



juillet 2013

Infos rapides

Fraise - N° 4/4

La production rattrape son déficit de début de campagne

La consommation frileuse de fraise en juin entraîne un écoulement timide des apports sur les marchés. Les cours se situent au niveau de ceux de 2012, en léger repli par rapport à la moyenne quinquennale.

La baisse des volumes depuis le début de cette campagne, par rapport à la précédente, s'interrompt en juin. La production de cette fin de saison permet de terminer sur un cumul des tonnages équivalent à celui de 2012.

Sommaire

Commercialisation	page 2
La demande s'éveille sous le soleil	
Production et surface	page 3
Les dernières semaines de production comblent le déficit	

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

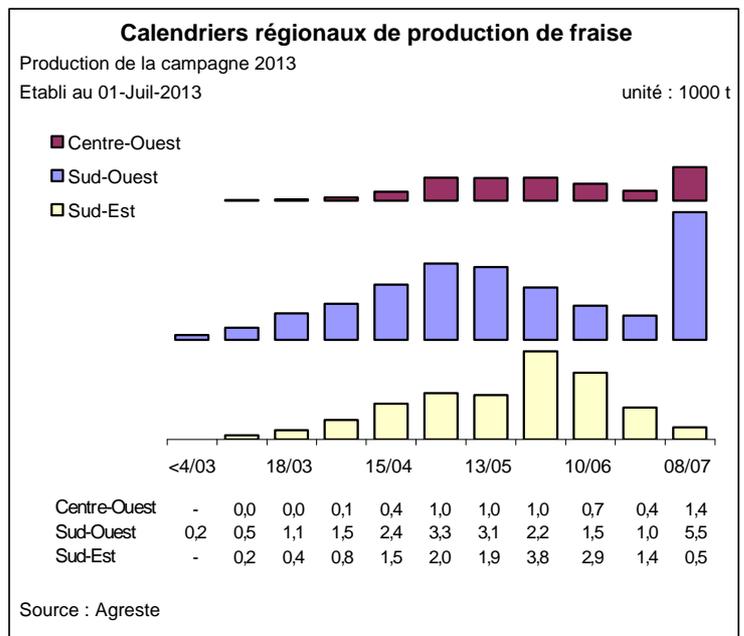
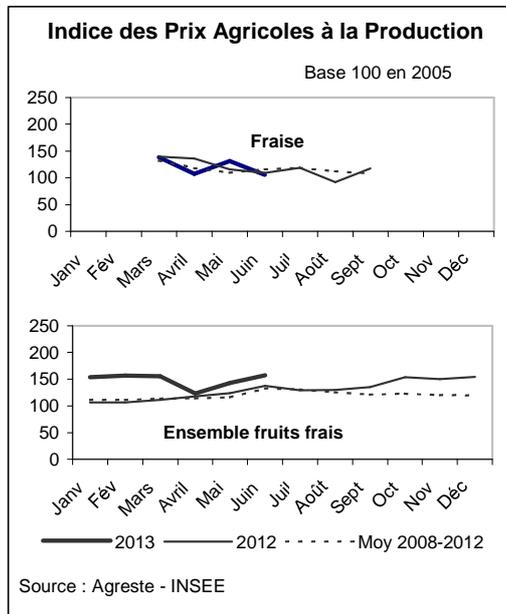
Commercialisation

Les faits marquants : la demande s'éveille sous le soleil

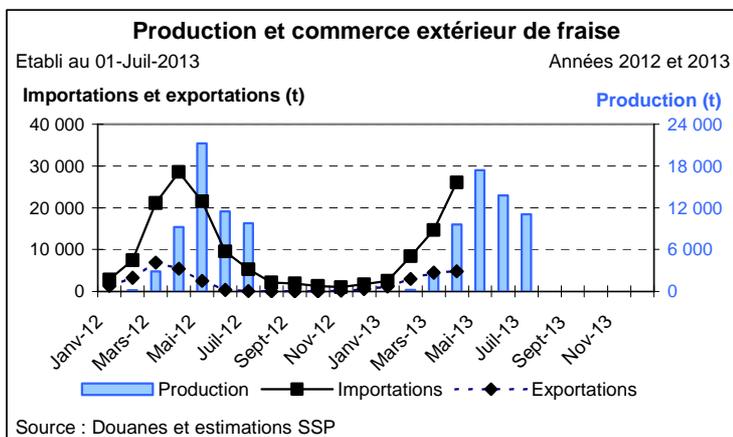
La demande sur cette campagne a débuté en mars de manière particulièrement dynamique. Les prix au cours de ce mois sont en forte hausse par rapport à la même période de 2012. Cette tendance s'est rapidement démentie à cause d'une météorologie particulièrement défavorable à la consommation de ce fruit. La baisse saisonnière des cours s'accompagne d'un fléchissement durable de la demande pour aboutir à des niveaux de prix similaires à ceux de 2012, en léger retrait par rapport à la moyenne quinquennale. Le mois de mai est plus nuancé et bénéficie d'un sursaut de la demande associé à une offre qui subit encore les effets d'un hiver persistant et demeure toujours en retrait. Les prix entament une éphémère remontée. A partir des premiers jours de juin, la consommation est à nouveau active, mais elle absorbe difficilement la production dont les volumes

