



Juillet 2015

Infos rapides

## Stocks Pommes-Poires – n° 10/10

### Fin de campagne pour la pomme

***Fin juin 2015, les stocks de pommes ne sont plus significatifs. La campagne se termine.***

#### Sommaire

<b>Sorties et stocks de pommes</b>	page 2
Fin juin, la campagne de commercialisation de pommes est presque terminée	
<b>Sorties et stocks de poires</b>	page 3
La campagne était terminée fin mai	

**Méthodologie** page 4

**Pour en savoir plus** page 4

## Sorties et stocks de pommes

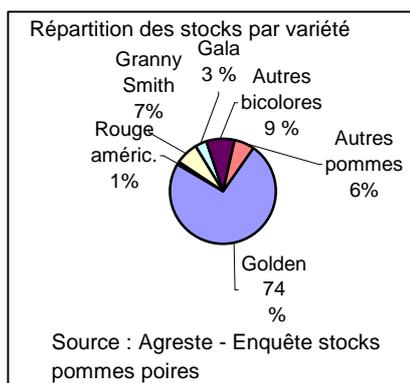
### Faits marquants : Fin juin, la campagne de commercialisation de pommes est presque terminée

Fin juin 2015, les stocks de pommes sont inférieurs de 34 % à ceux de 2014 mais ils sont 11 % au dessus de la moyenne 2010-2014 à la même période.

En début de campagne, en septembre 2014, la concurrence des fruits d'été hexagonaux a limité les ventes. Les départs vers le grand export ont été soutenus, mais valorisés à des cours plus bas que ceux des années passées. En octobre, ce sont à la fois les foires aux pommes et le grand export qui ont permis de soutenir les volumes de vente. Malgré de bonnes sorties, les cours d'octobre se sont situés 12 % en dessous des prix moyens sur cinq ans. A partir de janvier, le marché a été mieux orienté vers le grand export que vers le marché européen. Le marché

européen restait peu dynamique à l'exportation, conséquence de récoltes abondantes dans les principaux pays européens producteurs de pommes. Les cours ont affiché des niveaux légèrement inférieurs à la moyenne 2010-2014 (-4 %). En mars, la commercialisation de la Golden restait toujours difficile, notamment pour les lots les moins colorés. Les cours de mars se situaient 5 % au dessous de la moyenne 2010-2014. En avril, la campagne d'exportation touchait à sa fin. L'écoulement des stocks se réalisait essentiellement vers le marché intérieur. En mai, le disponible se réduisait nettement, essentiellement en Golden. Les sorties de juin marquent le pas, en raison de la concurrence précoce des fruits d'été.

### Indicateurs : Les sorties de juin marquent le pas



### Stocks et sorties en pommes par variété

Unité : tonne

Variété	Stocks fin juin			Sorties au cours de juin		
	2014	2015	2015/2014	2014	2015	2015/2014
Golden	57 150	42 800	-25%	30 452	26 702	-12%
Rouge Américaine	595	478	-20%	240	189	-21%
Granny Smith	5 742	3 943	-31%	4 719	5 934	26%
Gala	1 425	2 016	41%	966	1 306	35%
Autres bicolores	12 191	5 060	-58%	14 787	12 273	-17%
Autres pommes	10 577	3 532	-67%	7 300	2 141	-71%
<b>Total pommes</b>	<b>87 680</b>	<b>57 829</b>	<b>-34%</b>	<b>58 464</b>	<b>48 545</b>	<b>-17%</b>
<b>Dont A.C. (1)</b>	<b>56 497</b>	<b>33 972</b>	<b>-40%</b>	<b>44 211</b>	<b>26 071</b>	<b>-41%</b>

Source : Agreste - Enquête stocks pommes poires

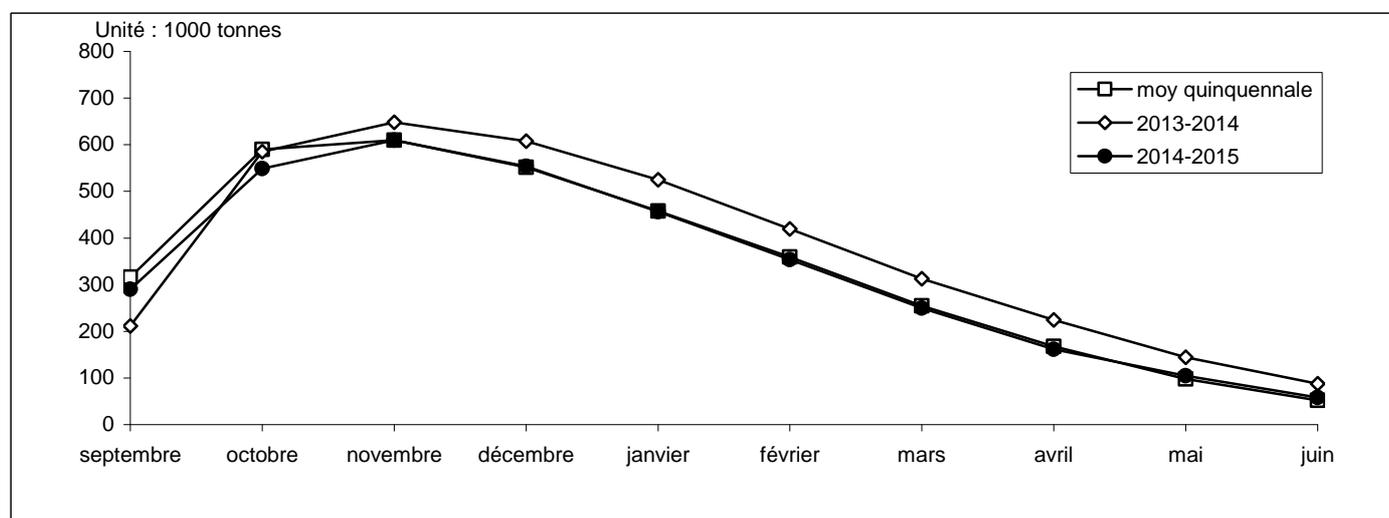
(1) A.C. : Atmosphère Contrôlée assurant une conservation plus longue des fruits

