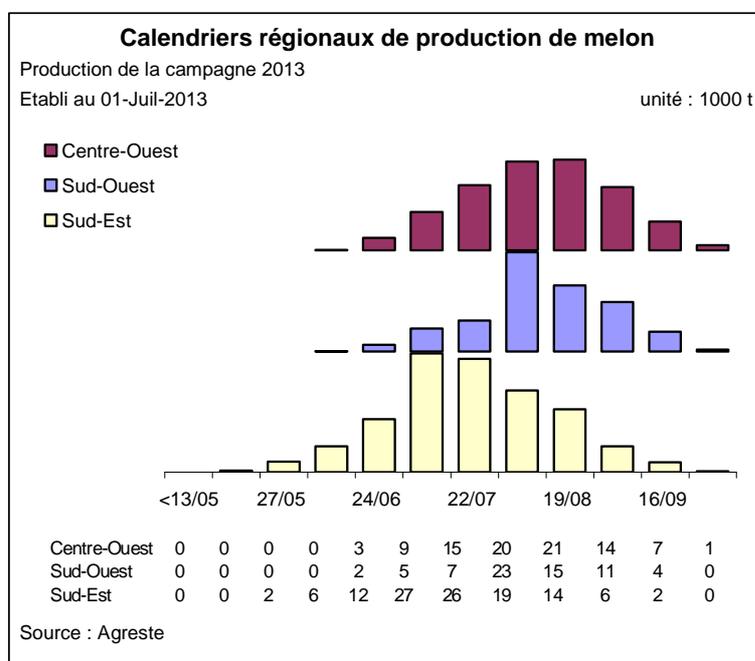
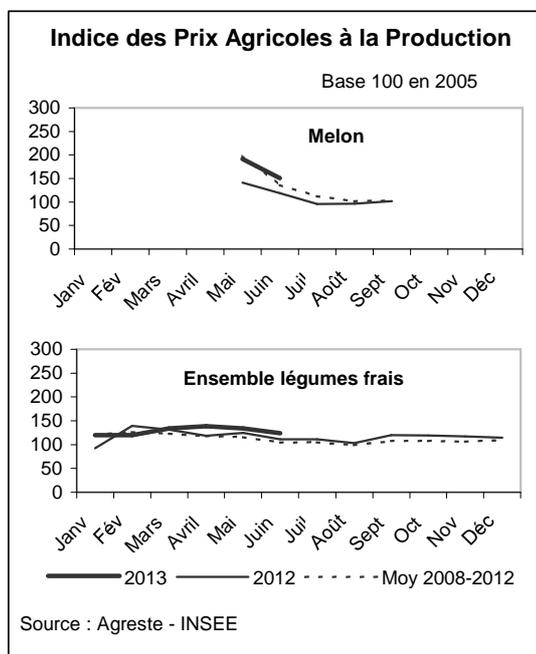
Commercialisation

Les faits marquants : la demande absorbe régulièrement les volumes mis en marché

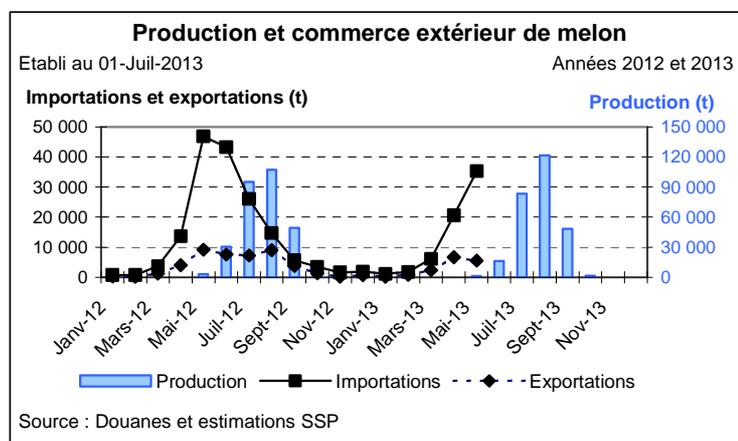
Les productions issues des exploitations du sud-est de la France alimentent presque seules le marché durant le mois de juin. Les volumes disponibles sont deux fois plus faibles que ceux de 2012. Le mois de juillet devrait permettre aux producteurs de la façade atlantique de mieux répondre à la demande puis, à partir du mois d'août, de devenir la première source d'approvisionnement nationale. Les importations bénéficient peu du défaut de production en début de campagne. Elles continuent en mai à être inférieures à celles de 2012. Dans le même temps, les exportations sont en repli de 40 %. Le disponible à la vente se situe globalement en baisse de 25 % pour le mois de mai par rapport à l'année précédente. La demande continue à l'entrée de l'été de demeurer