sont en hausse régulière. Les importations, en retrait de plus de 20 % sur le premier trimestre, sont toujours en légère baisse en avril. Le cumul des quatre premiers mois de 2013 fait apparaître un repli de 8 000 tonnes. Il faut souligner que, dans le même temps, les exportations accusent également un fléchissement de 3 000 tonnes. L'offre en début de campagne a été marquée par un déficit qui s'est cumulé au cours des semaines. A partir de juin, les quantités mises en marché sont supérieures à celles de l'an dernier et cette tendance est appelée à se pérenniser jusqu'à la fin de cette saison. Cela permet de retrouver un cumul des tonnages offerts en sortie d'exploitation équivalent à celui de 2012. La consommation en juillet devrait se maintenir et autoriser une fin de campagne plus sereine.

Les indicateurs : malgré une offre contenue, les cours sont en baisse



Mises en perspectives : les importations poursuivent leur retrait



Commerce extérieur de la France en 2012

Situation au 01-Juil-2013	Quantité (tonnes)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	104 281	20 387	-83 893
U.E. à 27	90 772	17 004	-73 768
Pays-Tiers	13 509	3 383	-10 126
Espagne	77 645	1 725	-75 919
Maroc	9 826	0	-9 826
Belgique-Lux.	7 361	855	-6 506
Allemagne	3 882	4 849	967
Pays-Bas	1 400	325	-1 076
Italie	135	5 594	5 459

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : les dernières semaines de production comblent le déficit

Surface : 3 270 ha (+ 1 %)

La hausse des superficies est particulièrement faible pour cette campagne. Les évolutions sont plus marquées selon les régions ou les modes de culture. L'Aquitaine, première région de production, renforce sa position avec une hausse des surfaces supérieure à 2 % alors que les Pays-de-la-Loire, cinquième région de ce classement, abandonnent 2,5 % de leurs superficies. Les installations sous serres sont en progression dans les principales régions de productions. Dans le même temps, les implantations sous abris bas et les cultures de plein air enregistrent une baisse.

Production : 55 000 t (stable)

L'accroissement de production escompté sur cette campagne, grâce aux investissements consentis dans des installations plus performantes, n'est pas au

rendez-vous. Malgré un report sur les mois de juin et juillet des volumes non produits en avril et mai, les quantités mises en marché sont seulement équivalentes à celles de l'année précédente. La guariguette, première variété offerte aux consommateurs, a particulièrement souffert des conditions météorologiques défavorables. La Cirafine et la Charlotte, qui arrivent à cette période de la campagne, participent à la croissance des volumes.

Calendrier de production

La baisse des volumes, particulièrement importante entre le 15 avril et la fin mai, se termine. Les quantités mises en marchés en juin puis en juillet sont supérieures à celles de la même période en 2012. Cette inversion de la tendance permet au cumul des volumes de revenir au niveau de celui de l'année précédente.