### Mises en perspectives : Stocks de pommes en net retrait par rapport à ceux de la campagne précédente

#### Stocks de pommes en fin de mois

Unité : 1000 tonnes

campagne	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin
moy quinquennale	316	590	610	551	458	359	255	167	98	52
2013-2014	211	585	648	608	525	420	313	225	144	88
2014-2015	290	549	610	554	456	354	250	161	105	58
variation 2014-15/2013-14	38%	-6%	-6%	-9%	-13%	-16%	-20%	-28%	-28%	-34%



Source : Agreste - Enquête stocks pommes poires

## Sorties et stocks de poires

### Faits marquants : La campagne était terminée fin mai

Fin juin 2015, les stocks de poires sont insignifiants. La campagne est considérée comme terminée.

La campagne 2014-2015 démarrait par la poire d'été dans un contexte de marché déséquilibré entre une offre précoce et une demande faible, tournée vers des fruits d'été en abondance. L'indice des prix agricoles à la production était inférieur de 23 % à la moyenne des 5 dernières années. En septembre, l'offre restait importante en poires d'été, la consommation du produit étant en retrait en raison de températures douces. En octobre, les stocks importants en poires d'été William's se résorbaient, les sorties en poires d'été étant soutenues (+ 149 % sur un an). En novembre, la demande s'animait, les sorties étant globalement supérieures de 41 % à celles du même mois de 2013. Les cours res-

taient néanmoins inférieurs à la moyenne 2009-2013 (- 5 %). En décembre, le déstockage avançait bien en Conférence, grâce à des ventes soutenues. En février, la fin de campagne approchait pour les poires d'automne. Le déstockage était bien avancé en poires d'hiver. Les cours peinaient cependant à être revalorisés et se situaient 8 % au dessous de la moyenne 2010-2014, en raison d'une concurrence européenne très présente. En mars, malgré la fin de campagne et les disponibilités réduites, les cours peinaient à être revalorisés (- 11 % par rapport à la moyenne 2010-2014). En avril, les disponibilités réduites permettent la remontée des cours qui se situent 10 % au dessus de la moyenne 2010-2014. La fin de campagne s'achève en mai.

### Indicateurs :

Stocks et sorties en poires par variété

Unité : tonne

Variété	Stocks fin juin			Sorties au cours de juin		
	2014	2015	2015/2014	2014	2015	2015/2014
Poires d'été	0	0	/	0	0	/
Conférence	19	12	-37%	195	1	-99%
Alexandrine Douillard	75	0	-100%	0	0	/
Doyenne du Comice	40	0	-100%	0	17	/
Autres automne	13	5	-62%	0	10	/
Passe-Crassane	0	1	/	0	0	/
Autres hiver	237	47	-80%	461	343	-26%
<b>Total poires</b>	<b>384</b>	<b>65</b>	<b>-83%</b>	<b>656</b>	<b>371</b>	<b>-43%</b>
<b>Dont A.C. (1)</b>	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>/</b>	<b>33</b>	<b>174</b>	<b>427%</b>