relativement active, en adéquation avec les conditions climatiques peu favorables à la consommation, mais suffisante pour permettre un écoulement fluide sur les marchés. Les cours, après avoir débuté cette campagne au niveau de la moyenne quinquennale, en forte hausse par rapport à ceux de l'année précédente, parviennent à ralentir les effets de la baisse saisonnière. Les prix en juin sont supérieurs à ceux rencontrés sur ce mois depuis 2008. Avec le début des vacances d'été, les consommateurs, stimulés par une météorologie favorable, devraient retrouver sur les étals une offre en léger repli par rapport à 2012 sur juillet mais supérieure à celle de l'année précédente au cours du mois d'août.

Les indicateurs : les prix sont à la baisse mais résistent mieux qu'en 2012



Mises en perspectives : après mars et avril en hausse, les importations progressent moins en mai



Commerce extérieur de la France en 2012

Situation au 01-Juillet-2013	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	162 083	44 570	-117 513
U.E. à 27	109 777	30 021	-79 756
Pays-Tiers	52 306	14 549	-37 757
Espagne	102 106	1 427	-100 679
Maroc	45 613	0	-45 613
Italie	842	6 711	5 869
Pays-Bas	1 533	507	-1 025
Allemagne	4 584	4 702	118
Belgique-Lux.	336	14 604	14 268
Royaume-Uni	155	1 465	1 311

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : baisses généralisées des surfaces, des rendements et de la production

Surface : 14 500 ha (- 2 %)

Le repli des superficies se confirme mais reste mesuré. Malgré des conditions climatiques particulièrement défavorables à cette culture, les surfaces progressent légèrement sous serre (0,5 %), baissent sous abris bas (- 1,5 %) et sont en retrait pour le plein air (- 2,5 %). Cette évolution depuis le mois dernier traduit les effets des intempéries subies dans l'ouest. Des destructions de cultures en plein air, imputables aux orages de grêle, se sont produites et une partie des superficies sinistrées ne seront pas replantées. Les installations sous abris bas tirent profit de cette situation et réduisent leur retrait avec un double objectif, d'une part, rattraper le retard en accélérant la croissance des plants sous tunnels, d'autre part, se protéger des maladies fongiques. Les dernières implantations se sont déroulées à la fin juin.

Production : 272 000 t (- 5 %)

Les rendements sont révisés à la baisse. Plusieurs facteurs s'additionnent pour affecter le niveau des récoltes. Tout d'abord, des coulures se produisent dès les premières formations. Ensuite, la pression fongique génère des déchets de récoltes conséquents. Enfin, le calibre des melons commercialisables est nettement inférieur à celui attendu. Ce recul des rendements, associé à la baisse des surfaces, entraîne une chute de production de 15 000 tonnes par rapport à 2012.

Calendrier de production

Le retard de deux à trois semaines se confirme. La totalité des régions signalent un resserrement de la période des pics de récolte sur juillet et août et des volumes qui baissent progressivement en septembre.

Les indicateurs : chute de rendement plus baisse de surface produisent un repli de la production