Les indicateurs : la baisse des rendements interdit la progression attendue de la production

Surface et production de fraise

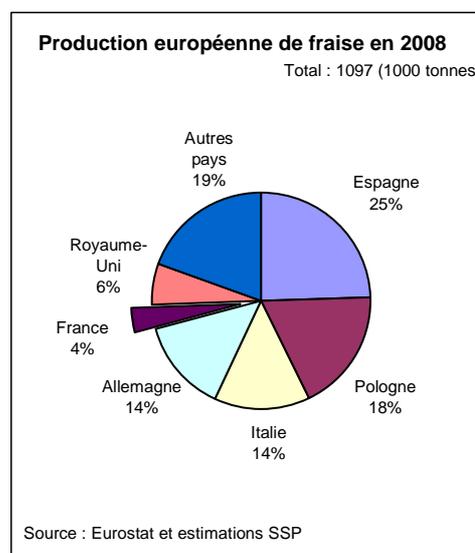
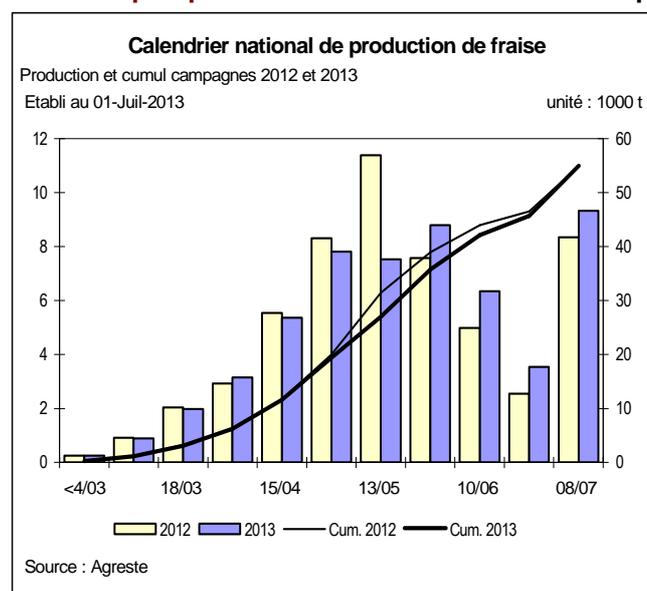
Campagne de production 2013 (janvier à décembre)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Jul-2013		Centre Ouest	Sud Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface	Plein air	156	0	211	135	502
	Abri bas	33	245	203	176	657
	Abri haut	315	816	416	567	2 114
	Total surfaces	504	1 061	830	878	3 273
	Evol 1 an	-1%	2%	1%	///	1%
	Evol 5 ans	-2%	-3%	16%	///	4%
Production	Total production	6 047	22 377	15 329	11 199	54 952
	Evol 1 an	-6%	7%	-5%	///	0%
	Evol 5 ans	-4%	6%	17%	///	9%

Source : Agreste

Mises en perspectives : hausse des volumes à partir de la semaine 21



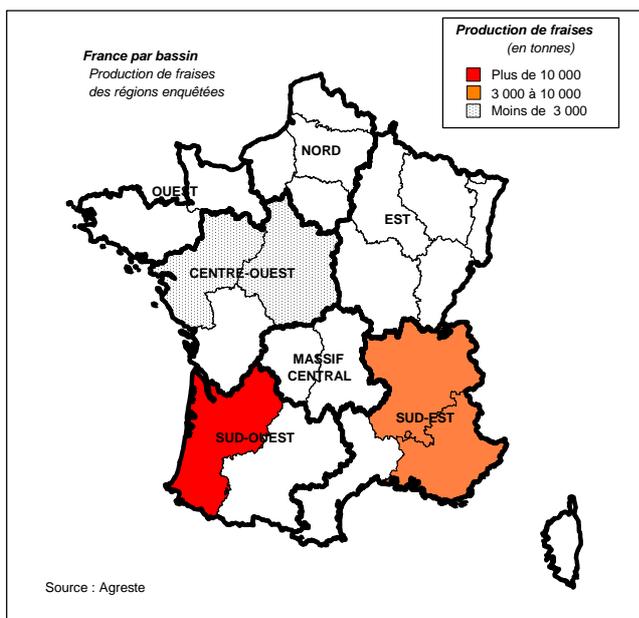
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**Fraise**" porte sur 5 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **CENTRE-OUEST** : Les régions du Centre et des Pays de la Loire représentent 10 % de la production nationale;
- **SUD-OUEST** : La région Aquitaine représente 35 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions PACA et Rhône-Alpes représentent 25 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente en 2012, 70 % de la production française de fraise.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Les données de conjoncture légumière sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la saison ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte.

Calendrier de publication des infos rapides - Fraise :

Avril - mai - juin - juillet

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

www.agreste.agriculture.gouv.fr

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer :

www.snm.agriculture.gouv.fr



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot
Rédacteur : Patrice Arnoux
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2013

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)