

Des prix du blé encore volatils en 2002/2003

Traditionnellement, les cours du blé fluctuent dans une petite fourchette de prix voisine de l'intervention. Mais pour la 2^e campagne consécutive, les prix du blé ont été assez volatils en 2002/2003. Ils étaient relativement élevés en tout début de campagne. La situation paraissait plutôt favorable avec des blés français de qualité dans un contexte mondial déficitaire. Puis, les cours ont fortement baissé sous l'effet d'importations massives de blés russes et ukrainiens, au-delà même des possibilités de l'Ukraine (qui aujourd'hui doit importer) et peut-être des besoins immédiats de l'UE. En fin de campagne, les cours du blé se sont légèrement redressés sous l'effet d'un ralentissement des importations avec la mise en place des contingents et d'une reprise des exportations liée au rétablissement des restitutions.

En début de campagne, il était difficile de prévoir de telles fluctuations des cours. Des prévisions de prix peuvent toutefois être réalisées à partir d'un modèle assez simple qui détermine un prix moyen de campagne en fonction du niveau des stocks de report prévisionnels du bilan européen. La relation entre l'offre et le prix est bien connue et le niveau des stocks de fin de campagne apparaît comme un bon indicateur du prix. Plus les stocks sont faibles, plus les prix sont fermes. Au contraire quand les stocks sont abondants, les prix sont plus bas, soutenus toutefois par le filet de l'intervention qui assure en principe un niveau de prix minimum.

Pour que le modèle soit efficace, les stocks de report prévisionnels de début de campagne doivent faire l'objet d'une évaluation assez fine, ce qui n'est pas toujours aisé. Les

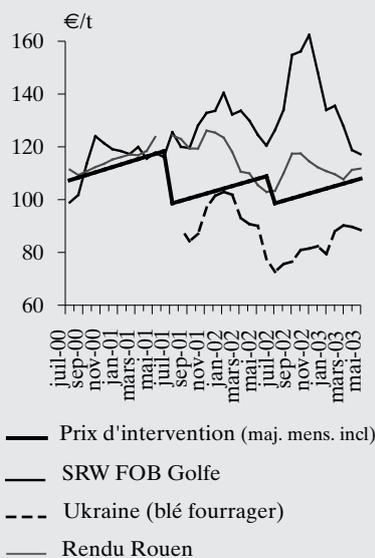
stocks sont révisés régulièrement au vu du niveau de réalisation des exportations.

En septembre 2002, les stocks européens de blé de fin de campagne étaient évalués par l'ONIC à 12 millions de tonnes. Avec ce niveau de stock, le modèle donnait un prix moyen de campagne du blé meunier (départ Eure-et-Loire) de 103,9 €/t alors que les cotations des 11 premiers mois de campagne indiquent un prix moyen de 101,6 €/t.

En mai, les stocks de report ont été réévalués à 12,8 millions de tonnes. Ce stock ajusté génère un prix plus faible, de l'ordre de 101,1 €/t, très proche de celui observé sur la campagne 2002/2003. Il convient d'affiner l'analyse en prenant en compte l'effet qualité des blés. Après chaque récolte, l'ONIC mène une enquête sur la qualité des blés qui permet une

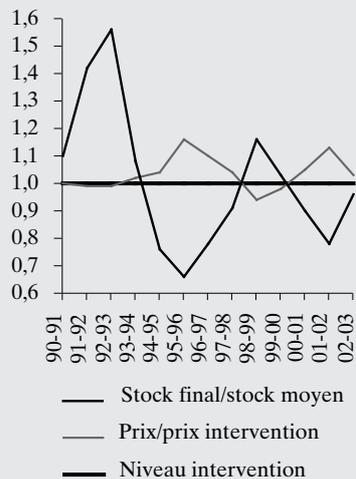
ventilation par classes selon différents critères (taux de protéines, force boulangère, indice d'Hagberg). Le poids respectif de blés fourragers et de blés meuniers va également influencer sur le prix moyen de campagne.

Des prix du blé très divergents en 2002/03



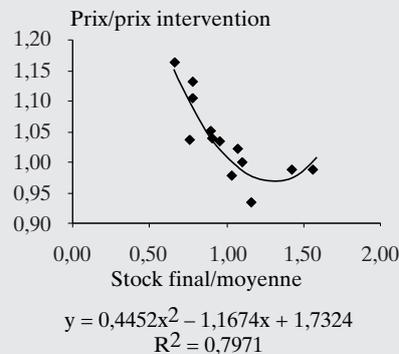
Source : Onic

Une opposition systématique entre prix du blé et stocks de fin de campagne



Source : Onic, Agreste

La prévision du stock de fin de campagne permet d'estimer les prix



Source : Onic, Agreste