Surface et production de melon

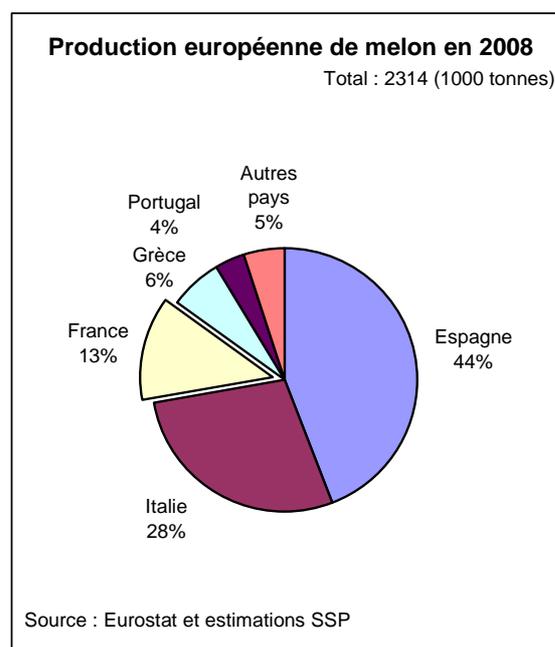
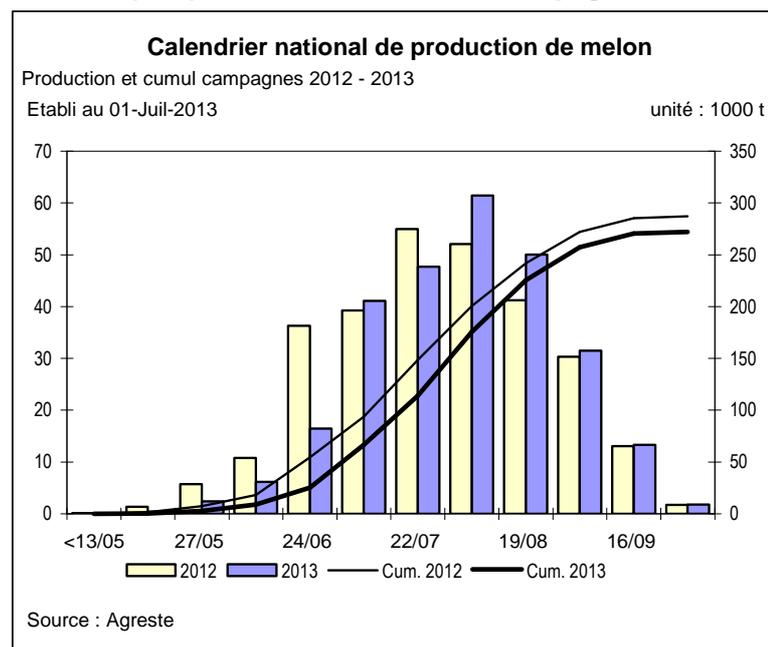
Campagne de production 2013 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Juil-2013		Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface	Serre	26	40	637	19	722
	Abri bas	2 970	798	3 431	22	7 221
	Plein air	2 218	2 664	1 670	20	6 572
	Total surfaces	5 214	3 502	5 738	61	14 515
	Evol 1 an	-2%	-6%	1%	///	-2%
	Evol 5 ans	-1%	-10%	2%	///	-2%
Production	Total production	89 030	67 421	114 663	1 199	272 313
	Evol 1 an	5%	-16%	-6%	///	-5%
	Evol 5 ans	-1%	-6%	-2%	///	-3%

Source : Agreste

Mises en perspectives : un début de campagne avec une récolte en forte baisse



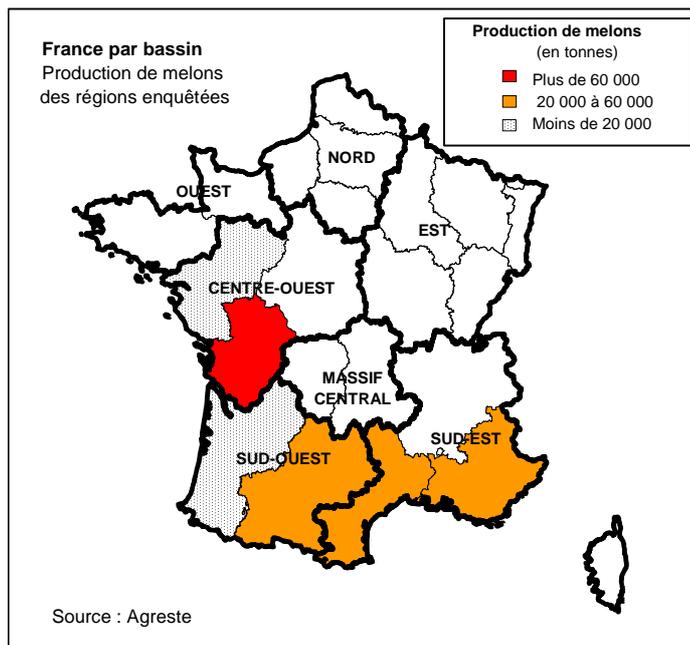
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Melon**" porte sur 6 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **CENTRE-OUEST** : Les régions Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes représentent 25 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : Les régions Aquitaine, Midi-Pyrénées représentent 28 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur représentent 40 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente, en 2012, 93 % de la production française de melon.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Calendrier de publication des infos rapides - Melon :
Juin - juillet - août - septembre - octobre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :
www.agreste.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2013

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole
<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)