Source : Agreste - Enquête stocks pommes poires

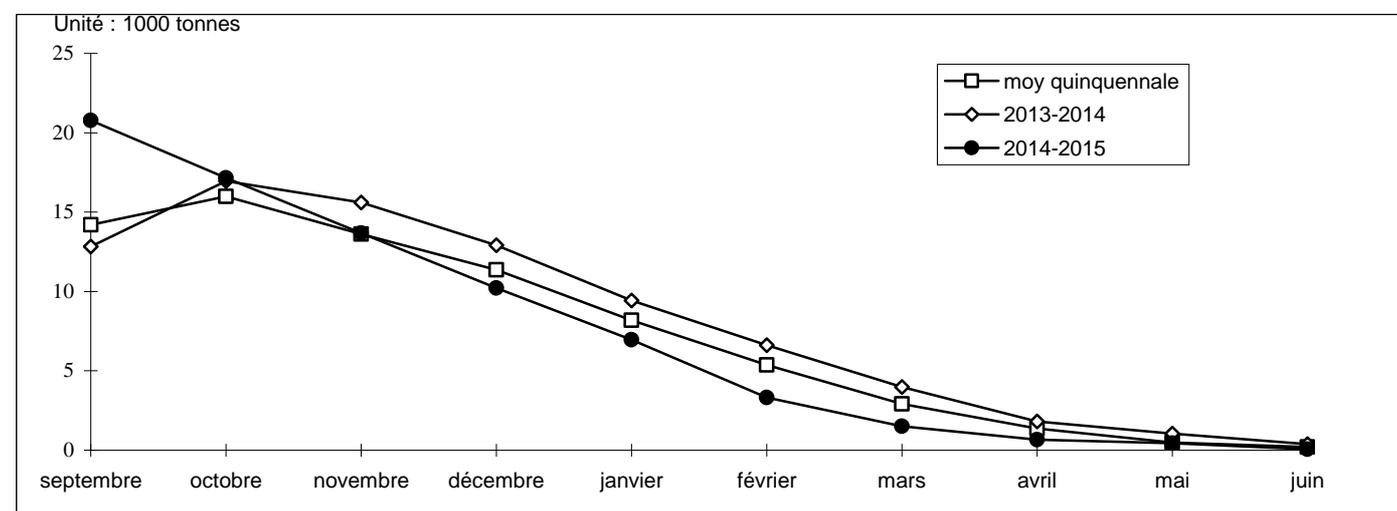
(1) A.C. : Atmosphère Contrôlée assurant une conservation plus longue des fruits

### Mises en perspectives :

Stocks de poires en fin de mois

Unité : 1000 tonnes

campagne	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février	mars	avril	mai	juin
moy quinquennale	14	16	14	11	8	5	3	1	0	0
2013-2014	13	17	16	13	9	7	4	2	1	0
2014-2015	21	17	14	10	7	3	2	1	0	0
variation 2014-15/2013-14	62%	1%	-12%	-21%	-26%	-50%	-62%	-63%	-58%	-83%



Source : Agreste - Enquête stocks pommes poires

## Méthodologie

Pour l'enquête mensuelle sur les stocks de pommes et de poires, les unités enquêtées sont les chambres froides d'un volume brut d'au moins 2 000 mètres cubes. Les répondants sont les exploitants de ces établissements. Le seuil de 2 000 mètres cubes s'applique au volume brut total de l'établissement enquêté et pas seulement au volume stocké de pommes ou de poires pendant la campagne. Seuls les entrepôts privés font partie du champ de l'enquête.

Les pommes et les poires stockées ont vocation à être commercialisées sur le marché des produits frais. Elles sont prises en compte quelle que soit leur provenance (production nationale ou importation). Les fruits stockés en vue d'une transformation ne font pas partie du champ de l'enquête.

Dans le cas des rubriques "dont sous atmosphère contrôlée", les entrées correspondent aux quantités qui passent en atmosphère contrôlée, même si les fruits étaient déjà stockés dans l'établissement en atmosphère normale. Il peut donc s'agir aussi bien de fruits provenant de l'extérieur que de fruits provenant de mouvements internes à la station.

Pour le mois de septembre, les stocks début sont égaux à zéro par convention. Pour le premier mois d'enquête, les non-répondants ne font pas l'objet d'une extrapolation pour compenser ces non-réponses, les mois suivants, la non-réponse est traitée statistiquement.

Les stocks qui sont relevés en fin de mois concernent uniquement les produits récoltés ET stockés en chambres froides à cette date.

Le 25 de chaque mois, un questionnaire est envoyé aux stations, qui doivent le retourner rempli au SSP par l'intermédiaire des services régionaux du ministère.

Pour la campagne 2014-2015, le nombre de stations enquêtées est de 225. Cet ensemble correspond à un volume de 4 millions de mètres cubes.

Prognosfruit est le nom donné à la conférence organisée chaque année par WAPA (World Apple and Pear Association), qui réunit quelques centaines de représentants du marché international de fruits de 20 pays afin de réaliser des prévisions de récolte.

L'évolution des cours ou des prix de la pomme ou de la poire, toutes variétés confondues, est mesurée par l'Indice des Prix des Produits Agricoles à la Production (IPPAP).

**Calendrier de publication des infos rapides – Stocks pommes poires :**  
Octobre - novembre – décembre – janvier – février – mars – avril – mai - juin - juillet

## Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr>



## Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt  
Secrétariat Général  
**SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE**  
12 rue Henri Rol-Tanguy - TSA 70007 - 93555 MONTREUIL SOUS BOIS Cedex  
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : [www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)

Directrice de la publication : Béatrice Sédillot  
Rédacteur : Laurent Bernadette  
Véronique Bouchard-Aerts  
Composition : SSP  
Dépôt légal : à parution

© Agreste 2015

**Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole**  
<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)